

# 2015-2022年中国温泉养生 旅游市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国温泉养生旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1509/O6285374BJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国温泉养生旅游市场分析与投资前景研究报告》共三章。报告介绍了温泉养生旅游行业相关概述、中国温泉养生旅游产业运行环境、分析了中国温泉养生旅游行业的现状、中国温泉养生旅游行业竞争格局、对中国温泉养生旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国温泉养生旅游产业发展前景与投资预测。您若想对温泉养生旅游产业有个系统的了解或者想投资温泉养生旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第1章：中国养生旅游产业的界定与客源市场分析

#### 1.1 养生旅游产业的界定与产品分类

##### 1.1.1 养生旅游产业的界定

##### 1.1.2 养生旅游产品的分类

###### (1) 按照内容划分

###### (2) 按照资源条件划分

#### 1.2 养生旅游的要素

##### 1.2.1 养生旅游的资源基础

##### 1.2.2 养生旅游的设施基础

#### 1.3 养生旅游与传统旅游的对比分析

### 第2章：中国养生旅游产品的客源市场分析

#### 2.1 中国温泉养生旅游产品的客源市场分析

##### 2.1.1 中国温泉养生旅游主要客源市场分析

##### 2.1.2 中国温泉养生旅游群体消费习惯分析

##### 2.1.3 中国温泉养生旅游潜在客源市场分析

#### 2.2 中国森林养生旅游客源市场分析

##### 2.2.1 中国森林养生旅游主要客源市场分析

##### 2.2.2 中国森林养生旅游群体消费习惯分析

##### 2.2.3 中国森林养生旅游潜在客源市场分析

#### 2.3 中国滨海养生旅游客源市场分析

##### 2.3.1 中国滨海养生旅游主要客源市场分析

2.3.2 中国滨海养生旅游群体消费习惯分析

2.3.3 中国滨海养生旅游潜在客源市场分析

### 第3章：温泉养生旅游产品的开发分析

3.1 温泉的养生意义/作用

3.1.1 温泉概念中的养生意义

3.1.2 温泉泉质的养生意义

3.1.3 温泉水浴的养生作用

3.1.4 入浴程序的养生效果

3.2 中国温泉养生旅游资源禀赋

3.2.1 华南地区

3.2.2 西南地区

3.2.3 华东地区

3.2.4 华中地区

3.2.5 华北地区

3.2.6 东北地区

3.2.7 西北地区

3.3 中国温泉养生旅游资源开发模式的演变

3.4 中国现行温泉养生旅游产品的开发模式

3.4.1 综合开发模式

3.4.2 观光娱乐开发模式

3.4.3 主题度假开发模式

3.4.4 山地温泉开发模式

3.4.5 商务型温泉开发模式

3.4.6 家庭作坊开发模式

3.5 中国温泉养生旅游产业发展分析

3.5.1 中国温泉养生旅游的发展历史

3.5.2 中国温泉养生旅游的发展现状

(1) 温泉养生旅游资源开发现状

(2) 温泉养生旅游企业经营状况

3.6 中国温泉养生旅游资源开发要点

3.6.1 充分发挥温泉泉质的作用

### 3.6.2 注重对温泉养生的科学研究

### 3.6.3 温泉养生服务的标准化、设施的舒适化

## 3.7 温泉养生旅游资源开发成功案例分析

#### 图表目录:

图表1：养生旅游的内容及形态

图表2：按资源条件划分的养生旅游度假区类型

图表3：城镇居民出游目的（单位：%）

图表4：农村居民出游目的（单位：%）

图表5：中国温泉养生旅游的性别特征（单位：%）

图表6：中国温泉养生旅游的年龄特征（单位：%）

图表7：中国温泉养生旅游的职业特征（单位：%）

图表8：中国森林养生旅游的客源结构（单位：%）

图表9：温泉利用设施及温度一览表（单位： ）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1509/O6285374BJ.html>