

# 2015-2022年中国全路面起重 重机市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国全路面起重机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1508/G81651VLRA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国全路面起重机市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了全路面起重机行业相关概述、中国全路面起重机产业运行环境、分析了中国全路面起重机行业的现状、中国全路面起重机行业竞争格局、对中国全路面起重机行业做了重点企业经营状况分析及中国全路面起重机产业发展前景与投资预测。您若想对全路面起重机产业有个系统的了解或者想投资全路面起重机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

全路面起重机是一种兼有汽车起重机和越野起重机特点的高性能产品。它既能像汽车起重机一样快速转移、长距离行驶，又可满足在狭小和崎岖不平或泥泞场地上作业的要求，即行驶速度快，多桥驱动，全轮转向，三种转向方式，离地间隙大，爬坡能力高，可不用支腿吊重等功能，是一种极有发展前途的产品。但价格较高，对使用和维护水平要求较高。

## 报告目录：

### 第一章 全路面起重机行业概述

#### 第一节 全路面起重机简述

##### 一、全路面起重机定义

##### 二、全路面起重机的特点

##### 三、全路面起重机应用领域

##### 四、全路面起重机行业发展历程

#### 第二节 全路面起重机的生产工艺

#### 第三节 中国全路面起重机消费领域

#### 第四节 全路面起重机产业链的分析

### 第二章 2014年世界全路面起重机市场运营局势分析

#### 第一节 2014年世界全路面起重机市场发展格局分析

##### 一、国际全路面起重机市场动态分析

##### 二、世界全地面起重机行业发展现状

##### 三、国外全路面起重机品牌分析

#### 第二节 2014年世界全路面起重机区域市场运行分析

##### 一、美国

## 二、欧洲

## 三、日本

### 第三节 2014年世界全路面起重机市场走势预测分析

### 第四节 2013-2014年世界全路面起重机部分企业运行分析

#### 一、利勃海尔集团

#### 二、德国德马格起重机集团

#### 三、特雷克斯公司

#### 四、日本多田野株式会社

#### 五、马尼托瓦克集团

## 第三章 2013-2014年中国全路面起重机产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2014年中国全路面起重机产业政策分析

#### 一、工程机械产业政策解读

#### 二、“十二五”期间工程机械行业的发展目标

#### 三、全路面起重机行业标准

#### 四、相关产业政策影响分析

### 第三节 2013-2014年中国全路面起重机产业社会环境分析

## 第四章 2013-2014年中国汽车起重机行业发展现状分析

### 第一节 2013-2014年中国汽车起重机行业发展概况

#### 一、中国汽车起重机行业发展现状分析

#### 二、中国汽车起重机行业供需现状分析

#### 三、透析国内汽车起重机行业的发展变化

#### 四、促进汽车起重机行业发展的建议

### 第二节 2013-2014年中国汽车起重机行业代理制的发展分析

- 一、汽车起重机行业代理制的现状浅析
  - 二、汽车起重机行业的高速发展催生代理制
  - 三、中小企业成为代理制持续成长的驱动力
  - 四、汽车起重机行业代理制存在的困扰
  - 五、汽车起重机行业代理制成熟道路漫长
- 第三节 2013-2014年中国汽车起重机的相关技术研究
- 一、汽车起重机的电气控制技术剖析
  - 二、汽车起重机的安全技术解析
  - 三、汽车起重机液压系统的组成及演变趋向
  - 四、汽车起重机的燃油经济性综述

## 第五章 2013-2014年中国全路面起重机市场运行形势分析

### 第一节 2013-2014年中国全路面起重机市场发展概况

- 一、全路面起重机悄然兴起
- 二、百吨全地面起重机市场分析
- 三、全地面起重机关键技术分析

### 第二节 2013-2014年中国全路面起重机市场运行动态分析

- 一、我国大型全地面起重机取得新进展
- 二、全路面起重机新品研发分析
- 三、全路面起重机市场格局分析

### 第三节 2013-2014年中国全路面起重机市场发展影响因素分析

## 第六章 2013-2014年中国全路面起重机行业市场分析

### 第一节 2013-2014年中国全路面起重机市场规模分析

- 一、天然气装载机市场发展的现状分析
- 二、我国天然气装载机消费构成
- 三、中国天然气装载机行业市场发展态势分析
- 四、中国天然气装载机行业市场发展趋势分析

### 第二节 2013-2014年中国全路面起重机市场结构分析

### 第三节 2013-2014年中国全路面起重机市场特点分析

- 一、全路面起重机行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对全路面起重机行业的影响

### 三、中国全路面起重机差异化分析

## 第七章 2013-2014年中国全路面起重机地区销售分析

### 第一节 中国全路面起重机区域销售市场结构变化

#### 第二节 全路面起重机“东北地区”销售分析

##### 一、2013-2014年东北地区销售规模

##### 二、东北地区“品牌”销售分析

##### 三、2013-2014年东北地区“品牌”销售规模分析

#### 第三节 全路面起重机“华北地区”销售分析

##### 一、2013-2014年华北地区销售规模

##### 二、华北地区“品牌”销售分析

##### 三、2013-2014年华北地区“品牌”销售规模分析

#### 第四节 全路面起重机“中南地区”销售分析

##### 一、2013-2014年中南地区销售规模

##### 二、中南地区“品牌”销售分析

##### 三、2013-2014年中南地区“品牌”销售规模分析

#### 第五节 全路面起重机“华东地区”销售分析

##### 一、2013-2014年华东地区销售规模

##### 二、华东地区“品牌”销售分析

##### 三、2013-2014年华东地区“品牌”销售规模分析

#### 第六节 全路面起重机“西北地区”销售分析

##### 一、2013-2014年西北地区销售规模

##### 二、西北地区“品牌”销售分析

## 第八章 2013-2014年中国全路面起重机行业生产分析

### 第一节 2013-2014年中国全路面起重机线生产总量分析

#### 一、2011-2014年中国全路面起重机行业生产总量及增速

#### 二、2011-2014年中国全路面起重机行业产能及增速

#### 三、国内外经济形势对全路面起重机行业生产的影响

#### 四、2015-2022年中国全路面起重机行业生产总量及增速预测

### 第二节 2013-2014年中国全路面起重机子行业生产分析

### 第三节 2013-2014年中国全路面起重机细分区域生产分析

#### 第四节 2013-2014年中国全路面起重机行业供需平衡分析

- 一、全路面起重机行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对全路面起重机行业供需平衡的影响
- 三、全路面起重机行业供需平衡趋势预测

#### 第九章 2014年中国全路面起重机行业竞争格局分析

##### 第一节 2014年中国全路面起重机行业竞争态势分析

- 一、国产全路面起重机产品竞争力分析
- 二、全路面起重机市场价格竞争分析
- 三、全路面起重机技术竞争分析

##### 第二节 2014年中国全路面起重机行业集中度分析

- 一、全路面起重机市场集中度分析
- 二、全路面起重机生产企业分布分析

##### 第三节 2014年中国全路面起重机行业竞争策略分析

#### 第十章 2013-2014年中国全路面起重机行业重点企业现状分析

##### 第一节 三一重工股份有限公司

##### 第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

##### 第三节 徐州工程机械股份有限公司

##### 第四节 上海振华重工(集团)股份有限公司

##### 第五节 湖南江麓机械集团有限公司

##### 第六节 山东鸿达建工集团有限公司

##### 第七节 山东青云起重机械有限公司

##### 第八节 威海市华塔建筑机械有限公司

##### 第九节 威海固恒建筑机械有限公司

##### 第十节 沈阳三洋建筑机械有限公司

##### 第十一节 北京京城重工机械有限责任公司

#### 第十一章 博思数据关于中国全路面起重机市场发展趋势分析

##### 第一节 2015-2022年中国全路面起重机产业发展前景展望分析

- 一、全路面起重机产品行业发展走向分析
- 二、全路面起重机产品行业技术开发方向

### 三、全路面起重机市场竞争趋势展望

#### 第二节 2015-2022年中国全路面起重机市场走势展望分析

##### 一、全路面起重机产能预测分析

##### 二、全路面起重机需求预测分析

##### 三、全路面起重机市场价格走势预测分析

#### 第三节 2015-2022年中国全路面起重机行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2015-2022年中国全路面起重机行业投资风险控制分析

### 第一节 2015-2022年中国全路面起重机行业投资环境分析

#### 第二节 2015-2022年中国全路面起重机行业投资机会分析

##### 一、全路面起重机行业吸引力分析

##### 二、区域投资潜力分析

#### 第三节 2015-2022年中国全路面起重机行业投资风险分析

##### 一、宏观调控风险

##### 二、行业竞争风险

##### 三、供需波动风险

##### 四、技术风险

##### 五、经营管理风险

#### 第四节 2015-2022年中国全路面起重机行业投资风险控制策略分析

### 图表目录（部分）

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业市场规模及增速

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业重点企业市场份额

图表：2013年中国全路面起重机行业区域结构

图表：2013年中国全路面起重机行业渠道结构

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业需求总量

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业需求集中度

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业需求增长速度

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业市场饱和度

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业供给总量

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业供给增长速度

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业供给集中度



图表：2011-2014年中国全路面起重机行业销售量

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业库存量

图表：2013年中国全路面起重机行业企业区域分布

图表：2013年中国全路面起重机行业销售渠道分布

图表：2013年中国全路面起重机行业主要代理商分布

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业产品价格走势

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业利润及增长速度

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业销售毛利率

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业销售利润率

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业总资产利润率

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业净资产利润率

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业产值利税率

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业总资产增长率

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业净资产增长率

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业资产负债率

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业速动比率

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业流动比率

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业总资产周转率

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业应收账款周转率

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业存货周转率

图表：2011-2014年中国天然气装载机产品出口量以及出口额

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业出口地区分布

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业进口量及进口额

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业进口区域分布

图表：2011-2014年中国全路面起重机行业对外依存度

图表：2013年中国全路面起重机行业投资项目数量

图表：2013年中国全路面起重机行业投资项目列表

图表：2013年中国全路面起重机行业投资需求关系

图表：2015-2022年中国全路面起重机行业市场规模及增速预测

图表：2015-2022年中国全路面起重机行业需求总量预测

图表：2015-2022年中国全路面起重机行业产品价格趋势

图表：2015-2022年中国全路面起重机行业供给量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1508/G81651VLRA.html>