

# 2015-2022年中国天然气发电 电市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国天然气发电市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1509/E647751VR4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国天然气发电市场监测及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了天然气发电行业相关概述、中国天然气发电产业运行环境、分析了中国天然气发电行业的现状、中国天然气发电行业竞争格局、对中国天然气发电行业做了重点企业经营状况分析及中国天然气发电产业发展前景与投资预测。您若想对天然气发电产业有个系统的了解或者想投资天然气发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

天然气发电是一种以常规天然气、液化气、煤层气等可燃气体为燃烧物，代替汽油、柴油作为发电机动力的高效发电形式。天然气发电分为集中式和分布式，集中式供电是以大容量、高参数机组发电，超高压、远距离输电，机组互联、形成大电网供电的模式；分布式能源是将规模不一的天然气发电和供热制冷等设备加以集成，分散式的方式布置在用户附近的能源系统。

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国天然气发电行业发展背景

##### 第一节 天然气发电定义

###### 一、天然气发电定义

###### 二、天然气发电的特点及合理的运行分析

##### 第二节 天然气发电行业的政策解读

###### 一、电力定价政策解读

###### 二、天然气定价政策解读

###### 三、行业税收政策解读

###### 四、国家环保政策解读

###### 五、国家投融资政策解读

##### 第三节 天然气发电必要性剖析

###### 一、缓解环境保护压力的需求

###### 二、优化能源结构的需求

###### 三、电网安全运行的需求

###### 四、天然气行业发展的需求

## 第四节 其他能源发电行业竞争力分析

- 一、水力发电行业竞争力分析
- 二、传统煤炭发电行业竞争力分析
- 三、洁净煤发电和新技术火力发电行业竞争力分析
- 四、核能发电行业竞争力分析
- 五、新能源发电行业竞争力分析

## 第二章 中国天然气发电行业发展状况分析

### 第一节 中国天然气行业发展分析

- 一、天然气资源储量与分布
- 二、天然气供给情况分析
- 三、天然气需求情况分析
- 四、天然气基础设施建设情况
- 五、天然气价格走势分析
- 六、2015-2022年天然气市场供需预测

### 第二节 国际天然气发电行业的经验与启示

- 一、国际天然气发电行业现状和发展趋势分析
- 二、国际天然气发电行业发展的经验和教训
- 三、国际天然气贸易的变化趋势
- 四、国际天然气发电行业经验对中国的启示

### 第三节 中国天然气发电行业发展分析

- 一、天然气发电行业发展回顾
- 二、天然气发电行业发展现状

### 第四节 中国天然气发电行业存在的主要问题剖析

- 一、天然气发电行业缺乏竞争力
- 二、天然气发电行业面临竞价上网与照付不议的矛盾
- 三、供气方式对天然气电站运行方式存在制约
- 四、天然气发电气源不足 73

### 第五节 中国天然气发电行业SWOT分析

- 一、天然气发电行业优势分析
- 二、天然气发电行业劣势分析
- 三、天然气发电行业机会分析

## 四、天然气发电行业威胁分析

### 第三章 中国天然气发电行业经济效益分析

#### 第一节 天然气发电成本分析

##### 一、天然气发电成本构成

##### 二、天然气发电上网电价测算

#### 第二节 天然气发电经济性分析

##### 一、天然气价格对天然气发电行业经济性的影响

##### 二、年利用小时对天然气发电行业经济性的影响

##### 三、年平均热效率对天然气发电行业经济性的影响

#### 第三节 燃煤改天然气发电项目的经济效益分析

##### 一、案例简介

##### 二、在CDM机制下改造项目的效益分析

#### 第四节 天然气发电行业的环保效益分析

##### 一、天然气电站和常规火电站污染物排放比较

##### 二、500MW天然气电站环境影响评价

##### 三、天然气发电环保效益分析

### 第四章 中国天然气发电设备市场与技术分析

#### 第一节 天然气发电设备市场分析

##### 一、燃气轮机市场分析

##### 二、燃气轮机余热锅炉市场分析

##### 三、电站用汽轮机市场分析

##### 四、发电机市场分析

##### 五、变压器市场分析

#### 第二节 天然气发电技术分析

##### 一、天然气发电方式分析

##### 二、天然气联合循环发电的特点

### 第五章 重点地区天然气发电行业发展分析

#### 第一节 长江三角洲地区天然气发电行业发展分析

##### 一、长江三角洲地区天然气发电行业配套政策

二、长江三角洲地区电力供需现状与矛盾分析  
三、长江三角洲地区天然气供给与需求分析  
四、长江三角洲地区天然气发电行业发展现状

五、长江三角洲地区天然气发电项目建设情况

第二节 东南沿海地区天然气发电行业发展分析

一、东南沿海地区天然气发电行业配套政策

二、东南沿海地区电力供需现状与矛盾分析

三、东南沿海地区天然气供给与需求分析

四、东南沿海地区天然气发电行业发展现状

五、东南沿海地区天然气发电项目建设情况

第三节 环渤海地区天然气发电行业发展分析

一、环渤海地区天然气发电行业配套政策

二、环渤海地区电力供需现状与矛盾分析

三、环渤海地区天然气供给与需求分析

四、环渤海地区天然气发电行业发展现状

五、环渤海地区天然气发电项目建设情况

第四节 西北地区天然气发电行业发展分析

一、西北地区天然气发电行业配套政策

二、西北地区电力供需现状与矛盾分析

三、西北地区天然气供给与需求分析

四、西北地区天然气发电行业发展现状

五、西北地区天然气发电项目建设情况

第二部分 行业竞争格局

第六章 天然气发电行业竞争分析

第一节 中国天然气发电行业竞争格局分析

一、中国天然气发电行业集中度分析

二、中国天然气发电市场整体竞争格局

第二节 中国天然气发电产业竞争环境分析

一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

#### 四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

### 第三节 2015年上半年中国天然气发电行业竞争分析及预测

#### 一、2012年天然气发电市场竞争情况分析

#### 二、2015年上半年天然气发电市场竞争形势分析

#### 三、2015-2022年集中度分析及预测

#### 四、2015-2022年SWOT分析及预测

#### 五、2015-2022年进入退出状况分析及预测

#### 六、2015-2022年生命周期分析及预测

## 第七章 天然气发电企业竞争策略分析

### 第一节 天然气发电市场竞争策略分析

#### 一、2015年上半年天然气发电市场增长潜力分析

#### 二、2015年上半年天然气发电主要潜力项目分析

#### 三、现有天然气发电竞争策略分析

#### 四、天然气发电潜力项目竞争策略选择

#### 五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节 天然气发电企业竞争策略分析

#### 一、“十二五”规划对天然气发电行业竞争格局的影响

#### 二、“十二五”规划天然气发电行业竞争格局的变化

#### 三、2015-2022年我国天然气发电市场竞争趋势

#### 四、2015-2022年天然气发电行业竞争格局展望

#### 五、2015-2022年天然气发电行业竞争策略分析

#### 六、2015-2022年天然气发电企业竞争策略分析

## 第八章 重点天然气发电企业分析

### 第一节 广东惠州天然气发电有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015年上半年经营状况

#### 四、2015-2022年发展战略

### 第二节 广州珠江天然气发电有限公司

#### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第三节 琥珀能源有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第四节 杭州华电半山发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第五节 深圳能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第六节 望亭发电厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第七节 镇海发电有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第八节 江苏华电戚墅堰发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况



#### 四、2015-2022年发展战略

#### 第九节 上海漕泾热电有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015年上半年经营状况

##### 四、2015-2022年发展战略

#### 第十节 华能上海燃机发电有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2015年上半年经营状况

##### 四、2015-2022年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 天然气发电行业发展趋势预测

##### 第一节 天然气发电行业前景分析

##### 一、未来天然气发电的发展趋势展望

##### 二、中国天然气发电未来发展前景广阔

##### 三、2015年上半年我国天然气发电产业发展趋势

##### 四、2015-2022年中国天然气发电市场发展预测

##### 五、2015-2022年天然气发电发展方向探讨

##### 六、2015-2022年天然气发电市场规模预测

##### 第二节 2015-2022年天然气发电市场趋势分析

##### 一、2015年上半年天然气发电市场趋势总结

##### 二、2015-2022年天然气发电发展趋势分析

##### 三、2015-2022年天然气发电市场发展空间

##### 四、2015-2022年天然气发电产业政策趋向

##### 五、2015-2022年天然气发电价格走势分析

##### 第三节 2015-2022年天然气发电市场预测

##### 一、2015-2022年天然气发电市场结构预测

##### 二、2015-2022年天然气发电市场需求前景

##### 三、2015-2022年天然气发电市场价格预测

##### 四、2015-2022年天然气发电行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十章 天然气发电行业投资现状分析

#### 第一节 2015年上半年天然气发电行业投资情况分析

- 一、2015年上半年总体投资及结构
- 二、2015年上半年投资规模情况
- 三、2015年上半年投资增速情况
- 四、2015年上半年分行业投资分析
- 五、2015年上半年分地区投资分析
- 六、2015年上半年外商投资情况

### 第十一章 天然气发电行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015年上半年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2022年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年上半年天然气发电行业政策环境
- 二、2015年上半年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年上半年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年上半年社会环境发展分析
- 三、2015-2022年社会环境对行业的影响分析

### 第十二章 天然气发电行业投资机会与风险

#### 第一节 天然气发电行业投资效益分析

- 一、2015年上半年天然气发电行业投资状况分析
- 二、2015-2022年天然气发电行业投资效益分析
- 三、2015-2022年天然气发电行业投资趋势预测
- 四、2015-2022年天然气发电行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

## 六、建议

### 第二节 影响天然气发电行业发展的主要因素

- 一、2015-2022年影响天然气发电行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2022年影响天然气发电行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2022年影响天然气发电行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2022年我国天然气发电行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2022年我国天然气发电行业发展面临的机遇分析

### 第三节 天然气发电行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2022年天然气发电行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2022年天然气发电行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2022年天然气发电行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2022年天然气发电同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2022年天然气发电行业其他风险及控制策略

## 第十三章 天然气发电行业投资战略研究

### 第一节 天然气发电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对天然气发电品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、天然气发电实施品牌战略的意义
- 三、天然气发电企业品牌的现状分析
- 四、天然气发电企业的品牌战略
- 五、天然气发电品牌战略管理的策略

### 第三节 天然气发电行业投资战略研究

- 一、2015年上半年天然气发电行业投资战略
- 二、2015-2022年天然气发电行业投资战略
- 三、2015-2022年细分行业投资战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1509/E647751VR4.html>