

# 2015-2022年中国燃气热水器市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国燃气热水器市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/G81651VSCA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国燃气热水器市场现状分析及投资前景研究报告》共六章。报告介绍了燃气热水器行业相关概述、中国燃气热水器产业运行环境、分析了中国燃气热水器行业的现状、中国燃气热水器行业竞争格局、对中国燃气热水器行业做了重点企业经营状况分析及中国燃气热水器产业发展前景与投资预测。您若想对燃气热水器产业有个系统的了解或者想投资燃气热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

燃气热水器又称燃气热水炉，它是指以燃气作为燃料，通过燃烧加热方式将热量传递到流经热交换器的冷水中以达到制备热水的目的的一种燃气用具。

## 报告目录：

第一章 2013-2015年燃气热水器行业发展概况	15
第一节 燃气热水器基本介绍	15
一、 燃气热水器的种类和特性	15
二、 燃气热水器功能解析	19
三、 燃气热水器工作原理	20
四、 燃气热水器的优势	21
五、 燃气热水器四大安全隐患	23
第二节 2013-2015年中国燃气热水器行业概况	24
一、 中国燃气热水器行业发展概况	24
二、 中国燃气热水器行业掀起革新潮	26
第三节 2013-2015年中国燃气热水器行业经济环境发展分析	28
一、 2014年中国宏观经济环境发展情况	28
二、 2015年中国宏观经济环境发展情况	32
第四节 2013-2015年中国燃气热水器行业政策环境发展分析	41
一、 国内首个冷凝式燃气热水器标准	41
二、 燃气热水器新标准实施	43
三、 2015年燃气热水器新国标关注低碳环保	43
第二章 2013-2015年中国燃气热水器市场发展分析	44

## 第一节 2013-2015年中国燃气热水器市场规模分析 44

- 一、中国热水器市场发展概况 44
- 二、2015年中国热水器的市场规模分析 44
- 三、2015年中国燃气热水器市场规模分析 46
- 四、中国燃气热水器谋求理性升级 47

## 第二节 2013-2015年中国热水器市场发展分析 50

- 一、2015年中国热水器下乡情况 50
- 二、中国燃气热水器下乡面临的问题 52
- 三、中国燃气热水器下乡的发展策略 53
- 四、热水器市场的低碳发展趋向分析 54
- 五、多模式燃气热水器推动产业转型 55

## 第三节 2013-2015年中国燃气热水器市场动态分析 56

- 一、燃气热水器下乡粤企占大半 56
- 二、深圳燃气热水器质量监测情况 56
- 三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率 57
- 四、北京有10万过期燃气热水器尚在使用 57

## 第三章 2013-2015年中国燃气热水器竞争结构分析 58

### 第一节 2013-2015年中国燃气热水器市场结构分析 58

- 一、中国燃气热水器市场竞争结构情况 58
- 二、中国燃气热水器品牌竞争结构分析 59

### 第二节 2015年中国燃气热水器品牌区域市场分析 65

- 一、2015年中国热水器区域市场占有率分析 65
- 二、2015年中国重点城市燃气热水器品牌格局 67

## 第四章 2013-2015中国燃气热水器产品供需分析 75

### 第一节 2013-2015年中国燃气热水器生产情况分析 75

### 第二节 2013-2015年中国燃气热水器区域供给分析 77

- 一、2013-2015年中国燃气热水器生产区域格局 77
- 二、2013-2015年中国燃气热水器生产省市格局 77

### 第三节 2013-2015年中国主要省市燃气热水器供给分析 79

- 一、2013-2015年广东省燃气热水器产量情况 79

二、	2013-2015年上海市燃气热水器产量情况	80
三、	2013-2015年江苏省燃气热水器产量情况	81
四、	2013-2015年重庆市燃气热水器产量情况	82
五、	2013-2015年四川省燃气热水器产量情况	84
六、	2013-2015年湖南省燃气热水器产量情况	85
七、	2013-2015年河南省燃气热水器产量情况	86
八、	2013-2015年湖北省燃气热水器产量情况	87
九、	2013-2015年吉林省燃气热水器产量情况	87
一、0	2013-2015年天津市燃气热水器产量情况	89
一、1	2013-2015年山西省燃气热水器产量情况	90
第四节	2013-2015年中国燃气快速热水器（84191100）进出口分析	91
一、	2013-2015年中国燃气快速热水器进出口总体情况	91
二、	2013-2015年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况	93
三、	2013-2015年中国燃气快速热水器进出口流向情况	95
四、	2013-2015年中国燃气快速热水器进出口均价分析	98
第五章	2013-2015年中国主要燃气热水器经营分析	100
第一节	广东万家乐股份有限公司	100
一、	企业基本情况	100
二、	2014年企业经营情况	104
三、	2015年企业经营情况	106
四、	2013-2015年企业财务情况	108
五、	企业发展战略	110
第二节	青岛海尔股份有限公司	111
一、	企业基本情况	111
二、	企业发展历程	111
三、	2014年企业经营情况	112
四、	2015年企业经营情况	113
五、	2013-2015年企业财务情况	115
六、	海尔热水器发展情况	117
七、	企业发展战略	118
第三节	广东万和新电气股份有限公司	119

- 一、企业基本情况 119
- 二、企业产品情况 119
- 三、企业竞争优势 121
- 四、2013-2015年企业经营情况 123
- 五、2013-2015年企业财务情况 126
- 六、销售渠道策略的积极拓展 127
- 七、企业发展战略 132
- 第四节 上海林内有限公司 133
  - 一、企业基本情况 133
  - 二、企业偿债能力分析 134
  - 三、企业盈利能力分析 135
  - 四、企业成本费用分析 136
  - 五、2015年林内推首台国产快速燃气热水器 137
- 第五节 上海能率有限公司 138
  - 一、企业基本情况 138
  - 二、企业偿债能力分析 138
  - 三、企业盈利能力分析 140
  - 四、企业成本费用分析 141
  - 五、能率制胜世界燃气热水器市场 142
- 第六节 樱花卫厨(中国)有限公司 143
  - 一、企业基本情况 143
  - 二、企业偿债能力分析 144
  - 三、企业盈利能力分析 145
  - 四、企业成本费用分析 146
  - 五、樱花燃气热水器诠释高效节能安全环保 146
  - 六、2013-2015年企业发展情况 147
- 第七节 成都前锋电子有限责任公司 149
  - 一、企业基本情况 149
  - 二、企业偿债能力分析 150
  - 三、企业盈利能力分析 151
  - 四、企业成本费用分析 152
  - 五、前锋燃气热水器核心技术分析 153

第八节 中山樱雪电器燃具有限公司	153
一、企业基本情况	153
二、企业偿债能力分析	155
三、企业盈利能力分析	156
四、企业成本费用分析	157
五、樱雪被认定为中国驰名商标	158
第九节 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司	158
一、企业基本情况	158
二、企业偿债能力分析	159
三、企业盈利能力分析	161
四、企业成本费用分析	162
五、2013-2015年企业发展情况	163
第十节 中山市百得燃气用具有限公司	163
一、公司概况	163
二、企业偿债能力分析	164
三、企业盈利能力分析	165
四、企业成本费用分析	166
第六章 博思数据关于中国燃气热水器市场发展趋势	168
第一节 2015-2022年中国燃气热水器市场发展趋势	168
一、燃气热水器行业发展前景	168
二、中国热水器总体发展趋势	169
三、家用快速燃气热水器发展前景	169
第二节 2015-2022年中国燃气热水器技术发展趋势	170
一、中国燃气热水器的节能技术	170
二、高端需求推动恒温技术发展和应用	171
第三节 2015-2022年中国燃气热水器市场规模预测	173
一、2015-2022年中国热水器市场规模预测	173
二、2015-2022年中国燃气热水器市场规模预测	173
三、2015-2022年中国燃气热水器出口规模预测	174

图表目录：

图表 1 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类 16

图表 2 家用燃气热水器按用途分类 16

图表 3 家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类 16

图表 4 近年来中国城市居民家庭淋浴热水器普及情况 24

图表 5 2005-2015年中国固定资产投资金额趋势图 28

图表 6 2005-2015年中国社会消费品零售总额趋势图 29

图表 7 2005-2015年中国商品贸易总额趋势图 29

图表 8 2005-2015年中国城镇居民人均收入增长趋附图 30

图表 9 2005-2015年中国农村居民人均收入增长趋附图 30

图表 10 2007-2015年中国季度GDP增长率 31

图表 11 2000年11月-2015年6月工业增加值月度同比增长率 33

图表 12 2000年11月-2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率 34

图表 13 2000年1-11月-2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 35

图表 14 2000年11月-2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 36

图表 15 2000年11月-2015年6月居民消费价格指数 38

图表 16 2000年11月-2015年6月工业品出厂价格指数 39

图表 17 2000年11月-2015年6月货币供应量月度同比增长率 40

图表 18 热水器产品相关的国家标准情况 41

图表 19 2002-2015年中国热水器市场销量规模 44

图表 20 2002-2015年中国热水器市场销量额 44

图表 21 2002-2015年中国燃气热水器市场规模(Volume) 45

图表 22 2005-2015年中国燃气热水器市场规模 ( Value ) 46

图表 23 2014年重庆市家用燃气快速热水器部分不合格商品名单 56

图表 24 燃气热水器分容器销售量市场份额 57

图表 25 燃气热水器销售量分区域市场份额 57

图表 26 燃气热水器销售量分价格段市场份额 58

图表 27 燃气热水器销售量分销售渠道市场份额 58

图表 28 2014年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌排名 59

图表 29 2014年度中国最受用户关注10大燃气热水器品牌比例 59

图表 30 2014年Q1-Q4中国燃气热水器四大品牌关注比例走势 60

图表 31 2014年11月中国燃气热水器市场品牌占有率 61

图表 32 2015年6月中国燃气热水器市场品牌占有率 61

图表 33 2015年6月中国储电式电热水器市场品牌占有率 62

图表 34 2015年6月中国燃气式热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 62

图表 35 2015年6月中国储水式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 63

图表 36 2015年6月中国即热式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 63

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/G81651VSCA.html>