

# 2015-2022年中国三基色稀 土荧光粉市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国三基色稀土荧光粉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1508/383827QC2O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国三基色稀土荧光粉市场分析与投资前景研究报告》共五章。报告介绍了三基色稀土荧光粉行业相关概述、中国三基色稀土荧光粉产业运行环境、分析了中国三基色稀土荧光粉行业的现状、中国三基色稀土荧光粉行业竞争格局、对中国三基色稀土荧光粉行业做了重点企业经营状况分析及中国三基色稀土荧光粉产业发展前景与投资预测。您若想对三基色稀土荧光粉产业有个系统的了解或者想投资三基色稀土荧光粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

稀土三基色荧光粉的特点是发光谱带狭窄，发光能量更为集中，且在短波紫外线激发下稳定性高，高温特性好，更适用于高负载细管荧光灯和各种单端紧凑型荧光灯。

采用稀土三基色荧光粉的三基色荧光灯本身具有许多突出的优点，然而，稀土原料价格昂贵，造成三基色灯成本较高，限制了三基色灯的发展。缩小管径或采用新的涂覆技术降低三基色粉用量，用廉价的其他彩色粉来部分取代一种或两种稀土三基色粉，同样可制得高光效、高显色的荧光灯，但光衰可能要大一点。

## 第一章2013-2015年稀土基础概述

### 第一节 稀土简介

#### 一、稀土定义

#### 二、稀土分类

#### 三、稀土用途

### 第二节 稀土资源

#### 一、全球稀土资源

#### 二、国内稀土资源

## 第二章2013-2015年稀土产业年度分析

### 第一节2013-2015年稀土工业

#### 一、2013-2015年稀土产量

#### 二、2013-2015年稀土应用

#### 三、2013-2015年稀土出口

#### 四、2013-2015年行业事件

### 第二节2009-2015年市场分析

一、2009-2015年中国稀土市场动态

二、2009-2015年中国稀土产业发展

三、我国稀土产业发展展望

第三节2013-2015年市场供给

一、2013-2015年稀土产量

二、2013-2015年产量结构

第四节2013-2015年稀土消费

一、稀土消费领域

二、全球稀土消费

三、美国稀土消费

四、日本稀土消费

第五节2013-2015年稀土价格

一、2013-2015年镨钕市场

二、2013-2015年镧铈市场

三、2013-2015年镝铽钐钇

第六节2013-2015年稀土政策

一、2009-2015年政策走势

二、中国式储备制度起步

三、稀土调控措施将密集出台

### 第三章 2013-2015年三基色稀土荧光粉市场

第一节 三基色稀土荧光粉基础

一、产品定义

二、产品应用

第二节 全球荧光粉市场分析

一、全球灯用稀土三基色荧光粉产量规模

二、全球荧光粉产量区域及企业格局

第三节 国内灯用稀土荧光粉供给

一、2009-2015年灯用稀土荧光粉产量

二、灯用稀土荧光粉企业生产格局

第四节 荧光粉制备工艺分析

一、技术发展水平

二、工艺技术现状

三、与国外的差距

四、应采取的改进方案

五、重点企业主要研发成果

第五节 产品出口分析

一、紧凑型荧光灯出口分析

二、稀土三基色荧光粉出口

第四章 行业重点企业竞争力

第一节 江门科恒

一、企业概况

二、产品系列

三、盈利分析

第二节 陕西彩虹

一、企业概况

二、产品系列

三、盈利分析

第三节 杭州大明

一、企业概况

二、产品系列

三、盈利分析

第四节 常熟江南

一、企业概况

二、盈利分析

第五节 江苏天彩

一、企业概况

二、盈利分析

第六节 衢州国光

一、企业概况

二、盈利分析

第七节 浙江阳光

一、企业概况

## 二、盈利分析

### 第八节 上海跃龙

#### 一、企业概况

#### 二、产品系列

#### 三、盈利分析

### 第九节 常熟市耀华

#### 一、企业概况

#### 二、盈利分析

### 第十节 丹阳大英

#### 一、企业概况

#### 二、盈利分析

### 第十一节 新纪元荧光

#### 一、企业概况

#### 二、盈利分析

## 第五章 博思数据关于行业发展前景及投资预警

### 第一节2015-2022年产业趋势

#### 一、产业技术发展趋势

#### 二、产业竞争格局趋势

#### 三、产业市场需求趋势

### 第二节2015-2022年产业影响因素

#### 一、有利因素分析

#### 二、不利因素分析

### 第三节2015-2022年产业投资建议

## 图表目录：

### 图表1稀土产业链

### 图表2世界稀土资源储量分布

### 图表3中国稀土资源供给格局

### 图表4中国稀土矿产品构成

### 图表51988-2015年中国及全球稀土精矿产量对比

### 图表61998-2015年中国稀土出口量变化图

图表72013-2015年稀土产品分领域产量预测一览表

图表81998-2015年我国稀土精矿产量

图表92013-2015年稀土消费结构比重图

图表10稀土金属应用领域一览表

图表11美国稀土消费量

图表12美国稀土消费构成图

图表13美国稀土产量及进出口一览表

图表14日本稀土产品一览表

图表15日本稀土消费量

图表16日本稀土消费构成图

图表172009-2015年年我国灯用稀土三基色荧光粉产销量及年增长率

图表182009-2015年年我国灯用稀土三基色荧光粉产销量及年增长率变化图

图表19我国主要荧光粉企业的产量产量和市场份额

图表20我国主要荧光粉企业的产量比例图

图表21稀土三基色荧光粉组份及REO质量分数一览表

图表22全球荧光粉市场份额一览表（按公司排名）

图表23全球荧光粉市场份额比例图

图表24全球荧光粉产量比和产值比（按国家排名）（%）

图表252009-2015年年我国灯用稀土三基色荧光粉产销量及年增长率

图表262009-2015年我国灯用稀土三基色荧光粉产销量及年增长率变化图

图表272009-2014我国主要荧光粉企业的产量产量和市场份额

图表28我国主要荧光粉企业的产量比例图

图表292015年我国紧凑型荧光灯出口国家和地区（亿支）

图表302015年重点企业灯用稀土三基色出口一览表

图表31江门市科恒实业股份有限公司发展历程一览表

图表32江门市科恒实业有限责任公司财务运行一览表单位：千元

图表33陕西彩虹荧光材料有限公司产品系列一览表

图表34陕西彩虹荧光材料有限公司国内销售网络图

图表35陕西彩虹荧光材料有限公司国外销售网络图

图表36陕西彩虹荧光材料有限公司财务运行一览表单位：千元

图表37杭州大明荧光材料有限公司国内销售网络图

图表38杭州大明荧光材料有限公司国外销售网络图

图表39杭州大明荧光材料有限公司财务运行一览表单位：千元

图表40常熟市江南荧光材料有限公司财务运行一览表单位：千元

图表41靖江市天彩新材料有限公司财务运行一览表单位：千元

图表42衢州国光照明有限公司财务运行一览表单位：千元

图表43浙江阳光集团股份有限公司财务运行一览表

图表44浙江阳光集团股份有限公司主营业务结构一览表

图表45浙江阳光集团股份有限公司关联企业运行一览表

图表46上海跃龙新材料有限公司财务运行一览表单位：千元

图表47常熟市耀华盈利能力一览表

图表48丹阳大英盈利能力一览表

图表49苏州新纪元荧光材料盈利能力一览表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1508/383827QC2O.html>