

# 2015-2022年中国黑色旅游 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国黑色旅游行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lvyou1505/E64775A7Q4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国黑色旅游行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告首先介绍了黑色旅游行业的概念以及全球黑色旅游行业发展现状，接着分析了中国黑色旅游行业发展环境，然后对中国黑色旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黑色旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国黑色旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

受党的十八大以来，特别是十八届三中全会提出了更完善的社会主义市场经济发展机制，我国必将迎来经济发展的新的高潮，为旅游业的发展带来了经济和物质基础。加之出台并实施的《旅游法》的制度保障，旅游正成为人们余暇时间消费热点之一。

2014年全国旅行社总数为26709家，同比增长4.45%。宁夏、新疆、贵州、山西和河南5个省份旅行社数量减少，减幅最大的宁夏为5.94%;其余27个省份旅行社数量都有不同程度的增长，增幅最大的重庆为15.86%，内蒙古、海南、北京和天津4个省份增长超过10%。有11个省份旅行社数量超过1000家，数量最多的江苏为2073家；有9个省份旅行社数量少于500家，数量最少的新疆为92家。

为开发以灾难为吸引物，以洗礼精神为游后感受从而和谐自他、和谐人与自然的黑色旅游，不仅突出了旅游业的社会效益，也创新了旅游产品。我国旅游资源丰富，悠久的历史，博大的地域，在发展黑色旅游方面大有潜力可挖。我国的黑色旅游资源在空间上表现出强凝聚分布。根据资源的属性，黑色旅游资源涉及的地域可以被划分成8个大块，北京、津、冀及晋东的古代战争遗址；陕、豫、晋南及蒙西南的古代帝王陵墓游览区；苏、浙及鲁南、皖东南的现代革命战争纪念区；东三省及鲁东、蒙东的近现代反侵略教育区；渝红岩文化瞻仰区；赣西的红色爱国主义教育区；粤南、鄂东的“辛亥游”纪念教育区；新疆西南的少数民族文化体验区。侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆是中国南京市人民政府为铭记1937年12月13日日军攻占南京后制造的南京大屠杀事件而筹建。位于中国南京城西江东门茶亭东街原日军大屠杀遗址之一的万人坑。1985年8月15日落成开放。2014年的参观总人次已达734万，创建馆29年来的最高纪录。

同样黑色旅游市场也存在着很多的制约因素1、中国人的传统观念取向2、中国旅游总体发展水平的限制3、中国黑色旅游发展的环境条件制约等等问题，所以只有把握住市场的发展脉门才能在未来激烈的旅游市场竞争力求得发展，把企业做大做强。

## 报告目录：

## 第一部分黑色旅游产业环境透视

### 第一章世界黑色旅游行业发展分析

#### 第一节2012-2014年全球黑色旅游业发展分析

##### 一、全球黑色旅游业发展分析

##### 二、亚洲黑色旅游业发展分析

##### 三、黑色旅游与经济分析

#### 第二节2012-2014年全球黑色旅游业分析预测

##### 一、2014年全球黑色旅游业复苏情况分析

##### 二、2014年全球黑色旅游业增长情况分析

##### 三、2015-2022年全年世界黑色旅游业增长预测

#### 第三节主要国家地区黑色旅游业发展分析

##### 一、2014年中国黑色旅游市场的规模

##### 二、2014年美国黑色旅游业发展分析

##### 三、2014年法国黑色旅游业发展分析

##### 四、2014年泰国黑色旅游业发展分析

##### 五、2014年南非黑色旅游业发展分析

## 第二章中国黑色旅游行业发展分析

### 第一节2013-2014年黑色旅游市场运行环境分析

#### 第二节2013-2014年黑色旅游市场运行分析

##### 一、2013-2014年我国黑色旅游经济运行分析

##### 二、2013-2014年我国黑色旅游接待收汇情况

##### 三、2013-2014年我国黑色旅游客源市场情况

###### 1、出境旅游

###### 2、入境旅游

##### 四、2013-2014年我国黑色旅游地方接待情况

##### 五、2013-2014年主要城市黑色旅游接待情况

##### 六、2013-2014年中国黑色旅游市场的发展形势

## 第三章中国黑色旅游产业消费者行为调研

### 第一节消费者旅游偏好调研

#### 一、不同性别黑色旅游偏好调研

## 二、不同年龄黑色旅游偏好调研

### 1、20岁以下黑色旅游偏好调研

### 2、20-40岁黑色旅游偏好调研

### 3、40岁以上黑色旅游偏好调研

## 三、不同文化程度黑色旅游消费偏好分析

### 第二节消费者行为习惯调研

#### 一、不同性别消费者结构调研

#### 二、不同年龄消费者结构调研

#### 三、消费者消费频次调研

##### 1、不同性别消费者旅游频次调研

##### 2、不同年龄消费者旅游频次调研

##### 3、不同学历消费者旅游频次调研

#### 四、消费者旅游时间选择调研

#### 五、消费者黑色旅游选择考虑因素调研

#### 六、消费者选择黑色旅游因由调研

#### 七、消费者黑色旅游的途径调研

#### 八、消费者黑色旅游地喜好调研

##### 1、消费者黑色旅游地地喜好调研总体情况

##### 2、不同年龄消费者黑色旅游地喜好调研

## 第四章中国黑色旅游行业区域市场分析

### 第一节华东地区黑色旅游业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、2015-2022年市场需求情况分析

##### 1、山东

##### 2、江西

##### 3、浙江

##### 4、江苏

#### 四、2015-2022年行业发展前景预测

#### 五、2015-2022年行业投资风险预测

### 第二节华北地区黑色旅游业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2015-2022年市场需求情况分析
  - 1、北京
  - 2、河北
- 四、2015-2022年行业发展前景预测
- 五、2015-2022年行业投资风险预测
- 第三节东北地区黑色旅游业分析
  - 一、行业发展现状分析
  - 二、市场规模情况分析
  - 三、2015-2022年市场需求情况分析
  - 四、2015-2022年行业发展前景预测
  - 五、2015-2022年行业投资风险预测
- 第四节华中地区黑色旅游业分析
  - 一、行业发展现状分析
  - 二、市场规模情况分析
  - 三、2015-2022年市场需求情况分析
    - 1、河南
    - 2、湖南
    - 3、湖北
  - 四、2015-2022年行业发展前景预测
  - 五、2015-2022年行业投资风险预测
- 第五节华南地区黑色旅游业分析
  - 一、行业发展现状分析
  - 二、市场规模情况分析
  - 三、2015-2022年市场需求情况分析
    - 1、广东
    - 2、广西
    - 3、福建
  - 四、2015-2022年行业发展前景预测
  - 五、2015-2022年行业投资风险预测
- 第六节西北地区黑色旅游业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2015-2022年市场需求情况分析
- 1、陕西
- 2、新疆
- 3、甘肃
- 四、2015-2022年行业发展前景预测
- 五、2015-2022年行业投资风险预测

#### 第七节西南地区黑色旅游业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2015-2022年市场需求情况分析
- 1、四川
- 2、重庆
- 3、西藏
- 四、2015-2022年行业发展前景预测
- 五、2015-2022年行业投资风险预测

### 第五章黑色旅游行业投资与发展前景分析

#### 第一节2014年黑色旅游行业投资情况分析

- 一、黑色旅游行业总体投资结构
- 二、黑色旅游行业投资规模情况
- 三、黑色旅游行业投资增速情况
- 四、黑色旅游分行业投资分析
- 五、黑色旅游分地区投资分析

#### 第二节黑色旅游行业投资机会分析

- 一、黑色旅游投资项目分析
- 二、可以投资的黑色旅游模式
- 三、2015年黑色旅游投资机会
- 1、和平口号
- 2、旅游需求的多样化
- 3、红色旅游带来的机遇

四、2015年黑色旅游细分行业投资机会

五、2015年黑色旅游投资新方向

第三节黑色旅游行业发展前景分析

一、黑色旅游市场发展前景分析

二、我国黑色旅游市场蕴藏的商机

三、后危机时代黑色旅游市场的发展前景

四、2015-2022年黑色旅游市场面临的发展商机

第二部分黑色旅游行业竞争格局分析

第六章黑色旅游行业竞争格局分析

第一节中国黑色旅游业竞争力

一、中国黑色旅游竞争力排名

二、中国黑色旅游竞争力优劣势

三、中国黑色旅游业国际地位分析

四、中国黑色旅游竞争力前景趋势

第二节黑色旅游行业竞争分析

一、国际黑色旅游岛与国际竞争分析

二、黑色旅游行业竞争焦点分析

三、黑色旅游行业竞争策略分析

第三节在线黑色旅游市场竞争分析

一、在线黑色旅游市场竞争分析

二、在线黑色旅游市场竞争激烈

三、在线黑色旅游市场价格竞争

四、在线黑色旅游市场竞争策略

1、在线旅游企业的竞争战略形式

2、成本领先战略

3、差异化战略

4、集中化战略

5、在线旅游企业合作战略

五、在线旅游企业国际化战略

第七章2015-2022年中国黑色旅游行业发展形势分析



## 第一节黑色旅游行业发展概况

### 一、黑色旅游行业发展特点分析

- 1、敏感性
- 2、公益性
- 3、体验性

### 二、黑色旅游行业投资现状分析

### 三、黑色旅游开发分析

### 四、黑色旅游行业技术发展分析

## 第二节2013-2014年黑色旅游行业市场情况分析

### 一、黑色旅游行业市场发展分析

### 二、黑色旅游市场存在的问题

- 1、中国人的传统观念取向
- 2、中国旅游总体发展水平的限制
- 3、中国黑色旅游发展的环境条件制约

### 三、黑色旅游市场规模分析

## 第八章中国黑色旅游行业整体运行指标分析

### 第一节2013-2014年中国黑色旅游行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业供给规模分析

- 1、灾害旅游
- 2、战争旅游
- 3、监狱旅游

### 第二节2013-2014年中国黑色旅游行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第九章黑色旅游行业赢利水平分析

### 第一节成本分析

#### 一、2013-2014年黑色旅游价格走势分析

## 二、2013-2014年黑色旅游行业人工成本分析

### 第二节运营能力分析

#### 一、2013-2014年黑色旅游行业门票收入情况

#### 二、2013-2014年黑色旅游行业其他相关收入情况

### 第三节盈利水平分析

#### 一、2013-2014年黑色旅游行业价格走势

#### 二、2013-2014年黑色旅游行业营业收入情况

## 第十章黑色旅游行业盈利能力分析

### 第一节中国黑色旅游行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节中国黑色旅游行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节中国黑色旅游行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节中国黑色旅游行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章国内外重点黑色旅游景点竞争状况

### 第一节切尔诺贝利核电站

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、发展战略

### 第二节德国鲁尔区

一、概况

二、竞争优势

三、发展黑色旅游现状

第三节印尼火山喷发

一、概况

二、竞争优势

三、发展黑色旅游现状

第四节印尼海啸博物馆

一、概况

二、竞争优势

第五节9.11国家纪念馆

一、概况

二、竞争优势

三、发展黑色旅游现状

第六节韩国崇礼门

一、概况

二、竞争优势

三、发展黑色旅游现状

第七节波兰奥斯维辛集中营

一、概况

二、竞争优势

三、发展黑色旅游现状

第八节阿富汗巴米扬佛像

一、概况

二、竞争优势

三、发展黑色旅游现状

第九节英国黑奴贸易小镇

一、概况

二、竞争优势

三、发展黑色旅游现状

第十节德国柏林墙

一、概况

二、竞争优势

三、发展黑色旅游现状

## 第十二章国内重点旅游公司竞争状况

### 第一节中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

### 第二节北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

### 第三节上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

### 第四节黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

#### 第五节峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

#### 第六节国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

#### 第七节丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

#### 第八节桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、发展战略

### 第三部分黑色旅游行业投资前景预测

#### 第十三章黑色旅游行业投资策略分析

##### 第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的产业链分析
  - 1、纵向产业链体系
  - 2、纵向产业链延伸
  - 3、横向产业链整合
- 四、行业经营模式

##### 第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
  - 1、行业竞争格局
  - 2、行业发展趋势
- 二、行业进入壁垒
  - 1、出境游经营资质准入壁垒
  - 2、品牌壁垒
  - 3、上游资源壁垒
  - 4、下游渠道壁垒
  - 5、技术壁垒
  - 6、团队运作壁垒
  - 7、服务质量与产品壁垒
  - 8、资金壁垒
- 三、行业SWOT分析
  - 1、黑色旅游的优势分析
  - 2、黑色旅游的劣势分析
  - 3、黑色旅游市场面临的机遇

#### 4、黑色旅游面临的挑战

### 第三节黑色旅游行业投资效益分析

#### 一、2012年黑色旅游行业投资效益分析

#### 二、2015-2022年黑色旅游行业投资特点

##### 1、社会性

##### 2、政策性

##### 3、风险性

##### 4、依托性

##### 5、投资大，效益高

#### 三、2015-2022年黑色旅游行业投资建议

### 第四节黑色旅游行业投资策略研究

#### 一、2015-2022年黑色旅游行业投资策略

##### 1、政府为主导，进行科学规划、准确定位

##### 2、利用影视作品，设计独具特色的黑色旅游产品

##### 3、开发成功案例，以点带面打造黑色旅游品牌

##### 4、借助公益旅游，使黑色旅游深入人心

#### 二、2015-2022年黑色旅游细分行业投资策略

##### 1、主题公园

##### 2、旅游文化演艺行业

## 第四部分黑色旅游行业投资策略建议

### 第十四章黑色旅游行业投资风险预警

#### 第一节影响黑色旅游行业发展的主要因素

##### 一、影响黑色旅游行业运行的有利因素

##### 二、影响黑色旅游行业运行的稳定因素

##### 三、影响黑色旅游行业运行的不利因素

##### 四、我国黑色旅游行业发展面临的挑战

##### 五、我国黑色旅游行业发展面临的机遇

#### 第二节黑色旅游行业投资风险预警

##### 一、2015-2022年黑色旅游行业市场风险预测

##### 二、2015-2022年黑色旅游行业政策风险预测

##### 1、政策风险的内容

- 2、政策风险管理
  - 3、政策风险防范
  - 三、2015-2022年黑色旅游行业经营风险预测
    - 1、旅游市场风险的普遍性
    - 2、旅游市场风险的长期性
    - 3、旅游市场风险的复杂性
  - 四、2015-2022年黑色旅游行业技术风险预测
    - 1、旅游行业企业技术风险的种类
    - 2、旅游行业企业技术风险来源
    - 3、旅游行业企业技术风险的防范
    - 4、企业应对策略
  - 五、2015-2022年黑色旅游行业竞争风险预测
  - 六、2015-2022年黑色旅游行业宏观经济风险预测
  - 七、2015-2022年黑色旅游行业关联产业风险预测
- ### 第三节 黑色旅游利益相关分配策略
- 一、黑色旅游利益相关者界定
  - 二、黑色旅游利益相关者的利益诉求
    - 1、当地社区
    - 2、当地政府
    - 3、旅游企业
    - 4、旅游者
    - 5、旅游企业员工
    - 6、周边旅游景区
    - 7、旅游志愿部门与专家学者
  - 三、黑色旅游利益相关者相之间的矛盾
    - 1、旅游开发商与当地社区之间的矛盾
    - 2、旅游者与当地社区之间的矛盾
    - 3、其他利益矛盾分析
  - 四、黑色旅游利益分配的对策和建议
    - 1、在宏观方面
    - 2、在微观方面



## 第十五章 博思数据关于黑色旅游行业发展趋势分析

### 第一节2015-2022年中国黑色旅游市场趋势分析

#### 一、经济发展方面

#### 二、制度构建方面

#### 三、生产要素方面

#### 四、产业发展方面

### 第二节2015-2022年黑色旅游产品发展趋势分析

#### 一、2015-2022年黑色旅游产品发展趋势分析

#### 二、2015-2022年黑色旅游产品价格趋势分析

### 第三节2015-2022年中国黑色旅游行业供需预测

#### 一、2013-2014年中国黑色旅游供给预测

#### 二、2015-2022年中国黑色旅游需求预测

#### 三、2015-2022年中国黑色旅游开发趋势预测

##### 1、政府作用

##### 2、舆论媒体

### 第四节2015-2022年黑色旅游行业规划建议

#### 一、黑色旅游行业“十三五”规划建议

#### 二、2015-2022年黑色旅游行业“十三五”规划商机

## 第十六章黑色旅游企业管理策略建议

### 第一节市场策略分析

#### 一、黑色旅游市场营销的概念

#### 二、我国黑色旅游市场营销的现状及其问题

##### 1、盲目削价竞争

##### 2、忽视售后服务

##### 3、法制意识淡薄

##### 4、科技含量低

##### 5、追求短期销售目标

##### 6、忽视黑色旅游形象

#### 三、解决问题的对策

#### 四、未来黑色旅游市场营销发展的趋势

### 第二节销售策略分析

## 一、人文关怀

## 二、黑色旅游产品的品质

## 三、“曲线”宣传

### 1、影视作品宣传方式

### 2、文学作品宣传方式

### 3、相关会议或者重要仪式

## 第三节提高黑色旅游企业竞争力的策略

### 一、加强教育，转变观念

### 二、大力营销，培育市场

### 三、以人为本，公益优先

### 四、审时度势，适度开发

### 五、注重组合，有效互补

### 六、政府主导，减缓风险

## 第四节对我国黑色旅游品牌的战略思考

### 一、品牌与旅游品牌

#### 1、品牌的定义

#### 2、旅游品牌的定义

### 二、旅游品牌建设的重要性

### 三、我国旅游品牌建设现状及问题

#### 1、品牌认识定位水平

#### 2、品牌管理水平

#### 3、品牌营销手段

### 四、我国旅游品牌建设对策的几点建议

## 第五节中国黑色旅游开发建议

### 一、新公共管理理论指导下的公益性黑色旅游资源开发

#### 1、开发宗旨与原则

#### 2、敏感性下的开发机制

#### 3、代表性开发模式

### 二、景区治理理论指导下的盈利性黑色旅游资源开发

#### 1、开发宗旨与原则

#### 2、知识传播性下的开发机制

#### 3、代表性开发模式

图表目录：

图表：黑色旅游利益相关者

图表：2010-2014年全球黑色旅游业市场交易规模分析

图表：2015-2022年全球黑色旅游业市场交易规模分析

图表：2010-2014年美国黑色旅游业市场规模分析

图表：2010-2014年法国黑色旅游业市场规模分析

图表：2010-2014年南非黑色旅游业市场规模分析

图表：旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区

图表：旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区

图表：旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区

图表：旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省份

图表：旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省份

图表：男性黑色旅游偏好分析

图表：女性黑色旅游偏好分析

图表：20岁以下黑色旅游偏好分析

图表：20-40岁黑色旅游偏好分析

图表：40岁以上黑色旅游偏好分析

图表：不同文化程度黑色旅游消费偏好分析

图表：对黑色旅游的需求性别分布分析

图表：对黑色旅游的需求年龄分布分析

图表：男性消费者旅游频次分析

图表：女性消费者旅游频次分析

图表：20岁以下消费者旅游频次分析

图表：20-40岁以下消费者旅游频次分析

图表：40岁以上消费者旅游频次分析

图表：高中以下消费者旅游频次分析

图表：本科、大专消费者旅游频次分析

图表：硕士以上消费者旅游频次分析

图表：消费者旅游时间选择分析

图表：消费者选择黑色旅游因由分析

图表：消费者黑色旅游的途径分析

图表：不同年龄消费者黑色旅游地喜好分析

图表：2010-2014年华东地区黑色旅游业销售收入分析

图表：2010-2014年华东地区黑色旅游业市场规模分析

图表：2015-2022年华东地区黑色旅游业市场规模预测

图表：2015-2022年华东地区黑色旅游业企业数量预测

图表：2010-2014年华北地区黑色旅游业销售收入分析

图表：2010-2014年华北地区黑色旅游业市场规模分析

图表：2015-2022年华北地区黑色旅游业市场规模预测

图表：2015-2022年华北地区黑色旅游业企业数量预测

图表：2010-2014年东北地区黑色旅游业销售收入分析

图表：2010-2014年东北地区黑色旅游业市场规模分析

图表：2015-2022年东北地区黑色旅游业市场规模预测

图表：2015-2022年东北地区黑色旅游业企业数量预测

图表：2010-2014年华中地区黑色旅游业销售收入分析

图表：2010-2014年华中地区黑色旅游业市场规模分析

图表：2015-2022年华中地区黑色旅游业市场规模预测

图表：2015-2022年华中地区黑色旅游业企业数量预测

图表：2010-2014年华南地区黑色旅游业销售收入分析

图表：2010-2014年华南地区黑色旅游业市场规模分析

图表：2015-2022年华南地区黑色旅游业市场规模预测

图表：2015-2022年华南地区黑色旅游业企业数量预测

图表：2010-2014年西北地区黑色旅游业销售收入分析

图表：2010-2014年西北地区黑色旅游业市场规模分析

图表：2015-2022年西北地区黑色旅游业市场规模预测

图表：2015-2022年西北地区黑色旅游业企业数量预测

图表：2010-2014年西南地区黑色旅游业销售收入分析

图表：2010-2014年西南地区黑色旅游业市场规模分析

图表：2015-2022年西南地区黑色旅游业市场规模预测

图表：2015-2022年西南地区黑色旅游业企业数量预测

图表：2010-2014年黑色旅游行业投资规模

图表：2010-2014年黑色旅游行业投资规模增长率

图表：黑色旅游行业投资结构

图表：中国在线旅游交易规模增速与中国旅游行业整体收入增速比较

图表：中国在线旅游行业发展四个时期

图表：2010-2014年中国黑色旅游行业市场规模分析

图表：2010-2014年黑色旅游行业企业数量分析

图表：2009-2014年中国黑色旅游行业总资产利润率分析

图表：2009-2014年中国黑色旅游行业营业利润率分析

图表：2009-2014年中国黑色旅游行业资产负债率分析

图表：2009-2014年中国黑色旅游行业营业流动比率分析

图表：2009-2014年中国黑色旅游行业总资产周转率分析

图表：2009-2014年中国黑色旅游行业流动资产周转率分析

图表：2009-2014年中国黑色旅游行业总资产增长率分析

图表：2009-2014年中国黑色旅游行业净利润增长率分析

图表：2014年黑色旅游价格趋势

图表：黑色旅游企业营业成本构成

图表：2009-2014年中国黑色旅游行业门票收入分析

图表：2010-2014年黑色旅游行业营业收入情况

图表：2010-2014年中国黑色旅游行业利润总额分析

图表：2014年中国黑色旅游行业不同规模企业利润总额分析

图表：2014年中国黑色旅游行业不同所有制企业利润总额分析

图表：2010-2014年中国黑色旅游行业销售利润率分析

图表：2014年中国黑色旅游行业不同规模企业销售利润率分析

图表：2014年中国黑色旅游行业不同所有制企业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国黑色旅游行业总资产利润率分析

图表：2014年中国黑色旅游行业不同规模企业总资产利润率分析

图表：2014年中国黑色旅游行业不同所有制企业总资产利润率分析

图表：2010-2014年中国黑色旅游行业产值利税率分析

图表：2014年中国黑色旅游行业不同规模企业产值利税率分析

图表：2014年中国黑色旅游行业不同所有制企业产值利税率分析

图表：2014年6月中青旅控股股份有限公司主营业务分析

图表：2013-2014年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2014年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年中青旅控股股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2014年中青旅控股股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年中青旅控股股份有限公司成长能力分析

图表：2014年12月北京首都旅游股份有限公司主营业务分析（按行业分）

图表：2014年12月北京首都旅游股份有限公司主营业务分析（按地区分）

图表：2013-2014年北京首都旅游股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2014年北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年北京首都旅游股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2014年北京首都旅游股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2014年北京首都旅游股份有限公司现金流量分析

图表：2014年上海锦江国际旅游股份有限公司主营业务分析（按行业分）

图表：2014年上海锦江国际旅游股份有限公司主营业务分析（按地区分）

图表：2013-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司现金流量力分析

图表：2014年黄山旅游发展股份有限公司主营业务分析（按行业分）

图表：2014年黄山旅游发展股份有限公司主营业务分析（按产品分）

图表：2014年黄山旅游发展股份有限公司主营业务分析（按地区分）

图表：2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司现金流量分析

图表：2014年峨眉山旅游股份有限公司主营业务分析（按行业分）

图表：2014年峨眉山旅游股份有限公司主营业务分析（按产品分）

图表：2014年峨眉山旅游股份有限公司主营业务分析（按地区分）

图表：2013-2014年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2014年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年峨眉山旅游股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2014年峨眉山旅游股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2014年峨眉山旅游股份有限公司现金流量分析

图表：2014年国旅联合股份有限公司主营业务分析（按行业分）

图表：2014年国旅联合股份有限公司主营业务分析（按产品分）

图表：2014年国旅联合股份有限公司主营业务分析（按地区分）

图表：2013-2014年国旅联合股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2014年国旅联合股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年国旅联合股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2014年国旅联合股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2014年国旅联合股份有限公司现金流量分析

图表：2014年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务分析

图表：2014年丽江玉龙旅游股份有限公司运营分析

图表：2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力分析

图表：2014年桂林旅游股份有限公司主营业务分析

图表：2014年桂林旅游股份有限公司运营分析

图表：2013-2014年桂林旅游股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2014年桂林旅游股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年桂林旅游股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2014年桂林旅游股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2014年桂林旅游股份有限公司现金流量分析

图表：我国黑色旅游资源分布

本 研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1505/E64775A7Q4.html>