

2015-2022年中国成人失禁 用品市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国成人失禁用品市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1509/P74380Q2PT.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2015-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国成人失禁用品市场供需分析及投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了成人失禁用品行业相关概述、中国成人失禁用品产业运行环境、分析了中国成人失禁用品行业的现状、中国成人失禁用品行业竞争格局、对中国成人失禁用品行业做了重点企业经营状况分析及中国成人失禁用品产业发展前景与投资预测。您若想对成人失禁用品产业有个系统的了解或者想投资成人失禁用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

成人失禁用品主要包括成人纸尿裤(成人纸尿裤/片)和护理垫。由于成人失禁用品的出口和外贸加工比例很大，受国际经济形势和社会因素的影响较大，出口贸易波动明显。2012年，成人纸尿裤和成人纸尿裤片的出口量比上年大幅增长，护理垫的出口量明显下降，成人纸尿裤和成人纸尿裤片的国内消费量均有大幅增长。2012年中国成人失禁用品的消费量比上年增长20.1%，其中成人纸尿裤消费量增长26.3%，护理垫消费量增长9.8%。在按片计的总消费量中，纸尿裤占45.7%，纸尿裤片占20.1%，护理垫占34.2%。外销市场方面，成人纸尿裤出口量增长22.1%，纸尿裤片出口量增长73.9%，但护理垫的出口量下降21.3%。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 26

第一章 成人失禁用品行业发展概述 26

第一节 成人失禁用品的定义及分类 26

一、成人失禁用品的定义 26

二、成人失禁用品的分类 26

三、成人失禁用品的特性 26

第二节 成人失禁用品产业链分析 27

一、市场特点 27

二、行业经济特性 27

三、产业链结构分析 28

第三节 成人失禁用品行业发展成熟度分析 28

一、行业发展周期分析 28

二、行业中外市场成熟度对比 29

三、行业及其主要子行业成熟度分析 29

第二章 全球成人失禁用品市场发展分析 30

第一节 2014年全球成人失禁用品市场分析 30

一、2014年全球成人失禁用品市场回顾 30

二、2014年全球成人失禁用品市场环境 31

三、2014年全球成人失禁用品销售分析 31

四、2014年全球成人失禁用品研发分析 31

第二节 2014年全球成人失禁用品市场分析 32

一、2014年全球成人失禁用品需求分析 32

二、2014年全球成人失禁用品研发分析 33

三、2014年全球成人失禁用品品牌分析 33

四、2014年中外成人失禁用品市场对比 34

第三节 主要国家地区成人失禁用品市场分析 34

一、2012-2014年美国成人失禁用品市场分析 34

二、2012-2014年欧洲成人失禁用品市场分析 35

三、2012-2014年日本成人失禁用品市场分析 36

四、2012-2014年韩国成人失禁用品市场分析 36

五、2012-2014年其他国家成人失禁用品市场 38

第三章 我国成人失禁用品行业发展现状 39

第一节 我国成人失禁用品行业发展现状 39

一、成人失禁用品行业品牌发展现状 39

二、成人失禁用品行业消费市场现状 39

三、成人失禁用品市场消费层次分析 39

四、我国成人失禁用品市场走向分析 40

第二节 2011-2014年成人失禁用品业发展情况分析 40

一、2011年成人失禁用品行业发展情况分析 40

二、2012年成人失禁用品行业发展情况分析 41

三、2014年成人失禁用品行业发展特点分析 41

四、2014年成人失禁用品行业发展情况 41

第三节 2012-2014年成人失禁用品行业运行分析 43

一、2012-2014年成人失禁用品业产销存运行分析 43

- 二、2012-2014年成人失禁用品行业利润情况分析 43
- 三、2012-2014年成人失禁用品行业发展周期分析 44
- 四、2015-2022年成人失禁用品行业发展机遇分析 47
- 五、2015-2022年成人失禁用品行业利润增速预测 48
- 第四节 2014年成人失禁用品市场消费格局 48
 - 一、2014年顶端品牌消费格局 48
 - 二、2014年高端品牌消费格局 49
 - 三、2014年中端品牌消费格局 49
 - 四、2014年中低端品牌消费格局 49
 - 五、2014年低端品牌消费格局 50

第四章 我国成人失禁用品市场发展研究 51

第一节 2014年我国成人失禁用品市场发展研究 51

- 一、2014年1季度我国成人失禁用品市场研究 51
- 二、2014年2季度我国成人失禁用品市场研究 51
- 三、2014年3季度我国成人失禁用品市场研究 51
- 四、2014年4季度我国成人失禁用品市场研究 52

第二节 2014年我国成人失禁用品市场情况 52

- 一、2014年我国成人失禁用品产销情况 52
- 二、2014年我国成人失禁用品市场价格情况 53
- 三、2014年重点城市成人失禁用品市场发展情况 54
- 四、2014年我国成人失禁用品市场发展情况 54

第三节 2014年我国成人失禁用品市场结构和价格走势分析 55

- 一、2014年我国成人失禁用品市场结构和价格走势概述 55
- 二、2014年我国成人失禁用品市场结构分析 55
- 三、2014年我国成人失禁用品市场价格走势分析 56
- 四、2014年月我国成人失禁用品市场结构和价格走势概述 56
- 五、2014年月我国成人失禁用品市场结构分析 56
- 六、2014年我国成人失禁用品市场价格走势分析 57

第四节 2014年我国成人失禁用品业市场发展特点分析 58

- 一、2014年我国成人失禁用品市场格局特点 58
- 二、2014年我国成人失禁用品产品创新特点 58

三、2014年我国成人失禁用品市场服务特点 59

四、2014年我国成人失禁用品市场品牌特点 59

第五章 我国成人失禁用品市场调查分析 60

第一节 2014年我国成人失禁用品市场调查分析 60

一、主要观点 60

二、市场结构分析 60

三、价格走势分析 60

四、厂商分析 61

第二节 2014年我国成人失禁用品市场调查分析 61

一、主要观点 61

二、整体市场调查 61

三、产品关注度调查 62

四、市场价格调查 62

第三节 2014年中国成人失禁用品市场调查分析 62

一、整体市场关注度 62

二、品牌关注度格局 63

三、产品关注度调查 63

四、不同价位关注度 63

第六章 成人失禁用品行业经济运行分析 64

第一节 2013-2014年成人失禁用品产量分析 64

一、2014年成人失禁用品产量分析 64

二、2014年成人失禁用品产量分析 64

第二节 2013-2014年成人失禁用品行业主要经济指标分析 65

一、销售收入前十家企业分析 65

二、2014年成人失禁用品行业主要经济指标分析 65

三、2014年成人失禁用品行业主要经济指标分析 66

第三节 2012-2014年我国成人失禁用品行业绩效分析 66

一、2012-2014年行业产销情况 66

二、2012-2014年行业规模情况 67

三、2012-2014年行业盈利能力 68

- 四、2012-2014年行业经营发展能力 68
- 五、2012-2014年行业偿债能力分析 68

第七章 我国成人失禁用品行业进出口分析 70

第一节 我国成人失禁用品进口分析 70

- 一、2014年进口总量分析 70
- 二、2014年进口结构分析 70
- 三、2014年进口区域分析 71

第二节 我国成人失禁用品出口分析 71

- 一、2014年出口总量分析 71
- 二、2014年出口结构分析 72
- 三、2014年出口区域分析 72

第三节 我国成人失禁用品进出口预测 73

- 一、2014年进口分析 73
- 二、2014年出口分析 73
- 三、2015年成人失禁用品进口预测 73
- 四、2015年成人失禁用品出口预测 74

第八章 成人失禁用品区域市场情况分析 75

第一节 华北地区 75

- 一、2012-2014年行业发展现状分析 75
- 二、2012-2014年市场需求情况分析 75
- 三、2012-2014年市场规模情况分析 75
- 四、2012-2014年行业竞争格局分析 76
- 五、2012-2014年消费者的偏好分析 76
- 六、2015-2022年行业发展趋势分析 77

第二节 东北地区 77

- 一、2012-2014年行业发展现状分析 77
- 二、2012-2014年市场需求情况分析 78
- 三、2012-2014年市场规模情况分析 78
- 四、2012-2014年行业竞争格局分析 79
- 五、2012-2014年消费者的偏好分析 79

六、2015-2022年行业发展趋势分析 79

第三节 华东地区 80

一、2012-2014年行业发展现状分析 80

二、2012-2014年市场需求情况分析 80

三、2012-2014年市场规模情况分析 81

四、2012-2014年行业竞争格局分析 81

五、2012-2014年消费者的偏好分析 81

六、2015-2022年行业发展趋势分析 82

第四节 华南地区 82

一、2012-2014年行业发展现状分析 82

二、2012-2014年市场需求情况分析 83

三、2012-2014年市场规模情况分析 83

四、2012-2014年行业竞争格局分析 84

五、2012-2014年消费者的偏好分析 84

六、2015-2022年行业发展趋势分析 84

第五节 华中地区 85

一、2012-2014年行业发展现状分析 85

二、2012-2014年市场需求情况分析 85

三、2012-2014年市场规模情况分析 86

四、2012-2014年行业竞争格局分析 86

五、2012-2014年消费者的偏好分析 86

六、2015-2022年行业发展趋势分析 87

第六节 西南地区 87

一、2012-2014年行业发展现状分析 87

二、2012-2014年市场需求情况分析 88

三、2012-2014年市场规模情况分析 88

四、2012-2014年行业竞争格局分析 89

五、2012-2014年消费者的偏好分析 89

六、2015-2022年行业发展趋势分析 89

第七节 西北地区 90

一、2012-2014年行业发展现状分析 90

二、2012-2014年市场需求情况分析 90

- 三、2012-2014年市场规模情况分析 91
- 四、2012-2014年行业竞争格局分析 91
- 五、2012-2014年消费者的偏好分析 92
- 六、2015-2022年行业发展趋势分析 92

第九章 中国成人失禁用品行业消费市场分析 93

第一节 中国成人失禁用品消费者收入分析 93

- 一、中国人口、人民生活分析 93
- 二、2012-2014年消费者收入水平 96
- 三、2014年消费者信心指数分析 96

第二节 成人失禁用品行业产品目标客户群体调查 99

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 99
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 99
- 三、不同地区的消费者偏好调查 100

第三节 成人失禁用品市场消费需求分析 100

- 一、成人失禁用品市场的消费需求变化 100
- 二、成人失禁用品行业的需求情况分析 100
- 三、2014年成人失禁用品品牌市场消费需求分析 100

第四节 成人失禁用品消费市场状况分析 101

- 一、成人失禁用品行业消费特点 101
- 二、成人失禁用品消费者分析 101
- 三、成人失禁用品消费结构分析 102
- 四、成人失禁用品消费的市场变化 102
- 五、成人失禁用品市场的消费方向 102

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 103

- 一、价格敏感程度 103
- 二、品牌的影响 103
- 三、购买方便的影响 104
- 四、广告的影响程度 104
- 五、包装的影响程度 105

第六节 成人失禁用品行业产品的品牌市场调查 106

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 106

- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 106
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 106
- 四、消费者经常购买的品牌调查 107
- 五、成人失禁用品行业品牌忠诚度调查 107
- 六、成人失禁用品行业品牌市场占有率调查 107
- 七、消费者的消费理念调研 108

第二部分 行业竞争格局 109

第十章 成人失禁用品行业竞争格局分析 109

第一节 行业竞争结构分析 109

- 一、现有企业间竞争 110
- 二、潜在进入者分析 110
- 三、替代品威胁分析 110
- 四、供应商议价能力 111
- 五、客户议价能力 111

第二节 行业集中度分析 111

- 一、市场集中度分析 111
- 二、企业集中度分析 112
- 三、区域集中度分析 112

第三节 中国成人失禁用品行业竞争格局综述 112

- 一、2014年成人失禁用品行业集中度 112
- 二、2014年成人失禁用品行业竞争程度 112
- 三、2014年成人失禁用品企业与品牌数量 113
- 四、2014年成人失禁用品行业竞争格局分析 113

第四节 2012-2014年成人失禁用品行业竞争格局分析 113

- 一、2012-2014年国内外成人失禁用品竞争分析 113
- 二、2012-2014年我国成人失禁用品市场竞争分析 114
- 三、2012-2014年我国成人失禁用品市场集中度分析 114
- 四、2015-2022年国内主要成人失禁用品企业动向 114
- 五、2015年国内成人失禁用品拟在建项目分析 115

第十一章 成人失禁用品企业竞争策略分析 116

- 第一节 成人失禁用品市场竞争策略分析 116
 - 一、2015年成人失禁用品市场增长潜力分析 116
 - 二、2015年成人失禁用品主要潜力品种分析 116
 - 三、现有成人失禁用品产品竞争策略分析 116
 - 四、潜力成人失禁用品品种竞争策略选择 119
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 119
- 第二节 成人失禁用品企业竞争策略分析 120
 - 一、欧债危机对成人失禁用品行业竞争格局的影响 120
 - 二、欧债危机后成人失禁用品行业竞争格局的变化 120
 - 三、2015-2022年我国成人失禁用品市场竞争趋势 120
 - 四、2015-2022年成人失禁用品行业竞争格局展望 121
 - 五、2015-2022年成人失禁用品行业竞争策略分析 121
 - 六、2015-2022年成人失禁用品企业竞争策略分析 122

第十二章 国内成人失禁用品品牌竞争分析 124

第一节 恒安国际集团有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、竞争优势分析 124
- 三、2012-2014年经营状况 125
 - (一) 企业偿债能力分析 125
 - (二) 企业运营能力分析 127
 - (三) 企业盈利能力分析 130
- 四、2015-2022年发展战略 131

第二节 福建恒利集团有限公司 132

- 一、企业概况 132
- 二、竞争优势分析 132
- 三、2012-2014年经营状况 132
 - (一) 企业偿债能力分析 132
 - (二) 企业运营能力分析 134
 - (三) 企业盈利能力分析 137
- 四、2015-2022年发展战略 138

第三节 广州宝洁有限公司 139

- 一、企业概况 139
- 二、竞争优势分析 139
- 三、2012-2014年经营状况 141
 - (一) 企业偿债能力分析 141
 - (二) 企业运营能力分析 143
 - (三) 企业盈利能力分析 145
- 四、2015-2022年发展战略 146
- 第四节 强生(中国)有限公司 147
 - 一、企业概况 147
 - 二、竞争优势分析 147
 - 三、2012-2014年经营状况 148
 - (一) 企业偿债能力分析 148
 - (二) 企业运营能力分析 149
 - (三) 企业盈利能力分析 152
 - 四、2015-2022年发展战略 153
- 第五节 金佰利(中国)有限公司 154
 - 一、企业概况 154
 - 二、竞争优势分析 155
 - 三、2012-2014年经营状况 155
 - (一) 企业偿债能力分析 155
 - (二) 企业运营能力分析 157
 - (三) 企业盈利能力分析 160
 - 四、2015-2022年发展战略 161

第三部分 行业前景预测 162

第十三章 成人失禁用品行业发展趋势分析 162

第一节 我国成人失禁用品行业前景与机遇分析 162

- 一、我国成人失禁用品行业发展前景 162
- 二、我国成人失禁用品发展机遇分析 162
- 三、2015年成人失禁用品的发展机遇分析 162
- 四、欧债危机对成人失禁用品行业的影响分析 163

第二节 2015-2022年中国成人失禁用品市场趋势分析 163

- 一、2015-2022年成人失禁用品市场趋势总结 163
- 二、2015-2022年成人失禁用品发展趋势分析 164
- 三、2015-2022年成人失禁用品市场发展空间 164
- 四、2015-2022年成人失禁用品产业政策趋向 165
- 五、2015-2022年成人失禁用品技术革新趋势 166
- 六、2015-2022年成人失禁用品价格走势分析 166
- 七、2015-2022年国际环境对行业的影响 167

第十四章 未来成人失禁用品行业发展预测 167

第一节 未来成人失禁用品需求与消费预测 167

- 一、2015-2022年成人失禁用品产品消费预测 167
- 二、2015-2022年成人失禁用品市场规模预测 168
- 三、2015-2022年成人失禁用品行业总产值预测 168
- 四、2015-2022年成人失禁用品行业销售收入预测 170
- 五、2015-2022年成人失禁用品行业总资产预测 171

第二节 2015-2022年中国成人失禁用品行业供需预测 172

- 一、2015-2022年中国成人失禁用品供给预测 172
- 二、2015-2022年中国成人失禁用品产量预测 172
- 三、2015-2022年中国成人失禁用品需求预测 173
- 四、2015-2022年中国成人失禁用品供需平衡预测 173
- 五、2015-2022年中国成人失禁用品产品价格预测 173
- 六、2015-2022年主要成人失禁用品产品进出口预测 174

第四部分 投资战略研究 175

第十五章 成人失禁用品行业投资现状分析 175

第一节 2014年成人失禁用品行业投资情况分析 175

- 一、2014年总体投资及结构 175
- 二、2014年投资规模情况 175
- 三、2014年投资增速情况 176
- 四、2014年分地区投资分析 177
- 五、2014年外商投资情况 177

第二节 2014年成人失禁用品行业投资情况分析 178

- 一、2014年总体投资及结构 178
- 二、2014年投资规模情况 179
- 三、2014年投资增速情况 179
- 四、2014年分地区投资分析 180
- 五、2014年外商投资情况 180

第十六章 成人失禁用品行业投资环境分析 182

第一节 经济发展环境分析 182

- 一、2012-2014年我国宏观经济运行情况 182
- 二、2015-2022年我国宏观经济形势分析 195
- 三、2015-2022年投资趋势及其影响预测 196

第二节 政策法规环境分析 197

- 一、2014年成人失禁用品行业政策环境分析 197
- 二、2014年国内宏观政策对其影响 202
- 三、2014年行业产业政策对其影响 203

第三节 技术发展环境分析 206

- 一、国内成人失禁用品技术现状 206
- 二、2014年成人失禁用品技术发展分析 206
- 三、2015-2022年成人失禁用品技术发展趋势分析 206

第四节 社会发展环境分析 207

- 一、国内社会环境发展现状 207
- 二、2014年社会环境发展分析 208
- 三、2012-2014年社会环境对行业的影响分析 208

第十七章 成人失禁用品行业投资机会与风险 210

第一节 行业活力系数比较及分析 210

- 一、2014年相关产业活力系数比较 210
- 二、2012-2014行业活力系数分析 210

第二节 行业投资收益率比较及分析 211

- 一、2014年相关产业投资收益率比较 211
- 二、2012-2014行业投资收益率分析 212

第三节 成人失禁用品行业投资效益分析 212

| | |
|---------------------------------|-----|
| 一、2012-2014年成人失禁用品行业投资状况分析 | 212 |
| 二、2012-2014年成人失禁用品行业投资效益分析 | 213 |
| 三、2015-2022年成人失禁用品行业投资趋势预测 | 214 |
| 四、2015-2022年成人失禁用品行业的投资方向 | 214 |
| 五、2015-2022年成人失禁用品行业投资的建议 | 215 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析 | 215 |
| 第四节 影响成人失禁用品行业发展的主要因素 | 216 |
| 一、2012-2014年影响成人失禁用品行业运行的有利因素分析 | 216 |
| 二、2012-2014年影响成人失禁用品行业运行的稳定因素分析 | 216 |
| 三、2012-2014年影响成人失禁用品行业运行的不利因素分析 | 216 |
| 四、2015-2022年我国成人失禁用品行业发展面临的挑战分析 | 217 |
| 五、2015-2022年我国成人失禁用品行业发展面临的机遇分析 | 217 |
| 第五节 成人失禁用品行业投资风险及控制策略分析 | 218 |
| 一、2015-2022年成人失禁用品行业市场风险及控制策略 | 218 |
| 二、2015-2022年成人失禁用品行业政策风险及控制策略 | 219 |
| 三、2015-2022年成人失禁用品行业经营风险及控制策略 | 220 |
| 四、2015-2022年成人失禁用品行业技术风险及控制策略 | 221 |
| 五、2015-2022年成人失禁用品行业同业竞争风险及控制策略 | 222 |
| 六、2015-2022年成人失禁用品行业其他风险及控制策略 | 223 |
| 第十八章 博思数据关于成人失禁用品行业投资战略研究 | 224 |
| 第一节 成人失禁用品行业发展战略研究 | 224 |
| 一、战略综合规划 | 224 |
| 二、技术开发战略 | 224 |
| 三、业务组合战略 | 227 |
| 四、区域战略规划 | 228 |
| 五、产业战略规划 | 229 |
| 六、营销品牌战略 | 229 |
| 七、竞争战略规划 | 230 |
| 第二节 对我国成人失禁用品品牌的战略思考 | 231 |
| 一、企业品牌的重要性 | 231 |
| 二、成人失禁用品实施品牌战略意义 | 232 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 三、成人失禁用品品牌价值战略分析 | 233 |
| 四、成人失禁用品企业品牌发展战略 | 234 |
| 五、成人失禁用品行业品牌竞争策略 | 235 |
| 第三节 成人失禁用品企业经营管理策略 | 236 |
| 一、成本控制策略 | 236 |
| 二、定价策略 | 237 |
| 三、竞争策略 | 238 |
| 四、并购重组策略 | 238 |
| 五、营销策略 | 239 |
| 六、人力资源 | 242 |
| 七、财务管理 | 243 |
| 八、国际化策略 | 243 |
| 第四节 成人失禁用品行业投资战略研究 | 244 |
| 一、2015年一次性卫生用品行业投资战略 | 244 |
| 二、2015年成人失禁用品行业投资战略 | 244 |
| 三、2015-2022年成人失禁用品行业投资战略 | 248 |
| 四、2015-2022年细分行业投资战略 | 250 |

图表目录：

| | |
|---------------------------------------|----|
| 图表 1 2012-2014年我国成人失禁用品行业产销率及增长情况 | 43 |
| 图表 2 2012-2014年我国成人失禁用品行业利润总额及增长情况 | 43 |
| 图表 3 2012-2014年我国成人失禁用品行业利润总额及增长对比 | 44 |
| 图表 4 我国成人失禁用品行业所处生命周期示意图 | 44 |
| 图表 5 行业生命周期、战略及其特征 | 46 |
| 图表 6 2014年1季度成人失禁用品顶端品牌消费格局 | 48 |
| 图表 7 2014年1季度成人失禁用品高端品牌消费格局 | 49 |
| 图表 8 2014年1季度成人失禁用品中端品牌消费格局 | 49 |
| 图表 9 2014年1季度成人失禁用品中低端品牌消费格局 | 49 |
| 图表 10 2014年1季度成人失禁用品低端品牌消费格局 | 50 |
| 图表 11 2012-2014年我国成人失禁用品行业销售收入及增长情况 | 52 |
| 图表 12 2012-2014年我国成人失禁用品行业销售收入及增长对比 | 52 |
| 图表 13 2012-2014年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长情况 | 54 |

- 图表 14 2012-2014年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长对比 55
- 图表 15 2014年q1我国成人失禁用品市场主要品牌介绍 59
- 图表 16 2012-2014年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长情况 64
- 图表 17 2012-2014年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长对比 64
- 图表 18 2012-2014年我国成人失禁用品行业资产合计及增长情况 66
- 图表 19 2012-2014年我国成人失禁用品行业资产合计及增长对比 66
- 图表 20 2012-2014年我国成人失禁用品行业销售收入及增长对比 66
- 图表 21 2012-2014年我国成人失禁用品行业产成品及增长对比 67
- 图表 22 2012-2014年我国成人失禁用品行业销售利润率 68
- 图表 23 2012-2014年我国成人失禁用品行业流动资产周转次数 68
- 图表 24 2012-2014年我国成人失禁用品行业资产负债率 68
- 图表 25 2012-2014年我国成人失禁用品行业进口额 70
- 图表 26 2012-2014年3月我国成人失禁用品行业进口来源 71
- 图表 27 2012-2014年我国成人失禁用品行业出口额 71
- 图表 28 2012-2014年3月我国成人失禁用品行业出口去向 72
- 图表 29 2014年我国成人失禁用品行业进口额 73
- 图表 30 2014年我国成人失禁用品行业出口额 73
- 图表 31 2012-2014年华北地区成人失禁用品行业销售收入及增长情况 75
- 图表 32 2012-2014年华北地区成人失禁用品行业消费者的偏好 76
- 图表 33 2012-2014年东北地区成人失禁用品行业销售收入及增长情况 78
- 图表 34 2012-2014年东北地区成人失禁用品行业消费者的偏好 79
- 图表 35 2012-2014年华东地区成人失禁用品行业销售收入及增长情况 81
- 图表 36 2012-2014年华东地区成人失禁用品行业消费者的偏好 81
- 图表 37 2012-2014年华南地区成人失禁用品行业销售收入及增长情况 83
- 图表 38 2012-2014年华南地区成人失禁用品行业消费者的偏好 84
- 图表 39 2012-2014年华中地区成人失禁用品行业销售收入及增长情况 86
- 图表 40 2012-2014年华中地区成人失禁用品行业消费者的偏好 86
- 图表 41 2012-2014年西南地区成人失禁用品行业销售收入及增长情况 88
- 图表 42 2012-2014年西南地区成人失禁用品行业消费者的偏好 89
- 图表 43 2012-2014年西北地区成人失禁用品行业销售收入及增长情况 91
- 图表 44 2012-2014年西北地区成人失禁用品行业消费者的偏好 92
- 图表 45 2003年3月—2014年3月居民消费价格指数（上年同月=100） 96

图表 46 成人失禁用品行业环境“波特五力”分析模型 109

图表 47 几种主要品牌成人失禁用品结构分析 114

图表 48 近3年恒安国际集团有限公司资产负债率变化情况 126

图表 49 近3年恒安国际集团有限公司产权比率变化情况 127

图表 50 近3年恒安国际集团有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 51 近3年恒安国际集团有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 52 近3年恒安国际集团有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 53 近3年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 54 近3年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况 133

图表 55 近3年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况 134

图表 56 近3年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况 135

图表 57 近3年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 58 近3年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 59 近3年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 60 近3年广州宝洁有限公司资产负债率变化情况 141

图表 61 近3年广州宝洁有限公司产权比率变化情况 142

图表 62 近3年广州宝洁有限公司固定资产周转次数情况 143

图表 63 近3年广州宝洁有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表 64 近3年广州宝洁有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 65 近3年广州宝洁有限公司销售毛利率变化情况 146

图表 66 近3年强生(中国)有限公司资产负债率变化情况 148

图表 67 近3年强生(中国)有限公司产权比率变化情况 149

图表 68 近3年强生(中国)有限公司固定资产周转次数情况 150

图表 69 近3年强生(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 151

图表 70 近3年强生(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 71 近3年强生(中国)有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 72 近3年金佰利(中国)有限公司资产负债率变化情况 155

图表 73 近3年金佰利(中国)有限公司产权比率变化情况 156

图表 74 近3年金佰利(中国)有限公司固定资产周转次数情况 157

图表 75 近3年金佰利(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 76 近3年金佰利(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 77 近3年金佰利(中国)有限公司销售毛利率变化情况 160

- 图表 78 成人失禁用品企业对付竞争者降价的程序 164
- 图表 79 成人失禁用品生产企业定价目标选择 166
- 图表 80 2015-2022年我国成人失禁用品行业工业总产值预测图 168
- 图表 81 2015-2022年我国成人失禁用品行业销售收入预测图 170
- 图表 82 2015-2022年我国成人失禁用品行业资产合计预测图 171
- 图表 83 2012-2014年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长情况 172
- 图表 84 2012年成人失禁用品投资结构 175
- 图表 85 2012年我国成人失禁用品行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 175
- 图表 86 2012-2014年我国成人失禁用品行业资产合计及增长情况 176
- 图表 87 2012年我国成人失禁用品行业分地区固定资产投资增速情况 177
- 图表 88 2012年我国成人失禁用品行业外商投资地区关注情况 177
- 图表 89 2014年年成人失禁用品投资结构 178
- 图表 90 2012-2014年我国成人失禁用品行业资产合计及增长对比 179
- 图表 91 2014年我国不同所有制企业固定资产投资增速情况 179
- 图表 92 2014年我国成人失禁用品行业分地区固定资产投资增速情况 180
- 图表 93 2014年我国成人失禁用品行业外商投资地区关注情况 180
- 图表 94 2003年 季度&mdash2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 182
- 图表 95 2003年3月&mdash2014年3月工业增加值月度同比增长率(%) 183
- 图表 96 2003年3月&mdash2014年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 185
- 图表 97 2003年1-3月&mdash2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 186
- 图表 98 2003年3月&mdash2014年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 187
- 图表 99 2003年3月&mdash2014年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 189
- 图表 100 2003年3月&mdash2014年3月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 191
- 图表 101 2003年3月&mdash2014年3月货币供应量月度同比增长率(%) 193
- 图表 102 2012-2014年我国成人失禁用品行业产成品及增长情况 210
- 图表 103 2012-2014年我国成人失禁用品行业产成品及增长对比 210
- 图表 104 2012-2014年我国成人失禁用品行业利润总额及增长情况 211
- 图表 105 2012-2014年我国成人失禁用品行业利润总额及增长对比 212
- 图表 106 2012-2014年我国成人失禁用品行业资产合计及增长对比 212
- 图表 107 2015-2022年我国成人失禁用品行业利润总额预测图 213
- 图表 108 2015-2022年成人失禁用品行业同业竞争风险及控制策略 222

图表 109 成人失禁用品销售策略 240

图表 110 成人失禁用品行业生产开发策略 245

图表 111 2015-2022年成人失禁用品行业投资方向预测 248

表格 1 2015-2022年我国成人失禁用品行业利润总额预测结果 48

表格 2 2011-2014年同期华北地区成人失禁用品行业资产负债率(%) 75

表格 3 2011-2014年同期华北地区成人失禁用品行业产销能力 75

表格 4 2011-2014年华北地区成人失禁用品行业盈利能力表 76

表格 5 2015-2022年同期华北地区成人失禁用品行业销售收入增长率预测 77

表格 6 2011-2014年同期东北地区成人失禁用品行业资产负债率(%) 77

表格 7 2011-2014年同期东北地区成人失禁用品行业产销能力 78

表格 8 2011-2014年东北地区成人失禁用品行业盈利能力表 79

表格 9 2015-2022年同期东北地区成人失禁用品行业销售收入增长率预测 79

表格 10 2011-2014年同期华东地区成人失禁用品行业资产负债率(%) 80

表格 11 2011-2014年同期华东地区成人失禁用品行业产销能力 80

表格 12 2011-2014年华东地区成人失禁用品行业盈利能力表 81

表格 13 2015-2022年同期华东地区成人失禁用品行业销售收入增长率预测 82

表格 14 2011-2014年同期华南地区成人失禁用品行业资产负债率(%) 82

表格 15 2011-2014年同期华南地区成人失禁用品行业产销能力 83

表格 16 2011-2014年华南地区成人失禁用品行业盈利能力表 84

表格 17 2015-2022年同期华南地区成人失禁用品行业销售收入增长率预测 84

表格 18 2011-2014年同期华中地区成人失禁用品行业资产负债率(%) 85

表格 19 2011-2014年同期华中地区成人失禁用品行业产销能力 85

表格 20 2011-2014年华中地区成人失禁用品行业盈利能力表 86

表格 21 2015-2022年同期华中地区成人失禁用品行业销售收入增长率预测 87

表格 22 2011-2014年同期西南地区成人失禁用品行业资产负债率(%) 87

表格 23 2011-2014年同期西南地区成人失禁用品行业产销能力 88

表格 24 2011-2014年西南地区成人失禁用品行业盈利能力表 89

表格 25 2015-2022年同期西南地区成人失禁用品行业销售收入增长率预测 89

表格 26 2011-2014年同期西北地区成人失禁用品行业资产负债率(%) 90

表格 27 2011-2014年同期西北地区成人失禁用品行业产销能力 90

表格 28 2011-2014年西北地区成人失禁用品行业盈利能力表 91

表格 29 2015-2022年同期西北地区成人失禁用品行业销售收入增长率预测 92

| | | |
|-------|-------------------------------|-----|
| 表格 30 | 近4年恒安国际集团有限公司资产负债率变化情况 | 125 |
| 表格 31 | 近4年恒安国际集团有限公司产权比率变化情况 | 126 |
| 表格 32 | 近4年恒安国际集团有限公司固定资产周转次数情况 | 127 |
| 表格 33 | 近4年恒安国际集团有限公司流动资产周转次数变化情况 | 128 |
| 表格 34 | 近4年恒安国际集团有限公司总资产周转次数变化情况 | 129 |
| 表格 35 | 近4年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况 | 130 |
| 表格 36 | 近4年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况 | 133 |
| 表格 37 | 近4年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况 | 134 |
| 表格 38 | 近4年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况 | 135 |
| 表格 39 | 近4年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况 | 136 |
| 表格 40 | 近4年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况 | 136 |
| 表格 41 | 近4年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况 | 137 |
| 表格 42 | 近4年广州宝洁有限公司资产负债率变化情况 | 141 |
| 表格 43 | 近4年广州宝洁有限公司产权比率变化情况 | 142 |
| 表格 44 | 近4年广州宝洁有限公司固定资产周转次数情况 | 143 |
| 表格 45 | 近4年广州宝洁有限公司流动资产周转次数变化情况 | 144 |
| 表格 46 | 近4年广州宝洁有限公司总资产周转次数变化情况 | 144 |
| 表格 47 | 近4年广州宝洁有限公司销售毛利率变化情况 | 145 |
| 表格 48 | 近4年强生(中国)有限公司资产负债率变化情况 | 148 |
| 表格 49 | 近4年强生(中国)有限公司产权比率变化情况 | 149 |
| 表格 50 | 近4年强生(中国)有限公司固定资产周转次数情况 | 150 |
| 表格 51 | 近4年强生(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 | 150 |
| 表格 52 | 近4年强生(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 | 151 |
| 表格 53 | 近4年强生(中国)有限公司销售毛利率变化情况 | 152 |
| 表格 54 | 近4年金佰利(中国)有限公司资产负债率变化情况 | 155 |
| 表格 55 | 近4年金佰利(中国)有限公司产权比率变化情况 | 156 |
| 表格 56 | 近4年金佰利(中国)有限公司固定资产周转次数情况 | 157 |
| 表格 57 | 近4年金佰利(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 | 158 |
| 表格 58 | 近4年金佰利(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 | 159 |
| 表格 59 | 近4年金佰利(中国)有限公司销售毛利率变化情况 | 160 |
| 表格 60 | 2015-2022年我国成人失禁用品行业工业总产值预测结果 | 169 |
| 表格 61 | 2015-2022年我国成人失禁用品行业销售收入预测结果 | 170 |

表格 62 2015-2022年我国成人失禁用品行业资产合计预测结果 171

表格 63 2015-2022年我国成人失禁用品行业工业总产值预测结果 172

表格 64 2015-2022年我国成人失禁用品行业利润总额预测结果 213

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1509/P74380Q2PT.html>