

# 2015-2022年中国时装市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国时装市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1509/I09165YFCN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国时装市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了时装行业相关概述、中国时装产业运行环境、分析了中国时装行业的现状、中国时装行业竞争格局、对中国时装行业做了重点企业经营状况分析及中国时装产业发展前景与投资预测。您若想对时装产业有个系统的了解或者想投资时装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

时装，指款式新颖而富有时代感的服装。时间性强，每隔一定时期流行一种款式。采用新的面料、辅料和工艺，对织物的结构、质地、色彩、花型等要求也较高。讲究装饰、配套。在款式、造型、色彩、纹样、缀饰等方面不断变化创新、标新立异。

## 报告目录：

### 第一章 Einleitung 引言 1

### 第二章 Management Summary 内容摘要 1

### 第三章 中国政治经济概要 1

#### 第一节 政治背景 1

- 一、全球化对中国政治发展的影响 1
- 二、社会主义市场经济对政治发展的影响 2
- 三、近代的特殊社会政治经济结构对政治发展的影响 3

#### 第二节 经济结构及中国人口规模及结构分析 4

- 一、中国GDP分析 4
- 二、消费价格指数分析 4
- 三、城乡居民收入分析 5
- 四、社会消费品零售总额 6
- 五、全社会固定资产投资分析 6
- 六、进出口总额及增长率分析 6

#### 第三节 中德经济联系 7

### 第四章 中国时装行业概要 10

## 第一节 时装概述 10

### 一、 时装简介 10

### 二、 时装的传播方式 10

### 三、 时装的流行周期 11

## 第二节 时装行业发展历程 11

## 第三节 时装分类情况 14

## 第四节 时装产业链分析 15

### 一、 产业链模型介绍 15

### 二、 时装产业链模型分析 15

## 第五章 时装行业深度解析 16

### 第一节 中国人时装产品消费习惯分析 16

### 第二节 2011-2015年中国时装行业总体发展状况 17

#### 一、 中国时装生产现状分析 17

##### 一、 时装产量概况 18

##### 二、 时装产业的生命周期分析 19

##### 三、 时装产业供需情况分析 20

##### 四、 时装行业人员规模状况分析 20

##### 五、 行业资产规模状况分析 21

##### 六、 行业市场销售收入规模状况分析 21

##### 七、 行业利润总额分析 21

##### 八、 中国时装行业财务能力分析 21

##### 九、 2012-2015年中国时装行业发展概况 22

##### 十、 时装国内产品价格走势及影响因素分析 23

### 第三节 时装地区销售分析 25

### 第四节 时装行业竞争分析 28

#### 一、 时装行业竞争格局分析 28

#### 二、 重点企业对比分析 31

#### 三、 时装产品竞争力优势分析 33

### 第五节 原材料分析 34

#### 一、 时装上游原材料供应状况分析 34

#### 二、 主要原材料2010-2015年价格及供应情况 36

## 第六节 时装产业用户度分析 36

### 一、 时装产业用户认知程度 36

### 二、 时装产业用户关注因素 36

## 第七节 进出口分析 38

### 一、 2011-2015年时装行业进口总量 38

### 二、 2011-2015年时装行业进口金额 39

### 三、 2011-2015年时装行业出口总量 39

### 四、 2011-2015年时装行业出口金额 40

## 第八节 时装国内重点生产厂家分析 40

### 一、 雅戈尔 40

### 二、 鲁泰 42

### 三、 九牧王 43

### 四、 报喜鸟 45

### 五、 搜于特 46

### 六、 七匹狼 47

## 第六章 中国时装行业发展展望及德国企业进入中国市场的SWOT分析 49

### 第一节 行业预测 49

#### 一、 2015-2022年中国宏观经济趋势预测 49

#### 二、 2015-2022年中国时装行业产能预测 49

#### 三、 2015-2022年中国时装行业产量预测 50

#### 四、 2015-2022年中国时装产品未来价格走势预测 51

#### 五、 2015-2022年棉花的价格及供应情况预测 51

#### 六、 2015-2022年中国时装行业发展规模预测 54

#### 七、 2015-2022年中国时装行业发展趋势预测 55

### 第二节 行业投资 57

#### 一、 行业相关政策、法规、标准 57

#### 二、 2015年时装行业投资情况分析 59

#### 三、 时装行业投资机会分析 60

#### 四、 时装行业发展前景分析 63

#### 五、 时装行业发展趋势 65

#### 六、 2015-2022年中国时装行业投资风险分析 67

### 第三节 竞争策略 68

#### 一、 时装行业市场竞争策略分析 68

#### 二、 时装市场增长潜力分析 69

#### 三、 时装产品竞争策略分析 69

#### 四、 典型企业产品竞争策略分析 70

#### 五、 时装加工企业竞争策略分析 71

### 第四节 德国企业进入中国时装行业SWOT分析 73

## 第七章 博思数据专家观点与结论 75

### 图表目录：

图表 1：2011-2015年我国国民生产总值统计单位：亿元 4

图表 2：2009-2015年我国居民消费价格指数分析 5

图表3：2011-2015年我国农村居民人均纯收入统计单位：元 5

图表4：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元 6

图表 5：2011-2015年社会消费品零售总额统计 单位：亿元 6

图表6：2011-2015年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 6

图表 7：2011-2015年我国货物进出口额统计 单位：亿美元 7

图表 8：产业链模型 15

图表9：中国时装产业链架构分析 16

图表 10：2015年我国人时装产品消费习惯分析 17

图表 11：2011-2015年我国时装市场规模及增长率分析 单位：亿元 17

图表 12：2011-2015年我国时装市场产能及增长率分析 单位：亿件 18

图表 13：2011-2015年我国时装市场产量及增长率分析 单位：亿件 18

图表 14：2011-2015年我国时装产能利用率 18

图表 15：时装产业的生命周期分析 20

图表 16：2011-2015年我国时装市场供需情况分析 单位：亿件 20

图表 17：2011-2015年我国时装行业人员规模分析 单位：人 20

图表 18：2011-2015年我国时装行业总资产分析 单位：千元 21

图表 19：2011-2015年我国时装行业销售收入规模产分析 单位：千元 21

图表 20：2011-2015年我国时装行业利润总额分析 单位：千元 21

图表 21：2011-2015年我国时装行业盈利能力分析 21

图表 22：2011-2015年我国时装行业偿债能力分析 21

图表 23：2011-2015年我国时装行业营运能力分析 22

图表 24：2011-2015年我国时装行业发展能力分析 22

图表 25：2011-2015年我国时装国产品价格走势 单位：元/件 24

图表 26：2015年我国时装行业区域消费情况 25

图表 27：2011-2015年我国华北地区时装行业需求情况 单位：亿件 25

图表 28：2011-2015年我国华东地区时装行业需求情况 单位：亿件 26

图表 29：2011-2015年我国华中地区时装行业需求情况 单位：亿件 26

图表 30：2011-2015年我国东北地区时装行业需求情况 单位：亿件 26

图表 31：2011-2015年我国华南地区时装行业需求情况 单位：亿件 27

图表 32：2011-2015年我国西北地区时装行业需求情况 单位：亿件 27

图表 33：2011-2015年我国西南地区时装行业需求情况 单位：亿件 27

图表 34：2015年新增各种经营市场比例图 28

图表 35：2015年我国时装行业区域消费情况 29

图表 36：2015年我国时装前4家企业和前8家企业集中度分析 29

图表 37：全国各省市专业市场新增情况统计 31

图表 38：2011-2015年2季度我国时装重点企业全年资产总对比分析 单位：亿元 31

图表 39：2011-2015年2季度我国时装重点企业全年从业人员对比分析 单位：人 31

图表 40：2011-2015年2季度我国时装重点企业全年营业收入对比分析 单位：亿元 32

图表 41：2011-2015年2季度我国时装重点企业全年利润总额对比分析 单位：亿元 32

图表 42：2011-2015年2季度我国时装重点企业全年净利润对比分析 单位：亿元 32

图表 43：2011-2015年我国棉花产量及增长率统计 单位：亿件 34

图表 44：2011-2015年我国化纤产量统计 单位：亿件 35

图表 45：2011-2015年我国棉混纺产量统计 单位：十亿米 35

图表 46：2012-2015年8月我国62042300合成纤维制女式便服套装进口量统计 单位：套 38

图表 47：2012-2015年8月我国62042300合成纤维制女式便服套装金额统计 单位：美元 39

图表 48：2012-2015年8月我国62042300合成纤维制女式便服套装出口量统计 单位：套 39

图表 49：2012-2015年8月我国62042300合成纤维制女式便服套装出口金额统计 单位：美元 40

图表 50：2011-2015年雅戈尔公司经营与财务状况分析 单位：亿元 41

图表 51：2011-2015年鲁泰企业经营与财务状况 单位：元 42

图表 52：2011-2015年2季度九牧王企业经营与财务状况分析 单位：元 43

图表 53：2011-2015年2季度报喜鸟公司经营与财务状况分析 单位：亿元 45

图表 54：2011-2015年2季度搜于特公司经营与财务状况分析 单位：元 46

图表 55：2011-2015年七匹狼经营与财务状况分析 单位：元 48

图表56：2015-2022年中国时装行业产能及其增长率预测单位：亿件 50

图表57：2015-2022年中国时装行业产量及其增长率预测单位：亿件 50

图表58：2015-2022年中国时装产品价格及其增长率预测单位：元/件 51

图表59：2015-2022年中国棉花的价格及增长率预测单位：元/吨 52

图表60：2015-2022年中国棉花的供给量及增长率预测单位：万吨 53

图表61：2015-2022年中国化纤价格及其增长率预测单位：元/吨 53

图表62:2015-2022年中国化纤供给量及其增长率预测单位：万吨 54

图表 63：2015-2022年中国时装行业市场规模预测 单位：亿元 55

图表64：中国纺织时装产业的相关政策 57

图表65：2015年中国纺织时装行业相关标准 59

图表66：2015年中国纺织时装业投资项目 61

图表67：2015-2022年德国企业进入中国时装行业SWOT分析 73

图表68：2015-2022年德国企业进入中国时装市场的应对策略 74

图表 69：时装公司数据库情况 75

图表 70：时装行业相关机构、组织、行业协会等联系方式 84

图表 71：2015年时装行业展会及其他各类行业活动 84

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1509/I09165YFCN.html>