

2015-2022年中国食品级磷酸氢钙市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国食品级磷酸氢钙市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1509/X516189PHJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国食品级磷酸氢钙市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了食品级磷酸氢钙行业相关概述、中国食品级磷酸氢钙产业运行环境、分析了中国食品级磷酸氢钙行业的现状、中国食品级磷酸氢钙行业竞争格局、对中国食品级磷酸氢钙行业做了重点企业经营状况分析及中国食品级磷酸氢钙产业发展前景与投资预测。您若对食品级磷酸氢钙产业有个系统的了解或者想投资食品级磷酸氢钙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

磷酸氢钙，白色单斜晶系结晶性粉末，无臭无味。通常以二水合物（其化学式为 $\text{CaHPO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$ ）的形式存在，在空气中稳定，加热至75℃开始失去结晶水成为无水物，高温则变为焦磷酸盐。易溶于稀盐酸、稀硝酸、醋酸，微溶于水（100℃，0.025%），不溶于乙醇。

报告目录：

第一章食品级磷酸氢钙行业相关界定19

第一节行业相关定义19

一、食品级磷酸氢钙的定义19

二、食品级磷酸氢钙的性质及特点19

(一)性状19

(二)疏松性能19

(三)毒性19

(四)制法19

第二节食品级磷酸氢钙行业发展历程及产业链20

一、行业发展历程回顾20

二、行业产业链分析21

第三节食品级磷酸氢钙行业的地位分析21

一、磷酸盐在肉制品中的应用22

二、磷酸盐在粮油制品中的应用22

三、磷酸氢钙在食品中的作用22

第二章中国食品级磷酸氢钙行业发展概况分析23

第一节中国食品级磷酸氢钙行业发展总体概况23

- 一、中国磷酸氢钙产业生产工艺已经比较成熟23
- 二、中国磷酸氢钙市场产销总量也保持较快增长23
- 三、中国磷酸氢钙市场涌现出了一批优秀的企业23
- 四、中国磷酸氢钙行业的产业格局发生了明显变化23

第二节中国食品级磷酸氢钙产业发展成就23

第三节中国食品级磷酸氢钙行业发展前景简析24

- 一、食品级磷酸氢钙在食品加工中应用越来越广泛24
- 二、食品级磷酸氢钙市场需求量越来越大24
- 三、国内磷酸氢钙行业逐渐加深对食品工业的认识24
- 四、我国食品级磷酸氢钙工业健康可持续发展24

第三章金融危机下食品级磷酸氢钙行业宏观经济环境分析25

第一节2015-2022年全球经济环境分析25

- 一、2015年全球经济运行概况25
- 二、2015-2022年全球经济形势预测26

第二节金融危机对全球经济的影响27

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响27
- 二、对各国实体经济的影响28

第三节金融危机对中国经济的影响30

- 一、金融危机对中国实体经济的影响30
- 二、金融危机影响下的主要行业31
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势32

第四节2015-2022年中国宏观经济环境分析33

一、2015年中国宏观经济运行概况33

- 1、宏观经济33
- 2、工业生产34
- 3、社会消费36
- 4、固定资产投资37
- 5、对外贸易38
- 6、居民消费价格指数40

7、工业品出厂价格指数42

二、2015-2022年中国宏观经济趋势预测43

第四章2015年食品级磷酸氢钙产业相关行业发展概况44

第一节上游行业市场发展分析44

第二节下游行业市场发展分析44

一、生产经营规模以产品大类特点来区分44

二、企业生产经营管理观念改变44

三、市场竞争会日趋激烈，市场中高档产品容量不断增长45

四、注重产品质量，产品生产标准化45

五、传统产品、工艺与现代技术相结合45

第五章2015年中国食品级磷酸氢钙行业发展概况47

第一节2015年中国食品级磷酸氢钙行业发展态势分析47

第二节2015年中国食品级磷酸氢钙行业发展特点分析48

一、产品向一体化，精细化方向发展48

二、环境保护和节能减排力度加大48

第三节2015年中国食品级磷酸氢钙行业市场供需分析48

第四节2015年中国食品级磷酸氢钙行业价格分析49

第六章2015年中国食品级磷酸氢钙行业整体运行状况51

第一节2015年食品级磷酸氢钙行业产销分析51

第二节2015年食品级磷酸氢钙行业盈利能力分析51

第三节2015年食品级磷酸氢钙行业偿债能力分析52

第四节2015年食品级磷酸氢钙行业营运能力分析53

第七章2015年中国食品级磷酸氢钙产业政策环境分析55

第一节国际食品级磷酸氢钙行业相关政策法规55

第二节中研华泰研究院：国际食品级磷酸氢钙行业相关政策解读55

第三节中国食品级磷酸氢钙行业相关政策法规56

第四节中研华泰研究院：中国食品级磷酸氢钙行业相关政策解读56

第八章2015年全球食品级磷酸氢钙行业市场整体运行状况58

第一节全球食品级磷酸氢钙市场发展现状58

第二节全球食品级磷酸氢钙行业市场供需分析59

第三节金融危机对全球食品级磷酸氢钙行业市场整体运行的影响60

第九章2015年中国食品级磷酸氢钙进出口现状与预测61

第一节食品级磷酸氢钙历史出口总体分析61

一、食品级磷酸氢钙出口总量历史汇总61

二、食品级磷酸氢钙出口价格历史汇总62

第二节食品级磷酸氢钙历史出口月度分析62

一、食品级磷酸氢钙出口总量月度走势62

二、食品级磷酸氢钙出口价格月度走势62

第三节食品级磷酸氢钙出口量预测63

一、食品级磷酸氢钙出口总量预测63

二、食品级磷酸氢钙出口金额预测63

第四节食品级磷酸氢钙出口价格预测64

第十章2011-2015年中国食品级磷酸氢钙产业行业重点区域运行分析65

第一节2011-2015年华东地区食品级磷酸氢钙行业运行情况65

一、华东地区食品级磷酸氢钙行业产销分析65

二、华东地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力分析65

三、华东地区食品级磷酸氢钙行业偿债能力分析66

四、华东地区食品级磷酸氢钙行业营运能力分析67

第二节2011-2015年华南地区食品级磷酸氢钙行业运行情况68

一、华南地区食品级磷酸氢钙行业产销分析68

二、华南地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力分析69

三、华南地区食品级磷酸氢钙行业偿债能力分析69

四、华南地区食品级磷酸氢钙行业营运能力分析71

第三节2011-2015年华中地区食品级磷酸氢钙行业运行情况71

一、华中地区食品级磷酸氢钙行业产销分析71

二、华中地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力分析72

三、华中地区食品级磷酸氢钙行业偿债能力分析73

四、华中地区食品级磷酸氢钙行业营运能力分析	74
第四节2011-2015年华北地区食品级磷酸氢钙行业运行情况	75
一、华北地区食品级磷酸氢钙行业产销分析	75
二、华北地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力分析	75
三、华北地区食品级磷酸氢钙行业偿债能力分析	76
四、华北地区食品级磷酸氢钙行业营运能力分析	77
第五节2011-2015年西北地区食品级磷酸氢钙行业运行情况	78
一、西北地区食品级磷酸氢钙行业产销分析	78
二、西北地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力分析	79
三、西北地区食品级磷酸氢钙行业偿债能力分析	79
四、西北地区食品级磷酸氢钙行业营运能力分析	81
第六节2011-2015年西南地区食品级磷酸氢钙行业运行情况	81
一、西南地区食品级磷酸氢钙行业产销分析	81
二、西南地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力分析	82
三、西南地区食品级磷酸氢钙行业偿债能力分析	83
四、西南地区食品级磷酸氢钙行业营运能力分析	84
第七节2011-2015年东北地区食品级磷酸氢钙行业运行情况	85
一、东北地区食品级磷酸氢钙行业产销分析	85
二、东北地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力分析	85
三、东北地区食品级磷酸氢钙行业偿债能力分析	86
四、东北地区食品级磷酸氢钙行业营运能力分析	87
第八节主要省市集中度及竞争力分析	88
第十一章2011-2015年中国食品级磷酸氢钙行业市场竞争格局分析	90
第一节食品级磷酸氢钙行业主要竞争因素分析	90
一、行业内企业竞争	90
二、潜在进入者	90
三、替代产品威胁	91
四、供应商议价能力	91
五、需求客户议价能力	92
第二节食品级磷酸氢钙企业国际竞争力比较	92
一、生产要素	92

二、市场需求92

三、关联行业93

四、企业结构与战略93

五、政府扶持力度93

第三节食品级磷酸氢钙行业竞争格局分析94

一、食品级磷酸氢钙行业集中度分析94

二、食品级磷酸氢钙行业竞争程度分析95

第四节食品级磷酸氢钙行业竞争策略分析96

一、金融危机对行业竞争格局的影响96

二、2009-2015年食品级磷酸氢钙行业竞争策略分析96

1、较低成本战略(Lowercost)96

2、差异化战略(differentiation)96

3、日本式竞争战略97

2、利用对手的弱点(exploitcompettor'sweakness)97

3、不断问为什么(ask“why-whys”)97

4、为使用者寻求最大利益(Maximizeuserbenefit)98

三、2011-2015年食品级磷酸氢钙行业竞争格局展望98

第十二章2011-2015年中国食品级磷酸氢钙行业重点企业竞争力分析99

第一节江阴澄星实业集团有限公司99

一、公司基本情况99

二、公司主要财务指标分析100

(一)企业的偿债能力分析100

1、资产负债率100

2、产权比率101

3、已获利息倍数102

(二)企业的偿债能力分析103

1、固定资产周转次数103

2、流动资产周转次数104

3、总资产周转次数105

(三)企业盈利能力分析106

三、公司投资情况107

四、公司未来战略分析	108
第二节德邦精细化工有限公司	108
一、公司基本情况	108
二、公司主要财务指标分析	108
(一)企业的偿债能力分析	108
1、资产负债率	108
2、产权比率	109
3、已获利息倍数	110
(二)企业的偿债能力分析	111
1、固定资产周转次数	111
2、流动资产周转次数	112
3、总资产周转次数	113
(三)企业盈利能力分析	114
三、公司投资情况	115
四、公司未来战略分析	115
第三节江苏瑞丰化工有限公司	116
一、公司基本情况	116
二、公司主要财务指标分析	116
(一)企业的偿债能力分析	116
1、资产负债率	116
2、产权比率	117
3、已获利息倍数	118
(二)企业的偿债能力分析	119
1、固定资产周转次数	119
2、流动资产周转次数	120
3、总资产周转次数	121
(三)企业盈利能力分析	122
三、公司投资情况	123
四、公司未来战略分析	123
第四节中化江苏有限公司	124
一、公司基本情况	124
二、公司主要财务指标分析	124

(一)企业的偿债能力分析124

1、资产负债率124

2、产权比率125

3、已获利息倍数126

(二)企业的偿债能力分析127

1、固定资产周转次数127

2、流动资产周转次数128

3、总资产周转次数129

(三)企业盈利能力分析130

三、公司投资情况131

四、公司未来战略分析131

第五节连云港润普食品配料有限公司132

一、公司基本情况132

二、公司主要财务指标分析132

(一)企业的偿债能力分析132

1、资产负债率132

2、产权比率133

3、已获利息倍数134

(二)企业的偿债能力分析135

1、固定资产周转次数135

2、流动资产周转次数136

3、总资产周转次数137

(三)企业盈利能力分析138

三、公司投资情况139

四、公司未来战略分析139

第十三章金融危机下中国食品级磷酸氢钙行业投资分析及建议141

第一节投资机遇分析141

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑141

二、食品级磷酸氢钙行业企业在危机中的竞争优势141

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快142

第二节投资风险分析143

- 一、 同业竞争风险143
- 二、 市场贸易风险143
- 三、 行业金融信贷市场风险143
- 四、 产业政策变动风险144
- 第三节行业应对策略144
 - 一、 把握国家宏观政策契机144
 - 二、 战略合作联盟的实施145
 - 三、 企业自身应对策略145
- 第四节重点客户战略的实施147
 - 一、 实施重点客户战略的必要性147
 - 二、 合理确立重点客户147
 - 三、 强化重点客户的管理148
 - 四、 对重点客户的营销策略149
 - 五、 实施重点客户战略中需重点解决的问题149

第十四章2015-2022年中国食品级磷酸氢钙行业发展前景及趋势分析151

- 第一节2015-2022年中国食品级磷酸氢钙行业发展前景及趋势151
- 第二节2015-2022年中国食品级磷酸氢钙行业市场预测分析151
- 第三节2015-2022年中国食品级磷酸氢钙行业进出口预测分析151
- 第四节2015-2022年中国食品级磷酸氢钙行业技术发展方向分析152
- 第五节2015-2022年中国食品级磷酸氢钙行业市场盈利预测分析152
- 第六节 博思数据研究结论154

图表目录;

- 图表1食品级磷酸氢钙产业链示意图19
- 图表22014年世界主要经济体GDP及增长率26
- 图表3主要工业国家2015年第一季度GDP增长率28
- 图表42011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)32
- 图表52011-2015年三大产业增加值季度同比增长变化单位：%32...

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1509/X516189PHJ.html>