

# 2015-2022年中国生物质发电市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国生物质发电市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1507/S0271618K6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国生物质发电市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了生物质发电行业相关概述、中国生物质发电产业运行环境、分析了中国生物质发电行业的现状、中国生物质发电行业竞争格局、对中国生物质发电行业做了重点企业经营状况分析及中国生物质发电产业发展前景与投资预测。您若想对生物质发电产业有个系统的了解或者想投资生物质发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

生物质发电是利用生物质所具有的生物质能进行的发电，是可再生能源发电的一种，包括农林废弃物直接燃烧发电、农林废弃物气化发电、垃圾焚烧发电、垃圾填埋气发电、沼气发电。

随着生物质能发电产业竞争的不断加剧，大型生物质能发电企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的生物质能发电企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的生物质能发电企业迅速崛起，逐渐成为生物质能发电产业中的翘楚!

我国生物质能资源非常丰富，发展生物质发电产业前景广阔。一方面，中国农作物播种面积有18亿亩，年产生物质约7亿吨。相当于3.5亿吨标准煤。此外，农产品加工废弃物包括稻壳、玉米芯、花生壳、甘蔗渣和棉籽壳等，也是重要的生物质资源。另一方面，我国现有森林面积约1.95亿公顷，森林覆盖率 20.36%，每年可获得生物质资源量约8亿至10亿吨。

同时，发展生物质发电，实施煤炭替代，可显著减少二氧化碳和二氧化硫排放，产生巨大的环境效益。与传统化石燃料相比，生物质能属于清洁燃料，燃烧后二氧化碳排放属于自然界的碳循环，不形成污染。据测算，运营1台2.5万kW的生物质发电机组，与同类型火电机组相比，可减少二氧化碳排放约10万t/a。

到2025年之前，可再生能源中，生物质能发电将占据主导地位。未来，利用生物质再生能源发电已经成为解决能源短缺的重要途径之一。

此外，我国还有5400多万公顷宜林地，可以结合生态建设种植农作物，这些都是中国发展生物质发电产业的优势。发展生物质发电产业是构筑稳定、经济、清洁、安全能源供应体系，突破经济社会发展资源环境制约的重要途径。

## 报告目录：

### 第一部分行业发展环境

#### 第一章 生物质能发电行业概述

## 第一节生物质能发电行业定义及分类情况

### 一、定义

### 二、分类

## 第二节生物质能发电行业特征分析

### 一、产业链分析

### 二、生物质能发电行业在国民经济中的地位

### 三、生物质能发电行业生命周期分析

## 第三节最近3-5年中国生物质能发电行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒 / 退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2014-2015年中国生物质能发电行业发展现状分析

### 第一节中国生物质能发电行业发展概述

#### 一、中国生物质能发电行业发展历程

#### 二、我国生物质能发电行业发展特点分析

#### 三、中国生物质能发电行业发展面临的问题

#### 四、中国生物质能发电行业技术发展现状及趋势

### 第二节我国生物质能发电行业发展状况

#### 一、2014年中国生物质能发电行业发展回顾

#### 二、2015年中国生物质能发电企业发展分析

#### 三、2015年我国生物质能发电市场发展分析

### 第三节2014-2015年中国生物质能发电行业供需分析

#### 一、2014-2015年中国生物质能发电行业需求分析

#### 二、2014-2015年中国生物质能发电行业供求分析

### 第四节2015年生物质能发电行业产量分析

#### 一、2015年我国生物质能发电产量分析

## 二、2015-2022年我国生物质能发电产量预测

### 第五节2014-2015年中国生物质能发电价格走势及影响因素分析

#### 一、2014年中国生物质能发电价格回顾

#### 二、生物质能发电当前市场价格及评述

#### 三、生物质能发电价格影响因素分析

#### 四、2015-2022年生物质能发电未来价格走势预测

### 第六节对中国生物质能发电市场的分析及思考

#### 一、生物质能发电市场分析

#### 二、生物质能发电市场变化的方向

#### 三、中国生物质能发电产业发展的新思路

#### 四、对中国生物质能发电产业发展的思考

## 第三章 我国生物质能发电行业进出口分析

### 第一节我国生物质能发电进口分析

#### 一、生物质能发电进口贸易的特点和现状

#### 二、生物质能发电主要进口市场分析

### 第二节我国女生物质能发电出口分析

#### 一、生物质能发电出口贸易的特点和现状

#### 二、生物质能发电主要出口市场分析

### 第三节2015-2022年我国生物质能发电进出口预测

## 第二部分行业深度分析

## 第四章 中国生物质能发电行业区域市场分析

### 第一节2015年华北地区生物质能发电行业分析

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场规模情况分析

### 第二节2015年东北地区生物质能发电行业分析

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场规模情况分析

### 第三节2015年华东地区生物质能发电行业分析

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场规模情况分析

#### 第四节2015年华南地区生物质能发电行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

#### 第五节2015年华中地区生物质能发电行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

#### 第六节2015年西南地区生物质能发电行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

#### 第七节2015年西北地区生物质能发电行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

### 第五章 生物质能发电行业产业结构分析

#### 第一节生物质能发电产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国生物质能发电行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

### 第六章 我国生物质能发电行业产业链分析

#### 第一节生物质能发电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节生物质能发电上游行业分析

##### 一、生物质能发电成本构成

##### 二、2014-2015年上游行业发展现状

##### 三、2015-2022年上游行业发展趋势

##### 四、上游行业对生物质能发电行业的影响

#### 第三节生物质能发电下游行业分析

##### 一、生物质能发电下游行业分布

##### 二、2014-2015年下游行业发展现状

##### 三、2015-2022年下游行业发展趋势

##### 四、下游需求对生物质能发电行业的影响

### 第三部分行业竞争格局

#### 第七章 生物质能发电行业竞争格局分析

##### 第一节生物质能发电行业集中度分析

##### 一、生物质能发电市场集中度分析

##### 二、生物质能发电企业集中度分析

##### 三、生物质能发电区域集中度分析

##### 第二节生物质能发电行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 第三节生物质能发电行业竞争格局分析

##### 一、2015年生物质能发电行业竞争分析

##### 二、2015年中外生物质能发电企业竞争分析

##### 三、2014-2015年我国生物质能发电市场竞争分析

##### 四、2015-2022年国内主要生物质能发电企业动向

#### 第八章 2015-2022年中国生物质能发电行业发展形势分析

##### 第一节生物质能发电行业发展概况

##### 一、生物质能发电行业发展特点分析

二、生物质能发电行业投资现状分析

三、生物质能发电行业总产值分析

四、生物质能发电行业技术发展分析

第二节2014-2015年生物质能发电行业市场情况分析

一、生物质能发电行业市场发展分析

二、生物质能发电市场存在的问题

三、生物质能发电市场规模分析

第三节2014-2015年生物质能发电产销状况分析

一、生物质能发电产量分析

二、生物质能发电产能分析

三、生物质能发电市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第九章 中国生物质能发电行业整体运行指标分析

第一节2015年中国生物质能发电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2015年中国生物质能发电行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2015年中国生物质能发电行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

一、2014-2015年生物质能发电行业产销情况

二、2014-2015年生物质能发电行业库存情况

三、2014-2015年生物质能发电行业资金周转情况

## 第五节盈利水平分析

- 一、2014-2015年生物质能发电行业价格走势
- 二、2014-2015年生物质能发电行业营业收入情况
- 三、2014-2015年生物质能发电行业毛利率情况
- 四、2014-2015年生物质能发电行业赢利能力

## 第十章 生物质能发电行业重点企业分析

### 第一节 山东京能生物质发电有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

### 第二节 华电宿州生物质能发电有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

### 第三节 深圳市能源环保有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第四节南京协鑫生活污水发电有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第五节桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第六节杭州锦江集团有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第七节中国环境保护公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第八节国能生物发电集团有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第九节浙江富春环保热电股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

## 九、战略规划分析

### 第十节大唐安庆生物质能发电有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、产销规模分析

#### 三、产品结构分析

#### 四、营销网络分析

#### 五、主要客户分析

#### 六、技术实力分析

#### 七、经营状况分析

#### 八、竞争优势分析

#### 九、战略规划分析

## 第十一章 2015-2022年生物质能发电行业投资前景

### 第一节2015-2022年生物质能发电市场发展前景

#### 一、2015-2022年生物质能发电市场发展潜力

#### 二、2015-2022年生物质能发电市场发展前景展望

#### 三、2015-2022年生物质能发电细分行业发展前景分析

### 第二节2015-2022年生物质能发电市场发展趋势预测

#### 一、2015-2022年生物质能发电行业发展趋势

#### 二、2015-2022年生物质能发电市场规模预测

#### 三、2015-2022年细分市场发展趋势预测

### 第三节2015-2022年中国生物质能发电行业供需预测

#### 一、2015-2022年中国生物质能发电行业供给预测

#### 二、2015-2022年中国生物质能发电行业需求预测

### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2015-2022年生物质能发电行业投资环境分析

### 第一节生物质能发电行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节生物质能发电行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节生物质能发电行业社会环境分析

一、生物质能发电产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、生物质能发电产业发展对社会发展的影响

第四部分投资策略分析

第十三章 生物质能发电行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2015年生物质能发电行业投资效益分析

第四节2015年生物质能发电行业投资策略研究

第五节中国生物质能发电制造行业的投资建议

一、生物质能发电制造行业投资现状分析

二、生物质能发电制造行业最新投资动向

三、生物质能发电制造行业投资及信贷建议

第十四章 2015-2022年生物质能发电行业投资机会与风险

## 第一节生物质能发电行业投融资情况

### 一、行业资金渠道分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

## 第二节2015-2022年生物质能发电行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

## 第三节2015-2022年生物质能发电行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、供求风险及防范

### 三、宏观经济波动风险及防范

### 四、关联产业风险及防范

### 五、其他风险及防范

## 第十五章 2015-2022年生物质能发电行业发展趋势分析

### 第一节2015-2022年中国生物质能发电市场趋势分析

#### 一、2013-2014年我国生物质能发电市场趋势总结

#### 二、2015-2022年我国生物质能发电发展趋势分析

### 第二节2015-2022年生物质能发电产品发展趋势分析

#### 一、2015-2022年生物质能发电产品技术趋势分析

#### 二、2015-2022年生物质能发电产品价格趋势分析

### 第三节2015-2022年中国生物质能发电行业供需预测

#### 一、2015-2022年中国生物质能发电供给预测

#### 二、2015-2022年中国生物质能发电需求预测

### 第四节2015-2022年生物质能发电行业规划建议

## 第十六章 博思数据研究结论及投资建议

### 第一节生物质能发电行业研究结论

### 第二节生物质能发电行业投资价值评估

### 第三节关于生物质能发电行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

## 二、行业投资方向建议

## 三、行业投资方式建议

### 图表目录:

图表：中国生物质能发电产业链图

图表：中国生物质能发电行业生命周期图

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度表

图表：2010-2015年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2014-2015年中国生物质能发电消费者生活方式调查

图表：2014-2015年中国生物质能发电消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1507/S0271618K6.html>