

2015-2022年中国双氰胺市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国双氰胺市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1509/7280292HCO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国双氰胺市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了双氰胺行业相关概述、中国双氰胺产业运行环境、分析了中国双氰胺行业的现状、中国双氰胺行业竞争格局、对中国双氰胺行业做了重点企业经营状况分析及中国双氰胺产业发展前景与投资预测。您若想对双氰胺产业有个系统的了解或者想投资双氰胺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

二氰二氨（双聚氰胺），缩写DICY或DCD。是氰胺的二聚体，也是胍的氰基衍生物。化学式C₂H₄N₄。白色结晶粉末。可溶于水、醇、乙二醇和二甲基甲酰胺，几乎不溶于醚和苯。不可燃。干燥时稳定。

报告目录：

第一章 双氰胺概述 18

第一节 双氰胺定义 18

第二节 双氰胺行业发展历程 21

第三节 双氰胺分类性质及安全说明 22

第四节 双氰胺产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、双氰胺产业链模型分析 24

第二章 2010-2015年中国双氰胺行业发展环境分析 25

第一节 2010-2015年中国经济环境分析 25

第一节 中国经济发展环境分析 25

一、中国宏观经济发展现状 25

二、中国宏观经济走势分析 26

三、中国宏观经济趋势预测 49

第二节 2010-2015年中国双氰胺行业发展政策环境分析 50

一、行业政策影响分析 50

二、相关行业标准分析 63

第三节 2010-2015年中国双氰胺行业发展社会环境分析 64

一、居民消费水平分析 64

1、各类商品价格同比变动情况 65

2、各类商品价格环比变动情况 66

二、工业发展形势分析 71

第三章 中国双氰胺生产现状分析 74

第一节 双氰胺行业总体规模 74

第二节 双氰胺产能概况 76

一、2008-2015年1-4月产能分析 76

二、2015-2022年产能预测 77

第三节 双氰胺产量概况 78

一、2008-2015年1-4月产量分析 78

二、产能配置与产能利用率调查 79

三、2015-2022年产量预测 80

第四节 双氰胺产业的生命周期分析 81

第五节 双氰胺产业供需情况 83

第四章 双氰胺国内产品价格走势及影响因素分析 84

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 84

第二节 国内产品当前市场价格及评述 85

第三节 国内产品价格影响因素分析 85

第四节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测 87

第五章 2011-2015年中国双氰胺行业总体发展状况 88

第一节 中国双氰胺行业规模情况分析 88

一、行业单位规模情况分析 88

二、行业人员规模状况分析 89

三、行业资产规模状况分析 89

四、行业市场规模状况分析 90

五、行业敏感性分析 90

第二节 中国双氰胺行业产销情况分析 93

一、行业生产情况分析 93

二、行业销售情况分析 94

三、行业产销情况分析 94

第三节 中国双氰胺行业财务能力分析 95

一、行业盈利能力分析与预测 95

二、行业偿债能力分析 与预测 95

三、行业营运能力分析 与预测 96

四、行业发展能力分析 与预测 96

第六章 2015年中国双氰胺行业发展概况 97

第一节 2015年中国双氰胺行业发展态势分析 97

第二节 2015年中国双氰胺行业发展特点分析 97

第三节 2015年中国双氰胺行业市场供需分析 98

第七章 双氰胺行业市场竞争策略分析 99

第一节 行业竞争结构分析 99

一、现有企业间竞争 99

二、潜在进入者分析 100

三、替代品威胁分析 100

四、供应商议价能力 100

五、客户议价能力 100

第二节 双氰胺市场竞争策略分析 101

一、双氰胺市场增长潜力分析 101

二、双氰胺产品竞争策略分析 101

三、典型企业产品竞争策略分析 102

第三节 双氰胺企业竞争策略分析 103

一、2015-2022年我国双氰胺市场竞争趋势 103

二、2015-2022年双氰胺行业竞争格局展望 104

三、2015-2022年双氰胺行业竞争策略分析 105

1、产品策略 105

1) 市场细分策略 105

2) 目标市场的选择 105

2、营销渠道 107

1) 销售模式分类 107

2) 市场投资建议 107

3、价格策略 107

1) 提升产品质量 108

2) 促进产品多元化发展 108

第八章 双氰胺行业投资与发展前景分析 109

第一节 2015年1-4月双氰胺行业投资情况分析 109

一、2015年1-4月总体投资结构 109

二、2015年1-4月投资规模情况 110

三、2015年1-4月投资增速情况 110

四、2015年1-4月分地区投资分析 111

第二节 双氰胺行业投资机会分析 111

一、双氰胺投资项目分析 111

二、可以投资的双氰胺模式 113

三、2015年双氰胺投资机会 114

四、2015年双氰胺投资新方向 114

第三节 双氰胺行业发展前景分析 115

一、金融危机下双氰胺市场的发展前景 115

二、2015年双氰胺市场面临的发展商机 116

第九章 2015-2022年中国双氰胺行业发展前景预测分析 117

第一节 2015-2022年中国双氰胺行业发展预测分析 117

一、未来双氰胺发展分析 117

二、未来双氰胺行业技术开发方向 118

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 118

第二节 2015-2022年中国双氰胺行业市场前景分析 119

一、产品差异化是企业发展的方向 119

二、渠道重心下沉 121

第十章 双氰胺上游原材料供应状况分析 122

第一节 主要原材料 122

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第二节 主要原材料2008—2015年价格及供应情况 | 124 |
| 第三节 2015-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 124 |

第十一章 双氰胺产业用户度分析 125

第一节 双氰胺产业用户认知程度 125

第二节 双氰胺产业用户关注因素 126

一、功能 126

二、质量 126

三、价格 127

四、外观 128

五、服务 128

第十二章 2015-2022年双氰胺行业发展趋势及投资风险分析 129

第一节 当前双氰胺存在的问题 129

第二节 双氰胺未来发展预测分析 129

一、中国双氰胺发展方向分析 129

二、2015-2022年中国双氰胺行业发展规模 129

三、2015-2022年中国双氰胺行业发展趋势预测 130

第三节 2015-2022年中国双氰胺行业投资风险分析 131

一、市场竞争风险 131

二、原材料压力风险分析 131

三、技术风险分析 132

四、政策和体制风险 132

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 132

第十三章 双氰胺国内重点生产厂家分析 133

第一节 山西玉新双氰胺有限公司 133

一、公司基本情况 133

二、公司主要财务指标分析 133

第二节 河南锦泰化工有限公司 139

一、公司基本情况 139

二、公司主要财务指标分析 139

第三节 宁夏嘉峰化工有限公司 145

一、公司基本情况 145

二、公司主要财务指标分析 146

第四节 常州华美精细化工有限公司 151

一、公司基本情况 151

二、公司主要财务指标分析 152

第五节 苏州艾米化工有限公司 157

一、公司基本情况 157

二、公司主要财务指标分析 158

第十四章 双氰胺地区销售分析 164

第一节 中国双氰胺区域销售市场结构变化 164

第二节 双氰胺“东北地区”销售分析 165

一、2010-2015年东北地区销售规模 165

二、东北地区规格销售分析 165

三、2010-2015年东北地区“规格”销售规模分析 166

第三节 双氰胺“华北地区”销售分析 166

一、2010-2015年华北地区销售规模 166

二、华北地区规格销售分析 166

三、2010-2015年华北地区“规格”销售规模分析 167

第四节 双氰胺“中南地区”销售分析 167

一、2010-2015年中南地区销售规模 168

二、中南地区规格销售分析 168

三、2010-2015年中南地区“规格”销售规模分析 168

第五节 双氰胺“华东地区”销售分析 169

一、2010-2015年华东地区销售规模 169

二、华东地区规格销售分析 169

三、2010-2015年华东地区“规格”销售规模分析 170

第六节 双氰胺“西北地区”销售分析 170

一、2010-2015年西北地区销售规模 171

二、西北地区规格销售分析 171

第十五章 双氰胺产品竞争力优势分析 172

- 一、整体产品竞争力评价 172
- 二、体产品竞争力评价结果分析 174
- 三、竞争优势评价及构建建议 175

第十六章 博思数据专家观点与结论 180

- 一、双氰胺行业发展前景预测 180
 - 1、把握客户对产品需求动向 180
 - 2、渠道发展变化预测 182
 - 3、行业总体发展前景及市场机会分析 182
- 二、双氰胺企业营销策略 183
 - 1、价格策略 183
 - 2、渠道建设与管理策略 183
 - 3、促销策略 184
 - 4、服务策略 185
 - 5、品牌策略 185
- 三、双氰胺企业投资策略 186
 - 1、子行业投资策略 186
 - 2、区域投资策略 186
 - 3、产业链投资策略 187
 - 4、生产策略 187
 - 5、销售策略 188

图表目录：

图表 1 双氰胺产业链结构图 23

图表 2 2006-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 25

图表 3 2008-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 26

图表 4 2009-2015年我国工业增加值走势图 单位：% 27

图表 5 工业增加值月度同比增长率（%）2002年4月—2015年4月 29

图表 6 2008-2015年固定资产投资走势图 单位：% 30

图表 7 2009-2015年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 30

图表 8 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）2002年1-4月—2015年1-4月 33

图表 9 2008-2010年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 34

图表 10 2008-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 34

图表 11 社会消费品零售总额月度同比增长率（%）2002年4月—2015年4月 36

图表 12 2009-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 37

图表 13 2008年-2015年企业商品价格指数走势 37

图表 14 居民消费价格指数（上年同月=100）2002年4月—2015年4月 40

图表 15 2009-2015年月度进出口走势图 单位：% 41

图表 16 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）2002年4月—2015年4月 42

图表 17 2008-2015年我国货币供应量单位：亿元 44

图表 18 2008-2015年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 45

图表 19 2008-2015年我国月度新增贷款量 单位：亿元 45

图表 20 2008-2015年我国外汇储备单位：亿美元 46

图表 21 货币供应量月度同比增长率（%）2002年4月—2015年4月 47

图表 22 我国办公设备行业标准：62

图表 23 2015年1月居民消费价格主要数据 66

图表 24 2011-2015年1月全国居民消费价格涨跌幅 68

图表 25 2009-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 69

图表 26 2015年分月主营业务收入与利润总额增长速度 71

图表 27 2015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 72

图表 28 2008-2015年1-4月我国双氰胺市场规模统计表 74

图表 29 2008-2015年1-4月我国双氰胺市场规模及增长率变化图 74

图表 30 2008-2015年1-4月我国双氰胺产能统计表 75

图表 31 2008-2015年1-4月我国双氰胺产能及增长率变化图 75

图表 32 2015-2022年中国双氰胺产能及增长率预测 76

图表 33 2008-2015年1-4月我国双氰胺产量统计表 77

图表 34 2008-2015年1-4月我国双氰胺产量及增长率变化图 77

图表 35 2008-2015年1-4月中国双氰胺产能利用率变化 78

图表 36 2008-2015年1-4月中国双氰胺产能利用率变化 79

图表 37 2015-2022年中国双氰胺产量及增长率预测 79

图表 38 行业生命周期、战略及其特征 80

图表 39 2008-2015年1-4月中国双氰胺行业市场供需分析 82

图表 40 2010—2015年1-4月国内双氰胺平均价格走势 83

图表 41 2015年我国双氰胺市场不同因素的价格影响力对比 85

图表 42 2015-2022年中国双氰胺平均价格走势预测 86

图表 43 2011-2015年不同性质的双氰胺加工企业数量比较 87

图表 44 2015年不同性质的双氰胺加工企业总资产所占比例 87

图表 45 2008-2015年中国双氰胺加工企业从业人员统计 88

图表 46 2015年不同规模的双氰胺加工企业工业总产值所占比例 88

图表 47 2015年我国双氰胺行业中不同类型企业销售利润率 89

图表 48 2008-2015年1-4月中国双氰胺行业产量分析 92

图表 49 2008-2015年1-4月中国双氰胺行业销量分析 93

图表 50 2008-2015年1-4月中国双氰胺行业产销量分析 93

图表 51 2008-2015年1-4月中国双氰胺行业资产利润率变化 94

图表 52 2008-2015年1-4月中国双氰胺行业偿债能力分析 94

图表 53 2008-2015年1-4月中国双氰胺行业营运能力分析 95

图表 54 2008-2017年中国双氰胺行业发展能力分析 95

图表 55 2008-2015年1-4月我国双氰胺产能及增长率变化图 96

图表 56 2008-2015年1-4月我国双氰胺产量及增长率变化图 96

图表 57 2008-2015年1-4月中国双氰胺行业市场供需分析 97

图表 58 双氰胺行业环境“波特五力”分析模型 98

图表 59 2008-2015年1-4月我国双氰胺市场规模及增长率变化图 100

图表 60 2012—2017年双氰胺五强企业市场占有率预测 103

图表 61 双氰胺生产企业定价目标选择 106

图表 62 双氰胺企业对付竞争者降价的程序 107

图表 63 2015年1-4月总体投资结构分析 108

图表 64 2008-2015年1-4月投资规模情况分析 109

图表 65 2008-2015年1-4月投资额增速分析 109

图表 66 2015年1-4月投资地区情况分析 110

图表 67 双氰胺项目投资注意事项图 112

图表 68 2015-2022年中国双氰胺投资机会分析 113

图表 69 2015-2022年双氰胺行业投资方向预测 114

图表 70 影响市场供需的因素分析 115

图表 71 2015-2022年中国双氰胺市场发展商机分析 115

图表 72 2015-2022年中国双氰胺市场发展商机分析 116

图表 73 2008-2015年1-4月氰氨化钙价格分析 123

图表 74 2015-2022年氰氨化钙价格预测 123

图表 75 2015年消费者对双氰胺品牌认知度调查 124

图表 76 双氰胺产品功能影响程度分析 125

图表 77 双氰胺产品质量影响程度分析 125

图表 78 双氰胺产品价格影响程度分析 126

图表 79 双氰胺产品价格影响程度分析 127

图表 80 双氰胺产品价格影响程度分析 127

图表 81 2015-2022年中国双氰胺行业发展规模预测 128

图表 82 2015-2022年中国双氰胺行业发展趋势预测 129

图表 83 2015-2022年双氰胺组行业同业竞争风险及控制策略 130

图表 84 近4年山西玉新双氰胺有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 85 近4年山西玉新双氰胺有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 86 近4年山西玉新双氰胺有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 87 近4年山西玉新双氰胺有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 88 近4年山西玉新双氰胺有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 89 近4年山西玉新双氰胺有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 90 近4年山西玉新双氰胺有限公司资产负债率变化情况 135

图表 91 近4年山西玉新双氰胺有限公司资产负债率变化情况 136

图表 92 近4年山西玉新双氰胺有限公司产权比率变化情况 136

图表 93 近4年山西玉新双氰胺有限公司产权比率变化情况 137

图表 94 近4年山西玉新双氰胺有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 95 近4年山西玉新双氰胺有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 96 近4年 河南锦泰化工有限公司固定资产周转次数情况 138

图表 97 近4年 河南锦泰化工有限公司固定资产周转次数情况 139

图表 98 近4年 河南锦泰化工有限公司流动资产周转次数变化情况 139

图表 99 近4年 河南锦泰化工有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 100 近4年 河南锦泰化工有限公司销售毛利率变化情况 140

图表 101 近4年 河南锦泰化工有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 102 近4年 河南锦泰化工有限公司资产负债率变化情况 141

图表 103 近4年 河南锦泰化工有限公司资产负债率变化情况 142

图表 104 近4年 河南锦泰化工有限公司产权比率变化情况 142

图表 105 近4年 河南锦泰化工有限公司产权比率变化情况 143

图表 106 近4年 河南锦泰化工有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表 107 近4年 河南锦泰化工有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表 108 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司固定资产周转次数情况 145

图表 109 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司固定资产周转次数情况 145

图表 110 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司流动资产周转次数变化情况 145

图表 111 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司流动资产周转次数变化情况 146

图表 112 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司销售毛利率变化情况 146

图表 113 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司销售毛利率变化情况 147

图表 114 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司资产负债率变化情况 147

图表 115 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司资产负债率变化情况 148

图表 116 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司产权比率变化情况 148

图表 117 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司产权比率变化情况 149

图表 118 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司总资产周转次数变化情况 149

图表 119 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司总资产周转次数变化情况 150

图表 120 近4年常州华美精细化工有限公司固定资产周转次数情况 151

图表 121 近4年常州华美精细化工有限公司固定资产周转次数情况 151

图表 122 近4年常州华美精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表 123 近4年常州华美精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表 124 近4年常州华美精细化工有限公司销售毛利率变化情况 152

图表 125 近4年常州华美精细化工有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 126 近4年常州华美精细化工有限公司资产负债率变化情况 153

图表 127 近4年常州华美精细化工有限公司资产负债率变化情况 154

图表 128 近4年常州华美精细化工有限公司产权比率变化情况 154

图表 129 近4年常州华美精细化工有限公司产权比率变化情况 155

图表 130 近4年常州华美精细化工有限公司总资产周转次数变化情况 155

图表 131 近4年常州华美精细化工有限公司总资产周转次数变化情况 156

图表 132 近4年苏州艾米化工有限公司固定资产周转次数情况 157

图表 133 近4年苏州艾米化工有限公司固定资产周转次数变化情况 157

图表 134 近4年苏州艾米化工有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 135 近4年苏州艾米化工有限公司流动资产周转次数变化情况 158

| | |
|------------------------------------|-----|
| 图表 136 近4年苏州艾米化工有限公司销售毛利率变化情况 | 159 |
| 图表 137 近4年苏州艾米化工有限公司销售毛利率变化情况 | 159 |
| 图表 138 近4年苏州艾米化工有限公司资产负债率变化情况 | 160 |
| 图表 139 近4年苏州艾米化工有限公司资产负债率变化情况 | 160 |
| 图表 140 近4年苏州艾米化工有限公司产权比率变化情况 | 161 |
| 图表 141 近4年苏州艾米化工有限公司产权比率变化情况 | 161 |
| 图表 142 近4年苏州艾米化工有限公司总资产周转次数变化情况 | 162 |
| 图表 143 近4年苏州艾米化工有限公司总资产周转次数变化情况 | 162 |
| 图表 144 我国双氰胺区域销售市场结构变化 | 163 |
| 图表 145 2010-2015年4月东北地区各规格产品盈利能力变化 | 164 |
| 图表 146 东北地区双氰胺CR5与CR10厂家市场销售份额 | 164 |
| 图表 147 2010-2015年4月东北地区各规格产品销售比例变化 | 165 |
| 图表 148 2010-2015年4月华北地区各规格产品盈利能力变化 | 165 |
| 图表 149 华北地区双氰胺CR5与CR10厂家市场销售份额 | 165 |
| 图表 150 2010-2015年4月华北地区各规格产品销售比例变化 | 166 |
| 图表 151 2010-2015年4月中南地区各规格产品盈利能力变化 | 167 |
| 图表 152 中南地区双氰胺CR5与CR10厂家市场销售份额 | 167 |
| 图表 153 2010-2015年4月中南地区各规格产品销售比例变化 | 167 |
| 图表 154 2010-2015年4月华东地区各规格产品盈利能力变化 | 168 |
| 图表 155 华东地区双氰胺CR5与CR10厂家市场销售份额 | 168 |
| 图表 156 2010-2015年4月华东地区各规格产品销售比例变化 | 169 |
| 图表 157 2010-2015年4月华东地区各规格产品盈利能力变化 | 170 |
| 图表 158 西北地区双氰胺CR5与CR10厂家市场销售份额 | 170 |
| 图表 159 三元评价模型 | 177 |
| 图表 160 双氰胺目标客户对价格的意见调查 | 179 |
| 图表 161 双氰胺目标客户对质量的满意度调查 | 179 |
| 图表 162 双氰胺客户对产品发展的建议 | 180 |
| 图表 163 双氰胺渠道策略示意图 | 183 |
| 图表 164 双氰胺产业链投资示意图 | 186 |
| 图表 165 双氰胺行业生产开发策略 | 187 |
| 图表 166 双氰胺销售策略 | 188 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1509/7280292HCO.html>