

2015-2022年中国水果罐头 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国水果罐头市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/H927160A4T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国水果罐头市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了水果罐头行业相关概述、中国水果罐头产业运行环境、分析了中国水果罐头行业的现状、中国水果罐头行业竞争格局、对中国水果罐头行业做了重点企业经营状况分析及中国水果罐头产业发展前景与投资预测。您若想对水果罐头产业有个系统的了解或者想投资水果罐头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水果罐头以用料不同而命名不同，一般水果罐头的原料取材于水果，包括黄桃，苹果，荔枝，草莓，山楂等。产品主要有黄桃罐头、草莓罐头、橘子罐头等。我国水果罐头行业运行目前发展形势良好，随着我国水果罐头行业运行市场的不断扩大以及出口增长，我国水果罐头行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

报告目录：

第一章 2013-2014年世界水果罐头行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界水果市场运行分析

一、世界水果生产

二、世界水果贸易分析

第二节 2013-2014年世界水果罐头行业市场运行格局

一、世界水果罐头市场特征分析

二、世界水果罐头主要类别综述

三、世界罐头食品人均消费情况

四、全球蕃茄罐头上半年出口增加

五、国际会议讨论全球桃罐头行业的问题

第三节 2013-2014年世界主要国家水果罐头市场运行分析

一、美国桃罐头竞争十分激烈

二、法国水果罐头需求分析

三、国外蔬菜罐头产品主导俄市场

四、意大利梨罐头出口价格缺乏竞争力

第四节 2015-2022年世界水果罐头行业发展趋势分析

第二章 2013-2014年中国水果罐头行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国食品工占GDP比重
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国水果罐头市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《罐头企业良好作业规范》
- 三、《出口罐头食品分类管理》
- 四、《果蔬类罐头食品卫生标准》

第三节 2013-2014年中国水果罐头市场社会环境分析

- 一、人们消费观念
- 二、交通运输便利

第三章 2013-2014年中国水果市场运行态势分析及影响分析

第一节 2013-2014年中国水果产业市场发展分析

- 一、全国水果产量同比增长分析
- 二、全国水果产量省份四强分析
- 三、石市果品产量全省第一

第二节 2013-2014年中国水果产业市场动态分析

- 一、水果需求量分析
- 二、气候对水果需求量影响分析
- 三、今年水果消费需求将超过去年

第三节 2013-2014年影响中国水果市场供需的因素分析

第四章 2013-2014年中国水果罐头产业运行新形势分析

第一节 2013-2014年中国水果罐头产业现状综述

一、罐头行业保持着较快的发展速度

二、中国罐头企业区域化状况

三、罐头行业拉响原料紧缺警报

第二节 2013-2014年中国水果罐头重点产区分析

一、河南罐头企业发展迅速

二、福建罐头新品种市场受欢迎

第三节 2013-2014年中国水果罐头产业发展困境及对策

第五章 2013-2014年中国水果罐头制造行业主要数据监测分析（1453）

第一节 2010-2013年中国水果罐头制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2014年中国水果罐头制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国水果罐头制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国水果罐头制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2013年中国水果罐头制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2014年中国水果罐头相关产量统计分析

第一节 2011-2014年全国罐头产量分析

第二节 2013-2014年全国及主要省份罐头产量分析

第三节 2013-2014年罐头产量集中度分析

第七章 2013-2014年中国水果罐头市场走势分析

第一节 2013-2014年中国水果罐头市场亮点分析

第二节 2013-2014年中国水果罐头市场需求消费情况

一、水果罐头市场需求总况

二、水果罐头抽检情况及对市场的影响

三、黑龙江省是消费罐头食品的大省

四、金融危机对中国水果罐头市场的影响

第三节 2013-2014年中国水果罐头市场价格现状

第四节 2013-2014年中国水果罐头进出口贸易形势分析

一、水果罐头进出口贸易影响分析

二、连云港罐头出口量值同增

三、水果罐头企业出口应主动求变

四、柑橘罐头企业受阻欧盟市场

第八章 2011-2014年中国水果罐头细分产品进出口数据监测

第一节 2011-2014年中国菠萝罐头进出口数据统计情况（20082010）

一、2011-2014年中国菠萝罐头进口数据分析

二、2011-2014年中国菠萝罐头出口数据分析

三、2011-2014年中国菠萝罐头进出口平均单价分析

四、2011-2014年中国菠萝罐头进出口国家及地区分析

第二节 2011-2014年中国桃罐头进出口数据统计情况（20082010）

一、2011-2014年中国桃罐头进口数据分析

二、2011-2014年中国桃罐头出口数据分析

三、2011-2014年中国桃罐头进出口平均单价分析

四、2011-2014年中国桃罐头进出口国家及地区分析

第三节 2011-2014年中国荔枝罐头进出口数据统计情况（20089910）

一、2011-2014年中国荔枝罐头进口数据分析

二、2011-2014年中国荔枝罐头出口数据分析

三、2011-2014年中国荔枝罐头进出口平均单价分析

四、2011-2014年中国荔枝罐头进出口国家及地区分析

第四节 2011-2014年中国龙眼罐头进出口数据统计情况（20089920）

一、2011-2014年中国龙眼罐头进口数据分析

二、2011-2014年中国龙眼罐头出口数据分析

三、2011-2014年中国龙眼罐头进出口平均单价分析

四、2011-2014年中国龙眼罐头进出口国家及地区分析

第五节 2011-2014年中国梨罐头进出口数据统计情况（20084010）

一、2011-2014年中国梨罐头进口数据分析

二、2011-2014年中国梨罐头出口数据分析

三、2011-2014年中国梨罐头进出口平均单价分析

四、2011-2014年中国梨罐头进出口国家及地区分析

第六节 2011-2014年中国柑桔罐头进出口数据统计情况（20083010）

一、2011-2014年中国柑桔罐头进口数据分析

二、2011-2014年中国柑桔罐头出口数据分析

三、2011-2014年中国柑桔罐头进出口平均单价分析

四、2011-2014年中国柑桔罐头进出口国家及地区分析

第九章 2013-2014年中国水果罐头市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查体分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、家庭收入情况分析

四、是否会购买水果罐头

五、受访者不够买水果罐头的原因调查分析

第二节 水果罐头消费者消费行为调查分析

一、水果罐头对消费者吸引力调查分析

二、消费者对市场上各类水果罐头喜好占比

三、消费者对一罐380克理想价格调查分析

四、消费者是否知道水果罐头不添加防腐剂占比

五、消费者对罐头食品满意度调查分析

第三节 影响消费者选购水果罐头的因素调查分析

第十章 2013-2014年中国水果罐头市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国罐头行业竞争总况

一、罐头食品竞争力体现

二、罐头业竞争格局大变

第二节 2013-2014年中国罐头市场集中度分析

第三节 2013-2014年中国水果罐头市场竞争分析

一、中国蔬菜水果罐头产品出口面临激烈竞争

二、水果罐头品牌竞争力分析

三、水果罐头价格竞争分析

第四节 2013-2014年中国水果罐头行业竞争中存在的问题

第五节 2015-2022年中国水果罐头行业竞争趋势分析

第十一章 2013-2014年中国水果罐头重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海梅林正广和股份有限公司（600073）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江黄岩罐头食品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 临沂市康发食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江新昌百思得食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 临沂市奇伟罐头食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广西美通食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北理想企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建泉州喜多多食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 锦州阿里郎食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 滨州京平金惠食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 大连魁氏罐头食品有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2022年中国水果罐头行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2022年中国水果罐头行业发展前景分析

- 一、罐头产业前景展望
- 三、国内罐头市场开发潜力巨大

第二节 2015-2022年中国水果罐头行业市场预测分析

- 一、罐头产量预测分析
- 二、水果罐头市场需求预测分析
- 三、水果罐头进出口贸易预测分析

第三节 2015-2022年中国水果罐头市场盈利预测分析

第四节 2015-2022年中国罐头产业可持续发展战略分析

- 一、罐头加工向上游延伸保障原料供给
- 二、罐头生产用机械替代提高加工水平
- 三、罐头市场向国内转移实现持续增长
- 四、依靠协调创新实现行业竞合

第十三章 2015-2022年中国水果罐头行业投资前景预测

第一节 2013-2014年中国水果罐头产业投资环境分析

第二节 2015-2022年中国水果罐头行业投资机会分析

- 一、中国罐头食品区域投资潜力分析
- 二、罐头食品产业投资吸引力分析

第三节 2015-2022年中国水果罐头行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据专家投资建议

图表目录：

图表：2009-2013年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2009-2013年全部工业增加值及其增长速度

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2013年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2013年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2013年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2009-2013年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2013年全国货物进出口总额

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年我国人口数量变化图

图表：2009-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2013年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2013年中国城镇化率走势图

图表：2010-2013年中国水果罐头制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2010-2013年中国水果罐头制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2010-2013年中国水果罐头制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2010-2013年中国水果罐头制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2013年中国水果罐头制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2013年中国水果罐头制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2013年中国水果罐头制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2013年中国水果罐头制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2010-2013年中国水果罐头制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2010-2013年中国水果罐头制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2010-2013年中国水果罐头制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2010-2013年中国水果罐头制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2010-2013年中国水果罐头制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2010-2013年中国水果罐头制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2010-2013年中国水果罐头制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2014年全国罐头产量分析

图表：2013年全国及主要省份罐头产量分析

图表：2013年罐头产量集中度分析

图表：2011-2014年中国菠萝罐头进口数量分析

图表：2011-2014年中国菠萝罐头进口金额分析

图表：2011-2014年中国 菠萝罐头出口数量分析

图表：2011-2014年中国菠萝罐头出口金额分析

图表：2011-2014年中国菠萝罐头进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国菠萝罐头进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国菠萝罐头出口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国桃罐头进口数量分析

图表：2011-2014年中国桃罐头进口金额分析

图表：2011-2014年中国桃罐头出口数量分析

图表：2011-2014年中国桃罐头出口金额分析

图表：2011-2014年中国桃罐头进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国桃罐头进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国桃罐头出口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国荔枝罐头进口数量分析

图表：2011-2014年中国荔枝罐头进口金额分析

图表：2011-2014年中国荔枝罐头出口数量分析

图表：2011-2014年中国荔枝罐头出口金额分析

图表：2011-2014年中国荔枝罐头进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国荔枝罐头进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国荔枝罐头出口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国龙眼罐头进口数量分析

图表：2011-2014年中国龙眼罐头进口金额分析

图表：2011-2014年中国龙眼罐头出口数量分析

图表：2011-2014年中国龙眼罐头出口金额分析

图表：2011-2014年中国龙眼罐头进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国龙眼罐头进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国龙眼罐头出口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国梨罐头进口数量分析

图表：2011-2014年中国梨罐头进口金额分析

图表：2011-2014年中国梨罐头出口数量分析

图表：2011-2014年中国梨罐头出口金额分析

图表：2011-2014年中国梨罐头进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国梨罐头进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国梨罐头出口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国柑桔罐头进口数量分析

图表：2011-2014年中国柑桔罐头进口金额分析

图表：2011-2014年中国柑桔罐头出口数量分析

图表：2011-2014年中国柑桔罐头出口金额分析

图表：2011-2014年中国柑桔罐头进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国柑桔罐头进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国柑桔罐头出口国家及地区分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者家庭收入情况分析

图表：受访者是否会够买水果罐头

图表：受访者不够买水果罐头的原因调查分析

图表：水果罐头对消费者吸引力调查分析

图表：消费者对市场上各类水果罐头喜好占比

图表：消费者对一罐380克理想价格调查分析

图表：消费者是否知道水果罐头不添加防腐剂占比

图表：消费者对罐头食品满意度调查分析

图表：影响消费者选购水果罐头的因素调查分析

图表：上海梅林正广和股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海梅林正广和股份有限公司经营收入走势图

图表：上海梅林正广和股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海梅林正广和股份有限公司负债情况图

图表：上海梅林正广和股份有限公司负债指标走势图

图表：上海梅林正广和股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海梅林正广和股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂主要经济指标走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂经营收入走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂盈利指标走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂负债情况图

图表：浙江黄岩罐头食品厂负债指标走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂运营能力指标走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂成长能力指标走势图

图表：临沂市康发食品有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂市康发食品有限公司经营收入走势图

图表：临沂市康发食品有限公司盈利指标走势图

图表：临沂市康发食品有限公司负债情况图

图表：临沂市康发食品有限公司负债指标走势图

图表：临沂市康发食品有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂市康发食品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司负债情况图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司经营收入走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司盈利指标走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司负债情况图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司负债指标走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司成长能力指标走势图

图表：广西美通食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广西美通食品有限公司经营收入走势图

图表：广西美通食品有限公司盈利指标走势图

图表：广西美通食品有限公司负债情况图

图表：广西美通食品有限公司负债指标走势图

图表：广西美通食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广西美通食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北理想企业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司负债情况图

图表：河北理想企业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司经营收入走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司负债情况图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司负债指标走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司经营收入走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司盈利指标走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司负债情况图

图表：锦州阿里郎食品有限公司负债指标走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司成长能力指标走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司主要经济指标走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司经营收入走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司盈利指标走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司负债情况图

图表：滨州京平金惠食品有限公司负债指标走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司运营能力指标走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司成长能力指标走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司主要经济指标走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司经营收入走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司盈利指标走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司负债情况图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司负债指标走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司运营能力指标走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2022年中国罐头产量预测分析

图表：2015-2022年中国水果罐头市场需求预测分析

图表：2015-2022年中国水果罐头进出口贸易预测分析

图表：2015-2022年中国水果罐头市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/H927160A4T.html>