

2015-2022年中国水系灭火器 器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国水系灭火器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1509/M46510BGR7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国水系灭火器市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了水系灭火器行业相关概述、中国水系灭火器产业运行环境、分析了中国水系灭火器行业的现状、中国水系灭火器行业竞争格局、对中国水系灭火器行业做了重点企业经营状况分析及中国水系灭火器产业发展前景与投资预测。您若想对水系灭火器产业有个系统的了解或者想投资水系灭火器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水系灭火器可扑救可燃固体（A类）、可燃油类（B类）、可燃气类（C类）、及1000V以下带电设备的初起火灾。其灭火效果明显优于干粉、1211等灭火器。并具有灭火效率高、抗复燃性能强、无次生污染、无毒、无刺激等特点，可100%生物降解。是目前理想所替代哈龙的消防产品。被科学技术部列为国家科技成果重点推广计划指南项目。

报告目录：

第一章 水系灭火器行业现状 13

第一节 行业介绍 13

一、水系灭火器行业的描述及定义 13

二、水系灭火器行业特点及主要问题 13

第二节 国家产业政策及行业运行环境 14

第三节 水系灭火器产品所处产业生命周期 16

一、水系灭火器产品发展周期展示 16

二、水系灭火器产品所处生命周期位置 18

第四节 水系灭火器产品产业链现状及分析 19

第五节 水系灭火器行业市场竞争分析 22

第六节 水系灭火器行业市场进入 / 退出壁垒 24

第二章 生产调研及分析 25

第一节 国内水系灭火器行业产量统计 25

一、产品构成 25

二、2013-2015年产量统计数据 25

第二节 企业市场集中度 26

一、主要产品市场分布 26

二、整个市场区域划分 26

第三节 产品生产成本 27

一、原材料 27

二、生产成本 27

三、管理费用 27

第四节 近期水系灭火器产品发展动态与机会 28

一、近期新兴产品动态及其市场定位 28

二、产品新技术及技术发展动向 28

三、企业投资的方向和空间 29

第三章 消费调研 31

第一节 产品消费量调查 31

第二节 产品价格调查 31

一、不同层次产品价格区间 31

二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析） 31

第三节 消费群体调查 32

一、消费群体构成 32

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素 32

三、下游消费市场需求规模调查 34

第四节 品牌满意度调查 35

一、品牌构成 35

二、品牌满意度 37

第四章 销售渠道分析 39

第一节 行业产品销售的主要渠道 39

一、直营渠道分析 39

二、代理渠道分析 39

第二节 不同企业群体的渠道方式分析 40

一、中型水系灭火器企业渠道分析 40

二、大型水系灭火器企业渠道分析 40

第三节 渠道新策略 41

一、新的销售渠道 41

二、渠道整合 41

第五章 竞争调研 43

第一节 竞争结构 43

一、现有企业间竞争调研 43

二、潜在进入者调研 44

三、替代品调研 45

四、供应商议价能力调研 45

五、客户议价能力调研 46

第二节 行业集中度调研 47

一、市场集中度调研 47

二、企业集中度调研 48

三、区域集中度调研 48

第三节 水系灭火器行业主要企业竞争调研 49

一、重点企业资产总计对比分析 49

二、重点企业从业人员对比分析 49

三、重点企业全年营业收入对比分析 49

四、重点企业出口 交货值对比分析 50

五、重点企业利润总额对比分析 50

六、重点企业综合竞争力对比分析 51

第六章 进出口市场调研 52

第一节 进口市场 52

一、进口产品结构 52

二、进口地域格局 52

三、进口量与金额统计 52

第二节 出口市场 53

一、出口产品结构 53

二、出口地域格局 53

三、出口量与金额统计 54

第三节 进出口政策 54

一、贸易政策 54

- 二、倾销 57
- 三、反倾销 61
- 四、区域或本土保护政策 65
- 五、贸易壁垒 65

第七章 典型企业与品牌调查 69

第一节 典型企业 69

- 一、天广消防股份有限公司 69
- 二、上海金盾集团 86
- 三、荆州市江陵晋安消防器材有限公司 92
- 四、南京消防器材股份有限公司 95
- 五、中消集团 102
- 六、首安工业消防有限公司 106

第二节 强势品牌调研 112

- 一、海湾公司 112
- 二、南京国泰集团 113
- 三、中国远红消防集团 114
- 四、陕西坚瑞消防股份有限公司 115
- 五、四川威特龙消防设备有限公司 118

第八章 水系灭火器行业上下游市场调研 120

第一节 原材料市场 120

- 一、水系灭火器上游原材料构成 120
- 二、水系灭火器上游原材料最新市场动态 120
- 三、国内产销量 120
- 四、原材料价格走势 121
- 五、主要供应企业供应量 123
- 六、产业政策 123

第二节 消费市场 123

- 一、水系灭火器产品消费市场构成势 123
- 二、水系灭火器产品消费市场结构变化趋势 124
- 三、水系灭火器产品下游市场相关政策 124

四、主要消费群体消费量 126

第三节 潜在市场 126

一、水系灭火器产品的现有潜在用户分析 126

二、水系灭火器产品的潜在用户挖掘 128

第四节 产业链运行分析 129

一、水系灭火器产品产业环境分析 129

二、上下游关联度分析 130

第五节 水系灭火器产品产业发展前景预测 131

一、技术 131

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 131

三、整体市场前景预测 132

第九章 细分市场调研 134

第一节 手提式水系灭火器 134

一、产品特性 134

二、市场前景 134

三、消费模式 135

四、消费者需求发展趋势 135

第二节 推车式水系灭火器 136

一、产品特性 136

二、市场前景 136

三、消费模式 136

四、消费者需求发展趋势 137

第十章 博思数据结论及策略建议 138

第一节 主要结论及观点 138

第二节 投资策略建议 144

一、产品策略 144

二、渠道策略 147

三、价格策略 152

四、开发潜在市场的建议 152

五、市场竞争策略建议 153

图表目录：

- 图表 1 我国水系灭火器行业标准 14
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征 17
- 图表 3 水系灭火器产业行业所处生命周期示意图 18
- 图表 4 产业链形成模式示意图 20
- 图表 5 水系灭火器的产业链结构图 22
- 图表 6 2015年1-8月我国水系灭火器行业竞争格局分析 24
- 图表 7 2015年1-8月我国水系灭火器产品构成分析 25
- 图表 8 2015-2022年8月我国水系灭火器产量分析 25
- 图表 9 2015年1-8月我国水系灭火器主要产品市场分析 26
- 图表 10 2015年1-8月我国水系灭火器整个市场区域销售份额分析 26
- 图表 11 2015-2022年8月我国水系灭火器成本费用率分析 27
- 图表 12 2015-2022年8月我国水系灭火器管理费用率分析 27
- 图表 13 水系灭火器技术参数 29
- 图表 14 2015-2022年中国水系灭火器行业投资方向预测 29
- 图表 15 2015-2022年8月我国水系灭火器产品销量分析 31
- 图表 16 2015年1-8月我国水系灭火器不同层次产品价格区间占比 31
- 图表 17 2015年1-8月我国水系灭火器不同区域市场价格区间占比 31
- 图表 18 2015年1-8月我国水系灭火器行业消费群体分析 32
- 图表 19 2015年1-8月我国水系灭火器行业宾馆领域群体消费分析 32
- 图表 20 2015年1-8月我国水系灭火器行业饭店领域群体消费分析 33
- 图表 21 2015年1-8月我国水系灭火器行业幼儿园领域群体消费分析 33
- 图表 22 2015-2022年8月我国水系灭火器需求量分析 34
- 图表 23 2015年1-8月我国水系灭火器行业主要客户群购买力分析 34
- 图表 24 2015年1-8月我国水系灭火器行业宾馆领域消费群体品牌占有率分析 35
- 图表 25 2015年1-8月我国水系灭火器行业饭店领域消费群体品牌占有率分析 36
- 图表 26 2015年1-8月我国水系灭火器行业幼儿园领域消费群体品牌占有率分析 36
- 图表 27 2015年1-8月我国水系灭火器行业宾馆领域消费群体品牌满意度分析 37
- 图表 28 2015年1-8月我国水系灭火器行业饭店领域消费群体品牌满意度分析 37
- 图表 29 2015年1-8月我国水系灭火器行业幼儿园领域消费群体品牌满意度分析 38
- 图表 30 水系灭火器行业环境“波特五力”分析模型 43

图表 31 2015年1-8月我国水系灭火器行业供应商议价能力分析 46

图表 32 2015年1-8月我国水系灭火器行业客户议价能力分析 46

图表 33 2015年1-8月我国水系灭火器市场集中度分析 47

图表 34 2015年1-8月我国水系灭火器市场企业集中度分析 48

图表 35 2015年1-8月我国岩棉行业区域集中度分析 48

图表 36 2015年1-8月我国水系灭火器重点企业总资产周转次数分析 49

图表 37 2015年1-8月我国水系灭火器重点企业从业人数份额 49

图表 38 2015年1-8月我国水系灭火器重点企业销售毛利率分析 49

图表 39 2015年1-8月我国水系灭火器重点企业出口 交货比率分析 50

图表 40 2015年1-8月我国水系灭火器重点企业净利率分析 50

图表 41 2015-2022年8月我国水系灭火器进口产品结构分析 52

图表 42 2015年1-8月我国水系灭火器进口额分国别构成 52

图表 43 2015-2022年8月我国
水系灭火器进口数量及金额分析 52

图表 44 2015-2022年8月我国水系灭火器出口产品结构分析 53

图表 45 2015年1-8月我国水系灭火器出口额分国别构成 53

图表 46 2015-2022年8月我国水系灭火器出口数量及金额分析 54

图表 47 天广消防组织架构 70

图表 48 天广消防销售网络 71

图表 49 天广消防产销分析 72

图表 50 天广消防资产负债表分析 73

图表 51 天广消防利润表分析 76

图表 52 天广消防财务指标 78

图表 53 上海金盾销售网络 87

图表 54 上海金盾销售网络 88 咨询电话010-5773 8660

图表 55 近4年上海金盾集团销售毛利率变化情况 89

图表 56 近4年上海金盾集团资产负债率变化情况 89

图表 57 近4年上海金盾集团产权比率变化情况 89

图表 58 近4年上海金盾集团固定资产周转次数情况 90

图表 59 近4年上海金盾集团流动资产周转次数变化情况 90

图表 60 近4年上海金盾集团总资产周转次数变化情况 90

图表 61 近4年荆州市江陵晋安消防器材有限公司固定资产周转次数情况 93

图表 62 近4年荆州市江陵晋安消防器材有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 63 近4年荆州市江陵晋安消防器材有限公司销售毛利率变化情况 94

图表 64 近4年荆州市江陵晋安消防器材有限公司资产负债率变化情况 94

图表 65 近4年荆州市江陵晋安消防器材有限公司产权比率变化情况 94

图表 66 近4年荆州市江陵晋安消防器材有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 67 南京消防器材股份有限公司组织架构 99

图表 68 近4年南京消防器材股份有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 69 近4年南京消防器材股份有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 70 近4年南京消防器材股份有限公司销售毛利率变化情况 100

图表 71 近4年南京消防器材股份有限公司资产负债率变化情况 101

图表 72 近4年南京消防器材股份有限公司产权比率变化情况 101

图表 73 近4年南京消防器材股份有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 74 中国消防企业集团有限公司销售网络 103

图表 75 中国消防企业集团有限公司财务指标 104

图表 76 中国消防企业集团有限公司资产负债表 104

图表 77 中国消防企业集团有限公司现金流量表 105

图表 78 中国消防企业集团有限公司综合损益表 106

图表 79 首安工业消防有限公司客户 107

图表 80 近4年首安工业消防有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 81 近4年首安工业消防有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 82 近4年首安工业消防有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 83 近4年首安工业消防有限公司资产负债率变化情况 111

图表 84 近4年首安工业消防有限公司产权比率变化情况 111

图表 85 近4年首安工业消防有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 86 坚瑞消防产销 117

图表 87 2015年我国阻燃剂价格分析 121

图表 88 2015年1-8月我国阻燃剂主要企业供应量分析 123

图表 89 2015-2022年8月我国水系灭火器消费市场构成分析 123

图表 90 2015-2022年我国水系灭火器产品消费市场结构变化趋势 124

图表 91 2015年1-8月我国水系灭火器主要消费群体销量分析 126

图表 92 2015-2022年8月我国水系灭火器潜在用户市场规模分析 127

图表 93 2015-2022年我国水系灭火器潜在用户市场规模预测 127

- 图表 94 2015-2022年我国水系灭火器需求量预测 128
- 图表 95 2015-2022年我国水系灭火器产需预测 133
- 图表 96 2015-2022年8月我国手提式水系灭火器需求分析 134
- 图表 97 2015-2022年我国手提式水系灭火器销售收入预测 134
- 图表 98 2015年1-8月我国手提式水系灭火器消费模式分析 135
- 图表 99 2015-2022年我国手提式水系灭火器需求量预测 135
- 图表 100 2015-2022年8月我国推车式水系灭火器需求分析 136
- 图表 101 2015-2022年我国推车式水系灭火器销售收入预测 136
- 图表 102 2015年1-8月我国推车式水系灭火器消费模式分析 136
- 图表 103 2015-2022年我国推车式水系灭火器需求量预测 137
- 图表 104 水系灭火器技术应用注意事项分析 138
- 图表 105 水系灭火器项目投资注意事项图 140
- 图表 106 水系灭火器行业生产开发注意事项 141
- 图表 107 水系灭火器销售注意事项 142
- 图表 108 水系灭火器渠道策略示意图 147

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1509/M46510BGR7.html>