

2015-2022年中国人造水晶 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国人造水晶市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1509/C44775HXZR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国人造水晶市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了人造水晶行业相关概述、中国人造水晶产业运行环境、分析了中国人造水晶行业的现状、中国人造水晶行业竞争格局、对中国人造水晶行业做了重点企业经营状况分析及中国人造水晶产业发展前景与投资预测。您若想对人造水晶产业有个系统的了解或者想投资人造水晶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

人造水晶是原料石英砂经过一系列工序提炼，再经精细的切割技术和绝无瑕疵的打磨功夫制造而成，人造水晶纯净透明，弥补了天然水晶的不足。人造水晶添加进金属元素如铅能增强光的折射，更显出水晶的高贵。由于人造水晶工序繁杂，工艺高超，有的售价甚至比天然水晶还要昂贵。

氧化铅的含量国际标准为24%，这时人造水晶的化学性能最好，与普通玻璃相比，主要是比重大，手感沉重；折射率大，能透射出光谱的五彩十色；硬度高，耐磨。人造水晶最大的特点是有子晶晶核。人造水晶若有晶核则较好判断，因为晶核一般为无色的长板柱状，与周围合成晶界线清楚。但在2003年的市面上一些无色人造水晶，因晶核和合成晶都是无色，加之在晶核中有一些天然包体特征或在晶核与合成晶之间的一些气泡，使一些未有经验的人很容易误认为是天然水晶，仔细观察就会发现，晶核中的包体仅存在于子核柱内，四周有一种被一无形墙截住，断而不延之感觉。晶核与合成晶之间的气泡都沿晶核壁分布，形成相互平行的“气泡壁”。有些气泡呈蝌蚪状，头多向壁尾向外排列。天然水晶中也常有沿一个面排列的群包体出现，但这个面常是单一的、有起伏变化的，并且组成该面的包体在宝石显微镜下会发现多为二相包裹体，而不只是气泡。两者的区别还是明显的。

2014年我国人造水晶产量为406.35吨，销售收入达到153.14亿元，按照我国东海和宜城的水晶不断增加产量的趋势，我国未来水晶的增长快速，预计到2015年我国人造水晶产量会达到431.25吨。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 世界人造水晶行业发展情况分析 1

第一节 世界人造水晶行业分析 1

一、世界人造水晶行业特点 1

二、世界人造水晶产能状况 2

三、世界人造水晶行业动态 2

第二节 世界人造水晶市场分析 2

一、世界人造水晶生产分布 2

二、世界人造水晶消费情况 3

三、世界人造水晶消费结构 3

四、世界人造水晶发展趋势 3

第二章 中国人造水晶行业供给情况分析 & 趋势 6

第一节 2014-2015年中国人造水晶行业市场供给分析 6

一、人造水晶整体供给情况分析 6

二、人造水晶重点区域供给分析 6

第二节 人造水晶行业供给关系因素分析 7

一、需求变化因素 7

二、厂商产能因素 9

三、原料供给状况 10

四、技术水平提高 10

五、政策变动因素 11

第三节 2015-2022年中国人造水晶行业市场供给趋势 11

一、人造水晶整体供给情况趋势分析 11

二、人造水晶重点区域供给趋势分析 11

三、影响未来人造水晶供给的因素分析 11

第三章 人造水晶行业宏观经济环境分析 13

第一节 2013-2015年全球经济环境分析 13

一、2014年全球经济运行概况 13

二、2015-2022年全球经济形势预测 29

第二节 金融危机对全球经济的影响 33

一、当前国际金融危机的发展及各国应对措施 33

二、国际金融危机的性质及其趋势 34

第三节 金融危机对中国经济的影响 36

一、金融危机对中国实体经济的影响 36

二、金融危机影响下我国的策略 38

第四节 中国宏观经济政策变动及趋势 40

一、2014年中国宏观经济运行概况 40

二、2015-2022年中国宏观经济趋势预测 49

第二部分 行业运行分析

第四章 2013-2015年中国人造水晶行业发展概况 55

第一节 2013-2015年中国人造水晶行业发展态势分析 55

第二节 2013-2015年中国人造水晶行业发展特点分析 58

第三节 2013-2015年中国人造水晶行业市场供需分析 58

第四节 2013-2015年中国人造水晶行业价格分析 59

第五章 2013-2015年人造水晶行业整体运行状况 60

第一节 2013-2015年人造水晶行业产销分析 60

第二节 2013-2015年人造水晶行业盈利能力分析 61

第三节 2013-2015年人造水晶行业偿债能力分析 62

第四节 2013-2015年人造水晶行业成长能力分析 63

第五节 2013-2015年人造水晶行业营运能力情况 64

第六章 2015-2022年中国人造水晶行业进出口市场分析 66

第一节 2013-2015年人造水晶行业进出口特点分析 66

第二节 2013-2015年人造水晶行业进出口量分析 66

一、进口分析 66

二、出口分析 67

第三节 2015-2022年人造水晶行业进出口市场预测 68

一、进口预测 68

二、出口预测 69

第七章 2015-2022年人造水晶行业投资价值及行业发展预测 70

第一节 2015-2022年人造水晶行业盈利能力分析 70

第二节 2015-2022年人造水晶行业偿债能力分析 71

第三节 2015-2022年人造水晶行业经营能力分析 72

第四节 2015-2022年人造水晶行业成长性分析 73

第八章 2013-2015年中国人造水晶产业行业重点区域运行分析 75

第一节 2013-2015年华东地区人造水晶产业行业运行情况 75

第二节 2013-2015年华南地区人造水晶产业行业运行情况 76

第三节 2013-2015年华中地区人造水晶产业行业运行情况 77

第四节 2013-2015年华北地区人造水晶产业行业运行情况 78

第五节 2013-2015年西北地区人造水晶产业行业运行情况 79

第六节 2013-2015年西南地区人造水晶产业行业运行情况 80

第七节 2013-2015年东北地区人造水晶产业行业运行情况 81

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 81

第三部分 行业竞争格局

第九章 2015年中国人造水晶行业重点企业竞争力分析 82

第一节 施华洛世奇 82

一、公司概况 82

二、主营业务分析 84

三、企业核心竞争力 85

四、企业发展战略分析 86

第二节 巴卡拉 88

一、公司概况 88

二、主营业务分析 89

三、企业核心竞争力 89

第三节 艺力水晶 91

一、公司概况 91

二、主营业务分析 91

三、企业核心竞争力 91

四、企业发展战略分析 92

第四节 莱俪 92

一、公司概况 92

二、主营业务分析 93

三、企业核心竞争力 94

第五节 海龙水晶 95

一、公司概况	95
二、主营业务分析	95
三、企业核心竞争力	95
四、企业发展战略分析	95
第六节 星碧水晶	96
一、公司概况	96
二、主营业务分析	96
三、企业核心竞争力	96
第十章 2015-2022年中国人造水晶行业消费者偏好调查	98
第一节 消费者对人造水晶品牌认知度宏观调查	98
第二节 消费者对人造水晶的品牌偏好调查	98
第三节 消费者对人造水晶品牌的首要认知渠道	99
第四节 消费者经常购买的品牌调查	99
第五节 人造水晶品牌忠诚度调查	99
第六节 人造水晶品牌市场占有率调查	99
第七节 消费者的消费理念调研	100
第四部分 行业投资研究	
第十一章 中国人造水晶行业投资策略分析	101
第一节 2014-2015年中国人造水晶行业投资环境分析	101
第二节 2014-2015年中国人造水晶行业投资收益分析	111
第三节 2014-2015年中国人造水晶行业产品投资方向	111
第四节 2015-2022年中国人造水晶行业投资收益预测	111
一、预测理论依据	111
二、2015-2022年中国人造水晶行业工业总产量值预测	117
三、2015-2022年中国人造水晶行业销售收入预测	118
四、2015-2022年中国人造水晶行业利润总额预测	119
五、2015-2022年中国人造水晶行业总资产预测	120
第十二章 中国人造水晶行业投资风险分析	121
第一节 中国人造水晶行业内部风险分析	121

一、市场竞争风险分析	121
二、技术水平风险分析	121
三、企业竞争风险分析	123
四、企业出口风险分析	123
第二节 中国人造水晶行业外部风险分析	125
一、宏观经济环境风险分析	125
二、行业政策环境风险分析	129
三、关联行业风险分析	130
第十三章 人造水晶行业发展趋势与投资战略研究	132
第一节 人造水晶市场发展潜力分析	132
一、市场空间广阔	132
二、竞争格局变化	132
三、高科技应用带来新生机	133
第二节 人造水晶行业发展趋势分析	134
一、品牌格局趋势	134
二、渠道分布趋势	134
三、消费趋势分析	134
第三节 人造水晶行业发展战略研究	134
一、战略综合规划	134
二、技术开发战略	135
三、业务组合战略	138
四、区域战略规划	141
五、产业战略规划	150
六、营销品牌战略	151
七、竞争战略规划	154
第四节 对我国无机矿物涂料品牌的战略思考	158
一、无机矿物涂料品牌的重要性	158
二、无机矿物涂料实施品牌战略的意义	160
三、无机矿物涂料企业品牌的现状分析	161
四、我国无机矿物涂料企业的品牌战略	161
五、无机矿物涂料品牌战略管理的策略	166

第五节 无机矿物涂料经营策略分析 168

一、无机矿物涂料市场细分策略 168

二、无机矿物涂料市场创新策略 170

三、品牌定位与品类规划 172

四、无机矿物涂料新产品差异化战略 172

第十四章 博思数据关于行业发展趋势及投资策略分析 175

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 175

第二节 外销与内销优势分析 178

第三节 2015-2022年全国市场规模及增长趋势 179

第四节 2015-2022年全国投资规模预测 179

第五节 2015-2022年市场盈利预测 179

第六节 项目投资建议 180

一、术应用注意事项 180

二、项目投资注意事项 180

三、生产开发注意事项 181

四、销售注意事项 181

图表目录：

图表：2013-2015年我国人造水晶产量情况 6

图表：2013-2015年我国二氧化硅进出口统计表 10

图表：2013-2015年人造水晶行业产销率情况 60

图表：2013-2015年人造水晶行业总资产利润率情况 61

图表：2013-2015年人造水晶行业净资产收益率情况 61

图表：2013-2015年人造水晶行业营业利润率情况 62

图表：2013-2015年人造水晶行业流动比率情况 62

图表：2013-2015年人造水晶行业资产负债率情况 63

图表：2013-2015年人造水晶行业净利润增长率情况 63

图表：2013-2015年人造水晶行业净资产增长率情况 64

图表：2013-2015年人造水晶行业存货周转率情况 64

图表：2013-2015年人造水晶行业总资产周转率情况 65

图表：2013-2015年人造水晶行业出口量情况 67

图表：2015-2022年人造水晶行业进口量情况	68
图表：2015-2022年人造水晶行业总资产利润率预测	70
图表：2015-2022年人造水晶行业净资产收益率预测	70
图表：2015-2022年人造水晶行业营业利润率预测	71
图表：2015-2022年人造水晶行业流动比率预测	71
图表：2015-2022年人造水晶行业资产负债率预测	72
图表：2015-2022年人造水晶行业存货周转率预测	72
图表：2015-2022年人造水晶行业净利润增长率预测	73
图表：2015-2022年人造水晶行业净资产增长率预测	74
图表：2013-2015年华东地区人造水晶产业产量情况	75
图表：2013-2015年华南地区人造水晶产业产量情况	76
图表：2013-2015年华中地区人造水晶产业产量情况	77
图表：2013-2015年华北地区人造水晶产业产量情况	78
图表：2013-2015年华东地区人造水晶产业产量情况	79
图表：2013-2015年西北地区人造水晶产业产量情况	80
图表：2013-2015年东北地区人造水晶产业产量情况	81
图表：人造水晶行业用户首要关注比例	98
图表：消费者对无机款产涂料品牌的偏好率	98
图表：2015年最受消费者喜欢的十大人造水晶品牌	99
图表：2015年人造水晶品牌市场占有率调查	99
图表：2015-2022年中国人造水晶行业工业总产量预测	117
图表：2015-2022年我国人造水晶行业销售收入预测	118
图表：2015-2022年中国人造水晶行业利润总额预测	119
图表：2015-2022年我国人造水晶行业总资产预测	120
图表：2015年十大人造水晶企业	133
图表：区域发展战略咨询流程图	147
图表：区域SWOT战略分析图	148
图表：2015-2022年我国人造水晶行业市场规模预测	179
略……	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1509/C44775HXZR.html>