

2015-2022年中国净水器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国净水器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/T12853L210.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国净水器市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了净水器行业相关概述、中国净水器产业运行环境、分析了中国净水器行业的现状、中国净水器行业竞争格局、对中国净水器行业做了重点企业经营状况分析及中国净水器产业发展前景与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

净水器也叫净水机、过滤器，其技术核心为滤芯装置中的过滤膜，在水源推出超级纳滤技术以前，净水机主要技术来源于超滤膜和RO反渗透膜两种，是按对水的使用要求对水质进行深度净化处理的小型水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型过滤器。

净水器根据不同的净化原理和工艺，可以分很多种类。其中RO反渗透技术过滤精度最高（过滤精度在0.0001微米），由于反渗透膜的孔径只有头发丝直径的十万分之一，只允许水分子和溶解氧通过，对水中所有含的杂质如农药、细菌、病毒、重金属等有害物质几乎全部被截留排除。除了反渗透技术还有很多其他过滤技术：纳滤（过滤精度在0.001-0.0001微米之间）、超滤膜（过滤精度在0.1-0.01微米之间）、精滤（过滤精度在0.1微米以下，如陶瓷过滤、PP棉过滤等）。

净水器中PP棉可有效滤除水中的铁锈、砂石、胶体以及直径大于5微米的一切杂质，颗粒活性炭滤芯有超强的吸附力，可以有效的吸附水中余氯、嗅味、异色、农药等化学药剂；精密活性炭滤芯，可有效去除水中的细菌、毒素、重金属等。

深度净水技术在饮用水领域的应用，使得“水土不服”的现象会很快成为历史，有效地解决了很多地方由于地下水中有毒矿物质超标而造成的地方性疾病。

报告目录：

第1章：中国净水器行业发展综述

1.1 净水器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 净水器行业特性分析

1.2 净水器行业上游产业链分析

1.2.1 不锈钢市场发展分析

1.2.2 工程塑料市场发展分析

1.2.3 铝材市场发展分析

1.2.4 铜材市场发展分析

1.2.5 电子元器件市场发展分析

1.2.6 净水器用膜市场发展分析

第2章：中国净水器行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 净水器标准制定及执行情况

2.1.2 主要净水器标准解读

（1）《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》

（2）《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》

（3）《家用和类似用途反渗透净水机》

（4）《家用和类似用途超滤膜净水机》

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）国内宏观经济预测

2.3 行业消费环境分析

2.3.1 家用净水器消费环境分析

（1）居民收入情况分析

（2）居民消费水平分析

（3）居民消费信心分析

（4）居民消费结构及特征

2.3.2 商用净水器消费环境分析

（1）食品饮料行业消费环境分析

（2）其它行业消费环境分析

第3章：中国水资源及饮用水市场分析

3.1 世界水资源分布

3.1.1 世界水资源分布

3.1.2 世界水污染状况

3.2 中国水资源分布

3.2.1 中国水资源分布

3.2.2 中国水资源利用现状

3.2.3 中国水污染状况

3.3 中国饮用水市场分析

3.3.1 饮用水市场发展概况

3.3.2 饮用水市场竞争状况

第4章：中国净水器行业发展状况分析

4.1 国际净水器行业发展状况分析

4.1.1 国际净水器行业发展状况分析

4.1.2 国际净水器行业市场规模分析

4.1.3 国际净水器市场竞争状况分析

4.2 跨国公司在华市场的投资布局

4.2.1 美国滨特尔水处理有限公司

4.2.2 美国美联水系统公司

4.2.3 美国3M公司

4.2.4 美国A.O.史密斯公司

4.2.5 美国百诺肯净水器有限公司

4.2.6 美国派斯集团

4.2.7 德国世保康公司

4.2.8 日本松下电器产业株式会社

4.2.9 日本三菱集团

4.2.10 韩国科斯大公司

4.2.11 韩国清湖NAIS株式会社

4.3 台湾企业在大陆市场的投资布局

4.3.1 台湾总馨企业有限公司

4.3.2 台湾吉麒科技股份有限公司

4.4 中国净水器行业发展状况分析

4.4.1 中国净水器行业发展总体概况

4.4.2 中国净水器行业发展主要特点

4.4.3 中国净水器行业经营情况分析

(1) 净水器行业企业规模分析

(2) 净水器行业产量规模分析

(3) 净水器行业销售规模分析

4.4.4 行业国内市场竞争状况分析

(1) 行业议价能力分析

(2) 行业潜在威胁分析

(3) 行业竞争格局分析

4.4.5 行业国内十大品牌竞争状况分析

(1) 十大品牌优劣势分析

(2) 部分品牌发展潜力分析

第5章：中国净水器行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 不同净水原理产品市场分析

5.2.1 一般净水器产品市场分析

(1) 一般净水器产品工作机理

(2) 一般净水器产品发展概况

(3) 一般净水器产品需求分析

(4) 一般净水器产品优劣势分析

(5) 一般净水器产品品牌竞争分析

5.2.2 纯水机（器）产品市场分析

(1) 纯水机（器）产品工作机理

(2) 纯水机（器）产品发展概况

(3) 纯水机（器）产品需求分析

(4) 2012年纯水机（器）产品市场调研

(5) 纯水机（器）产品优劣势分析

5.2.3 软水机（器）产品市场分析

- (1) 软水机(器)产品工作机理
- (2) 软水机(器)产品发展概况
- (3) 软水机(器)产品需求分析
- (4) 2012年软水机(器)产品市场调研
- (5) 软水机(器)产品优劣势分析
- 5.3 不同使用型式产品市场分析
 - 5.3.1 饮水机专用净水器市场分析
 - (1) 饮水机专用净水器发展状况
 - (2) 饮水机需求分析
 - (3) 饮水机专用净水器市场容量分析
 - 5.3.2 中央净水机(器)市场分析
 - 5.3.3 管道式净水机(器)市场分析
 - 5.3.4 龙头式净水机(器)市场分析
 - 5.3.5 台立式净水机(器)市场分析
 - 5.3.6 壁挂式净水机(器)市场分析
 - 5.3.7 便携式净水机(器)市场分析
 - 5.3.8 乘载式净水机(器)市场分析
- 5.4 净水器产品创新分析
 - 5.4.1 双模双开技术
 - 5.4.2 纯水机智能化技术
 - 5.4.3 免水源净化技术
 - 5.4.4 预处理+微渗透工艺
- 5.5 净水器核心部件创新分析
 - 5.5.1 第三代结构技术
 - 5.5.2 RO机增压泵的改进

第6章：中国净水器行业专利分析

- 6.1 净水器行业专利管理图
 - 6.1.1 净水技术专利主要国家/地区分布
 - 6.1.2 主要国家/地区净水技术专利申请年度分布
- 6.2 主要国家水处理系统专利申请分布
 - 6.2.1 韩国专利分布

(1) 专利申请年度分布

(2) 主要申请人专利分布

6.2.2 日本专利分布

(1) 专利申请年度分布

(2) 主要申请人专利分布

6.2.3 中国专利分布

(1) 专利申请IPC分布

(2) 专利申请年度分布

(3) 申请人专利申请规模分布

(4) 申请人技术IPC分布

(5) 申请人专利年度分布

(6) 外国企业在中国申请专利情况

6.3 净水器行业专利技术分布

6.3.1 主要国家净水处理技术分布

6.3.2 韩国专利技术类别/数量分布

6.3.3 日本专利技术类别/数量分布

6.3.4 中国专利技术分布

(1) 专利技术年度分布

(2) 技术功效年度分布

(3) 关键技术专利类型分布

(4) 技术功效分布矩阵表

6.3.5 国内外主要申请人专利技术分布

(1) 荷兰诺芮特专利申请分布

(2) 日本东丽与三菱丽阳专利申请分布

(3) 浙江沁园专利申请分布

第7章：中国净水器市场营销分析

7.1 中国净水器用户期望分析

7.1.1 购买动机

7.1.2 购买用途

7.1.3 购买场所

7.1.4 购买考虑因素

7.1.5 理想产品预期

7.1.6 理想品牌形象

7.1.7 接受的信息渠道

7.1.8 接受的促销方式

7.2 中国净水器销售模式分析

7.2.1 净水器销售特点分析

7.2.2 净水器销售渠道分析

(1) 装修建材超市

(2) 专卖店

(3) 批发市场

7.2.3 净水器销售模式分析

(1) 经销商销售

(2) 直销

(3) 会销(会议销售)

(4) 网销(网络销售)

(5) 展销

(6) 电视销售

(7) 租赁

(8) 外销出口

(9) 为其他企业贴牌生产

(10) 与房地产开发商或装璜公司合作

(11) 联系企、事业单位机关、学校、部队等发福利

(12) 政府采购、军用采购、企事业单位采购

7.3 净水器营销策略分析

7.3.1 工程市场营销策略

7.3.2 居民小区营销策略

7.3.3 家电卖场市场营销策略

第8章：中国净水器行业进出口市场分析

8.1 净水器行业进出口状况综述

8.2 净水器行业出口市场分析

8.2.1 2012-2014年行业月度出口走势分析

- (1) 行业月度出口金额分析
- (2) 行业月度出口数量分析
- 8.2.2 2012-2014年行业出口产品结构分析
- 8.3 净水器行业进口市场分析
- 8.3.1 2012-2014年行业月度进口走势分析
 - (1) 行业月度进口金额分析
 - (2) 行业月度进口数量分析
- 8.3.2 2012-2014年行业进口产品结构分析
- 8.4 中国净水器行业进出口前景及建议
- 8.4.1 净水器行业出口前景及建议
- 8.4.2 净水器行业进口前景及建议

第9章：中国净水器行业主要企业经营分析

- 9.1 中国净水器企业总体发展状况分析
- 9.2 净水器行业领先企业个案分析
- 9.2.1 沁园集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.2 佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优势与劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

9.2.4 浪木电器集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

9.2.5 苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

第10章：博思数据关于中国净水器行业投资与前景分析

10.1 中国净水器行业投资特性分析

10.1.1 净水器行业进入壁垒分析

10.1.2 净水器行业盈利模式分析

10.1.3 净水器行业盈利因素分析

10.2 中国净水器行业发展趋势与前景预测

10.2.1 净水器行业发展趋势分析

10.2.2 净水器行业发展前景预测

- (1) 净水器行业产量预测
- (2) 净水器市场容量预测
- (3) 饮用水深度净化市场份额预测

10.3 中国净水器行业投资建议

10.3.1 净水器行业投资风险分析

10.3.2 净水器行业未来发展方向

10.3.3 净水器行业投资建议分析

图表目录：

图表1：1999-2014年中国净水器产量变化情况（单位：万台，%）

图表2：2005-2014年净水器行业国内销量统计（单位：万台）

图表3：2014-2015年净水器产量预测（单位：万台，%）

图表4：2012-2014年中国不锈钢产量增长情况（单位：万吨）

图表5：2014年2月国内十家钢厂不锈钢局卷材产量增长情况（单位：万吨，%）

图表6：2012-2014年太钢304/2B卷市场价与出厂价对比（单位：元/吨）

图表7：2014年佛山太钢和无锡太钢304/2B卷价格走势（单位：元/吨）

图表8：2002-2014年我国铝材产量及增速（单位：万吨，%）

图表9：2002-2014年我国铜材产量及增速（单位：万吨，%）

图表10：2002-2014年我国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%）

图表11：2014-2015年我国进口未锻造的铜及铜材情况（单位：万吨，亿美元）

图表12：2014-2015年浙江宁波铜材出厂价（单位：元/吨）

图表13：2011-2014年全球半导体月度销售额及增长（单位：十亿美元，%）

图表14：2012-2014年各地区半导体销售额月度增速（单位：%）

图表15：2011-2014年华强北电子交易市场主要产品价格指数

图表16：2011-2014年美国经济数据及预测（单位：%）

图表17：2011-2014年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表18：2006-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表19：2010-2014年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表20：2014年1-11月固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

图表21：2012-2014年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表22：2011-2014年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表23：2013-2015年我国GDP贡献率预测（单位：%）

图表24：2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表25：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表26：2012-2014年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表27：2007-2014年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表28：2013-2015年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数

图表29：2010-2014年社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表30：2005-2012年消费品零售总额年均复合增长率（单位：%）

图表31：世界主要国家人均水资源占有量（单位：立方米）

图表32：中国饮用水品类市场结构（单位：%）

图表33：日本、美国、德国净水器年需求量（单位：万台）

图表34：1999-2014年中国净水器产量变化情况（单位：万台，%）

图表35：2005-2014年净水器行业国内销量统计（单位：万台）

图表36：净水器行业十大品牌及优劣势分析

图表37：一般净水器品牌市场份额（单位：%）

图表38：2012年纯水机的价格选择（单位：%）

图表39：2012年中国纯水机类别分布图（单位：%）

图表40：2012年中国纯水机用户年龄分布图（单位：%）

图表41：2012年中国纯水机品牌认可率分布图（单位：%）

图表42：2012年中国软水机消费价格分布图（单位：%）

图表43：2012年中国软水机销售渠道分布图（单位：%）

图表44：2012年中国软水机品牌认可率分布图（单位：%）

图表45：世界家用净水器区域专利申请分布图（单位：%）

图表46：2001年以来世界家用净水器专利申请主要国家地区分布图（单位：项）

图表47：水处理技术专利申请国际分布图（单位：%）

图表48：2006年以来韩国专利申请年度分布图（单位：项）

图表49：2003年以来日本专利申请年度分布图（单位：项）

图表50：专利申请按部分布图

图表51：2000年以来中国专利申请年度分布图（单位：项）

图表52：2002年以来叶建荣专利申请类型分布图（单位：项）

图表53：2002年以来上海佳尼特专利申请类型分布图（单位：项）

图表54：2002年以来黄樟焱专利申请类型分布图（单位：项）

图表55：2002年以来美的集团专利申请类型分布图（单位：项）

图表56：专利申请人IPC分布图（单位：项）

图表57：1996年以来申请人专利申请年度分布图（单位：项）

图表58：1996年以来外国企业在中国申请专利情况分布图（单位：项）

图表59：主要国家专利技术分布图（单位：%）

图表60：韩国专利申请技术分布图（单位：项）

图表61：用于净水器的核心技术与功能对比表

图表62：2001年以来专利申请技术功效分布图（单位：项）

图表63：2003年以来关键技术专利类型分布图（超滤）（单位：项）

图表64：2003年以来关键技术专利类型分布图（反渗透）（单位：项）

图表65：2003年以来关键技术专利类型分布图（活性炭）（单位：项）

图表66：2003年以来关键技术专利类型分布图（紫外线）（单位：项）

图表67：2003年以来关键技术专利类型分布图（树脂）（单位：项）

图表68：2003年以来关键技术专利类型分布图（分子筛）（单位：项）

图表69：专利功效分布矩阵表

图表70：诺芮特专利申请分布表

图表71：2002年以来诺芮特专利申请年度分布图（单位：项）

图表72：东丽净水技术核心专利速分布图（单位：项）

图表73：日本三菱丽阳净水技术核心专利速分布图（单位：项）

图表74：浙江沁园专利申请功效分布图（单位：项）

图表75：2012-2014年中国净水器行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表76：2012-2014年净水器行业产品出口月度金额走势（单位：亿美元）

图表77：2012-2014年净水器行业月度出口数量走势（单位：万台）

图表78：2012-2014年中国净水器行业出口产品（单位：个，台，台/千克，万美元，美元）

图表79：2012-2014年年净水器行业出口产品结构（单位：%）

图表80：2012-2014年净水器行业产品进口月度金额走势（单位：亿美元）

图表81：2012-2014年净水器行业月度进口数量走势（单位：万台）

图表82：2012-2014年中国净水器行业出口产品（单位：个，台，台/千克，万美元，美元）

图表83：2012-2014年净水器行业进口产品结构（单位：%）

图表84：2011-2014年沁园集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表85：2011-2014年沁园集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表86：2011-2014年沁园集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表87：2011-2014年沁园集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表88：2011-2014年沁园集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表89：沁园集团股份有限公司优势与劣势

图表90：佛山市美的清湖净水设备有限公司优势与劣势

图表91：2011-2014年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表92：2011-2014年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表93：2011-2014年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表94：2011-2014年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表95：2011-2014年深圳安吉尔饮水产业集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表96：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司优势与劣势

图表97：2011-2014年浪木电器集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表98：2011-2014年浪木电器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表99：2011-2014年浪木电器集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表100：2011-2014年浪木电器集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表101：2011-2014年浪木电器集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表102：浪木电器集团有限公司优势与劣势

图表103：2011-2014年苏州滨特尔水处理有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表104：2011-2014年苏州滨特尔水处理有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表105：2011-2014年苏州滨特尔水处理有限公司运营能力分析（单位：次）

图表106：2011-2014年苏州滨特尔水处理有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表107：2011-2014年苏州滨特尔水处理有限公司发展能力分析（单位：%）

图表108：苏州滨特尔水处理有限公司优势与劣势

图表109：2011-2014年艾欧史密斯（上海）水处理产品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表110：2011-2014年艾欧史密斯（上海）水处理产品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表111：2011-2014年艾欧史密斯（上海）水处理产品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表112：2011-2014年艾欧史密斯（上海）水处理产品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表113：2011-2014年艾欧史密斯（上海）水处理产品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表114：艾欧史密斯（上海）水处理产品有限公司优势与劣势

图表115：2011-2014年山东玉鑫环保科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表116：2011-2014年山东玉鑫环保科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2011-2014年山东玉鑫环保科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2011-2014年山东玉鑫环保科技有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表119：2011-2014年山东玉鑫环保科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：山东玉鑫环保科技有限公司优势与劣势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/T12853L210.html>