

2015-2022年中国水泥市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国水泥市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/831984ZZAE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国水泥市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了水泥行业相关概述、中国水泥产业运行环境、分析了中国水泥行业的现状、中国水泥行业竞争格局、对中国水泥行业做了重点企业经营状况分析及中国水泥产业发展前景与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

全球水泥消费量增长在2010年下挫了2.4%，为28.3亿吨，但是此后恢复到2011年的29.98亿吨，2012年更是增至32.94亿吨，后两年的年增长率分别为5.9%和9.9%。到2014年，全球水泥消费量预计将达到创纪录的38.59亿吨。中国目前在全球水泥数据统计中独占鳌头，2012年的消费量为18.51亿吨，几乎是2004年水平的两倍，全球第二大消费国印度在2012年则消耗了2.12亿吨。第三大消费国美国的消耗量降至6900万吨。2014年发达国家的增长有许多不确定因素，但政府的许多经济刺激计划有利于2014年的增长，将最终摆脱危机的阴影。新兴市场的需求将持续增长，亚洲和拉美的增长将快于非洲和中东地区。未来水泥价格是关键因素，但价格波动会很大，在一些地区价格会疲软，但整体处于上升趋势。

水泥是国民经济建设的重要基础原材料，目前国内外尚无一种材料可以替代它的地位。作为国民经济的重要基础产业，水泥工业已经成为国民经济社会发展水平和综合实力的重要标志。随着我国经济的高速发展，水泥在国民经济中的作用越来越大。“十二五”建材工业发展将进入一个新的发展阶段，尤其是水泥行业。2013年全国水泥产量达20.85亿吨，利润超过1000亿人民币，不仅增速最快、增量也很大，中国水泥产量已占到全球60%左右。受固定资产投资增长驱动，2013年水泥市场仍然延续旺盛需求。2013年全国水泥制造业完成固定资产投资1439亿元，同比下降8.3%。其中，东部、中部、西部地区分别完成381亿元、452亿元、607亿元，同比分别下降13.5%、3.7%、8.1%。回顾2013年，水泥产业在取得良好成绩的同时，产能过剩、集中度不高、淘汰落后任务重等问题仍然比较突出，仍需继续加强宏观调控，引导产业健康有序发展。我国水泥在产能经过连续多年快速扩张，已出现全面过剩的今天，延伸水泥产业链，特别是向混凝土产业延伸已成为广大水泥企业战略转型，寻求发展之路的重要方式。要实现这种方式的发展，最好的途径就是实施企业兼并重组。随着政策导向鼓励重点企业提高规模和利润率倾斜，未来行业集中度将明显提高，加大产业结构调整，新干法工艺产量将明显提升，节能环保将达到新水平。

《十二五规划》的出台，对行业集中度的提升、产业结构向更加健康的方向发展构成长期利好，“十二五”水泥工业规划主要提出加快转变发展方式，大力推进节能减排、兼

并重组、淘汰落后和技术进步，提高水泥工业发展质量和效益，促进水泥工业转型升级。主要目标是到2015年，规模以上企业工业增加值年均增长10%以上；淘汰落后水泥产能2.5亿吨；主要污染物实现达标排放，协同处置取得明显进展，协同处置线比例达到10%；综合利用废弃物总量提高20%；42.5级及以上产品消费比例力争达到50%以上；前10家企业生产集中度达到35%以上。

报告目录：

第一部分 行业概况分析

第一章 水泥产业相关概述 1

第一节 水泥定义和分类 1

一、水泥的定义 1

二、水泥分类 1

第二节 水泥生产工艺和性能指标 3

一、生产方法 3

二、生产工序 3

三、生产工艺流程举例 5

四、性能指标 6

第三节 水泥产业价值链分析 8

第四节 水泥其它相关产业概述 10

第二章 2014-2015年世界水泥产业运行状况透析 13

第一节 2014-2015年世界水泥产业发展总况 13

一、世界水泥技术分析 13

二、国外水泥的发展概况 16

第二节 全球水泥行业发展概况 17

一、全球概况 17

二、全球水泥技术装备工程业发展 24

三、全球水泥生产越来越多地使用水泥添加剂 30

第三节 重点地区水泥市场分析 33

一、中东 33

二、亚洲 34

三、南美洲 49

四、东欧 50

五、非洲 51

第四节 重点国家水泥市场分析 54

一、中国 54

二、美国 81

三、俄罗斯 89

四、印度 94

五、中东地区 96

第五节 2015-2022年全球水泥行业发展趋势预测 97

第三章 2014-2015年中国水泥行业市场发展环境分析（PEST分析法） 119

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 119

一、经济发展状况 119

二、居民消费价格指数分析 141

三、收入增长情况 145

四、固定资产投资 163

五、社会消费品零售额分析 168

六、金融运行及货币政策 173

七、城镇人员从业状况 186

八、2015-2022年我国宏观经济发展预测 190

第二节 2014-2015年中国水泥行业政策环境分析 197

第三节 2014-2015年中国水泥行业社会环境分析 201

一、人口环境分析 201

二、教育环境分析 203

三、文化环境分析 211

四、生态环境分析 217

第四节 2014-2015年中国水泥行业技术环境分析 219

第二部分 行业发展分析

第四章 2014-2015年中国水泥产业运行状况 221

第一节 2014-2015年中国水泥产业发展概述 221

第二节 2014-2015年中国水泥产业运行动态分析 222

- 一、产业热点分析 222
- 二、产业运行趋势分析 224
- 第三节 2014-2015年中国水泥产业发展存在问题与对策建议 225
 - 一、中国水泥产业存在的问题 225
 - 二、规范水泥行业发展的措施 225
 - 三、水泥行业发展的建议 226

第五章 2014-2015年中国水泥市场分析 228

第一节 2014-2015年中国水泥行业阶段分析 228

- 一、行业发展阶段分析 228
- 二、行业发展现状 228

第二节 2014-2015年中国水泥企业状况 230

- 一、企业现状 230
- 二、主要企业分析 231

第三节 2006-2013年中国水泥产量统计分析 233

- 一、2006-2012年全国水泥产量分析 233
- 二、2013年全国及主要省份水泥产量分析 234
- 三、2013年水泥产量集中度分析 238

第四节 2006-2013年中国水泥产业行业进出口数据分析 239

- 一、2006-2013年中国水泥产品出口统计 239
- 二、2006-2013年中国水泥产品进口统计 241
- 二、2006-2013年中国水泥产品进出口价格对比 242
- 四、中国水泥产品进口主要来源地及出口目的地 243

第六章 2014-2015年中国水泥市场供需调查分析 244

第一节 2014-2015年中国水泥市场供给分析 244

- 一、产品市场供给 244
- 二、影响供给的因素分析 249

第二节 2014-2015年中国水泥市场需求分析 253

- 一、产品市场需求 253
- 二、影响需求的因素分析 256

第三节 2014-2015年中国水泥产业发展存在问题分析 256

第七章 2006-2013年中国水泥产业主要数据监测分析 259

第一节 2006-2013年中国水泥行业规模分析 259

一、企业数量增长分析 259

二、从业人数增长分析 259

三、资产规模增长分析 259

第二节 2013年中国水泥行业结构分析 259

一、企业数量结构分析 259

二、销售收入结构分析 260

第三节 2006-2013年中国水泥行业产值分析 261

一、产成品增长分析 261

二、工业销售产值分析 261

第四节 2006-2013年中国水泥行业成本费用分析 262

一、销售成本分析 262

二、费用分析 262

第五节 2006-2013年中国水泥行业盈利能力分析 263

一、主要盈利指标分析 263

二、主要盈利能力指标分析 264

第三部分 行业竞争分析

第八章 2014-2015年中国水泥产业市场竞争格局分析 265

第一节 2014-2015年中国水泥产业竞争现状分析 265

一、水泥中外竞争力对比分析 265

二、水泥技术竞争分析 268

三、水泥品牌竞争分析 271

第二节 2014-2015年中国水泥产业集中度分析 272

一、水泥生产企业集中分布 272

二、水泥市场集中度分析 272

第三节 2014-2015年中国水泥企业提升竞争力策略分析 274

第九章 中国水泥产业企业分析 276

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司 276

一、企业概述	276
二、2014-2015年经营情况分析	278
三、竞争优劣势	282
四、发展趋势分析	283
第二节 江西万年青水泥股份有限公司	283
一、企业概述	283
二、2014-2015年经营情况分析	284
三、竞争优劣势	288
四、发展趋势分析	289
第三节 福建水泥股份有限公司	289
一、企业概述	289
二、2014-2015年经营情况分析	291
三、竞争优劣势	295
四、发展趋势分析	296
第四节 华新水泥股份有限公司	298
一、企业概述	298
二、2014-2015年经营情况分析	299
三、竞争优劣势	305
四、发展趋势分析	305
第五节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司	306
一、企业概述	306
二、2014-2015年经营情况分析	307
三、竞争优劣势	311
四、发展趋势分析	312
第六节 新疆天山水泥股份有限公司	313
一、企业概述	313
二、2014-2015年经营情况分析	314
三、竞争优劣势	318
四、发展趋势分析	320
第七节 宁夏赛马实业股份有限公司	321
一、企业概述	321
二、2014-2015年经营情况分析	322

三、竞争优势劣势 326

四、发展趋势分析 327

第八节 新疆青松建材化工（集团）股份有限公司 327

一、企业概述 327

二、2014-2015年经营情况分析 330

三、竞争优势劣势 334

四、发展趋势分析 334

第九节 唐山冀东水泥股份有限公司 335

一、企业概述 335

二、2014-2015年经营情况分析 337

三、竞争优势劣势 342

四、发展趋势分析 344

第十节 中国建材股份有限公司 345

一、企业概述 345

二、2014-2015年经营情况分析 346

三、发展趋势分析 347

第四部分 行业趋势及投资分析

第十章 2013-2015年中国水泥企业市场发展前景及趋势 349

第一节 企业发展机遇及风险 349

一、企业发展机会 349

二、企业发展挑战 350

第二节 水泥行业企业发展战略分析 350

一、国际化 350

二、战略联盟 351

三、科技创新 351

四、差异化 353

第三节 水泥行业企业发展建议 357

第十一章 博思数据对中国水泥产业发展趋势预测 362

第一节 全球经济环境发展趋势评估 362

第二节 中国经济环境发展趋势评估 363

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估 365

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估 366

第五节 中国水泥产业发展优劣势分析 373

一、产业发展机遇 373

二、产业发展劣势 374

三、产业发展优势 375

四、产业发展风险 376

第六节 中国水泥产业市场发展预测评估 377

一、2014-2015年市场容量趋势预测 377

二、2014-2015年市场结构发展趋势 379

三、2015-2022年消费特征发展预测 382

四、2015-2022年消费热点发展预测 384

第十二章 2015-2022年中国水泥市场投资潜力分析 385

第一节 2015-2022年中国水泥投资概况 385

一、中国水泥投资环境 385

二、水泥行业上游投资决定的产业整体规模 392

三、水泥产品市场投资热情 395

第二节 中国水泥产业投资模式分析 397

一、自行投资建设 397

二、合作投资 398

三、收购模式 399

四、参股现有企业 400

第三节 2015-2022年中国水泥投资机会分析 404

一、中国水泥投资吸引力分析 404

二、中国水泥产业投资潜力分析 406

第四节 2015-2022年中国水泥投资风险分析 408

一、市场运营机制风险 408

二、市场竞争风险 409

三、技术风险 410

第十三章 2013-2015年中国水泥产业发展趋势预测分析 413

第一节 2012-2015年中国水泥产业发展前景分析	413
一、水泥技术发展方向分析	413
二、我国水泥未来发展趋势	414
三、水泥市场未来需求特点分析	416
第二节 2015-2022年中国水泥产业市场预测分析	416
一、水泥产业市场供给预测分析	416
二、水泥需求预测分析	417
三、水泥进出口预测分析	419
第三节 2015-2022年中国水泥产业市场盈利预测分析	420

图表目录：

图表：水泥产业链分析1	8
图表：水泥产业链分析2	9
图表：2011年以来我国水泥出口月度趋势图	40
图表：东非地区大型水泥生产企业情况表	52
图表：2013年各月份经济指标情况	135
图表：2014-2015年GDP同比增长情况	136
图表：2014-2015年规模以上工业增加值增速	136
图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增长情况	137
图表：2014-2015年社会消费品零售总额情况	137
图表：2013年GDP全国合计	137
图表：2013年GDP北京合计	138
图表：2013年GDP天津合计	138
图表：2013年GDP河北省合计	138
图表：2013年GDP山西省合计	138
图表：2013年GDP内蒙古合计	138
图表：2013年GDP辽宁省合计	138
图表：2013年GDP吉林省合计	138
图表：2013年GDP黑龙江合计	138
图表：2013年GDP上海合计	139
图表：2013年GDP江苏省合计	139
图表：2013年GDP浙江省合计	139

图表：2013年GDP安徽省合计 139

图表：2013年GDP江西省合计 139

图表：2013年GDP福建省合计 139

图表：2013年GDP山东省合计 139

图表：2013年GDP河南省合计 139

图表：2013年GDP湖北省合计 140

图表：2013年GDP湖南省合计 140

图表：2013年GDP广东区合计 140

图表：2013年GDP广西区合计 140

图表：2013年GDP海南合计 140

图表：2013年GDP重庆市合计 140

图表：2013年GDP四川省合计 140

图表：2013年GDP云南省合计 140

图表：2013年GDP贵州省合计 141

图表：2013年GDP陕西省合计 141

图表：2013年GDP宁夏合计 141

图表：2013年GDP新疆合计 141

图表：2013年GDP青海合计 141

图表：2013年GDP西藏合计 141

图表：2013年GDP甘肃合计 141

图表：2014-2015年农村居民人均收入实际增长情况 148

图表：2013年城乡居民收入对比情况 151

图表：2013年城市居民收入分类情况 152

图表：2013年农村居民收入分类情况 152

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 153

图表：2014-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长情况153

图表：多年城乡居民收入比情况 154

图表：2012年GDP和人均GDP北京市合计 155

图表：2012年GDP和人均GDP天津市合计 156

图表：2012年GDP和人均GDP河北省合计 156

图表：2012年GDP和人均GDP山西省合计 156

图表：2012年GDP和人均GDP内蒙古合计 156

图表：2012年GDP和人均GDP辽宁省合计 156

图表：2012年GDP和人均GDP吉林省合计 156

图表：2012年GDP和人均GDP黑龙江合计 156

图表：2012年GDP和人均GDP上海市合计 156

图表：2012年GDP和人均GDP江苏省合计 157

图表：2012年GDP和人均GDP浙江省合计 157

图表：2012年GDP和人均GDP安徽省合计 157

图表：2012年GDP和人均GDP福建省合计 157

图表：2012年GDP和人均GDP江西省合计 157

图表：2012年GDP和人均GDP山东省合计 157

图表：2012年GDP和人均GDP河南省合计 157

图表：2012年GDP和人均GDP湖北省合计 157

图表：2012年GDP和人均GDP湖南省合计 158

图表：2012年GDP和人均GDP广东省合计 158

图表：2012年GDP和人均GDP广西区合计 158

图表：2012年GDP和人均GDP海南省合计 158

图表：2012年GDP和人均GDP重庆市合计 158

图表：2012年GDP和人均GDP四川省合计 158

图表：2012年GDP和人均GDP贵州省合计 158

图表：2012年GDP和人均GDP云南省合计 158

图表：2012年GDP和人均GDP西藏合计 159

图表：2012年GDP和人均GDP陕西省合计 159

图表：2012年GDP和人均GDP甘肃省合计 159

图表：2012年GDP和人均GDP青海省合计 159

图表：2012年GDP和人均GDP宁夏区合计 159

图表：2012年GDP和人均GDP新疆区合计 159

图表：2012年居民消费水平北京市合计 159

图表：2012年居民消费水平天津市合计 159

图表：2012年居民消费水平河北省合计 160

图表：2012年居民消费水平山西省合计 160

图表：2012年居民消费水平内蒙古合计 160

图表：2012年居民消费水平辽宁省合计 160

图表：2012年居民消费水平吉林省合计 160

图表：2012年居民消费水平黑龙江省合计 160

图表：2012年居民消费水平上海市合计 160

图表：2012年居民消费水平江苏省合计 160

图表：2012年居民消费水平浙江省合计 161

图表：2012年居民消费水平安徽省合计 161

图表：2012年居民消费水平福建省合计 161

图表：2012年居民消费水平江西省合计 161

图表：2012年居民消费水平山东省合计 161

图表：2012年居民消费水平河南省合计 161

图表：2012年居民消费水平湖北省合计 161

图表：2012年居民消费水平湖南省合计 161

图表：2012年居民消费水平广东省合计 162

图表：2012年居民消费水平广西省合计 162

图表：2012年居民消费水平海南省合计 162

图表：2012年居民消费水平重庆市合计 162

图表：2012年居民消费水平四川省合计 162

图表：2012年居民消费水平贵州省合计 162

图表：2012年居民消费水平云南省合计 162

图表：2012年居民消费水平西藏合计 162

图表：2012年居民消费水平陕西省合计 163

图表：2012年居民消费水平甘肃省合计 163

图表：2012年居民消费水平青海省合计 163

图表：2012年居民消费水平宁夏合计 163

图表：2012年居民消费水平新疆合计 163

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 164

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 165

图表：2013年固定资产增速情况（不含农户） 167

图表：固定资产来源增速情况 167

图表：东、中、西部固定资产增速情况 168

图表：2012年各省市社会消费品零售总额北京市合计 169

图表：2012年各省市社会消费品零售总额天津市合计 169

图表：2012年各省市社会消费品零售总额河北省合计	169
图表：2012年各省市社会消费品零售总额山西省合计	170
图表：2012年各省市社会消费品零售总额内蒙古合计	170
图表：2012年各省市社会消费品零售总额辽宁省合计	170
图表：2012年各省市社会消费品零售总额吉林省合计	170
图表：2012年各省市社会消费品零售总额黑龙江合计	170
图表：2012年各省市社会消费品零售总额上海市合计	170
图表：2012年各省市社会消费品零售总额江苏省合计	170
图表：2012年各省市社会消费品零售总额浙江省合计	170
图表：2012年各省市社会消费品零售总额安徽省合计	171
图表：2012年各省市社会消费品零售总额福建省合计	171
图表：2012年各省市社会消费品零售总额江西省合计	171
图表：2012年各省市社会消费品零售总额山东省合计	171
图表：2012年各省市社会消费品零售总额河南省合计	171
图表：2012年各省市社会消费品零售总额湖北省合计	171
图表：2012年各省市社会消费品零售总额湖南省合计	171
图表：2012年各省市社会消费品零售总额广东省合计	171
图表：2012年各省市社会消费品零售总额广西区合计	172
图表：2012年各省市社会消费品零售总额海南省合计	172
图表：2012年各省市社会消费品零售总额重庆市合计	172
图表：2012年各省市社会消费品零售总额四川省合计	172
图表：2012年各省市社会消费品零售总额贵州省合计	172
图表：2012年各省市社会消费品零售总额云南省合计	172
图表：2012年各省市社会消费品零售总额西藏合计	172
图表：2012年各省市社会消费品零售总额陕西省合计	172
图表：2012年各省市社会消费品零售总额甘肃省合计	173
图表：2012年各省市社会消费品零售总额青海省合计	173
图表：2012年各省市社会消费品零售总额宁夏区合计	173
图表：2012年各省市社会消费品零售总额新疆区合计	173
图表：2010年以来中国基准利率变化情况	178
图表：2013年7月7日开始的存款利率情况	178
图表：2013年7月7日开始的贷款利率情况	179

图表：我国2003-2013年城乡居民人均可支配收入 190

图表：我国2003-2013年城乡居民家庭的恩格尔系数 190

图表：预算内教育经费增长情况 205

图表：2011年教育经费执行情况 206

图表：2006年我国水泥产量情况 234

图表：2007年我国水泥产量情况 234

图表：2010年我国水泥产量情况 234

图表：2011年我国水泥产量情况 234

图表：2012年我国水泥产量情况 234

图表：2013年1-12月水泥产量全国合计 234

图表：2013年1-12月水泥产量北京市合计 235

图表：2013年1-12月水泥产量天津市合计 235

图表：2013年1-12月水泥产量河北省合计 235

图表：2013年1-12月水泥产量山西省合计 235

图表：2013年1-12月水泥产量内蒙古合计 235

图表：2013年1-12月水泥产量辽宁省合计 235

图表：2013年1-12月水泥产量吉林省合计 235

图表：2013年1-12月水泥产量黑龙江合计 235

图表：2013年1-12月水泥产量上海市合计 236

图表：2013年1-12月水泥产量江苏省合计 236

图表：2013年1-12月水泥产量浙江省合计 236

图表：2013年1-12月水泥产量安徽省合计 236

图表：2013年1-12月水泥产量福建省合计 236

图表：2013年1-12月水泥产量江西省合计 236

图表：2013年1-12月水泥产量山东省合计 236

图表：2013年1-12月水泥产量河南省合计 236

图表：2013年1-12月水泥产量湖北省合计 237

图表：2013年1-12月水泥产量湖南省合计 237

图表：2013年1-12月水泥产量广东省合计 237

图表：2013年1-12月水泥产量广西区合计 237

图表：2013年1-12月水泥产量海南省合计 237

图表：2013年1-12月水泥产量重庆市合计 237

图表：2013年1-12月水泥产量四川省合计 237

图表：2013年1-12月水泥产量贵州省合计 237

图表：2013年1-12月水泥产量云南省合计 238

图表：2013年1-12月水泥产量西藏合计 238

图表：2013年1-12月水泥产量陕西省合计 238

图表：2013年1-12月水泥产量甘肃省合计 238

图表：2013年1-12月水泥产量青海省合计 238

图表：2013年1-12月水泥产量宁夏区合计 238

图表：2013年1-12月水泥产量新疆区合计 238

图表：2011年我国水泥进口种类份额情况 241

图表：2013年1月-2014年1月我国水泥进口情况 241

图表：2012年我国水泥出口价格情况 242

图表：2013年我国水泥产量季节 分布 244

图表：2012-2014年水泥市场价格 245

图表：2001-2013年我国年度新增熟料产能 247

图表：2013年水泥企业数量情况 259

图表：2013年水泥企业从业人员情况 259

图表：2013年水泥企业资产规模情况 259

图表：2013年不同类型企业数量结构分析 260

图表：2013年不同类型企业数量结构分析 260

图表：2013年不同类型企业销售收入分析 260

图表：2013年不同类型企业销售收入分析 261

图表：2013年不同类型企业产成品分析 261

图表：2013年不同类型企业销售产值分析 261

图表：2013年不同类型企业销售成本分析 262

图表：2013年不同类型企业营业费用分析 262

图表：2013年不同类型企业管理费用分析 263

图表：2013年不同类型企业财务费用分析 263

图表：2013年不同类型企业利润总额分析 263

图表：2013年不同类型企业负债合计分析 264

图表：2013年不同类型企业流动资产分析 264

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司行业构成 278

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司产品构成 278

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司地区构成 278

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司偿债能力分析 279

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司资本结构分析 279

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司经营效率分析 280

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司获利能力分析 280

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司发展能力分析 281

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司现金流量 281

图表：2013年安徽海螺水泥股份有限公司投资收益分析 282

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司行业构成 284

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司产品构成 284

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司地区构成 285

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司偿债能力分析 285

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司资本结构分析 286

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司经营效率分析 286

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司获利能力分析 287

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司发展能力分析 287

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司现金流量分析 288

图表：2013年江西万年青水泥股份有限公司投资收益分析 288

图表：2013年福建水泥股份有限公司行业构成 291

图表：2013年福建水泥股份有限公司产品构成 291

图表：2013年福建水泥股份有限公司地区构成 291

图表：2013年福建水泥股份有限公司偿债能力分析 292

图表：2013年福建水泥股份有限公司资本结构分析 292

图表：2013年福建水泥股份有限公司经营效率分析 293

图表：2013年福建水泥股份有限公司获利能力分析 293

图表：2013年福建水泥股份有限公司发展能力分析 294

图表：2013年福建水泥股份有限公司现金流量分析 294

图表：2013年福建水泥股份有限公司投资收益分析 295

图表：2013年华新水泥股份有限公司行业构成 299

图表：2013年华新水泥股份有限公司产品构成 300

图表：2013年华新水泥股份有限公司地区构成 301

图表：2013年华新水泥股份有限公司偿债能力分析 302

图表：2013年华新水泥股份有限公司资本结构分析 302

图表：2013年华新水泥股份有限公司经营效率分析 303

图表：2013年华新水泥股份有限公司获利能力分析 303

图表：2013年华新水泥股份有限公司发展能力分析 304

图表：2013年华新水泥股份有限公司现金流量分析 304

图表：2013年华新水泥股份有限公司投资收益分析 305

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司行业构成 307

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司产品构成 307

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司地区构成 308

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司偿债能力分析 308

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司资本结构分析 309

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营效率分析 309

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司获利能力分析 310

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司发展能力分析 310

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司现金流量分析 311

图表：2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司投资收益分析 311

图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司行业构成 314

图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司产品构成 314

图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司地区构成 314

图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司偿债能力分析 315

图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司资本结构分析 315

图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司经营效率分析 316

图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司获利能力分析 316

图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司发展能力分析 317

图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司现金流量分析 317

图表：2013年新疆天山水泥股份有限公司投资收益分析 318

图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司行业构成 322

图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司产品构成 323

图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司地区构成 323

图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司偿债能力分析 323

图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司资本结构分析 324

图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司经营效率分析	324
图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司获利能力分析	325
图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司发展能力分析	325
图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司现金流量分析	326
图表：2013年宁夏赛马实业股份有限公司投资收益分析	326
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司行业构成	330
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司产品构成	330
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司地区构成	330
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司偿债能力分析	331
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司资本结构分析	331
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司经营效率分析	332
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司获利能力分析	332
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司发展能力分析	333
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司现金流量分析	333
图表：2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司投资收益分析	334
图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司行业构成	337
图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司产品构成	337
图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司地区构成	338
图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司偿债能力分析	338
图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司资本结构分析	339
图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司经营效率分析	339
图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司获利能力分析	340
图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司发展能力分析	341
图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司现金流量分析	341
图表：2013年唐山冀东水泥股份有限公司投资收益分析	342
图表：1990-2010年水泥每吨利润走势情况	421
图表：水泥吨利润超全国平均水平的省区	421

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/831984ZZAE.html>