

2015-2022年中国太阳能跟踪系统市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国太阳能跟踪系统市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1507/Z7510461T5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国太阳能跟踪系统市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了太阳能跟踪系统行业相关概述、中国太阳能跟踪系统产业运行环境、分析了中国太阳能跟踪系统行业的现状、中国太阳能跟踪系统行业竞争格局、对中国太阳能跟踪系统行业做了重点企业经营状况分析及中国太阳能跟踪系统产业发展前景与投资预测。您若对太阳能跟踪系统产业有个系统的了解或者想投资太阳能跟踪系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

太阳能跟踪系统是光热和光伏发电过程中，最优化太阳光使用，达到提高光电转换效率的机械及电控单元系统，包括：电机（直流、步进、伺服、行星减速电机、推杆电机等）、蜗轮蜗杆、传感器系统等等。

报告目录：

第一部分 产业动态聚焦 23

第一章 太阳能跟踪系统概述 23

第一节 太阳能跟踪系统基础概述 23

一、太阳能跟踪系统简介 23

二、太阳能跟踪系统的构成 24

第二节 太阳能跟踪系统的分类 24

一、按跟踪维数分类 24

二、按定角度分类 25

三、按安装方式分类 25

第三节 太阳能跟踪系统的特点 25

一、跟踪系统的控制方式分析 25

二、双轴跟踪系统特点分析 25

三、单轴跟踪系统特点分析 26

第二章 2015年太阳能跟踪系统行业发展情况分析 28

第一节 2015年世界太阳能跟踪系统行业发展分析 28

一、世界太阳能跟踪系统产业研究成果 28

- 二、世界太阳能跟踪系统市场应用动态分析 29
- 第二节 2015年中国太阳能跟踪系统行业发展分析 29
- 一、2015年我国太阳能跟踪系统研究进展 29
- 二、2015年我国太阳能跟踪系统市场应用动态 54

第三章 太阳能跟踪系统主流技术分析 57

第一节 太阳能跟踪系统主流跟踪产品分析 57

- 一、太阳能跟踪系统原理分析 57
- 二、压差式太阳能跟踪器 64
- 三、控放式太阳跟踪器 65
- 四、时钟式跟踪器 65
- 五、比较控制式太阳跟踪器 65
- 六、太阳自动跟踪系统的选择 66

第二节 太阳能跟踪系统机械执行部分技术分析 67

- 一、立柱转动式跟踪器分析 67
- 二、陀螺仪式跟踪器分析 68
- 三、齿圈转动跟踪器分析 69
- 四、各跟踪器的适用范围 70

第四章 太阳能跟踪系统成本分析 71

第一节 新旧光伏发电系统经济性比较分析 71

- 一、光伏发电并网系统的初投资比较 71
- 二、光伏发电系统在使用寿命期限内的总发电量比较 74
- 三、新技术的其他独有优点 77

第二节 光伏产业发电成本计算分析 78

- 一、太阳能发电成本分析 78
- 二、太阳能跟踪系统经济性分析 79
- 三、新技术产品成本分析 79

第二部分 关联产业透析 81

第五章 中国太阳能跟踪系统相关行业区域经济运行分析 81

第一节 2014年中国太阳能跟踪系统相关行业区域经济运行分析 81

| | |
|--------------------------------|----|
| 一、华北地区 | 81 |
| 二、东北地区 | 81 |
| 三、华东地区 | 82 |
| 四、华中地区 | 82 |
| 五、华南地区 | 82 |
| 六、西南地区 | 83 |
| 七、西北地区 | 83 |
| 第二节 2015年中国太阳能跟踪系统相关行业区域经济运行分析 | 84 |
| 一、华北地区 | 84 |
| 二、东北地区 | 84 |
| 三、华东地区 | 85 |
| 四、华中地区 | 85 |
| 五、华南地区 | 85 |
| 六、西南地区 | 86 |
| 七、西北地区 | 86 |
| | |
| 第六章 太阳能跟踪系统相关光伏产业发展分析 | 87 |
| 第一节 行业发展背景分析 | 87 |
| 一、宏观经济背景及影响 | 87 |
| 二、产业大背景及影响分析 | 87 |
| 第二节 世界光伏产业发展现状 | 87 |
| 一、原料 | 88 |
| 二、产业链 | 88 |
| 第三节 光伏市场发展分析 | 88 |
| 一、整体市场 | 88 |
| 二、中国太阳能市场 | 89 |
| 三、世界发达国家太阳能市场 | 89 |
| 四、世界发展中国家市场 | 92 |
| 五、各国对相关企业的态度 | 92 |
| 第四节 美国光伏产业发展分析 | 92 |
| 一、美国太阳能的发展史 | 92 |
| 二、美国太阳能产业的现状 | 94 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 三、美国太阳能技术 | 95 |
| 四、美国未来发展计划 | 96 |
| 第五节 日本光伏产业发展分析 | 97 |
| 一、日本太阳能光伏产业概况 | 97 |
| 二、日本太阳能光伏产业现状 | 98 |
| 第六节 欧洲光伏产业发展分析 | 98 |
| 一、欧洲在光伏产业终端市场优势分析 | 98 |
| 二、西班牙光伏市场分析 | 99 |
| 三、德国光伏产业分析 | 101 |
| 四、意大利光伏产业 | 101 |
| 五、新兴市场发展分析 | 103 |
| 第七节 中国太阳能光伏产业分析 | 103 |
| 一、中国太阳能发展现状 | 103 |
| 二、中国光伏产业发展现状 | 104 |
| 三、政府作用分析 | 105 |
| | |
| 第三部分 行业竞争新格局透析 | 107 |
| 第七章 2015年中国太阳能跟踪系统市场发展分析 | 107 |
| 第一节 全球太阳能跟踪系统市场竞争格局 | 107 |
| 一、市场集中度分析 | 107 |
| 二、主要市场发展形势分析 | 107 |
| 第二节 中国太阳能跟踪系统应用现状 | 108 |
| 一、主要应用领域分析 | 108 |
| 二、其它应用领域分析 | 108 |
| 第三节 中国太阳能跟踪系统市场格局 | 108 |
| 一、市场集中度 | 109 |
| 二、2015年我国太阳能市场竞争形势分析 | 109 |
| 三、2015年我国太阳能跟踪系统行业发展动态 | 110 |
| | |
| 第八章 2015年太阳能跟踪系统行业主要企业分析 | 111 |
| 第一节 河北汇融光伏发电设备有限公司 | 111 |
| 一、公司简介 | 111 |

- 二、河北汇融公司技术分析 111
- 三、河北汇融公司应用案例分析 112
- 第二节 北京科诺伟业科技有限公司 112
 - 一、公司简介 112
 - 二、公司产品规格 113
 - 三、2015京科诺伟业公司经营动态 113
 - 四、北京科诺伟业公司技术分析 114
 - 五、北京科诺伟业公司应用案例分析 115
- 第三节 中国航天科强能源系统工程股份有限公司 116
 - 一、公司简介 116
 - 二、2015年中国航天科强公司经营状况 117
 - 三、中国航天科强公司技术分析 117
- 第四节 深圳市集美华太科技有限公司 117
 - 一、公司简介 117
 - 二、深圳市集美华太公司产品分析 118
 - 三、深圳市集美华太公司产品设计方案分析 118
- 第五节 江阴博润新能源科技有限公司 118
 - 一、公司简介 118
 - 二、2015年江阴博润新能源公司经营状况 119
 - 三、江阴博润新能源公司技术分析 124
- 第六节 中盛光电集团 125
 - 一、公司简介 125
 - 二、2015年中盛光电公司经营状况 126
 - 三、中盛光电公司技术分析 126
 - 四、中盛光电公司应用案例分析 127
- 第七节 山东华森太阳能产业有限公司 127
 - 一、公司简介 127
 - 二、山东华森太阳能公司技术分析 128
- 第八节 安徽应天新能源有限公司 128
 - 一、公司简介 128
 - 二、安徽应天新能源公司产品分析 129
 - 三、安徽应天新能源公司技术分析 130

- 四、企业经营财务状况分析 132
- 第九节 保定三伊方长电力电子有限公司 138
 - 一、公司简介 138
 - 二、保定三伊方长电力电子产品分析 139
 - 三、保定三伊方长电力电子技术分析 141
- 第十节 济南市中光大电控厂 142
 - 一、公司简介 142
 - 二、济南市中光大电控厂技术分析 142
- 第十一节 河南高科鉴定技术研究所有限公司 142
 - 一、公司简介 142
 - 二、河南高科鉴定技术研究所技术分析 143
- 第十二节 临沂巨皇新能源科技发展有限公司 143
 - 一、公司简介 143
 - 二、临沂巨皇新能源科技发展有限公司技术分析 144
- 第十三节 武汉盛华晟科技有限公司 145
 - 一、公司简介 145
 - 二、武汉盛华晟科技公司技术分析 146
- 第十四节 西安聚星光电技术有限公司 147
 - 一、公司简介 147
 - 二、2015年西安聚星光电技术公司经营动态 148
- 第十五节 锦州阳光科技发展公司 153
 - 一、公司简介 153
 - 二、北京科强科技公司技术分析 154
- 第十六节 上海伟固阳光科技有限公司 154
 - 一、公司简介 154
 - 二、上海伟固阳光科技公司技术分析 154
- 第十七节 威海三源太阳能科技有限公司 155
 - 一、公司简介 155
 - 二、威海三源太阳能科技公司技术分析 155
- 第十八节 天津志兹科技开发有限公司 155
 - 一、公司简介 155
 - 二、天津志兹科技开发公司经营状况 155

第十九节 中海阳（北京）新能源电力股份有限公司 161

一、公司简介 161

二、2013-2015年中海阳（北京）能源科技公司经营状况 162

三、中海阳（北京）能源科技公司技术分析 167

四、中海阳（北京）能源科技公司应用案例分析 168

第二十节 上海光轶新能源科技有限公司 168

一、公司简介 168

二、上海光轶新能源科技公司技术分析 168

第二十一节 北京天裕德科技有限公司 169

一、公司简介 169

二、北京天裕德科技公司技术分析 169

第九章 2015年太阳能跟踪系统国外厂商分析 170

第一节 美国Conergy公司 170

一、公司简介 170

二、美国Conergy公司经营状况 170

三、2015年美国Conergy公司经营动态 170

第二节 德国Lorentz公司 170

一、公司简介 171

二、德国Lorentz公司经营状况 171

三、德国Lorentz公司技术分析 171

第三节 美国Sunpower公司 172

一、公司简介 172

二、2015年美国Sunpower公司经营动态 172

三、美国Sunpower公司技术分析 173

第四节 葡萄牙WSEnergia公司 173

一、公司简介 173

二、葡萄牙WSEnergia公司经营状况 173

第四部分 行业投资战略研究 174

第十章 2015年中国太阳跟踪系统行业投资潜力分析 174

第一节 2015年中国太阳跟踪系统投资现状 174

| | |
|------------------------------------|-----|
| 一、中国太阳跟踪系统投资效益分析 | 174 |
| 二、中外合作共同开发中国太阳跟踪系统市场 | 174 |
| 三、中国光伏发电市场升温带动太阳跟踪系统行业发展 | 174 |
| 第二节 2015年中国太阳跟踪系统产业的投资特性分析 | 175 |
| 一、太阳跟踪系统的投资特点 | 176 |
| 二、太阳跟踪系统投资经济性 | 176 |
| 第三节 2015-2022年中国太阳跟踪系统行业投资机会前景 | 177 |
| 一、技术应用领域前景分析 | 177 |
| 二、投资效益分析 | 178 |
| 三、生产线投资总额分析 | 179 |
| | |
| 第十一章 2015-2022年中国太阳跟踪系统行业投资风险与对策分析 | 180 |
| 第一节 太阳跟踪系统行业原材料供应风险与对策分析 | 180 |
| 一、风险分析 | 180 |
| 二、应对策略分析 | 180 |
| 第二节 太阳跟踪系统行业管理风险与对策分析 | 180 |
| 一、风险分析 | 180 |
| 二、应对策略分析 | 180 |
| 第三节 太阳跟踪系统行业财务风险与对策分析 | 181 |
| 一、风险分析 | 181 |
| 二、应对策略分析 | 181 |
| 第四节 太阳跟踪系统行业政策风险与对策分析 | 183 |
| 一、风险分析 | 183 |
| 二、应对策略分析 | 184 |
| 第五节 太阳跟踪系统行业竞争风险与对策分析 | 184 |
| 一、风险分析 | 184 |
| 二、应对策略分析 | 185 |
| 第六节 太阳跟踪系统行业竞争风险与对策分析 | 185 |
| 一、风险分析 | 185 |
| 二、应对策略分析 | 186 |
| | |
| 第十二章 2015-2022年中国太阳能跟踪系统行业投资战略研究 | 187 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第一节 太阳能跟踪系统行业投资环境分析 | 187 |
| 一、宏观经济环境分析 | 187 |
| 二、政策行规环境分析 | 188 |
| 三、技术发展环境分析 | 189 |
| 第二节 外销与内销优势分析 | 190 |
| 一、外销与内销对比分析 | 190 |
| 二、外销转内销的转型因素分析 | 191 |
| 三、外销转内销的瓶颈分析 | 192 |
| 第三节 太阳能跟踪系统行业投资战略 | 195 |
| 一、我国太阳能跟踪系统中小企业融资渠道分析 | 195 |
| 二、我国中小企业融资现状 | 196 |
| 三、我国太阳能跟踪系统中小企业融资应对策略 | 199 |
| 第四节 2015-2022年中国经济形势预测 | 200 |
| 一、2015-2022年中国经济影响因素 | 200 |
| 二、2015-2022年中国宏观经济形势 | 201 |
| 第五节 2015-2022年中国经济走向预测 | 220 |
| 一、2015-2022年中国经济增长预测 | 220 |
| 二、2015-2022年中国出口趋势预测 | 228 |
| 三、2015-2022年中国投资趋势预测 | 229 |
| 四、2015-2022年中国消费趋势预测 | 229 |
| 五、2015-2022年中国经济风险预测 | 230 |
| | |
| 第五部分 发展前景与经营策略分析 | 231 |
| 第十三章 博思数据关于中国太阳跟踪系统产业发展前景与预测 | 231 |
| 第一节 2015-2022年中国太阳跟踪系统产业前景预测分析 | 231 |
| 一、世界太阳跟踪系统产业的前景展望 | 231 |
| 二、我国太阳跟踪系统应用的前景展望 | 231 |
| 第二节 2015-2022年中国太阳跟踪系统利用前景展望 | 232 |
| 一、太阳跟踪系统应用的可行性分析 | 232 |
| 二、国内外太阳跟踪系统的性价比较 | 232 |
| 第三节 2015-2022年中国太阳跟踪系统技术与市场发展前景 | 232 |
| 一、市场前景 | 232 |

二、影响市场的技术发展分析 233

三、风险衡量 237

第十四章 太阳能跟踪系统企业发展战略分析 239

第一节 太阳能跟踪系统企业经营发展分析及建议 239

一、技术开发战略 239

二、产业战略规划 239

三、业务组合战略 242

四、营销战略规划 243

五、区域战略规划 244

六、企业信息化战略规划 245

第二节 对我国太阳能跟踪系统品牌的战略思考 247

一、品牌的基本含义 247

二、品牌战略在企业发展中的重要性 247

三、太阳能跟踪系统品牌的特性和作用 249

四、太阳能跟踪系统品牌的价值战略 251

五、我国太阳能跟踪系统品牌竞争趋势 251

六、太阳能跟踪系统企业品牌发展战略 251

七、太阳能跟踪系统行业品牌竞争策略 253

第三节 提高太阳能跟踪系统企业竞争力的策略 254

一、提高中国太阳能跟踪系统企业核心竞争力的对策 254

二、影响中国太阳能跟踪系统企业核心竞争力的因素及提升途径 257

三、提高中国太阳能跟踪系统企业竞争力的策略 259

图表目录：

图表 1 太阳能跟踪系统硬件组成 24

图表 2 跟踪系统电路控制结构框图 30

图表 3 系统机械结构示意图 30

图表 4 驱动器接口电路如图 32

图表 5 步进电机驱动电路图 33

图表 6 限位信号采集电路图 33

图表 7 单片机主程序流程图 34

图表 8 PC机通信流程图 35

图表 9 各月每隔4天的太阳赤纬角 37

图表 10 系统示意图 39

图表 11 玻璃开关示意图 40

图表 12 系统工作示意图 40

图表 13 地平坐标系和赤道坐标系 43

图表 14 太阳跟踪控制系统主程序框图 45

图表 15 太阳跟踪控制系统子程序框图 45

图表 16 太阳跟踪系统模块图 47

图表 17 太阳跟踪系统原理图 49

图表 18 二维步进电机控制系统原理如图 49

图表 19 太阳能跟踪传感器工作原理图 51

图表 20 判断光强信号传感器 51

图表 21 A T 8 9 C 5 1 与 M A X 1 8 6 接口电路图 52

图表 22 D S 1 3 0 2 与单片机接口电路 52

图表 23 程序的结构图 53

图表 24 传感器结构示意图 57

图表 25 立柱转动式跟踪器示意图 58

图表 26 MPPT控制实现示意图 59

图表 27 系统结构框图 60

图表 28 光敏电阻采集电路 60

图表 29 步进电机驱动电路 61

图表 30 DC/DC及MPPT电路 62

图表 31 蓄电池充放电控制电路 63

图表 32 主程序及主控后台程序流程图 64

图表 33 立柱转动式跟踪器示意图 68

图表 34 陀螺仪式跟踪器示意图 68

图表 35 齿圈转动跟踪器示意图 69

图表 36 平板固定式光伏发电并网系统每个kW的初投资构成 71

图表 37 当前样机生产下“采用数倍聚光技术式光伏发电并网系统”每个kW的初投资构成 72

图表 38 实现大规模生产后“采用数倍聚光技术式光伏发电并网系统”每个kW的初

投资构成 73

图表 39 2013-2015年华北地区太阳能行业盈利能力表 81

图表 40 2013-2015年东北地区太阳能行业盈利能力表 81

图表 41 2013-2015年华东地区太阳能行业盈利能力分析 82

图表 42 2013-2015年华中地区太阳能行业盈利能力分析 82

图表 43 2013-2015年华南地区太阳能行业盈利能力分析 83

图表 44 2013-2015年西南地区太阳能行业盈利能力分析 83

图表 45 2013-2015年西北地区太阳能行业盈利能力分析预测 83

图表 46 2013-2015年1-华北地区光伏行业产销能力分析 84

图表 47 2013-2015年东北地区光伏行业产销能力分析 84

图表 48 2013-2015年华东地区光伏行业产销能力分析 85

图表 49 2013-2015年华中地区光伏行业产销能力分析 85

图表 50 2013-2015年华南地区光伏行业产销能力分析 85

图表 51 2013-2015年西南地区光伏行业产销能力分析 86

图表 52 2013-2015年西北地区光伏行业产销能力分析 86

图表 53 全球太阳跟踪系统行业市场集中度 107

图表 54 我国太阳跟踪系统行业市场集中度 109

图表 55 近4年江阴博润新能源科技有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 56 近3年江阴博润新能源科技有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 57 近4年江阴博润新能源科技有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 58 近3年江阴博润新能源科技有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 59 近4年江阴博润新能源科技有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 60 近3年江阴博润新能源科技有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 61 近4年江阴博润新能源科技有限公司资产负债率变化情况 121

图表 62 近3年江阴博润新能源科技有限公司资产负债率变化情况 122

图表 63 近4年江阴博润新能源科技有限公司产权比率变化情况 122

图表 64 近3年江阴博润新能源科技有限公司产权比率变化情况 122

图表 65 近4年江阴博润新能源科技有限公司已获利息倍数变化情况 123

图表 66 近3年江阴博润新能源科技有限公司已获利息倍数变化情况 123

图表 67 近4年江阴博润新能源科技有限公司固定资产周转次数情况 124

图表 68 近3年江阴博润新能源科技有限公司固定资产周转次数情况 124

图表 69 近4年安徽应天新能源有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 70 近3年安徽应天新能源有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 71 近4年安徽应天新能源有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 72 近3年安徽应天新能源有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 73 近4年安徽应天新能源有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 74 近3年安徽应天新能源有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 75 近4年安徽应天新能源有限公司资产负债率变化情况 135

图表 76 近3年安徽应天新能源有限公司资产负债率变化情况 135

图表 77 近4年安徽应天新能源有限公司产权比率变化情况 135

图表 78 近3年安徽应天新能源有限公司产权比率变化情况 136

图表 79 近4年安徽应天新能源有限公司已获利息倍数变化情况 136

图表 80 近3年安徽应天新能源有限公司已获利息倍数变化情况 136

图表 81 近4年安徽应天新能源有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 82 近3年安徽应天新能源有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 83 近4年西安聚星光电技术有限公司固定资产周转次数情况 148

图表 84 近3年西安聚星光电技术有限公司固定资产周转次数情况 148

图表 85 近4年西安聚星光电技术有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 86 近3年西安聚星光电技术有限公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 87 近4年西安聚星光电技术有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 88 近3年西安聚星光电技术有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 89 近4年西安聚星光电技术有限公司资产负债率变化情况 150

图表 90 近3年西安聚星光电技术有限公司资产负债率变化情况 150

图表 91 近4年西安聚星光电技术有限公司产权比率变化情况 151

图表 92 近3年西安聚星光电技术有限公司产权比率变化情况 151

图表 93 近4年西安聚星光电技术有限公司已获利息倍数变化情况 151

图表 94 近3年西安聚星光电技术有限公司已获利息倍数变化情况 152

图表 95 近4年西安聚星光电技术有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 96 近3年西安聚星光电技术有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 97 近4年天津志兹科技开发公司固定资产周转次数情况 155

图表 98 近3年天津志兹科技开发公司固定资产周转次数变化情况 156

图表 99 近4年天津志兹科技开发公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 100 近3年天津志兹科技开发公司流动资产周转次数变化情况 157

图表 101 近4年天津志兹科技开发公司销售毛利率变化情况 157

图表 102 近3年天津志兹科技开发公司销售毛利率变化情况 157

图表 103 近4年天津志兹科技开发公司资产负债率变化情况 158

图表 104 近3年天津志兹科技开发公司资产负债率变化情况 158

图表 105 近4年天津志兹科技开发公司产权比率变化情况 159

图表 106 近3年天津志兹科技开发公司产权比率变化情况 159

图表 107 近4年天津志兹科技开发公司已获利息倍数变化情况 160

图表 108 近3年天津志兹科技开发公司已获利息倍数变化情况 160

图表 109 近4年天津志兹科技开发公司总资产周转次数变化情况 160

图表 110 近3年天津志兹科技开发公司总资产周转次数变化情况 161

图表 111 近4年中海阳（北京）能源科技公司固定资产周转次数情况 162

图表 112 近3年中海阳（北京）能源科技公司固定资产周转次数变化情况 162

图表 113 近4年中海阳（北京）能源科技公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 114 近3年中海阳（北京）能源科技公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 115 近4年中海阳（北京）能源科技公司销售毛利率变化情况 164

图表 116 近3年中海阳（北京）能源科技公司销售毛利率变化情况 164

图表 117 近4年中海阳（北京）能源科技公司资产负债率变化情况 164

图表 118 近3年中海阳（北京）能源科技公司资产负债率变化情况 165

图表 119 近4年中海阳（北京）能源科技公司产权比率变化情况 165

图表 120 近3年中海阳（北京）能源科技公司产权比率变化情况 165

图表 121 近4年中海阳（北京）能源科技公司已获利息倍数变化情况 166

图表 122 近3年中海阳（北京）能源科技公司已获利息倍数变化情况 166

图表 123 近4年中海阳（北京）能源科技公司总资产周转次数变化情况 167

图表 124 近3年中海阳（北京）能源科技公司总资产周转次数变化情况 167

图表 125 2013-2015年4月太阳跟踪系统行业投资收益率分析 174

图表 126 2015-2022年太阳跟踪系统行业投资收益率预测 178

图表 127 2015-2022年太阳跟踪系统行业投资总额增长预测 179

图表 128 太阳跟踪系统企业对付竞争者降价的程序 181

图表 129 2015-2022年太阳跟踪系统行业经营风险及控制策略 185

图表 130 2015-2022年太阳跟踪系统行业同业竞争风险及控制策略 186

图表 131 内外销营销价值链对比图 190

图表 132 2012年—2015年季度GDP同比增长率 202

图表 133 2012年—2015年三次产业增加值季度同比增长率 202

图表 134 2012年—2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 203

图表 135 2004年11月—2015年4月工业增加值月度同比增长率(%) 205

图表 136 2012年—2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 206

图表 137 2014年—2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 207

图表 138 2004年1-11月—2015年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 208

图表 139 2004年1-11月—2015年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 209

图表 140 2014年—2015年月度社会消费零售总额及其同比增长率 210

图表 141 2012年—2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 210

图表 142 2004年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 211

图表 143 2012年—2015年CPI、PPI月度变化率 212

图表 144 2012年—2015年企业商品价格月度指数 212

图表 145 2004年—2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 213

图表 146 2014年—2015年月度进出口同比增长率 214

图表 147 2004年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 215

图表 148 2014年—2015年季度累积货币供应量及同比增长率 216

图表 149 2014年—2015年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 216

图表 150 2014年—2015年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率 217

图表 151 2004年—2015年货币供应量月度同比增长率(%) 218

图表 152 2012年—2015年季度累计外汇储备总额及同比增长率 219

图表 153 国际货币基金组织2015年10月份报告GDP预测值 222

图表 154 近年来我国M2/GDP比率 224

图表 155 我国近年来新增人民币信贷 单位：万元 224

图表 156 近年来我国CPI走势 225

图表 157 近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 226

图表 158 近年来我国月度出口同比增速 227

图表 159 近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速 227

图表 160 2015-2022年中国太阳能跟踪系统市场出口预测 228

图表 161 2015-2022年中国太阳能跟踪系统市场盈利能力预测 229

图表 162 2015-2022年中国太阳能跟踪系统市场消费预测 229

图表 163 环境影响因素 233

图表 164 市场影响因素 235

图表 165 技术供给次数曲线的变动(NS: 技术供给次数曲线) 236

图表 166 技术供给种类的变动(MS: 技术供给种类曲线) 236

图表 167 四种基本的品牌战略 254

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1507/Z7510461T5.html>