

2015-2022年中国论坛（B BS）市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国论坛（BBS）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1508/F743820GR3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国论坛（BBS）市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了论坛（BBS）行业相关概述、中国论坛（BBS）产业运行环境、分析了中国论坛（BBS）行业的现状、中国论坛（BBS）行业竞争格局、对中国论坛（BBS）行业做了重点企业经营状况分析及中国论坛（BBS）产业发展前景与投资预测。您若想对论坛（BBS）产业有个系统的了解或者想投资论坛（BBS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

论坛，是Internet上的一种电子信息服务系统。它提供一块公共电子白板，每个用户都可以在上面书写，可发布信息或提出看法。它是一种交互性强，内容丰富而及时的Internet电子信息服务系统，用户在BBS站点上可以获得各种信息服务、发布信息、进行讨论、聊天等等。

报告目录：

第一部分 论坛行业现状分析

第一章 论坛行业基础概述

第一节 论坛行业概述

一、论坛的分类与特性

二、BBS的功能与应用

三、BBS的的推广

第二节 论坛的发展概况

一、BBS的发展历史

二、BBS在中国发展概况

三、BBS的构建的方式

第二章 国外论坛行业运行分析

第一节 2015年国际论坛行业运行环境分析

一、经济环境分析

二、全球互联网产业运行及影响分析

三、全球网民规模分析

第二节 2015年国际论坛行业新形势分析

一、国际论坛呈现新亮点

二、国际论坛动态分析

三、国际论坛竞争分析

第三节2015年世界知名论坛成功运作的启示

- 一、建立优秀的论坛品牌形象
- 二、培育长期品牌形象的成功要素
- 三、论坛商业盈利模式

第四节2015年主要国家论坛运行情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、英国

第三章 2015年中国论坛行业运行态势分析

第一节 2015年我国论坛市场动态分析

- 一、中美两高校围绕“绿色”举办全球论坛
- 二、论坛行业景气度分析
- 三、其它产业论坛动态分析

第二节2015年我国论坛行业的发展情况

- 一、大小论坛生存现状分析
- 二、2015年中国BBS论坛数量分析
- 三、2015年BBS发展状况调查分析
- 四、2015年国内BBS的现状与展望

第三节 2015年我国论坛群体的发展特征

- 一、BBS网络社会群体的总体结构特
- 二、论坛群体成员地位的形成
- 三、论坛群体内部人际交往特征

第四节 2015年我国校园论坛发展情况分析

- 一、校园论坛特点及结构分析
- 二、校园BBS营销分析
- 三、校园论坛分区发展前景

第四章 2015年中国网络社区发展新格局透析

第一节 2015年中国社区网站运行概况

- 一、社区网站发展新进展

二、社区网站运营关键因素分析

第二节 2015年中国网络社区现状综述

一、网络社区特点分析

二、社区深度用户发展分析

三、2015年社区营销现状分析

第三节 2015年中国部分校园社区调查

一、中国大学生市场前景分析

二、脸谱网（Facebook）分析

三、中国的校园社区现状

四、SNS社区分析

五、开放注册分析

六、盈利模式分析

第二部分 论坛行业竞争格局透析

第五章 2015年中国论坛行业竞争形势分析

第一节 2015年中国论坛产业竞争状况分析

一、我国论坛行业品类竞争现状

二、我国论坛企业的竞争力分析

三、中国论坛行业并购重组状况

四、我国论坛行业并购整合分析

第二节 2015年中国论坛集中度分析

第三节 2015年中国论坛行业竞争格局分析

一、国内外论坛竞争力对比分析

二、2015年国内主要论坛企业动向

第六章 世界论坛重点企业发展分析

第一节 博鳌亚洲论坛

一、博鳌亚洲论坛概况

二、博鳌亚洲论坛章程

三、2015年论坛动态

四、2013年博鳌亚洲论坛亮点分析

第二节 亚洲财富论坛

一、亚洲财富论坛概况

二、亚洲财富论坛业务分析

第三节 世界经济论坛（达沃斯论坛）

一、世界经济论坛概况

二、世界经济论坛的影响力

第四节 天涯虚拟社区

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略分析

第五节 猫扑网

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第六节 网易论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第七节 大旗网

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第八节 中华网论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第九节 奇虎论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第十节 西祠胡同

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第十一节 新华网论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 论坛行业前景预测分析

第七章 2015-2022年中国论坛行业发展新趋势探析

第一节 2015-2022年中国网络社区发展趋势

一、中国社区网站创新发展趋势

二、中国社区网站发展趋势

三、网络社区发展趋势

四、未来网络社区的发展方向

第二节 2015-2022年中国论坛发展的动力趋势分析

一、精英文化

二、人气力量

三、特色吸引

四、斑竹和板油

五、生活方式

第三节 2015-2022年中国论坛市场趋势分析

第八章 2015-2022年中国论坛的赢利模式及策略解析

第一节 社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

一、社区网站盈利模式探讨

- 二、社区发展盈利状况分析
- 三、社区论坛托管赢利模式分析
- 四、论坛运营外包分析

第二节 论坛的盈利模式分析

- 一、论坛的赢利模式类型分析
- 二、论坛盈利的有效实用模式
- 三、论坛盈利的新方向

第三节 论坛发展基本策略分析

- 一、论坛发展策略之诚信策略
- 二、论坛发展之领导班子策略
- 三、论坛发展之宣传策略
- 四、论坛发展之推广战略
- 五、论坛发展之营销策略

第四部分 论坛行业投资潜力分析

第九章 2015年中国论坛行业投资环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国论坛行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人口学历分析
- 三、中国互联网普及与用状况
- 四、中国网民规模分析

第三节 电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子产业振兴规划细则
- 三、电子产业振兴规划三大任务

- 四、电子产业振兴规划六大工程
- 五、电子产业振兴规划十项措施
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业振兴规划对论坛行业的影响

第十章2015-2022年中国论坛产业投资机会与风险预测分析

第一节2015年中国论坛产业投资概况

- 一、论坛产业投资特性
- 二、论坛产业投资价值分析

第二节2015-2022年中国论坛产业投资机会分析

- 一、论坛行业投资效益分析
- 二、论坛投资潜力分析

第三节2015-2022年中国论坛产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

第四节 博思数据专家建议

图表目录：（部分）

图表：最近几年论坛市场规模

图表：2013年全球论坛市场结构分布

图表：2013-2014年11月全球论坛市场增长情况

图表：2013-2014年11月中国论坛市场增长率

图表：2013-2014年11月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2013-2014年11月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2014年11月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2013年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2013年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2014年11月我国社会固定投资额走势图

图表：2013-2014年11月我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2014年11月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年11月人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2014年11月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年1月-2014年11月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2013年中国外汇储备走势图

图表：2013-2013年中国外汇储备及增速变化图

图表：2013年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2013年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2014年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2014年11月我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2014年11月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2013年中国就业人数走势图

图表：2013-2013年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：1978-2013年中国城镇化率走势图

图表：2013-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2005-2014年11月中国网民人数增长情况

图表：2005-2014年11月中国互联网普及率

图表：2005-2014年11月全球部分国家互联网普及率比较

图表：2014年11月网民性别结构

图表：2014年11月和2013年12月分性别互联网普及率比较

图表：2014年11月网民年龄结构

图表：2013年上半年各年龄段网民增长量

图表：2014年11月网民学历结构

图表：2014年11月网民职业结构

图表：2014年11月网民收入结构

图表：2014年11月学生网民与非学生网民个人月收入分布对比

图表：2014年11月互联网基础资源数量增长情况

图表：2014年11月中国IPv4地址数量增长情况

图表：2014年11月中国分类域名数

图表：2014年11月CN域名数量增长情况

图表：2014年11月中国分类CN域名数

图表：2014年11月中国网站数量增长情况

图表：2014年11月中国分类网站数

图表：2014年11月中国国际出口带宽增长情况

图表：2014年11月八家骨干网的国际出口带宽

图表：2013年网民上网设备情况

图表：2013年网民上网地点情况

图表：2014年11月网吧网民与总体网民年龄对比

图表：2013年网民最经常上网的地点

图表：2014年11月网民每周上网时长

图表：2014年11月网民每周上网时长

图表：2014年11月网民上网时长历时对比

图表：2014年11月家庭上网接入费用

图表：2014年11月网民在网吧的月均上网费用

图表：2014年11月中国手机有效卡数增长情况

图表：2014年11月中国使用手机上网的网民数量变化情况

图表：2014年11月使用手机上网的网民与总体网民年龄结构对比

图表：2014年11月网络应用使用率和用户规模

图表：2014年11月和2013年12月网络应用使用率排名变化

图表：2014年11月搜索引擎使用率和变化情况

图表：2014年11月电子邮件使用率和变化情况

图表：2014年11月即时通信使用率和变化情况

图表：2014年11月网络新闻阅读率和变化情况

图表：2014年11月博客/个人空间更新率变化情况

图表：2014年11月网络音乐使用率和变化情况

图表：2014年11月网络游戏使用率和变化情况

图表：2014年11月玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的时间

图表：2014年11月玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的平均时长

图表：2014年11月网络购物使用率和变化情况

图表：2014年11月网上支付使用率变化情况

图表：2014年11月网络社区相关网络应用使用情况

图表：2014年11月网上金融/网上求职/网上教育使用率

图表：2014年11月互联网对网民各方面帮助程度得分

图表：2014年11月认为互联网非常有帮助和有帮助的网民比例

图表：2014年11月互联网对网民各方面帮助程度打分情况分布

图表：2014年11月网民对互联网信任度得分

图表：2014年11月认为互联网非常可信和可信的网民比例

图表：2014年11月网民对互联网信任度打分情况分布

图表：2014年11月网民对互联网心理依赖度得分

图表：2014年11月非常同意和同意对互联网有一定依赖的网民比例

图表：2014年11月网民对互联网心理依赖度打分情况分布

图表：中国大陆地区与港澳台地区IPv4地址数

图表：IPv4地址分配单位表

图表：中国大陆与港澳台地区IPv6地址数

图表：中国大陆地区IPv6地址分配表

图表：表A4各省IPv4地址数

图表：分省域名数和分省CN域名数

图表：分省网站数

图表：中国.CN下的分类网站数

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1508/F743820GR3.html>