

2015-2022年中国绿化垃圾 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国绿化垃圾市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1509/T12853LF90.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国绿化垃圾市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了绿化垃圾行业相关概述、中国绿化垃圾产业运行环境、分析了中国绿化垃圾行业的现状、中国绿化垃圾行业竞争格局、对中国绿化垃圾行业做了重点企业经营状况分析及中国绿化垃圾产业发展前景与投资预测。您若想对绿化垃圾产业有个系统的了解或者想投资绿化垃圾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在城市化进程中，垃圾作为城市代谢的产物，曾经是城市发展的负担，世界上许多城市均有过垃圾围城的局面。而如今，垃圾被认为是最具开发潜力的、永不枯竭的“城市矿藏”，是“放错地方的资源”。这既是对垃圾认识的深入和深化，也是城市发展的必然要求。

中国垃圾处理行业起步晚，但通过近年来的快速发展，我国垃圾处理产业初具规模，垃圾处理市场容量有了显著增加，市场渗透率迅速提高，进入环卫行业的企业数量也在迅猛增加。当前我国的垃圾处理市场已经从导入期进入到成长期，并逐步向成熟期迈进。

进入21世纪以来，中国垃圾处理产业实现跨越式发展。在垃圾无害化处理能力快速发展的同时，是垃圾处理投资规模的持续增长。“十一五”期间，我国垃圾处理行业规划投资863亿，实际投资561亿，完成率为65%。“十二五”期间，全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设总投资约2636亿元，投资规模大幅增加。

2012年5月，国务院办公厅印发《“十二五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》，规划提出，“十二五”期间，全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设总投资约2636亿元，到2015年，直辖市、省会城市和计划单列市生活垃圾全部实现无害化处理，全国形成城镇生活垃圾无害化处理能力87.1万吨/日，基本形成与生活垃圾产生量相匹配的无害化处理能力规模。我国垃圾处理行业面临广阔发展机遇。

2013年下半年国务院下发的《国务院关于加强城市基础设施建设的意见》要求，以大中城市为重点，建设生活垃圾分类示范城市（区）和生活垃圾存量治理示范项目。到2015年，36个重点城市生活垃圾全部实现无害化处理，设市城市生活垃圾无害化处理率达到90%左右。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景

第一章 中国绿化垃圾行业情况 1

第一节 绿化垃圾行业综述 1

一、绿化垃圾的定义 1

二、绿化垃圾繁殖方式 1

三、绿化垃圾的特性分类 1

四、绿化垃圾行业生产经营模式 2

五、绿化垃圾与园林绿化的关系 3

第二节 城市绿化行业发展规模 3

一、城市园林绿地面积规模 3

二、城市人均公共绿地面积规模 4

三、城市绿化覆盖率情况 4

四、城市绿地率增长情况 5

第三节 绿化垃圾行业投资要点分析 5

一、行业投资成本 5

二、行业进入壁垒 5

三、行业盈利水平 6

第二章 我国绿化垃圾行业发展现状 8

第一节 我国绿化垃圾行业发展状况 8

一、2014年中国绿化垃圾行业发展回顾 8

二、2015年绿化垃圾行业发展情况分析 9

三、2015年我国绿化垃圾市场特点分析 10

四、2015年我国绿化垃圾市场发展分析 10

第二节 中国绿化垃圾行业供需分析 11

一、2015年中国绿化垃圾市场供给总量分析 11

二、2015年中国绿化垃圾回收利用分析 11

第三章 2013-2015年中国绿化垃圾产业发展现状 16

第一节 绿化垃圾行业的有关概况 16

一、绿化垃圾的定义 16

二、绿化垃圾技术选择 16

第二节 绿化垃圾的产业链情况 17

一、产业链模型介绍 17

二、绿化垃圾行业产业链分析 23

第三节 上下游行业对绿化垃圾行业的影响分析 23

第四章 中国绿化垃圾行业市场环境分析 24

第一节 绿化垃圾行业政策环境分析 24

第二节 绿化垃圾行业经济环境分析 30

一、国家宏观经济运行以及预测 30

二、城市园林绿化固定资产投资 44

第三节 绿化垃圾行业社会环境分析 45

一、我国城市化进程分析 45

二、居民消费结构分析 47

第四节 PEST模型下绿化垃圾行业影响分析 48

第五章 绿化垃圾行业投资与发展前景分析 50

第一节 2012-2015年绿化垃圾行业投资情况分析 50

第二节 绿化垃圾行业投资机会分析 53

一、绿化垃圾投资项目分析 53

二、可以投资的绿化垃圾模式 55

三、2015年绿化垃圾投资机会 56

四、2015年绿化垃圾细分行业投资机会 56

五、2015年绿化垃圾投资新方向 57

第三节 绿化垃圾行业发展前景分析 60

一、绿化垃圾市场发展前景分析 60

二、我国绿化垃圾市场蕴藏的商机 60

三、2015-2022年绿化垃圾市场面临的发展商机 63

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 绿化垃圾行业竞争格局分析 64

第一节 绿化垃圾市场集中度分析 64

第二节 绿化垃圾企业集中度分析 64

第三节 绿化垃圾区域集中度分析 65

第七章 2013-2015年中国绿化垃圾行业竞争情况 67

第一节 行业经济指标分析 67

一、赢利性 67

二、附加值的提升空间 67

三、进入壁垒 / 退出机制 68

四、行业周期 69

第二节 行业竞争结构分析 70

一、现有企业间竞争 70

二、潜在进入者分析 70

三、替代品威胁分析 70

四、供应商议价能力 70

五、客户议价能力 71

第三节 行业竞争力比较 71

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 2013-2015年中国绿化垃圾市场运行情况 73

第一节 行业最新动态分析 73

一、行业相关动态概述 73

二、行业发展热点聚焦 74

第二节 行业品牌现状分析 74

第三节 行业产品市场价格情况 75

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 75

第九章 绿化垃圾重点企业发展分析 76

第一节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司 76

一、企业发展简况分析 76

二、企业主营业务分析 77

三、企业经营状况介绍 77

四、企业优势 81

五、发展战略 83

六、企业最新发展动向 84

第二节 阳光盛景（北京）生态科技股份有限公司 84

一、企业发展简况分析 84

二、企业代表案例分析 85

三、企业发展战略介绍 86

第三节 北京市京園园生物工程有限公司 87

一、企业发展简况分析 87

二、企业主营业务分析 87

三、企业经营状况介绍 87

四、企业产品技术分析 87

五、企业最新发展动向 88

第四节 西安世园园林有限责任公司 89

一、企业发展简况分析 89

二、企业主营业务分析 89

三、企业经营状况介绍 89

第五节 北京泛洋园艺有限公司 90

一、企业发展简况分析 90

二、企业主营业务分析 90

三、企业经营状况介绍 90

四、企业最新发展动向 91

第四部分 投资策略与风险预警

第十章 绿化垃圾行业投资策略分析 92

第一节 行业发展特征 92

一、行业的周期性 92

二、行业的区域性 92

三、行业的上下游 93

四、行业经营模式 94

第二节 行业投资形势分析 97

一、行业发展格局 97

二、行业进入壁垒 99

三、行业SWOT分析 99

四、行业五力模型分析 100

第三节 绿化垃圾行业投资效益分析 101

一、2015年绿化垃圾行业投资状况分析	101
二、2015年绿化垃圾行业投资效益分析	102
三、2015-2022年绿化垃圾行业投资方向	104
四、2015-2022年绿化垃圾行业投资建议	104
第四节 绿化垃圾行业投资策略研究	105
一、2014年绿化垃圾行业投资策略	105
二、2015年绿化垃圾行业投资策略	106
三、2015-2022年绿化垃圾行业投资策略	108
四、2015-2022年绿化垃圾细分行业投资策略	109

第十一章 绿化垃圾企业管理策略建议 111

第一节 市场策略分析 111

一、绿化垃圾价格策略分析 111

二、绿化垃圾渠道策略分析 112

第二节 销售策略分析 113

一、媒介选择策略分析 113

二、产品定位策略分析 114

三、企业宣传策略分析 115

第三节 提高绿化垃圾企业竞争力的策略 119

一、提高中国绿化垃圾企业核心竞争力的对策 119

二、绿化垃圾企业提升竞争力的主要方向 120

三、影响绿化垃圾企业核心竞争力的因素及提升途径 121

四、提高绿化垃圾企业竞争力的策略 122

第四节 对我国绿化垃圾品牌的战略思考 123

一、绿化垃圾实施品牌战略的意义 123

二、绿化垃圾企业品牌的现状分析 124

三、我国绿化垃圾企业的品牌战略 125

四、绿化垃圾品牌战略管理的策略 127

第五节 博思数据投资建议 128

图表目录：

图表：2015年我国成市绿化覆盖率前50名 4

图表：2012-2015年我国城市绿化进展情况 5

图表：绿化垃圾行业的经营模式 9

图表：产业链概念示意图 18

图表：产业链形成图 19

图表：产业链三维双立体对接 20

图表：2015年人口数及其构成 31

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度 31

图表：2013-2015年城镇新增就业人数 32

图表：2013-2015年国家全员劳动生产率 32

图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 33

图表：2013-2015年全国一般公共财政收入 33

图表：2013-2015年国家外汇储备 34

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 34

图表：我国城市园林绿化行业市场容量测算 44

图表：中国城市人均公园绿地面积走势图：平方米/人 46

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 47

图表：2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度 47

图表：2012-2015年绿化垃圾行业投资额 50

图表：2015年我国园林绿化行业主要上市企业运营情况：亿元 65

图表：我国绿化垃圾区域集中度分析 66

图表：行业成长阶段特点及判断标准 69

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司主营结构 77

图表：2013-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司净利润 78

图表：2013-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司主营收入 78

图表：2013-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司营业利润率 79

图表：2013-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司净资产收益率 79

图表：2013-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司资金流动比率 79

图表：2013-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司资产负债率 80

图表：2013-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司净利润增长率 80

图表：2013-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司净资产增长率 80

图表：2013-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司存货周转率 81

图表：2013-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司总资产周转率 81

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1509/T12853LF90.html>