

# 2015-2022年中国油烟净化 器市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国油烟净化器市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1508/G81651VLPA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国油烟净化器市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了油烟净化器行业相关概述、中国油烟净化器产业运行环境、分析了中国油烟净化器行业的现状、中国油烟净化器行业竞争格局、对中国油烟净化器行业做了重点企业经营状况分析及中国油烟净化器产业发展前景与投资预测。您若想对油烟净化器产业有个系统的了解或者想投资油烟净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

油烟净化器研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

## 报告目录：

### 第一章 研究定位及主要方法 14

#### 第一节 研究目的 14

#### 第二节 研究内容 14

#### 第三节 研究方法 14

#### 第四节 数据来源 14

#### 第五节 分析依据 14

### 第二章 2015-2022年油烟净化器行业发展环境分析 16

#### 第一节 我国宏观经济环境分析 16

##### 一、2012年我国宏观经济形势总结 16

##### 二、2012年我国宏观经济形势分析 17

##### 三、“十二五”经济发展思考 39

#### 第二节 油烟净化器行业政策环境分析 46

##### 一、2012年我国宏观经济政策总结 46

二、2012年我国宏观经济政策分析 47

三、油烟净化器行业政策及相关政策解读 52

第三节 油烟净化器行业技术环境分析 55

一、生产工艺与技术 55

二、技术发展趋势与方向 58

第三章 2012油烟净化器市场年度市场调查分析 60

第一节 2012年油烟净化器行业盈利能力分析 60

第二节 2012年油烟净化器行业偿债能力分析 60

第三节 2012年油烟净化器行业经营效率分析 61

第四节 2012年油烟净化器行业人均创利对比分析 62

第五节 2012年油烟净化器行业亏损面分析 62

第四章 油烟净化器行业发展情况分析 64

第一节 油烟净化器行业发展分析 64

一、油烟净化器行业发展历程及现状 64

二、油烟净化器行业发展特点分析 66

三、油烟净化器行业与宏观经济相关性分析 67

四、油烟净化器行业生命周期分析 67

第二节 油烟净化器行业生产情况分析 70

一、油烟净化器行业生产总量及增速分析 70

二、油烟净化器行业厂家开工情况分析 70

第三节 油烟净化器行业对外贸易情况 71

一、进口数量及增长情况 71

二、出口数量及增长情况 72

第四节 油烟净化器产品价格走势分析 72

第五章 2012-2013年油烟净化器市场供需调查分析 74

第一节 2012年油烟净化器市场供给分析 74

一、市场供给分析 74

二、价格供给分析 74

三、渠道供给调研 75

## 第二节 2012油烟净化器市场需求分析 75

### 一、市场需求分析 76

### 二、价格需求分析 76

### 三、渠道需求分析 76

### 四、购买需求分析 77

## 第三节 2012年油烟净化器市场特征分析 78

### 一、2012年油烟净化器产品特征分析 78

### 二、2012年油烟净化器价格特征分析 78

### 三、2012年油烟净化器渠道特征 80

### 四、2012年油烟净化器购买特征 82

## 第四节 2015-2022年油烟净化器市场特征预测分析 85

### 一、2015-2022年油烟净化器种类特征预测分析 85

### 二、2015-2022年油烟净化器价格特征预测分析 85

### 三、2015-2022年油烟净化器市场渠道特征 85

### 四、2015-2022年油烟净化器购买特征 88

## 第六章 油烟净化器行业产业链分析 89

### 第一节 油烟净化器行业产业链分析 89

#### 一、产业链模型介绍 89

#### 二、油烟净化器产业链模型分析 91

### 第二节 上游产业发展及其影响分析 92

#### 一、上游产业发展现状 92

#### 二、上游产业发展趋势预测 96

#### 三、上游产业对油烟净化器行业的影响 97

### 第三节 下游产业发展及其影响分析 98

#### 一、下游产业发展现状 98

#### 二、下游产业发展趋势预测 101

#### 三、下游产业对油烟净化器行业的影响 103

## 第七章 油烟净化器营销策略调研 104

### 第一节 销售组织及结构调查分析 104

#### 一、主要销售模式分析 104

二、主要销售组织架构分析	105
三、主要销售战略规划分析	106
第二节 销售区域调查分析	106
一、主要产品品种销售区域分布	106
二、新产品销售区域分布预测	107
第三节 品牌策略分析	107
第八章 2015-2022年油烟净化器行业竞争格局展望	109
第一节 油烟净化器行业的发展周期	109
一、油烟净化器行业的经济周期	109
二、油烟净化器行业的增长性与波动性	109
三、油烟净化器行业的成熟度	110
第二节 油烟净化器行业历史竞争格局综述	110
一、油烟净化器行业集中度分析	110
二、油烟净化器行业竞争程度	111
第三节 中国油烟净化器市行业SWOT分析与对策	112
一、优势	112
二、劣势	112
三、威胁	113
四、机遇	113
五、发展我国油烟净化器市工业的建议	113
第九章 油烟净化器行业主要优势企业分析	114
第一节 安丘市华龙机械有限公司	114
一、企业简介	114
二、管理状况分析	114
三、经营状况分析	114
四、主导产品分析	120
五、企业经营策略和发展战略分析	120
六、SWOT分析	120
七、企业竞争力评价	121
第二节 济南鲁发环保科技有限公司	121

一、企业简介	121
二、管理状况分析	121
三、经营状况分析	121
四、主导产品分析	127
五、企业经营策略和发展战略分析	127
六、SWOT分析	127
七、企业竞争力评价	128
第三节 上海申榕环保设备有限公司	128
一、企业简介	128
二、管理状况分析	128
三、经营状况分析	128
四、主导产品分析	134
五、企业经营策略和发展战略分析	134
六、SWOT分析	134
七、企业竞争力评价	135
第四节 青岛钰泉环保有限公司	135
一、企业简介	135
二、管理状况分析	135
三、经营状况分析	136
四、主导产品分析	141
五、企业经营策略和发展战略分析	142
六、SWOT分析	142
七、企业竞争力评价	142
第十章 2012-2013年油烟净化器企业投资潜力与价值分析	143
第一节 2012-2013年油烟净化器企业投资环境分析	143
第二节 2015-2022年我国油烟净化器企业投资潜力分析	144
第三节 2015-2022年我国油烟净化器企业前景展望分析	144
第四节 2015-2022年我国油烟净化器企业盈利能力预测	145
第五节 2015-2022年行业生产总量及增速预测	145
第十一章 2015-2022年中国油烟净化器行业发展趋势分析	147

第一节 未来油烟净化器行业发展趋势分析	147
一、2015-2022年行业发展分析	147
二、2015-2022年行业技术开发方向	147
三、总体行业“十一五”整体规划及预测	147
第二节 2015-2022年油烟净化器行业运行状况预测	149
一、2015-2022年行业总产值预测	149
二、2015-2022年行业销售收入预测	149
三、2015-2022年行业利润总额预测	150
四、2015-2022年行业总资产预测	150
第十二章 2015-2022年油烟净化器行业投资风险展望	152
第一节 宏观调控风险	152
第二节 行业竞争风险	152
第三节 供需波动风险	153
第四节 经营管理风险	153
第五节 技术风险	154
第六节 其他风险	154
第十三章 2015-2022年油烟净化器行业发展投资策略及建议	156
第一节 2015-2022年中国油烟净化器企业投资策略分析	156
一、产品定位策略	156
二、产品开发策略	159
三、渠道销售策略	161
四、品牌经营策略	162
五、服务策略	165
第二节 博思数据观点综述及专家建议	166
一、企业观点综述	166
二、应对金融危机策略建议	167
三、专家投资建议	169

图表目录：

图表1 2006-2013年我国季度GDP增长率 单位：% 17



图表2 2008-2013年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 18

图表3 2009-2013年我国工业增加值走势图 单位：% 19

图表4 工业增加值月度同比增长率（%）2002年4月&mdash;2013年4月 20

图表5 2008-2013年固定资产投资走势图 单位：% 22

图表6 2009-2013年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 22

图表7 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）2002年1-4月&mdash;2013年1-4月 24

图表8 2008-2011年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 25

图表9 2008-2013年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 26

图表10 社会消费品零售总额月度同比增长率（%）2002年4月&mdash;2013年4月 27

图表11 2009-2013年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 28

图表12 2008年-2013年企业商品价格指数走势 28

图表13 居民消费价格指数（上年同月=100）2002年4月&mdash;2013年4月 31

图表14 2009-2013年月度进出口走势图 单位：% 32

图表15 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）2002年4月&mdash;2013年4月 33

图表16 2008-2013年我国货币供应量单位：亿元 35

图表17 2008-2013年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 36

图表18 2008-2013年我国月度新增贷款量 单位：亿元 36

图表19 2008-2013年我国外汇储备单位：亿美元 37

图表20 货币供应量月度同比增长率（%）2002年4月&mdash;2013年4月 38

图表21 我国油烟净化器行业标准： 52

图表22 2015-2022年中国油烟净化器行业盈利能力预测分析 60

图表23 2015-2022年中国油烟净化器行业偿债能力预测分析 60

图表24 2015-2022年我国油烟净化器制造业经营效率分析 61

图表25 2015-2022年我国油烟净化器制造业人均创利增长率分析 62

图表26 2015-2022年我国油烟净化器制造业亏损分析 63

图表27 油烟净化器产业行业所处生命周期示意图 68

图表28 行业生命周期、战略及其特征 69

图表29 2015-2022年4月我国油烟净化器制造业产量情况 70

图表30 2015-2022年4月我国油烟净化器制造业企业开工情况 71

图表31 2015-2022年4月我国油烟净化器制造业进口情况 71

图表32 2015-2022年4月我国油烟净化器制造业出口情况 72

图表33 2015-2022年4月我国油烟净化器制造业价格情况 72

图表34 2015-2022年4月我国油烟净化器制造业市场供给情况 74

图表35 各主体中国的油烟净化器销售份额 75

图表36 2015-2022年4月我国油烟净化器制造业需求情况 76

图表37 消费者对油烟净化器品牌认知度调查 77

图表38 2012年我国油烟净化器市场不同因素的价格影响力对比 79

图表39 油烟净化器行业销售渠道控制五力模型 81

图表40 油烟净化器产品功能影响程度分析 82

图表41 油烟净化器产品质量影响程度分析 82

图表42 油烟净化器产品价格影响程度分析 83

图表43 油烟净化器产品价格影响程度分析 84

图表44 油烟净化器产品价格影响程度分析 84

图表45 2015-2022年各主体中国的油烟净化器销售份额 88

图表46 产业链形成模式示意图 90

图表47 油烟净化器的产业链结构图 92

图表48 2011年-2013年3月不锈钢产量及社会库存量走势图 93

图表49 2015-2022年2月中国不锈钢材进出口量走势图 94

图表50 2015-2022年2月中国不锈钢板带进出口量走势图 94

图表51 《钢铁工业“十二五”发展规划》 96

图表52 2013年1-4月我国油烟净化器制造业主要产品品种销售区域分布 106

图表53 2013年我国油烟净化器制造业新产品销售区域分布预测 107

图表54 生命周期各发展阶段的影响 109

图表55 我国油烟净化器行业竞争格局分析 111

图表56 近4年安丘市华龙机械有限公司固定资产周转次数情况 114

图表57 近4年安丘市华龙机械有限公司固定资产周转次数情况 115

图表58 近4年安丘市华龙机械有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表59 近4年安丘市华龙机械有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表60 近4年安丘市华龙机械有限公司销售毛利率变化情况 116

图表61 近4年安丘市华龙机械有限公司销售毛利率变化情况 116

图表62 近4年安丘市华龙机械有限公司资产负债率变化情况 117

图表63 近4年安丘市华龙机械有限公司资产负债率变化情况 117

图表64 近4年安丘市华龙机械有限公司产权比率变化情况 118

图表65 近4年安丘市华龙机械有限公司产权比率变化情况 118

图表66 近4年安丘市华龙机械有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表67 近4年安丘市华龙机械有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表68 近4年济南鲁发环保科技有限公司固定资产周转次数情况 122

图表69 近4年济南鲁发环保科技有限公司固定资产周转次数变化情况 122

图表70 近4年济南鲁发环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表71 近4年济南鲁发环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表72 近4年济南鲁发环保科技有限公司销售毛利率变化情况 123

图表73 近4年济南鲁发环保科技有限公司销售毛利率变化情况 124

图表74 近4年济南鲁发环保科技有限公司资产负债率变化情况 124

图表75 近4年济南鲁发环保科技有限公司资产负债率变化情况 125

图表76 近4年济南鲁发环保科技有限公司产权比率变化情况 125

图表77 近4年济南鲁发环保科技有限公司产权比率变化情况 125

图表78 近4年济南鲁发环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表79 近4年济南鲁发环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表80 近4年上海申榕环保设备有限公司固定资产周转次数情况 129

图表81 近4年上海申榕环保设备有限公司固定资产周转次数变化情况 129

图表82 近4年上海申榕环保设备有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表83 近4年上海申榕环保设备有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表84 近4年上海申榕环保设备有限公司销售毛利率变化情况 130

图表85 近4年上海申榕环保设备有限公司销售毛利率变化情况 131

图表86 近4年上海申榕环保设备有限公司资产负债率变化情况 131

图表87 近4年上海申榕环保设备有限公司资产负债率变化情况 131

图表88 近4年上海申榕环保设备有限公司产权比率变化情况 132

图表89 近4年上海申榕环保设备有限公司产权比率变化情况 132

图表90 近4年上海申榕环保设备有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表91 近4年上海申榕环保设备有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表92 近4年青岛钰泉环保有限公司固定资产周转次数情况 136

图表93 近4年青岛钰泉环保有限公司固定资产周转次数变化情况 136

图表94 近4年青岛钰泉环保有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表95 近4年青岛钰泉环保有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表96 近4年青岛钰泉环保有限公司销售毛利率变化情况 138

图表97 近4年青岛钰泉环保有限公司销售毛利率变化情况	138
图表98 近4年青岛钰泉环保有限公司资产负债率变化情况	138
图表99 近4年青岛钰泉环保有限公司资产负债率变化情况	139
图表100 近4年青岛钰泉环保有限公司产权比率变化情况	139
图表101 近4年青岛钰泉环保有限公司产权比率变化情况	140
图表102 近4年青岛钰泉环保有限公司总资产周转次数变化情况	140
图表103 近4年青岛钰泉环保有限公司总资产周转次数变化情况	140
图表104 2015-2022年我国油烟净化器制造业盈利能力预测	145
图表105 2015-2022年我国油烟净化器制造业产量情况预测	145
图表106 2015-2022年我国油烟净化器制造业产值预测	149
图表107 2015-2022年我国油烟净化器制造业销售收入预测	149
图表108 2015-2022年我国油烟净化器制造业利润总额预测	150
图表109 2015-2022年我国油烟净化器制造业总资产情况预测	151
图表110 2015-2022年我国油烟净化器行业同业竞争风险及控制策略	152
图表111 油烟净化器企业对付竞争者降价的程序	153
图表112 油烟净化器技术应用注意事项分析	169
图表113 油烟净化器项目投资注意事项图	171
图表114 油烟净化器行业生产开发注意事项	173
图表115 油烟净化器销售注意事项	174

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1508/G81651VLP.html>