

# 2015-2022年中国交通铝市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国交通铝市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1507/057504NNAI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国交通铝市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了交通铝行业相关概述、中国交通铝产业运行环境、分析了中国交通铝行业的现状、中国交通铝行业竞争格局、对中国交通铝行业做了重点企业经营状况分析及中国交通铝产业发展前景与投资预测。您若想对交通铝产业有个系统的了解或者想投资交通铝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国有色金属工业协会常务副会长任旭东介绍，交通设备使用铝材料比使用钢铁材料重量轻30%以上，且安全系数不致降低。因此，交通设备制造业使用铝合金实现轻量化是一大趋势，交通运输设备制造业消耗的铝材目前已占全国总量1/3左右。

## 报告目录：

### 第一章交通铝概述 13

#### 第一节交通铝定义 13

#### 第二节交通铝行业发展历程 13

#### 第三节交通铝分类情况 13

#### 第四节交通铝产业链分析 14

##### 一、产业链模型介绍 14

##### 二、交通铝产业链模型分析 14

### 第二章2014年中国交通铝行业发展环境分析 16

#### 第一节2014年中国经济环境分析 16

##### 一、宏观经济 16

##### 二、工业形势 17

##### 三、固定资产投资 18

#### 第二节2014年中国交通铝行业发展政策环境分析 21

##### 一、行业政策影响分析 21

##### 二、相关行业标准分析 22

#### 第三节2014年中国交通铝行业发展社会环境分析 24

##### 一、居民消费水平分析 24

## 二、工业发展形势分析 25

### 第三节国外主要生产工艺简介 26

### 第四节国内主要生产方法 28

## 第三章中国交通铝生产现状分析 30

### 第一节交通铝行业总体规模 30

### 第二节交通铝产能概况 30

#### 一、2010-2014年产能分析 30

#### 二、2015-2022年产能预测 31

### 第三节交通铝市场容量概况 32

#### 一、2010-2014年市场容量分析 32

#### 二、产能配置与产能利用率调查 32

#### 三、2015-2022年市场容量预测 33

### 第四节交通铝产业的生命周期分析 33

## 第四章交通铝国内产品价格走势及影响因素分析 35

### 第一节2012年国内产品价格回顾 35

### 第二节2014年国内产品市场价格及评述 35

### 第三节国内产品价格影响因素分析 36

### 第四节2015-2022年国内产品未来价格走势预测 36

## 第五章2012年我国交通铝行业发展现状分析 37

### 第一节我国交通铝行业发展现状 37

#### 一、交通铝行业品牌发展现状 37

#### 二、交通铝行业需求市场现状 37

#### 三、交通铝市消费结构分析 38

### 第二节中国交通铝产品技术分析 39

#### 一、交通铝产品主要生产技术 39

#### 二、交通铝产品市场的新技术进展 40

#### 三、2015-2022年交通铝产品技术趋势 41

### 第三节中国交通铝行业存在的问题 42

#### 一、交通铝产品市场存在的主要问题 42

二、国内交通铝产品市场的三大瓶颈 43

三、交通铝产品解决问题的对策 44

## 第六章2015-2022年年中国交通铝行业投资概况 45

### 第一节2014年交通铝行业投资情况分析 45

一、2014年总体投资结构 45

二、2014年投资规模情况 45

三、2014年投资增速情况 46

四、2014年分地区投资分析 46

### 第二节交通铝行业投资机会分析 47

一、交通铝投资项目分析 47

二、可以投资的交通铝模式 47

三、2015-2022年交通铝行业投资机会 48

### 第三节2015-2022年交通铝投资新方向 48

## 第七章交通铝行业市场竞争策略分析 49

### 第一节行业竞争结构分析 49

一、现有企业间竞争 49

二、潜在进入者分析 49

三、替代品威胁分析 50

四、供应商议价能力 50

五、客户议价能力 51

### 第二节交通铝市场竞争策略分析 52

一、交通铝市场增长潜力分析 52

二、交通铝产品竞争策略分析 52

三、典型企业产品竞争策略分析 53

### 第三节交通铝企业竞争策略分析 54

一、2015-2022年我国交通铝市场竞争趋势 54

二、2015-2022年交通铝行业竞争格局展望 54

三、2015-2022年交通铝行业竞争策略分析 55

## 第八章2015-2022年中国交通铝行业发展前景预测分析 56

第一节2015-2022年中国交通铝行业发展预测分析	56
一、未来交通铝发展分析	56
二、未来交通铝行业技术开发方向	56
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	58

第二节2015-2022年中国交通铝行业市场前景分析	66
一、产品差异化是企业发展的方向	66
二、渠道重心下沉	67

## 第九章交通铝上游原材料供应状况分析 68

### 第一节主要原材料 68

### 第二节2014年主要原材料价格变动及供应情况 68

### 第三节2015-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 70

## 第十章交通铝行业上下游行业分析 73

### 第一节上游行业分析 73

一、发展现状	73
二、发展趋势预测	78
三、行业新动态及其对交通铝行业的影响	79
四、行业竞争状况及其对交通铝行业的意义	81

### 第二节下游行业分析 81

一、发展现状	81
二、发展趋势预测	85
三、市场现状分析	86
四、行业新动态及其对交通铝行业的影响	87
五、行业竞争状况及其对交通铝行业的意义	88

## 第十一章交通铝国内重点生产厂家分析 89

### 第一节山东南山铝业股份有限公司 89

一、企业基本概况	89
二、企业重点产品分析	90
三、2014年企业经营状况	90
四、2014年企业竞争力分析	92

## 五、2015-2022年企业发展前景 95

### 第二节吉林利源铝业股份有限公司 95

#### 一、企业基本情况 95

#### 二、企业重点产品分析 97

#### 三、2014年企业经营状况 97

#### 四、2014年企业竞争力分析 99

#### 五、2015-2022年企业发展前景 102

### 第三节辽宁忠旺控股有限公司 102

#### 一、企业基本情况 102

#### 二、企业重点产品分析 103

#### 三、2014年企业经营状况 104

#### 四、2014年企业竞争力分析 105

#### 五、2015-2022年企业发展前景 106

### 第四节中国铝业股份有限公司 106

#### 一、企业基本情况 106

#### 二、企业重点产品分析 108

#### 三、2014年企业经营状况 108

#### 四、2014年企业竞争力分析 110

#### 五、2015-2022年企业发展前景 113

### 第五节云南铝业股份有限公司 113

#### 一、企业基本情况 113

#### 二、企业重点产品分析 114

#### 三、2014年企业经营状况 114

#### 四、2014年企业竞争力分析 117

#### 五、2015-2022年企业发展前景 119

## 第十二章交通铝地区销售分析 120

### 第一节中国交通铝区域销售市场结构变化 120

### 第二节交通铝“东北地区”销售分析 120

#### 一、2014年东北地区销售规模 120

#### 二、东北地区“规格”销售分析 121

#### 三、2014年东北地区“规格”销售规模分析 121

### 第三节交通铝“华北地区”销售分析 122

#### 一、2014年华北地区销售规模 122

#### 二、“华北地区”规格销售分析 123

#### 三、2014年华北地区“规格”销售规模分析 123

### 第四节交通铝“中南地区”销售分析 124

#### 一、2014年中南地区销售规模 124

#### 二、“中南地区”规格销售分析 124

#### 三、2014年中南地区“规格”销售规模分析 125

### 第五节交通铝“华东地区”销售分析 125

#### 一、2014年华东地区销售规模 125

#### 二、“华东地区”规格销售分析 126

#### 三、2014年华东地区“规格”销售规模分析 126

### 第六节交通铝“西北地区”销售分析 127

#### 一、2014年西北地区销售规模 127

#### 二、“西北地区”规格销售分析 128

#### 三、2014年西北地区“规格”销售规模分析 128

## 第十三章2015-2022年中国交通铝行业投资战略研究 129

### 第一节2015-2022年中国交通铝行业投资策略分析 129

#### 一、交通铝产品投资策略 129

#### 二、交通铝细分行业投资策略 129

#### 三、交通铝行业产业链投资战略 131

### 第二节2015-2022年中国交通铝行业品牌建设策略 135

#### 一、交通铝行业品牌规划 135

#### 二、交通铝行业品牌建设 135

## 第十四章2015-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 136

### 第一节2015-2022年交通铝市场指标预测 136

#### 一、2015-2022年交通铝行业供给预测 136

#### 二、2015-2022年交通铝行业需求预测 136

#### 三、2015-2022年交通铝行业盈利预测 137

### 第二节2015-2022年交通铝项目投资建议 138



- 一、技术应用注意事项 138
- 二、项目投资注意事项 138
- 三、生产开发注意事项 139
- 四、销售注意事项 140

## 第十五章 博思数据关于交通铝行业发展趋势及投资风险分析 142

- 第一节当前交通铝存在的问题 142
- 第二节交通铝未来发展预测分析 143
  - 一、中国交通铝发展方向分析 143
  - 二、2015-2022年中国交通铝行业发展规模 143
  - 三、2015-2022年中国交通铝行业发展趋势预测 144
- 第三节2015-2022年中国交通铝行业投资风险分析 146
  - 一、市场竞争风险 146
  - 二、原材料压力风险分析 147
  - 三、技术风险分析 147
  - 四、政策和体制风险 147
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 148

### 图表目录：

- 图表1：产业链模型 14
- 图表2：交通铝产业链分析 14
- 图表3：国内生产总值(GDP)同比增长(%) 16
- 图表4：规模以上工业增加值增速 18
- 图表5：固定资产投资(不含农户)同比增速 19
- 图表6：2014年1-2月固定资产投资(不含农户)主要数据 20
- 图表7：相关行业标准 22
- 图表8：全国居民消费价格涨跌幅 24
- 图表9：国外铝合金车体动车组一览表 27
- 图表10：CRH系列动车组使用铝合金材料的情况 28
- 图表11：2010-2014年中国交通铝行业总体规模分析 30
- 图表12：2010-2014年中国交通铝产能分析 30
- 图表13：2015-2022年中国交通铝产能预测 31

图表14：2010-2014年交通铝市场容量分析 32

图表15：2010-2014年中国交通铝产能配置与产能利用率表 32

图表16：2015-2022年交通铝市场容量预测 33

图表17：2010-2014年中国交通铝平均价格走势 35

图表18：2015-2022年国内交通铝未来价格走势预测 36

图表19：2010-2014年交通铝需求量分析 37

图表20：2012-2014年交通铝行业投资结构 45

图表21：2012-2014年我国交通铝行业投资规模 45

图表22：2012-2014年我国交通铝行业投资规模增速情况 46

图表23：2012-2014年我国交通铝行业投资区域占比 46

图表24：2010年自主要来源国进口铝土矿总量情况 74

图表25：历年来中国、亚洲、全球氧化铝产能总量演变 75

图表26：2010-2014年汽车行业产量分析 85

图表27：2012-2014年企业经营状况分析 90

图表28：2012-2014年企业竞争力分析 92

图表29：2012-2014年企业经营状况分析 97

图表30：2012-2014年企业竞争力分析 99

图表31：2012-2014年企业经营状况分析 104

图表32：2012-2014年企业竞争力分析 105

图表33：2012-2014年企业经营状况分析 108

图表34：2012-2014年企业竞争力分析 110

图表35：2012-2014年企业经营状况分析 114

图表36：2012-2014年企业竞争力分析 117

图表37：2010-2014年交通铝产品各地区销售比例 120

图表38：2010-2014年东北地区销售规模分析 120

图表39：2010-2014年东北地区“规格”销售分析 121

图表40：2010-2014年东北地区“规格”销售规模分析 121

图表41：2010-2014年华北地区销售规模分析 122

图表42：2010-2014年华北地区“规格”销售分析 123

图表43：2010-2014年华北地区“规格”销售规模分析 123

图表44：2010-2014年中南地区销售规模分析 124

图表45：2010-2014年中南地区“规格”销售分析 124

图表46：2010-2014年中南地区“规格”销售规模分析 125

图表47：2010-2014年华东地区销售规模分析 125

图表48：2010-2014年华东地区“规格”销售分析 126

图表49：2010-2014年华东地区“规格”销售规模分析 126

图表50：2010-2014年西北地区销售规模分析 127

图表51：2010-2014年西北地区“规格”销售分析 128

图表52：2010-2014年西北地区“规格”销售规模分析 128

图表53：2015-2022年中国交通铝行业供给预测 136

图表54：2015-2022年中国交通铝行业需求预测 136

图表55：2015-2022年中国交通铝行业盈利预测 137

图表56：交通铝产品技术应用注意事项分析 138

图表57：交通铝产品项目投资注意事项图 138

图表58：交通铝行业生产开发注意事项 139

图表59：交通铝产品销售注意事项 140

图表60：2015-2022年中国交通铝行业发展规模 143

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1507/057504NNAI.html>