

2015-2022年中国儿童剧演 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国儿童剧演市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1509/383827QX3O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国儿童剧演市场分析与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了儿童剧演行业相关概述、中国儿童剧演产业运行环境、分析了中国儿童剧演行业的现状、中国儿童剧演行业竞争格局、对中国儿童剧演行业做了重点企业经营状况分析及中国儿童剧演产业发展前景与投资预测。您若想对儿童剧演产业有个系统的了解或者想投资儿童剧演行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

相比其他西方国家，儿童剧演出在中国起源得较为晚，形成于20世纪初——1949年，当时也称儿童戏剧，刚起步的儿童剧演出市场并没有收到很多关注。建国初——1989年，随着人们生活水平的提高，人们开始懂得追求生活娱乐，儿童剧演出市场开始逐步繁荣。1990年至今，经济的快速发展带动了文化产业的发展，儿童剧演出市场越来越活跃，社会关注度越来越高。随之，越来越多的学者投入儿童剧演出市场的研究当中，总结出形形色色的观点概论。就关于儿童剧演出的定义也是五花八门的，本文认为陈信茂在《儿童戏剧概论》中概括得较为全面，他认为“儿童剧演出就是专业儿童剧团负责演出，以小孩为服务对象的话剧、歌剧、舞剧、歌舞剧、戏曲以及童话剧、人偶剧、木偶戏、皮影戏等不同类型剧种的统称”。在这个定义的基础上，本文得出结论，所谓儿童剧演出市场，就是指儿童剧演出在交换过程中所形成的各种关系的总和，既包括演出场所、演员与观众，也包括儿童剧演出的主体即生产者、经营者和消费者之间的关系。可见，儿童剧演出市场是一个复杂体，其发展道路受到多方面因素的影响。

报告目录：

第1章：中国演艺产业发展综述 9

1.1 演艺产业范畴与内容 9

1.1.1 演艺产业内容 9

1.1.2 演艺产业要素 10

1.1.3 产业状态概述 11

1.2 中国演艺产业发展必要性 13

1.2.1 群众文化消费需求 13

1.2.2 城市营销宣传需要 14

1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传 14

1.2.4 国家文化的国内外消费 14

1.2.5 文化创意产业发展的需要 14

1.3 中国演艺产业问题与策略 15

1.3.1 演艺产业存在主要问题 15

1.3.2 演艺产业发展提升策略 16

1.4 报告研究单位及研究方法 18

1.4.1 报告研究单位介绍 18

1.4.2 报告研究方法概述 19

第2章：中国演艺产业发展环境分析 19

2.1 演艺产业政策环境分析 19

2.1.1 演艺产业管理体制 19

2.1.2 演艺产业相关标准 21

2.1.3 演艺产业相关政策 22

2.1.4 演艺产业相关规划 23

2.1.5 政策环境影响分析 26

2.2 演艺产业经济环境分析 27

2.2.1 国外经济形势分析 27

2.2.2 国内经济形势分析 42

2.2.3 宏观经济形势分析 43

2.2.4 经济环境影响分析 47

2.3 演艺产业社会环境分析 57

2.3.1 居民收入稳步提升 57

2.3.2 居民娱乐消费支出 57

2.3.3 演出市场观众增长 58

2.3.4 社会环境影响分析 58

2.4 演艺产业技术环境分析 60

2.4.1 新媒体技术推动产业发展 60

2.4.2 通讯技术为产业提供平台 60

2.4.3 技术环境对产业的影响 61

2.5 演艺产业营销环境分析 61

2.5.1 中国演艺产业主要营销平台 61

2.5.2 中国演艺产业营销渠道分析 72

2.5.3 中国演艺产业营销手段介绍 79

第3章：中国演艺产业现状与供需平衡 83

3.1 演艺产业发展现状分析 83

3.1.1 演艺产业发展历程 83

3.1.2 演艺产业发展特点 84

3.1.3 演艺产业市场规模 85

3.1.4 演艺产业效益解析 93

3.2 国有艺术剧院团改革分析 94

3.2.1 院团改革背景介绍 94

3.2.2 院团改革发展现状 95

3.2.3 院团改革路径与模式 98

3.2.4 院团改革目标规划 107

3.3 演艺产业市场价值链分析 112

3.3.1 演艺产业价值链介绍 112

3.3.2 演艺产业链构成主体 113

3.3.3 演艺产业链价值流动 115

3.3.4 产业演艺路径与趋势 116

3.4 演艺产业进出口情况分析 116

3.4.1 演艺产业贸易发展背景 116

3.4.2 中国演艺产业进口分析 118

3.4.3 中国涉外演出市场分析 119

3.4.4 主要地区演出交流情况 119

3.4.5 演艺产业出口提升策略 121

第4章：儿童剧演出市场分析 124

4.1 儿童剧演出市场发展概述 124

4.1.1 中国儿童剧资源概述 124

4.1.2 中国儿童剧分类介绍 124

4.1.3 儿童剧演出市场概况 125

4.2 儿童剧演出市场发展特点 129

4.3 儿童剧演出市场经营分析 129

- 4.3.1 儿童剧演出市场规模 129
- 4.3.2 儿童剧演出市场格局 129
- 4.3.3 儿童剧演出市场效益 130
- 4.4 儿童剧演出市场趋势及前景 131
- 4.4.1 儿童剧演出市场提升策略 131
- 4.4.2 儿童剧演出市场趋势及前景 134

第5章：中国演艺产业投资模式与价值分析 135

- 5.1 演艺产业投资兼并与重组分析 135
- 5.1.1 产业宏观投资与兼并概况 135
- 5.1.2 产业投资与兼并动向分析 135
- 5.1.3 产业投资与兼并趋势研判 136
- 5.2 演艺产业投资模式与案例借鉴 137
- 5.2.1 中国演艺产业投资特点 137
- 5.2.2 演艺产业盈利模式创新 138
- 5.2.3 中国演艺产业投融资模式 142
- 5.2.4 演艺产业投融资案例借鉴 144
- 5.3 演艺产业投资价值与风险分析 146
- 5.3.1 演艺产业投资价值解析 146
- 5.3.2 演艺产业投资风险解析 149

第6章：博思数据关于中国演艺产业发展趋势与前景预测 152

- 6.1 演艺产业驱动与阻碍因素 152
- 6.1.1 演艺产业四大驱动力 152
- 6.1.2 演艺产业典型阻碍因素 153
- 6.2 演艺产业发展趋势解析 156
- 6.2.1 联合与融合趋势 156
- 6.2.2 创作与保护趋势 156
- 6.2.3 企业运营与管理趋势 157
- 6.2.4 对外扩张趋势 158
- 6.3 演艺产业发展前景预测 159
- 6.3.1 “十三五”产业整体预测 159

6.3.2 分市场演艺产业前景预测	159
6.3.3 分区域演艺产业前景预测	160
6.3.4 分性质演艺产业前景预测	161
6.3.5 分结构演艺产业前景预测	173

图表目录：

图表 1 针对文化创意产业发布的政策法	19
图表 2 演艺产业现行的主要工艺标准	21
图表 3 2004年II季度—2015年II季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	27
图表 4 2004年6月—2015年6月工业增加值月度同比增长率（%）	29
图表 5 2004年6月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	30
图表 6 2004年1-5月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	32
图表 7 2004年6月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	34
图表 8 2015年6月居民消费价格主要数据	36
图表 9 2004年6月—2015年6月居民消费价格指数（上年同月=100）	37
图表 10 2004年6月—2015年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	39
图表 11 2005年6月—2015年6月货币供应量月度同比增长率（%）	41
图表 12 2014年演出市场各类收入对比	85
图表 13 2014年演出票房收入分布	86
图表 14 2014年专业剧场演出场次分类统计	86
图表 15 2014年政府补贴收入分类对比	88
图表 16 2014年全国文艺表演团体收入情况	161
图表 17 2014年文艺表演团体收入情况对比	162
图表 18 国有院团和民营院团政府补贴收入对比	166
图表 19 2014年演出经纪机构总收入构成	170
图表 20 2014年演出经纪机构自营演出收入分布	171

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1509/383827QX3O.html>