

2015-2022年中国热力膨胀 阀市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国热力膨胀阀市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1509/G81651VFLA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国热力膨胀阀市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了热力膨胀阀行业相关概述、中国热力膨胀阀产业运行环境、分析了中国热力膨胀阀行业的现状、中国热力膨胀阀行业竞争格局、对中国热力膨胀阀行业做了重点企业经营状况分析及中国热力膨胀阀产业发展前景与投资预测。您若想对热力膨胀阀产业有个系统的了解或者想投资热力膨胀阀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

热力膨胀阀实现冷凝压力至蒸发压力的节流，同时控制制冷剂的流量；它的体积虽小，但作用巨大，它的工作好坏，直接决定整个系统的工作质量，以最佳的方式给蒸发器供液，保证蒸发器出口制冷剂蒸汽的过热度稳定，感温包必须与压缩机的吸气管良好的接触从而准确的感应压缩机的吸气温度，通常充注着与制冷系统内部相同的制冷剂，从而实现通过感温包反馈回来的压力即是压缩机吸气温度对应的该种类型制冷剂的饱和压力，通过膨胀阀确保了在运行环境发生变化时(比如热负荷变化)，实现蒸发器最优及最佳的供液方式，感温包的充注量只根据在某一特定的温度下完全感温包内液态制冷剂完全蒸发来进行修正的，这就等于给作用在膨胀阀膜片上方感温包反馈回来的压力规定了一个上限，因为如果管壁表面温度继续增高，只会增加感温包内部气态制冷剂的温度(处于过热状态)，而压力基本上不再改变。

按照平衡方式不同，膨胀阀分为外平衡式和内平衡式。在专用空调中，由于蒸发器有分路并采用莲蓬头分液器，压降比较大，造成蒸发器进出口温度各不相同。在这种情况下，使用内平衡式膨胀阀会因蒸发器出口温度过低而造成热力膨胀阀过度关闭，以至膨胀阀丧失对蒸发器的供液调节功能。所以专用空调均采用外平衡式膨胀阀，采用外平衡式可以避免膨胀阀过度关闭的情况，保证有压降的蒸发器也得到正常的供液。

报告目录：

第一章 热力膨胀阀行业的概述 12

第一节 热力膨胀阀行业的定义和细分 12

第二节 热力膨胀阀行业的基本特点 14

第三节 我国热力膨胀阀行业的发展 15

第四节 热力膨胀阀行业在国民经济的重要性 15

第五节 热力膨胀阀行业相关统计数据 16

第二章 热力膨胀阀行业发展环境分析 16

第一节 我国经济发展环境分析 16

一、中国GDP分析 16

二、固定资产投资 18

三、恩格尔系数分析 22

四、2015-2022年我国宏观经济发展预测 23

第二节 我国热力膨胀阀行业政策环境分析 24

一、产业政策分析 24

二、相关产业政策影响分析 47

第三节 行业相关政策、法规、标准 48

一、中国相关环保规定 49

二、国外相关环保规定 49

第三章 2015-2022年热力膨胀阀行业整体供需态势趋势分析 50

第一节 热力膨胀阀行业历史供需状况综述 50

一、热力膨胀阀历史供给状况 51

二、热力膨胀阀历史需求状况 51

三、热力膨胀阀供需缺口分析 52

第二节 影响热力膨胀阀行业供需关系的主要因素 52

第三节 供给结构分析 53

第四节 2015-2022年热力膨胀阀供给总量预测 53

第五节 国内市场需求分析 54

一、国内市场需求特点 54

二、市场潜力分析 55

三、销售模式分析 56

四、购买行为分析 57

第六节 2015-2022年热力膨胀阀供需缺口变化趋势预测 58

第四章 热力膨胀阀行业产业链分析 59

第一节 热力膨胀阀行业产业链分析 59

第二节 上游产业发展及其影响分析 60

第三节 下游产业发展及其影响分析 63

第五章 热力膨胀阀市场发展状况分析 66

第一节 热力膨胀阀市场规模变化 66

第二节 热力膨胀阀行业生产能力 66

一、各主要省市生产变化 66

二、主要省市生产能力比较 67

第三节 中国热力膨胀阀区域集中度 68

一、区域供给集中度分析 68

二、进出口集中度分析 68

第四节 热力膨胀阀市场开工率分析 69

第五节 2015-2022年 热力膨胀阀市场走势 70

第六节 热力膨胀阀发展问题与对策 71

第六章 热力膨胀阀行业运营状况分析 71

第一节 热力膨胀阀行业现状 71

第二节 热力膨胀阀生产情况分析 & 预测 71

一、2015年国内热力膨胀阀生产分析 71

二、外资企业在我国的投资情况分析 72

三、2015-2022年国内热力膨胀阀生产预测 74

第三节 国内热力膨胀阀消费情况分析 & 预测 74

一、热力膨胀阀消费特点分析 74

二、2015年国内热力膨胀阀消费量分析 74

三、2015-2022年国内热力膨胀阀消费预测 75

第四节 国内热力膨胀阀行业发展存在的问题 76

第五节 热力膨胀阀行业发展建议 76

第七章 热力膨胀阀产业经营绩效情况分析 77

第一节 2015年热力膨胀阀行业热力膨胀阀行业经营绩效状况分析 77

一、热力膨胀阀生产行业经济运行情况分析 77

二、热力膨胀阀行业偿债能力预测 77

三、热力膨胀阀行业盈利能力与利润增长点预测 78

四、热力膨胀阀行业经营效率分析 79

五、热力膨胀阀行业人均创利对比分析 80

六、热力膨胀阀行业亏损面分析 80

第二节 2015-2022年行业财务指标变化趋势综合评价 81

第八章 热力膨胀阀价格走势及影响因素分析 82

第一节 2008-2015年中国热力膨胀阀价格回顾 82

第二节 价格构成的多因素模型分析 82

第三节 2015年热力膨胀阀期货市场价格季节性波动规律 83

第四节 2015-2022年价格线性模型预测 83

第九章 2015-2022年热力膨胀阀行业竞争格局展望 84

第一节 热力膨胀阀行业的发展周期 84

一、热力膨胀阀行业周期性 84

二、热力膨胀阀行业的成熟度 85

第二节 热力膨胀阀行业历史竞争格局综述 86

一、热力膨胀阀行业集中度分析 86

二、热力膨胀阀行业竞争程度 87

第三节 不同企业主要的竞争战略分析 88

一、成本领先战略 88

二、差异化战略 88

三、集中化战略 89

四、战略选择的主要依据分析 89

第四节 2015-2022年热力膨胀阀行业竞争格局展望 90

第十章 2015-2022年热力膨胀阀行业进出口贸易趋势展望 90

第一节 热力膨胀阀历史进出口总量变化 90

一、热力膨胀阀进口总量变化 90

二、热力膨胀阀出口总量变化 91

三、热力膨胀阀进出口差值变动情况 92

四、热力膨胀阀进出口来源及去向分析 92

第二节 影响热力膨胀阀进出口变化的主要因素 93

第三节 我国热力膨胀阀进出口价格分析 94

第四节 2015-2022年热力膨胀阀行业进出口态势展望 95

第十一章 国内热力膨胀阀重点生产企业分析 95

第一节 浙江三花股份有限公司 95

- 1.公司基本情况 95
- 2.公司产品竞争力分析 99
- 3.公司投资情况 102
- 4.公司未来战略分析 104

第二节 浙江鸿森机械有限公司 105

- 1.公司基本情况 105
- 2.公司产品竞争力分析 106
- 3.公司投资情况 108
- 4.公司未来战略分析 108

第三节 浙江春晖智能控制股份有限公司 108

- 1.公司基本情况 108
- 2.公司产品竞争力分析 110
- 3.公司投资情况 114
- 4.公司未来战略分析 114

第四节 浙江盾安人工环境股份有限公司 115

- 1.公司基本情况 115
- 2.公司产品竞争力分析 119
- 3.公司投资情况 120
- 4.公司未来战略分析 123

第五节 宁波松鹰汽车部件有限公司 125

- 1.公司基本情况 125
- 2.公司产品竞争力分析 126
- 3.公司投资情况 127
- 4.公司未来战略分析 128

第十二章 2015-2022年热力膨胀阀行业投资机会与风险分析 128

第一节 投资环境分析 128

第二节 2015-2022年热力膨胀阀行业投资机会 129

一、投资需求 129

二、投资规模 129

三、投资效益 130

四、投资方向 131

第三节 2015-2022年热力膨胀阀行业投资风险展望 131

一、宏观调控风险 131

二、行业竞争风险 132

三、供需波动风险 133

四、技术创新风险 133

五、经营管理风险 133

六、产品自身价格波动风险 134

第四节 热力膨胀阀行业进入退出壁垒分析 134

第十三章 2015-2022年热力膨胀阀企业经营战略可行性分析 135

第一节 2015-2022年热力膨胀阀企业的标杆管理 135

一、热力膨胀阀国内企业的经验借鉴 135

二、热力膨胀阀国外企业的经验借鉴 135

第二节 中国企业盈利模型研究分析 136

一、核心竞争力 136

二、战略发展思考 138

三、企业盈利模型 139

第三节 中国企业竞争策略研究分析 140

一、S W O T 分析（机会、威胁、优势、劣势） 140

二、持久竞争优势分析 140

三、供应链一体化战略 143

四、品牌管理战略 144

第四节 2015-2022年热力膨胀阀企业营销模式建议 146

第十四章 博思数据关于中国热力膨胀阀产业发展趋势预测分析 147

第一节 2015-2022年中国热力膨胀阀产业前景预测分析 147

一、热力膨胀阀市场趋势分析 147

二、热力膨胀阀技术发展方向分析 148

三、热力膨胀阀竞争格局预测分析	149
第二节 2015-2022年中国热力膨胀阀产业市场预测分析	149
一、热力膨胀阀产量预测分析	149
二、热力膨胀阀需求预测分析	150
三、热力膨胀阀进出口预测分析	150
第三节 产品营销渠道与销售策略	151
一、产品策略	151
二、价格策略	152
三、营销渠道	155
四、促销策略	156
第四节 2015-2022年中国热力膨胀阀产业市场盈利预测分析	157

图表目录：

图表 内平衡式F型热力膨胀阀结构图	12
图表 外平衡式膨胀阀结构图	13
图表 H型膨胀阀	13
图表 H型热力膨胀阀结构图	14
图表 电子膨胀阀、毛细管、热力膨胀阀的调节特性比较	14
图表 2010-2015年热力膨胀阀行业重点数据统计	16
图表 2006-2015年国内生产总值及增长率	16
图表 2006-2015年国内生产总值走势图	18
图表 2007-2015年我国中央和地方项目投资统计	19
图表 2007-2015年我国施工和新开工项目投资统计	20
图表 2000-2015年城镇与农村家庭恩格尔系数	22
图表 膨胀阀主要政策	24
图表 额定条件	27
图表 测量仪器精度	29
图表 膨胀阀的型式分类	37
图表 膨胀阀的基本参数规定	38
图表 膨胀阀的检验规则	45
图表 膨胀阀检验方案	46
图表 2010-2015年我国热力膨胀阀产量及其增速	51

图表 2010-2015年我国热力膨胀阀需求及其增速 51

图表 2010-2015年我国热力膨胀阀市场供需平衡性分析 52

图表 2015年我国热力膨胀阀供给结构 53

图表 2015-2022 年热力膨胀阀供给总量预测 53

图表 热力膨胀阀市场需求特点 54

图表 2015-2022年我国热力膨胀阀行业增速预测 55

图表 我国热力膨胀阀渠道模式 56

图表 消费者对热力膨胀阀价格认同情况调查 57

图表 消费者购买热力膨胀阀产品的渠道 57

图表 消费者对热力膨胀阀品牌的认知渠道 58

图表 2015-2022年热力膨胀阀行业供需预测 59

图表 热力膨胀阀的产业链结构图 59

图表 2015年ii季度我国主要有色金属产量统计 60

图表 2015年ii季度有色金属分地区投资情况 61

图表 上游产业对热力膨胀阀行业的影响 62

图表 2010-2015年空调总销量及同比增速 63

图表 2010-2015年空调内销及同比增速 64

图表 节能惠民（新标准：实施时间2010 年6 月1 日至2012 年5 月31日） 65

图表 下游产业对热力膨胀阀行业的影响 65

图表 2010-2015年我国热力膨胀阀市场规模统计 66

图表 2010-2015年我国热力膨胀阀市场规模对比对比 66

图表 2015年我国热力膨胀阀主要省市产量对比 67

图表 2015年我国热力膨胀阀主要省市生产能力对比 67

图表 2015年1-6月份热力膨胀阀行业工业总产值地区分布 68

图表 2010-2015年热力膨胀阀进口集中度变化情况 68

图表 2010-2015年热力膨胀阀出口集中度变化情况 69

图表 2010-2015年我国热力膨胀阀开工率走势图 69

图表 2010-2015年我国热力膨胀阀产量对比 72

图表 热力膨胀阀行业消费特点 74

图表 2010-2015年中国热力膨胀阀表现消费量统计 75

图表 2010-2015年中国热力膨胀阀表现消费量走势图 75

图表 当前热力膨胀阀市场存在的问题 76

图表 2010-2015年我国热力膨胀阀行业偿债能力指标统计 77

图表 2010-2015年我国热力膨胀阀行业销售毛利润走势 78

图表 2010-2015年中国热力膨胀阀利润增长速度 79

图表 2010-2015年中国热力膨胀阀行业总资产周转率情况 80

图表 2010-2015年热力膨胀阀行业人均创利对比 80

图表 2010-2015年热力膨胀阀行业亏损企业数量变化 80

图表 2010-2015年我国热力膨胀阀市场价格走势 82

图表 2015年热力膨胀阀市场价格季节性波动 83

图表 2015-2022年我国热力膨胀阀市场平均价格预测 83

图表 热力膨胀阀行业生命周期 84

图表 产业成熟的标志 85

图表 2015年热力膨胀阀企业市场份额 86

图表 垄断危害程度指标 87

图表 2010-2015年我国热力膨胀阀进口量统计 90

图表 2010-2015年我国热力膨胀阀进口量走势图 91

图表 2010-2015年我国热力膨胀阀出口数量统计 91

图表 2010-2015年我国热力膨胀阀出口数量及增速走势图 91

图表 2010-2015年我国热力膨胀阀进出口差值变动 92

图表 2010-2015年热力膨胀阀进口集中度变化情况 93

图表 2010-2015年热力膨胀阀出口集中度变化情况 93

图表 2010-2015年热力膨胀阀进出口价格统计 95

图表 浙江三花股份有限公司控股股东及实际控制人情况 96

图表 浙江三花股份有限公司主要控股子公司的控制关系图 96

图表 2015年浙江三花股份有限公司主营业务收入分行业、产品构成情况 97

图表 浙江三花股份有限公司发展历史 98

图表 浙江三花股份有限公司主要产品 99

图表 2015年浙江三花股份有限公司投资情况 102

图表 浙江三花股份有限公司科研成果 103

图表 浙江鸿森机械有限公司基本情况 106

图表 FR型热力膨胀阀技术参数 107

图表 FR型热力膨胀阀选型 107

图表 FR型热力膨胀阀结构 107

图表 2010-2015年浙江鸿森机械有限公司投资情况 108

图表 浙江春晖智能控制股份有限公司组织结构 109

图表 DHF型四通电磁换向阀参数 113

图表 浙江盾安人工环境股份有限公司组织结构 116

图表 2015年浙江盾安人工环境股份有限公司经营情况 119

图表 2015年浙江盾安人工环境股份有限公司研发投入 120

图表 2015年浙江盾安人工环境股份有限公司投资情况 121

图表 宁波松鹰汽车部件有限公司基本情况 126

图表 松鹰汽车空调热力膨胀阀 127

图表 宁波松鹰汽车部件有限公司未来发展战略 128

图表 2010-2015年我国热力膨胀阀行业投资及其增速 130

图表 2010-2015年投资收益率分析 130

图表 2015-2022年GDP走势预测 132

图表 我国热力膨胀阀主力企业核心竞争力调查 137

图表 我国热力膨胀阀重点企业竞争力比较 138

图表 热力膨胀阀行业毛利率盈利模型 139

图表 供应链一体化 144

图表 热力膨胀阀营销方案 146

图表 未来几年我国热力膨胀阀行业发展趋势 147

图表 未来几年我国热力膨胀阀技术开发方向 148

图表 2015-2022年热力膨胀阀产量及其增速预测 149

图表 2015-2022年我国热力膨胀阀市场表现消费量预测 150

图表 2015-2022年我国热力膨胀阀产品进出口预测 150

图表 2015-2022年热力膨胀阀盈利模型预测 157

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1509/G81651VFLA.html>