

# 2015-2022年中国米香型酒 市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国米香型酒市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1509/501285204H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国米香型酒市场供需分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了米香型酒行业相关概述、中国米香型酒产业运行环境、分析了中国米香型酒行业的现状、中国米香型酒行业竞争格局、对中国米香型酒行业做了重点企业经营状况分析及中国米香型酒产业发展前景与投资预测。您若想对米香型酒产业有个系统的了解或者想投资米香型酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 米香型酒产业相关概述 20

#### 第一节 酿酒产业简述 20

##### 一、酿酒发展演进 20

##### 三、中国酿酒酒曲 24

##### 二、中国酿酒工艺技术 27

##### 四、中国酿酒业产品结构 27

#### 第二节 米香型酒基础阐述 32

##### 一、米香型酒起源与发展 32

##### 二、米香型酒特点 32

##### 三、米香型酒原料与酿造工艺 33

##### 四、米香型酒产品分类 33

#### 第三节 米香型酒价值与效益分析 34

##### 一、米香型酒营养价值 34

##### 二、米香型酒经济效益 35

### 第二章 2015年中国酒的酿造产业发展新格局 36

#### 第一节 中国酿酒业发展历程 36

#### 第二节 2015年中国酿酒业现状综述 36

##### 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势 36

##### 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作 38

##### 三、近几年中国酿酒业利税总额分析 40

#### 四、中国酿酒业运行经济指标分析 40

##### 第三节2015年我国酿酒深度剖析 43

###### 一、我国酿酒业成本与利润分析 43

###### 二、上游行业我国酿酒业的影响分析 43

###### 三、酒类公司资本市场表现 43

##### 第四节2015年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析 43

#### 第三章2015年中国米香型酒行业运行环境分析 45

##### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 45

###### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 45

###### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 46

###### 三、全国居民收入情况（季度更新） 47

###### 四、恩格尔系数（年度更新） 49

###### 五、工业发展形势（季度更新） 50

###### 六、固定资产投资情况（季度更新） 52

###### 七、财政收支状况（年度更新） 57

###### 八、中国汇率调整（人民币升值） 58

###### 九、存贷款基准利率调整情况 58

###### 十、存款准备金率调整情况 60

###### 十一、社会消费品零售总额 61

###### 十二、对外贸易&进出口 62

##### 第二节2015年中国米香型酒行业发展政策环境分析 66

###### 一、米香型酒生产许可证审查细则 66

###### 二、酒类流通管理办法 72

###### 三、酒类广告管理办法 77

##### 第三节2015年中国米香型酒行业社会环境分析 80

###### 一、中国酒文化历史悠久 80

###### 二、居民的消费观念 83

###### 三、人口环境分析 83

###### 四、居民的各种消费观念和习惯 84

#### 第四章2015年中国米香型酒行业运行形势分析 88

## 第一节 中国米香型酒产业动态分析 88

一、中国首家国标委米香型白酒分委会在桂林成立 88

二、梅州成广东米香型白酒生产基地 授牌仪式五华举行 89

## 第二节 2015年中国米香型酒行业发展综述 89

一、中国米香型酒业的发展特点 89

二、微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌 91

三、扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路 91

## 第三节 2015年中国米香型酒行业存在的问题及其对策 92

一、中国米香型酒业存在的问题 92

二、中国米香型酒业产品结构有待改善 93

三、中国米香型酒企业增长方式亟待转变 94

四、中国米香型酒业国际化战略探讨 94

五、米香型酒业应当加速向新时代米香型白酒方向发展 97

## 第五章 2015年中国米香型酒产业市场动态分析 99

### 第一节 2015年中国米香型酒行业市场分析 99

一、产业链市场分析 99

二、中国米香型酒消费概况 101

三、中国米香型酒生产分析 101

### 第二节 2015年中国米香型酒企业应对外资挑战分析 102

一、中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较 102

二、中国米香型酒企业面临的外资冲击 102

三、中国米香型酒企业的突围措施 103

四、中国米香型酒企业的国际化道路发展对策 103

### 第三节 2015年中国米香型酒产业市场销售情况分析 105

## 第六章 2008-2015年中国米香型酒酿造行业数据监测分析 106

### 第一节 2008-2015年中国米香型酒酿造行业规模分析 106

一、企业数量增长分析 106

二、从业人数增长分析 106

三、资产规模增长分析 107

### 第二节 2015年二季度中国米香型酒酿造行业结构分析 107

- 一、企业数量结构分析 108
- 二、销售收入结构分析 109
- 第三节 2008-2015年中国米香型酒酿造行业产值分析 110
  - 一、产成品增长分析 110
  - 二、工业销售产值分析 111
  - 三、出口交货值分析 111
- 第四节 2008-2015年中国米香型酒酿造行业成本费用分析 112
  - 一、销售成本统计 112
  - 二、费用统计 113
- 第五节 2008-2015年中国米香型酒酿造行业盈利能力分析 113
  - 一、主要盈利指标分析 113
  - 二、主要盈利能力指标分析 114

## 第七章2015年中国米香型酒行业市场运行走势分析 115

- 第一节2015年中国米香型酒市场总体概况 115
  - 一、中国米香型酒市场平稳发展 115
  - 二、中国米香型酒市场进入价格提升周期 116
  - 三、中国米香型酒进出口市场简析 116
- 第二节2015年中国城市米香型酒市场运行动态分析 116
  - 一、城市米香型酒市场特点 116
  - 二、城市米香型酒市场网络构成 117
  - 三、城市社区米香型酒市场开发策略 117
- 第三节2015年中国农村米香型酒市场运行态势分析 121
  - 一、农村米香型酒市场特点 121
  - 二、国内农村米香型酒市场潜力巨大 121
  - 三、发展农村米香型酒市场的策略 121
- 第四节2015年中国中高档米香型酒市场运行走势分析 122
  - 一、中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎 123
  - 二、中高档米香型酒市场竞争日趋激烈 123
  - 三、中高档米香型酒终端市场秩序混乱 124
  - 四、中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果 124
  - 五、规范中高档米香型酒终端市场的对策 125

## 第五节 2015年中国米香型酒代表品牌市场透析 127

### 一、广东岭南米酒 127

### 二、广西桂林三花 127

### 三、西江贡贡米 127

### 四、大连冰峪庄园 128

## 第八章2015年中国米香型酒品牌及市场运营调查分析 129

### 第一节2015年中国米香型酒品牌发展分析 129

#### 一、中国米香型酒品牌发展剖析 129

#### 二、中国区域米香型酒品牌的发展 129

#### 三、解析米香型酒无品牌观念现象 130

#### 四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略 134

### 第二节2015年中国米香型酒行业营销分析 135

#### 一、中国米香型酒营销总体概况 135

#### 二、中国米香型酒文化营销分析 137

#### 三、米香型酒家庭营销分析 137

#### 四、中国米香型酒行业分众营销分析 137

#### 五、中国米香型酒品牌广告策略简析 138

### 第三节2015年中国米香型酒消费者分析 138

#### 一、米香型酒消费者对产品的认知过程 138

#### 二、米香型酒消费者的消费场所 140

#### 三、影响米香型酒消费者消费选择的因素 140

#### 四、米香型酒消费者的惯性消费 140

## 第九章2015年中国米香型酒行业市场竞争格局分析 142

### 第一节 2015年中国米香型酒行业竞争现状分析 142

#### 一、米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演 142

#### 二、中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析 142

#### 三、米香型酒行业步入理性竞争时代 142

#### 四、米香型酒并购重组分析 146

### 第二节2015年速度管理提高米香型酒企业竞争能力 146

#### 一、速度管理的定义 146

二、速度管理在米香型酒企业运用的要点 147

三、探讨米香型酒企业的速度管理模式 149

第三节 2015-2022年中国米香型酒行业市场竞争趋势分析 151

第十章 2015年中国米香型酒行业优势企业竞争力分析 152

第一节 桂林三花股份有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业主要经济指标分析 153

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析 154

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 155

第二节 广东省五华县长乐烧酒业有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 158

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 160

第三节 广西全州县湘山酒厂 161

一、企业概况 161

二、企业主要经济指标分析 161

三、企业盈利能力分析 162

四、企业偿债能力分析 162

五、企业运营能力分析 163

六、企业成长能力分析 164

第四节 浙江白鸽实业有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业主要经济指标分析 165

三、企业盈利能力分析 166

四、企业偿债能力分析 166

五、企业运营能力分析 167



## 六、企业成长能力分析 167

### 第五节 佛山市三水区酒厂有限公司 168

#### 一、企业概况 168

#### 二、企业主要经济指标分析 170

#### 三、企业盈利能力分析 171

#### 四、企业偿债能力分析 171

#### 五、企业运营能力分析 171

#### 六、企业成长能力分析 172

### 第六节 孝感原创食品有限公司 173

#### 一、企业概况 173

#### 二、企业主要经济指标分析 173

#### 三、企业盈利能力分析 174

#### 四、企业偿债能力分析 174

#### 五、企业运营能力分析 175

#### 六、企业成长能力分析 175

### 第七节 广西德保县酒厂 176

#### 一、企业概况 176

#### 二、企业主要经济指标分析 177

#### 三、企业盈利能力分析 177

#### 四、企业偿债能力分析 178

#### 五、企业运营能力分析 178

#### 六、企业成长能力分析 179

### 第八节 孝感市麻糖米酒有限责任公司 180

#### 一、企业概况 180

#### 二、企业主要经济指标分析 181

#### 三、企业盈利能力分析 181

#### 四、企业偿债能力分析 181

#### 五、企业运营能力分析 182

#### 六、企业成长能力分析 183

### 第九节 浙江安吉原味年代酒业有限公司 184

#### 一、企业概况 184

#### 二、企业主要经济指标分析 184

三、企业盈利能力分析 184

四、企业偿债能力分析 185

五、企业运营能力分析 185

六、企业成长能力分析 186

第十节 达孜县金田青稞酒业有限公司 187

一、企业概况 187

二、企业主要经济指标分析 188

三、企业盈利能力分析 188

四、企业偿债能力分析 189

五、企业运营能力分析 189

六、企业成长能力分析 190

第十一节 梅州市八乡情酒业有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业主要经济指标分析 191

三、企业盈利能力分析 192

四、企业偿债能力分析 192

五、企业运营能力分析 192

六、企业成长能力分析 193

第十一章 2015年中国米香型酒主要原料供给情况分析——大米 195

第一节 2015年中国大米种植概况 195

一、大米种植规模 195

二、大米种植区域集中度分析 196

三、大米种植技术 197

第二节 2008-2015年中国大米产量统计分析 197

一、2008-2014年全国大米产量分析 197

二、2015年1-6月全国及主要省份大米产量分析 198

三、2015年1-6月大米产量集中度分析 200

第三节 2015年中国大米市场运行动态分析 200

一、近几年中国大米消费量分析 200

二、大米库存量与利用量分析 201

三、大米价格变动情况分析 201

#### 第四节 2015年中国大米作为米香型酒原料及影响分析 202

### 第十二章 2015-2022年中国米香型酒行业发展趋势预测分析 203

#### 第一节 2015-2022年中国米香型酒行业发展前景分析 203

##### 一、未来中国米香型酒业增长潜力地区 203

##### 二、2015-2022年中国制造酒行业预测分析 203

##### 三、米香型酒制造技术预测分析 204

#### 第二节 2015-2022年中国米香型酒业细分产品发展前景分析 204

##### 一、高度米香型酒市场发展潜力巨大 204

##### 二、2015-2022年高端米香型酒市场潜力无限 205

##### 三、功能米香型酒开发前景看好 205

##### 四、风味米香型酒具有广阔的发展空间 205

#### 第三节 2015-2022年中国米香型酒行业市场盈利预测分析 206

### 第十三章 博思数据关于中国米香型酒行业投资战略研究 207

#### 第一节 2015年中国米香型酒行业投资环境分析 207

#### 第二节 2015-2022年中国米香型酒行业投资机会分析 207

##### 一、广东梅州米香型酒市场掀起投资热潮 208

#### 第三节 2015-2022年中国米香型酒行业投资风险分析 208

##### 一、市场竞争风险分析 208

##### 二、技术风险分析 209

##### 三、政策风险分析 209

##### 四、外资进入风险分析 209

#### 第四节 专家投资建议 210

#### 图表目录：

##### 图表 1 2008-2015年6月我国米香型酒行业利润分析 35

##### 图表 2 2012-2015年我国酒的制造业主要经营指标 40

##### 图表 3 2012年1季度～2015年2季度我国酒业分品种销售利润率对比 41

##### 图表 4 2012年1季度～2015年2季度酒类企业亏损情况 42

##### 图表 5 2008-2015年国内生产总值及其增长速度 45

##### 图表 6 2015年居民消费价格月度涨跌幅度 46

图表 7 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	46
图表 8 2008-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	47
图表 9 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	48
图表 10 2012-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）	51
图表 11 2008-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	52
图表 12 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	53
图表 13 2015年固定资产投资新增主要生产能力	54
图表 14 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	55
图表 15 2008-2015年公共财政收入及其增长速度	57
图表 16 银行存贷款基准利率表	59
图表 17 2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度	61
图表 18 2015年货物进出口总额及其增长速度	62
图表 19 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	63
图表 20 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	64
图表 21 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	65
图表 22 2008-2015年货物进口总额	65
图表 23 2014年年末人口数及其构成	83
图表 24 2010-2015年6月我国米香型酒产量分析	101
图表 25 2010-2015年6月我国米香型酒销量分析	105
图表 26 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业企业数量分析	106
图表 27 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业从业人数分析	106
图表 28 2008-2015年我国米香型酒酿造行业资产分析	107
图表 29 我国米香型酒行业不同类型企业数量分布图	108
图表 30 中国米香型酒行业不同所有制企业数量份额图	108
图表 31 我国米香型酒业不同规模企业销售收入结构分析	109
图表 32 我国米香型酒业不同所有制企业销售收入结构分析	110
图表 33 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业产成品分析	110
图表 34 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业工业销售产值分析	111
图表 35 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业出口交货值分析	111
图表 36 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业销售成本分析	112
图表 37 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业销售费用分析	113
图表 38 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业利润分析	113

图表 39 2008-2015年6月我国米香型酒酿造行业销售利润率分析	114
图表 40 2010-2015年6月我国米香型酒进出口分析	116
图表 41 米香型酒消费者的消费场所分析	140
图表 42 近4年桂林三花股份有限公司总资产周转次数变化情况	153
图表 43 近4年桂林三花股份有限公司销售毛利率变化情况	153
图表 44 近4年桂林三花股份有限公司资产负债率变化情况	154
图表 45 近4年桂林三花股份有限公司固定资产周转次数情况	154
图表 46 近4年桂林三花股份有限公司流动资产周转次数变化情况	155
图表 47 近4年桂林三花股份有限公司产权比率变化情况	155
图表 48 近4年桂林三花股份有限公司已获利息倍数变化情况	155
图表 49 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司总资产周转次数变化情况	158
图表 50 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司销售毛利率变化情况	158
图表 51 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司资产负债率变化情况	159
图表 52 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司固定资产周转次数情况	159
图表 53 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	160
图表 54 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司产权比率变化情况	160
图表 55 近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司已获利息倍数变化情况	160
图表 56 近4年广西全州县湘山酒厂总资产周转次数变化情况	161
图表 57 近4年广西全州县湘山酒厂销售毛利率变化情况	162
图表 58 近4年广西全州县湘山酒厂资产负债率变化情况	162
图表 59 近4年广西全州县湘山酒厂固定资产周转次数情况	163
图表 60 近4年广西全州县湘山酒厂流动资产周转次数变化情况	163
图表 61 近4年广西全州县湘山酒厂产权比率变化情况	164
图表 62 近4年广西全州县湘山酒厂已获利息倍数变化情况	164
图表 63 近4年浙江白鸽实业有限公司总资产周转次数变化情况	165
图表 64 近4年浙江白鸽实业有限公司销售毛利率变化情况	166
图表 65 近4年浙江白鸽实业有限公司资产负债率变化情况	166
图表 66 近4年浙江白鸽实业有限公司固定资产周转次数情况	167
图表 67 近4年浙江白鸽实业有限公司流动资产周转次数变化情况	167
图表 68 近4年浙江白鸽实业有限公司产权比率变化情况	167
图表 69 近4年浙江白鸽实业有限公司已获利息倍数变化情况	168
图表 70 近4年佛山市三水区酒厂有限公司总资产周转次数变化情况	170

图表 71 近4年佛山市三水区酒厂有限公司销售毛利率变化情况 171

图表 72 近4年佛山市三水区酒厂有限公司资产负债率变化情况 171

图表 73 近4年佛山市三水区酒厂有限公司固定资产周转次数情况 171

图表 74 近4年佛山市三水区酒厂有限公司流动资产周转次数变化情况 172

图表 75 近4年佛山市三水区酒厂有限公司产权比率变化情况 172

图表 76 近4年佛山市三水区酒厂有限公司已获利息倍数变化情况 172

图表 77 近4年孝感原创食品有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 78 近4年孝感原创食品有限公司销售毛利率变化情况 174

图表 79 近4年孝感原创食品有限公司资产负债率变化情况 174

图表 80 近4年孝感原创食品有限公司固定资产周转次数情况 175

图表 81 近4年孝感原创食品有限公司流动资产周转次数变化情况 175

图表 82 近4年孝感原创食品有限公司产权比率变化情况 175

图表 83 近4年孝感原创食品有限公司已获利息倍数变化情况 176

图表 84 近3年广西德保县酒厂总资产周转次数变化情况 177

图表 85 近3年广西德保县酒厂销售毛利率变化情况 177

图表 86 近3年广西德保县酒厂资产负债率变化情况 178

图表 87 近3年广西德保县酒厂固定资产周转次数情况 178

图表 88 近4年广西德保县酒厂流动资产周转次数变化情况 179

图表 89 近3年广西德保县酒厂产权比率变化情况 179

图表 90 近3年广西德保县酒厂已获利息倍数变化情况 179

图表 91 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司总资产周转次数变化情况 181

图表 92 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司销售毛利率变化情况 181

图表 93 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司资产负债率变化情况 181

图表 94 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司固定资产周转次数情况 182

图表 95 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司流动资产周转次数变化情况 182

图表 96 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司产权比率变化情况 183

图表 97 近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司已获利息倍数变化情况 183

图表 98 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司总资产周转次数变化情况 184

图表 99 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司销售毛利率变化情况 184

图表 100 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司资产负债率变化情况 185

图表 101 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司固定资产周转次数情况 185

图表 102 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 186

图表 103 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司产权比率变化情况 186

图表 104 近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司已获利息倍数变化情况 187

图表 105 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司总资产周转次数变化情况 188

图表 106 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司销售毛利率变化情况 188

图表 107 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司资产负债率变化情况 189

图表 108 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司固定资产周转次数情况 189

图表 109 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 190

图表 110 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司产权比率变化情况 190

图表 111 近4年达孜县金田青稞酒业有限公司已获利息倍数变化情况 190

图表 112 近4年梅州市八乡情酒业有限公司总资产周转次数变化情况 191

图表 113 近4年梅州市八乡情酒业有限公司销售毛利率变化情况 192

图表 114 近4年梅州市八乡情酒业有限公司资产负债率变化情况 192

图表 115 近4年梅州市八乡情酒业有限公司固定资产周转次数情况 192

图表 116 近4年梅州市八乡情酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 193

图表 117 近4年梅州市八乡情酒业有限公司产权比率变化情况 193

图表 118 近4年梅州市八乡情酒业有限公司已获利息倍数变化情况 194

图表 119 2006-2015年中国大米产量分析 197

图表 120 2015年1-6月中国大米产量分省市统计 198

图表 121 2015-2022年我国米香型酒酿造行业销售利润率预测 206

图表 122 2015-2022年米香型酒行业同业竞争风险及控制策略 208

图表 123 米香型酒技术应用注意事项分析 210

图表 124 米香型酒行业生产开发注意事项 212

图表 125 米香型酒销售注意事项 214

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1509/501285204H.html>