

# 2015-2022年中国米香型酒 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国米香型酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1509/S027161SJ6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国米香型酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了米香型酒行业相关概述、中国米香型酒产业运行环境、分析了中国米香型酒行业的现状、中国米香型酒行业竞争格局、对中国米香型酒行业做了重点企业经营状况分析及中国米香型酒产业发展前景与投资预测。您若想对米香型酒产业有个系统的了解或者想投资米香型酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

米香型酒，也称称蜜香型。米香型酒发展至今日，出现了传统米香型酒与新时代米香型酒之分。在2000年以前，为传统的米香型白酒，传统的米香型白酒是以桂林三花为代表，在中国白酒中拥有着几千的历史；在2000年以后，米香型白酒有了新的突破性发展，产生了新时代米香型白酒，新时代的米香型白酒是以冰峪庄园、西江贡为代表，新时代米香型白酒继承了传统米香型白酒的特点，而且还具有符合现代消费需求与消费心理的特点，不仅健康、营养、时尚，而且还美味、高质、高雅和食疗养生。

## 报告目录：

### 第一章2014年中国米香型酒行业运行环境分析 19

#### 第一节2014年中国米香型酒行业发展政策环境分析 19

##### 一、米香型酒生产许可证审查细则 19

##### 二、酒类流通管理办法 24

##### 三、酒类广告管理办法 29

#### 第二节2014年中国米香型酒行业社会环境分析 31

##### 一、中国酒文化历史悠久 31

##### 二、居民的消费观念 35

### 第二章2014年中国米香型酒行业运行形势分析 37

#### 第一节2014年中国米香型酒产业动态分析 37

##### 一、中国首家国标委米香型米香型酒分委会在桂林成立 37

##### 二、梅州成广东米香型米香型酒生产基地 授牌仪式五华举行 38

#### 第二节2014年中国米香型酒行业发展综述 38

##### 一、中国米香型酒业的发展特点 38

- 二、微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌 38
- 三、扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路 39
- 第三节2014年中国米香型酒行业存在的问题及其对策 39
  - 一、中国米香型酒业存在的十问题 39
  - 二、中国米香型酒业产品结构有待改善 42
  - 三、中国米香型酒企业增长方式亟待转变 43
  - 四、中国米香型酒业国际化战略探讨 44
  - 五、米香型酒业应当加速向新时代米香型米香型酒方向发展 44

### 第三章 2014年中国米香型酒产业市场动态分析 46

- 第一节2014年中国米香型酒行业市场分析 46
  - 一、产业链市场分析 46
  - 二、中国米香型酒消费概况 49
  - 三、中国米香型酒生产分析 49
- 第二节2014年中国米香型酒企业应对外资挑战分析 50
  - 一、中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较 50
  - 二、中国米香型酒企业面临的外资冲击 50
  - 三、中国米香型酒企业的突围措施 51
  - 四、中国米香型酒企业的国际化道路发展对策 52
- 第三节2014年中国米香型酒产业市场销售情况分析 53

### 第四章 2009-2014年中国米香型酒酿造行业主要数据监测分析 55

- 第一节2009-2014年中国米香型酒酿造行业规模分析 55
  - 一、企业数量增长分析 55
  - 二、从业人数增长分析 55
  - 三、资产规模增长分析 55
- 第二节2014年中国米香型酒酿造行业结构分析 56
  - 一、企业数量结构分析 56
  - 二、销售收入结构分析 57
- 第三节2009-2014年中国米香型酒酿造行业产值分析 58
  - 一、产成品增长分析 58
  - 二、工业销售产值分析 58

### 三、出口交货值分析 59

#### 第四节2009-2014年中国米香型酒酿造行业成本费用分析 59

##### 一、销售成本分析 59

##### 二、费用分析 59

#### 第五节2009-2014年中国米香型酒酿造行业盈利能力分析 60

##### 一、主要盈利指标分析 60

##### 二、主要盈利能力指标分析 60

### 第五章2014年中国米香型酒行业市场运行走势分析 61

#### 第一节2014年中国米香型酒市场总体概况 61

##### 一、中国米香型酒市场平稳发展 61

##### 二、中国米香型酒市场进入价格提升周期 61

##### 三、中国米香型酒进出口市场简析 61

#### 第二节2014年中国城市米香型酒市场运行动态分析 62

##### 一、城市米香型酒市场特点 62

##### 二、城市米香型酒市场网络构成 62

##### 三、城市社区米香型酒市场开发策略 62

#### 第三节2014年中国农村米香型酒市场运行态势分析 65

##### 一、农村米香型酒市场特点 65

##### 二、国内农村米香型酒市场潜力巨大 66

##### 三、发展农村米香型酒市场的策略 66

#### 第四节2014年中国中高档米香型酒市场运行走势分析 69

##### 一、中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎 69

##### 二、中高档米香型酒市场竞争日趋激烈 69

##### 三、中高档米香型酒终端市场秩序混乱 69

##### 四、中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果 71

##### 五、规范中高档米香型酒终端市场的对策 72

#### 第五节 2014年中国米香型酒代表品牌市场透析 73

##### 一、广东岭南米酒 73

##### 二、广西桂林三花 75

##### 三、西江贡贡米 77

##### 四、大连冰峪庄园 79

## 第六章2014年中国米香型酒品牌及市场运营调查分析 81

### 第一节2014年中国米香型酒品牌发展分析 81

- 一、中国米香型酒品牌发展剖析 81
- 二、中国区域米香型酒品牌的发展 82
- 三、解析米香型酒无品牌观念现象 82
- 四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略 84

### 第二节2014年中国米香型酒行业营销分析 85

- 一、中国米香型酒营销总体概况 85
- 二、中国米香型酒文化营销分析 85
- 三、米香型酒家庭营销分析 86
- 四、中国米香型酒行业分众营销分析 86
- 五、中国米香型酒品牌广告策略简析 88

### 第三节2014年中国米香型酒消费者分析 88

- 一、米香型酒消费者对产品的认知过程 88
- 二、米香型酒消费者的消费场所 89
- 三、影响米香型酒消费者消费选择的因素 89
- 四、米香型酒消费者的惯性消费 90

## 第七章2014年中国米香型酒行业市场竞争格局分析 92

### 第一节 2014年中国米香型酒行业竞争现状分析 92

- 一、米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演 92
- 二、中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析 93
- 三、米香型酒行业步入理性竞争时代 93
- 四、米香型酒并购重组分析 93

### 第二节2014年速度管理提高米香型酒企业竞争能力 93

- 一、速度管理在米香型酒企业运用的要点 93
- 二、探讨米香型酒企业的速度管理模式 97

### 第三节2015-2022年中国米香型酒行业市场竞争趋势分析 98

## 第八章中国米香型酒行业优势企业竞争力分析 99

### 第一节 桂林三花股份有限公司 99

- 一、企业概况 99
- 二、企业主要经济指标分析 100
- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 103
- 六、企业成长能力分析 104
- 第二节 广东省五华县长乐烧酒业有限公司 105
  - 一、企业概况 105
  - 二、企业主要经济指标分析 106
  - 三、企业盈利能力分析 107
  - 四、企业偿债能力分析 108
  - 五、企业运营能力分析 110
  - 六、企业成长能力分析 111
- 第三节 广西全州县湘山酒厂 112
  - 一、企业概况 112
  - 二、企业主要经济指标分析 113
  - 三、企业盈利能力分析 113
  - 四、企业偿债能力分析 114
  - 五、企业运营能力分析 116
  - 六、企业成长能力分析 117
- 第四节 浙江白鸽实业有限公司 118
  - 一、企业概况 118
  - 二、企业主要经济指标分析 119
  - 三、企业盈利能力分析 120
  - 四、企业偿债能力分析 121
  - 五、企业运营能力分析 123
  - 六、企业成长能力分析 124
- 第五节 佛山市三水区酒厂有限公司 125
  - 一、企业概况 125
  - 二、企业主要经济指标分析 129
  - 三、企业盈利能力分析 130
  - 四、企业偿债能力分析 131

- 五、企业运营能力分析 133
- 六、企业成长能力分析 134
- 第六节 孝感原创食品有限公司 135
  - 一、企业概况 135
  - 二、企业主要经济指标分析 136
  - 三、企业盈利能力分析 137
  - 四、企业偿债能力分析 137
  - 五、企业运营能力分析 139
  - 六、企业成长能力分析 140
- 第七节 广西德保县酒厂 141
  - 一、企业概况 141
  - 二、企业主要经济指标分析 141
  - 三、企业盈利能力分析 142
  - 四、企业偿债能力分析 143
  - 五、企业运营能力分析 145
  - 六、企业成长能力分析 146
- 第八节 孝感市麻糖米酒有限责任公司 147
  - 一、企业概况 147
  - 二、企业主要经济指标分析 148
  - 三、企业盈利能力分析 148
  - 四、企业偿债能力分析 149
  - 五、企业运营能力分析 151
  - 六、企业成长能力分析 152
- 第九节 浙江安吉原味年代酒业有限公司 153
  - 一、企业概况 153
  - 二、企业主要经济指标分析 153
  - 三、企业盈利能力分析 154
  - 四、企业偿债能力分析 155
  - 五、企业运营能力分析 157
  - 六、企业成长能力分析 158
- 第十节 达孜县金田青稞酒业有限公司 159
  - 一、企业概况 159

- 二、企业主要经济指标分析 160
- 三、企业盈利能力分析 161
- 四、企业偿债能力分析 162
- 五、企业运营能力分析 164
- 六、企业成长能力分析 165

## 第九章 2014年中国米香型酒主要原料供给情况分析——大米 167

### 第一节 2014年中国大米种植概况 167

- 一、大米种植规模 167
- 二、大米种植区域集中度分析 167
- 三、大米种植技术 167

### 第二节 2009-2014年中国大米产量统计分析 168

- 一、2009-2014年全国大米产量分析 168
- 二、2014年全国及主要省份大米产量分析 169
- 三、2014年大米产量集中度分析 171

### 第三节 2014年中国大米市场运行动态分析 172

- 一、近几年中国大米消费量分析 172
- 二、大米库存量与利用量分析 173
- 三、大米价格变动情况分析 173

### 第四节 2014年中国大米作为米香型酒原料及影响分析 174

## 第十章 博思数据关于中国米香型酒行业发展趋势预测分析 175

### 第一节 2015-2022年中国米香型酒行业发展前景分析 175

- 一、未来中国米香型酒业增长潜力地区 175
- 二、2015-2022年中国制造酒行业预测分析 175
- 三、米香型酒制造技术预测分析 175

### 第二节 2015-2022年中国米香型酒业细分产品发展前景分析 175

- 一、高度米香型酒市场发展潜力巨大 176
- 二、2015-2022年高端米香型酒市场潜力无限 176
- 三、功能米香型酒开发前景看好 176
- 四、风味米香型酒具有广阔的发展空间 177

### 第三节 2015-2022年中国米香型酒行业市场盈利预测分析 177

## 第十一章2015-2022年中国米香型酒行业投资战略研究 178

### 第一节2014年中国米香型酒行业投资环境分析 178

### 第二节2015-2022年中国米香型酒行业投资机会分析 179

#### 一、广东梅州米香型酒市场掀起投资热潮 179

#### 二、米香型酒业投资机会来临 179

### 第三节2015-2022年中国米香型酒行业投资风险分析 180

#### 一、市场竞争风险分析 180

#### 二、技术风险分析 180

#### 三、政策风险分析 180

#### 四、外资进入风险分析 181

### 图表目录：

图表 1产业链形成模式示意图 47

图表 2米香型酒的产业链结构图 48

图表 32009-2014年我国米香型酒消费量分析 49

图表 42009-2014年我国米香型酒产量分析 49

图表 5我国米香型酒国内外企业盈利能力分析 50

图表 62009-2014年我国米香型酒销售额分析 54

图表 72013-2014年6月我国米香型酒酿造行业企业数量分析 55

图表 82013-2014年6月我国米香型酒酿造行业从业人数分析 55

图表 92013-2014年6月我国米香型酒酿造行业资产总计分析 55

图表 102014年1-6月中国米香型酒酿造行业不同规模企业数量分析 56

图表 112014年1-6月中国米香型酒酿造行业不同所有制企业数量分析 56

图表 122014年1-6月中国米香型酒酿造行业不同规模工业销售产值分析 57

图表 132014年1-6月中国米香型酒酿造行业不同所有制工业销售产值分析 58

图表 142013-2014年6月我国米香型酒酿造行业新产品产值分析 58

图表 152013-2014年6月我国无机盐 制造行业工业销售产值分析 58

图表 162013-2014年6月我国无机盐 制造行业出口交货值分析 59

图表 172013-2014年6月我国无机盐 制造行业销售成本分析 59

图表 182013-2014年6月我国无机盐 制造行业销售费用分析 59

图表 192013-2014年6月我国无机盐 制造行业利润分析 60

图表 202013-2014年6月我国无机盐 制造行业盈利能力分析 60

图表 212009-2014年我国米香型酒进出口分析 61

图表 22近4年桂林三花股份有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 23近3年桂林三花股份有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 24近4年桂林三花股份有限公司销售毛利率变化情况 101

图表 25近3年桂林三花股份有限公司销售毛利率变化情况 101

图表 26近4年桂林三花股份有限公司资产负债率变化情况 101

图表 27近3年桂林三花股份有限公司资产负债率变化情况 102

图表 28近4年桂林三花股份有限公司产权比率变化情况 102

图表 29近3年桂林三花股份有限公司产权比率变化情况 102

图表 30近4年桂林三花股份有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 31近3年桂林三花股份有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 32近4年桂林三花股份有限公司总资产周转次数变化情况 104

图表 33近3年桂林三花股份有限公司总资产周转次数变化情况 104

图表 34近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 35近3年广东省五华县长乐烧酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 36近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司销售毛利率变化情况 107

图表 37近3年广东省五华县长乐烧酒业有限公司销售毛利率变化情况 107

图表 38近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司资产负债率变化情况 108

图表 39近3年广东省五华县长乐烧酒业有限公司资产负债率变化情况 108

图表 40近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司产权比率变化情况 109

图表 41近3年广东省五华县长乐烧酒业有限公司产权比率变化情况 109

图表 42近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 43近3年广东省五华县长乐烧酒业有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 44近4年广东省五华县长乐烧酒业有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 45近3年广东省五华县长乐烧酒业有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 46近4年广西全州县湘山酒厂流动资产周转次数变化情况 113

图表 47近3年广西全州县湘山酒厂流动资产周转次数变化情况 113

图表 48近4年广西全州县湘山酒厂销售毛利率变化情况 113

图表 49近3年广西全州县湘山酒厂销售毛利率变化情况 114

图表 50近4年广西全州县湘山酒厂资产负债率变化情况 114

图表 51近3年广西全州县湘山酒厂资产负债率变化情况 115

图表 52近4年广西全州县湘山酒厂产权比率变化情况 115

图表 53近3年广西全州县湘山酒厂产权比率变化情况 115

图表 54近4年广西全州县湘山酒厂固定资产周转次数情况 116

图表 55近3年广西全州县湘山酒厂固定资产周转次数情况 116

图表 56近4年广西全州县湘山酒厂总资产周转次数变化情况 117

图表 57近3年广西全州县湘山酒厂总资产周转次数变化情况 117

图表 58近4年浙江白鸽实业有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 59近3年浙江白鸽实业有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 60近4年浙江白鸽实业有限公司销售毛利率变化情况 120

图表 61近3年浙江白鸽实业有限公司销售毛利率变化情况 120

图表 62近4年浙江白鸽实业有限公司资产负债率变化情况 121

图表 63近3年浙江白鸽实业有限公司资产负债率变化情况 121

图表 64近4年浙江白鸽实业有限公司产权比率变化情况 122

图表 65近3年浙江白鸽实业有限公司产权比率变化情况 122

图表 66近4年浙江白鸽实业有限公司固定资产周转次数情况 123

图表 67近3年浙江白鸽实业有限公司固定资产周转次数情况 123

图表 68近4年浙江白鸽实业有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 69近3年浙江白鸽实业有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 70近4年佛山市三水区酒厂有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 71近3年佛山市三水区酒厂有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 72近4年佛山市三水区酒厂有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 73近3年佛山市三水区酒厂有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 74近4年佛山市三水区酒厂有限公司资产负债率变化情况 131

图表 75近3年佛山市三水区酒厂有限公司资产负债率变化情况 131

图表 76近4年佛山市三水区酒厂有限公司产权比率变化情况 132

图表 77近3年佛山市三水区酒厂有限公司产权比率变化情况 132

图表 78近4年佛山市三水区酒厂有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 79近3年佛山市三水区酒厂有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 80近4年佛山市三水区酒厂有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 81近3年佛山市三水区酒厂有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 82近4年 孝感原创食品有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 83近3年 孝感原创食品有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 84近4年 孝感原创食品有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 85近3年 孝感原创食品有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 86近4年 孝感原创食品有限公司资产负债率变化情况 137

图表 87近3年 孝感原创食品有限公司资产负债率变化情况 138

图表 88近4年 孝感原创食品有限公司产权比率变化情况 138

图表 89近3年 孝感原创食品有限公司产权比率变化情况 138

图表 90近4年 孝感原创食品有限公司固定资产周转次数情况 139

图表 91近3年 孝感原创食品有限公司固定资产周转次数变化情况 139

图表 92近4年 孝感原创食品有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 93近3年 孝感原创食品有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 94近4年广西德保县酒厂流动资产周转次数变化情况 141

图表 95近3年广西德保县酒厂流动资产周转次数变化情况 142

图表 96近4年广西德保县酒厂销售毛利率变化情况 142

图表 97近3年广西德保县酒厂销售毛利率变化情况 143

图表 98近4年广西德保县酒厂资产负债率变化情况 143

图表 99近3年广西德保县酒厂资产负债率变化情况 143

图表 100近4年广西德保县酒厂产权比率变化情况 144

图表 101近3年广西德保县酒厂产权比率变化情况 144

图表 102近4年广西德保县酒厂固定资产周转次数情况 145

图表 103近3年广西德保县酒厂固定资产周转次数变化情况 145

图表 104近4年广西德保县酒厂总资产周转次数变化情况 146

图表 105近3年广西德保县酒厂总资产周转次数变化情况 146

图表 106近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 107近3年孝感市麻糖米酒有限责任公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 108近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司销售毛利率变化情况 149

图表 109近3年孝感市麻糖米酒有限责任公司销售毛利率变化情况 149

图表 110近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司资产负债率变化情况 149

图表 111近3年孝感市麻糖米酒有限责任公司资产负债率变化情况 150

图表 112近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司产权比率变化情况 150

图表 113近3年孝感市麻糖米酒有限责任公司产权比率变化情况 150

图表 114近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司固定资产周转次数情况 151

图表 115近3年孝感市麻糖米酒有限责任公司固定资产周转次数变化情况 151

图表 116近4年孝感市麻糖米酒有限责任公司总资产周转次数变化情况 152

图表 117近3年孝感市麻糖米酒有限责任公司总资产周转次数变化情况 152

图表 118近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 153

图表 119近3年浙江安吉原味年代酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 154

图表 120近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司销售毛利率变化情况 154

图表 121近3年浙江安吉原味年代酒业有限公司销售毛利率变化情况 155

图表 122近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司资产负债率变化情况 155

图表 123近3年浙江安吉原味年代酒业有限公司资产负债率变化情况 156

图表 124近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司产权比率变化情况 156

图表 125近3年浙江安吉原味年代酒业有限公司产权比率变化情况 156

图表 126近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司固定资产周转次数情况 157

图表 127近3年浙江安吉原味年代酒业有限公司固定资产周转次数变化情况 157

图表 128近4年浙江安吉原味年代酒业有限公司总资产周转次数变化情况 158

图表 129近3年浙江安吉原味年代酒业有限公司总资产周转次数变化情况 158

图表 130近4年达孜县金田青稞酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 160

图表 131近3年达孜县金田青稞酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 160

图表 132近4年达孜县金田青稞酒业有限公司销售毛利率变化情况 161

图表 133近3年达孜县金田青稞酒业有限公司销售毛利率变化情况 161

图表 134近4年达孜县金田青稞酒业有限公司资产负债率变化情况 162

图表 135近3年达孜县金田青稞酒业有限公司资产负债率变化情况 162

图表 136近4年达孜县金田青稞酒业有限公司产权比率变化情况 163

图表 137近3年达孜县金田青稞酒业有限公司产权比率变化情况 163

图表 138近4年达孜县金田青稞酒业有限公司固定资产周转次数情况 164

图表 139近3年达孜县金田青稞酒业有限公司固定资产周转次数变化情况 164

图表 140近4年达孜县金田青稞酒业有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 141近3年达孜县金田青稞酒业有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 1422002-2014年7月中国大米产量统计 168

图表 1432014年1-12月中国大米产量分省市统计 169

图表 1442014年1-7月中国大米产量分省市统计 170

图表 1452014年1-7月中国大米产量集中度 171

图表 1462015-2022年中国米香型酒行业销售额预测分析 175

图表 1472015-2022年中国制造酒行业预测分析 175

## 图表 1482015-2022年中国米香型酒行业盈利能力预测分析 177

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1509/S027161SJ6.html>