

2015-2022年年中国涂布机 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年年中国涂布机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1509/B338277Z8P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年年中国涂布机市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了涂布机行业相关概述、中国涂布机产业运行环境、分析了中国涂布机行业的现状、中国涂布机行业竞争格局、对中国涂布机行业做了重点企业经营状况分析及中国涂布机产业发展前景与投资预测。您若想对涂布机产业有个系统的了解或者想投资涂布机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

涂布机主要用于薄膜、纸张等的表面涂布工艺生产，此机是将成卷的基材涂上一层特定功能的胶、涂料或油墨等，并烘干后收卷。它采用专用的多功能涂布头，能够实现多种形式的表面涂布产生，涂布机的收放卷均配置全速自动接膜机构，PLC程序张力闭环自动控制。

全球涂布机市场主要集中在欧洲市场的德国、意大利，亚太市场的中国、韩国、日本等国家。当中德国等发达国家的涂布机产品工艺性能处于业界领先地位，是高端涂布机产品全球贸易的主要参与者。在涂布机产品的需求方面，亚洲地区是目前全球最大的涂布机需求市场。近年来，国际涂布机行业发展形势不容乐观、出口受到影响、经济政策和货币政策变化、政治局势变化，各种因素在不断影响着以往各个涂布机制造大国市场占有率。面对这些不利或利好因素，全球涂布机企业通过联盟、创新、引进尖端技术等方式进行着突围。

我国涂布机生产起步较晚，比国外至少晚了40-50年。1979年上海东方造纸机械厂是生产涂布机最早的企业，随后生产企业逐渐增加到10余家。目前涂布加工设备的开发工作已经取得了较好的进展，形势很好，但应该看到我们与国外先进水平比较，仍有相当距离，特别是在大型化、高速化、全自动化方面尚需下大力气开发，预期在不久的将来有望进一步缩小这个差距，提高国产化产品的整体水平，提供高档次的产品，满足市场的需要。

2014年我国涂布机生产企业数量达到了124家，行业企业主要生产低端产品，高端涂布机还需要从国外进口。2014年我国涂布机行业产量24.71万台，同比2013年的22.42万台增长了10.2%。目前，我国涂布机生产设备制造商中，广东省以53%的占比居第一，其次是上海14%，再次是北京和浙江8%，第五是江苏6%，其他省份占11%。

中国锂电池产业经过十多年的发展已经成为全球电子产业重要的一环，不仅满足国内大部分电子产品的锂电池需求，并且是苹果、亚马逊等国际大型企业重要供应商。此外，中央和各级地方政府对动力电池大力扶持，催生出合肥国轩、中航锂电等一批动力电池企业，并且仍有一大批大型动力电池项目在建或者拟建。在这样的产业背景下，作为锂电池生产必须配置的极片涂布机，也得到了较快的发展。随着数码电池逐步饱和，动力电池增长缓慢；未来3年将更多依靠技术提升，自动化程度提高的方式来推动极片涂布机市场规模的增长。随着

极片涂布机市场规模的扩大，以及国家战略新兴产业的政策号召，吸引了一批新的企业前来“新能源设备”产业淘金。

报告目录

第一部分 涂布机行业发展综述

第一章 产业发展现状与趋势

第一节 国际涂布机产业发展现状与趋势

一、国际涂布机产业发展现状

二、国际涂布机产业发展趋势

三、国际涂布机产业面临的形势

第二节 国内涂布机产业发展现状与趋势

一、国内涂布机产业发展现状

二、国内涂布机产业发展趋势

三、国内涂布机产业面临的形势

第二章 我国产业发展现状与基础

第一节 我国产业发展概况

一、行业发展现状

二、重点企业发展现状

第二节 我国产业发展条件

一、区位条件

二、资源条件

三、产业配套条件

四、其他条件

第三节 我国产业发展环境现状

一、政策环境

二、市场环境

三、融资环境

四、人才环境

第四节 我国涂布机产业发展存在的问题

第三章 我国产业发展现状与趋势分析

第一节 广东省涂布机产业发展现状与趋势

一、广东省涂布机产业发展现状

二、广东省涂布机产业发展趋势

三、广东省涂布机产业面临的形势

第二节 珠三角地区涂布机产业发展能力

一、区域自身产业发展能力分析

二、区域外部产业发展环境分析

三、区域范围内重点/主导产业分析

第四章 产业结构调整分析

第一节 涂布机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十二五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、涂布机行业参与国内外竞争的战略市场定位

四、“十二五”产业结构调整方向分析

第二部分 涂布机行业政府战略规划

第五章 市场环境及影响分析（PEST）

第一节 涂布机行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、涂布机行业标准

四、行业相关发展规划

1、涂布机行业国家发展规划

2、涂布机行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、广东省宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、涂布机产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、涂布机技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国涂布机行业新技术研究

二、涂布机技术发展水平

1、我国涂布机行业技术水平所处阶段

2、与国外涂布机行业的技术差距

三、2011-2012年涂布机技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第六章 涂布机产业政府战略定位

第一节 当地产业发展思路和目标

一、指导思想

二、产业定位

三、发展目标

第二节 区域主导产业定位

- 一、区域主导产业的选择原则与方法分析
- 二、区域主导产业的筛选及其可行性分析
- 三、区域主导产业及其关联性产业组合分析
- 四、区域辅助性产业发展定位

第七章 涂布机产业政府战略规划

- 第一节 产业发展目标定位
- 第二节 产业发展策略制定及其实施路径分析
- 第三节 产业发展布局规划

第三部分 政府战略实施

第八章 产业发展战略实施

- 第一节 产业发展配套政策设计
- 第二节 产业发展功能型配套措施的设计
- 第三节 产业发展服务型公共平台的设计与搭建

第九章 产业发展导向和产业链设计

- 第一节 核心产业链及产品
- 第二节 配套产业链和产品
- 第三节 相关产业链与产品

第十章 产业发展空间布局

- 第一节 产业发展的核心产业基地
- 第二节 产业发展的重要拓展区

第十一章 产业发展的政策保障

- 第一节 组织保障
- 第二节 招商引资
- 第三节 政策扶持
- 第四节 需要注意的问题

第十二章 产业发展的重大培育工程

第一节 产业基地的创建工程

第二节 龙头企业的培育工程

第三节 创新能力的提升工程

第四节 合作平台的搭建工程

第五节 推广运用的示范工程

图表目录：

图表：2010-2014年我国涂布机行业产量情况

图表：2015年我国涂布机行业生产企业省份（市）分布

图表：2015年我国涂布机行业各细分市场占总市场的结构比例

图表：2015年领先企业的所有制结构比例

图表：涂布机行业标准

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：世界工业生产同比增长率（%）

图表：三大经济体GDP环比增长率（%）

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）

图表：三大经济体零售额同比增长率（%）

图表：世界贸易量同比增长率（%）

图表：波罗的海干散货运指数（%）

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）

图表：美国、日本和欧元区失业率（%）

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2014年全球需求仍处于较低水平

图表：2014年降息经济体

图表：2014年升息经济体

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）

图表：2015年一季度国民经济初步核算

图表：2015年1-4月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-4月制造业PMI指数

图表：2015年1-4月非制造业商务活动指数

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2015年1-4月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-4月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-4月社会消费品零售总额月度增长变化

图表：2015年1-4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年1-4月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015年1-4月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2015年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014-2015年1-4月中国对外贸易统计

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2012-2014年城镇新增就业人数

图表：2012-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1509/B338277Z8P.html>