

# 2015-2022年中国超细旦纤维市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国超细旦纤维市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1509/383827Q00O.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2015-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国超细旦纤维市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了超细旦纤维行业相关概述、中国超细旦纤维产业运行环境、分析了中国超细旦纤维行业的现状、中国超细旦纤维行业竞争格局、对中国超细旦纤维行业做了重点企业经营状况分析及中国超细旦纤维产业发展前景与投资预测。您若想对超细旦纤维产业有个系统的了解或者想投资超细旦纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

关于细旦、微细旦、超细旦纤维的定义，国际上尚无统一的标准。我国一般把0.9~1.4dtex的纤维成为细旦丝；0.55~1.1dtex为微细旦丝；而0.55dtex以下的纤维为超细旦丝。

## 报告目录：

### 第一章 超细旦纤维概述 15

#### 第一节 超细旦纤维定义 15

#### 第二节 超细旦纤维主要生产工艺 16

#### 第三节 超细旦纤维理化性质 16

#### 第四节超细旦纤维产业链分析 18

##### 一、产业链模型介绍 18

##### 二、超细旦纤维产业链模型分析 18

### 第二章超细旦纤维发展环境及政策分析 19

#### 第一节中国经济发展环境分析 19

##### 一、中国宏观经济发展现状 19

##### 二、中国宏观经济走势分析 22

##### 三、中国宏观经济趋势预测 28

#### 第二节行业相关政策、法规、标准 34

### 第三章超细旦纤维产品生产工艺及技术趋势研究 38

#### 第一节、质量指标情况 38

#### 第二节、国外主要生产工艺 39

#### 第三节、国内主要生产方法 41

#### 第四节、最新技术进展及趋势研究 43

##### 一、产品近地市场 43

##### 二、产品工艺设备采购渠道 44

#### 第四章中国超细旦纤维生产现状分析 45

##### 第一节超细旦纤维行业总体规模 45

##### 第一节超细旦纤维产能概况 46

###### 一、2010-2014年产能分析 46

###### 二、2015-2022年产能预测 48

##### 第三节 超细旦纤维产量概况 48

###### 一、2010-2014年产量分析 48

###### 二、产能配置与产能利用率调查 50

###### 三、2015-2022年产量预测 51

##### 第四节 超细旦纤维产业的生命周期分析 52

#### 第五章超细旦纤维国内产品价格走势及影响因素分析 54

##### 第一节国内产品2008-2014年价格回顾 54

##### 第二节国内产品当前市场价格及评述 54

##### 第三节国内产品价格影响因素分析 55

##### 第四节2010-2014年国内产品未来价格走势预测 57

#### 第六章超细旦纤维进出口市场分析 58

##### 第一节代表性国家和地区进出口市场分析 58

##### 第二节全球进出口市场价格互动机制研究 59

##### 第三节国内产品2011-2014年进出口数据分析 59

##### 第四节2010-2014年国内产品未来进出口情况预测 61

#### 第七章超细旦纤维行业市场竞争策略分析 63

##### 第一节行业竞争结构分析 63

###### 一、现有企业间的竞争 64

###### 二、潜在进入者分析 64

###### 三、替代品威胁分析 64

四、供应商议价能力 64

五、客户议价能力 65

第二节超细旦纤维市场竞争策略分析 65

一、超细旦纤维市场增长潜力分析 65

二、超细旦纤维产品竞争策略分析 66

三、典型企业产品竞争策略分析 67

第三节超细旦纤维企业竞争策略分析 68

三、2015-2022年我国超细旦纤维市场竞争趋势 68

四、2015-2022年超细旦纤维行业竞争格局展望 68

五、2015-2022年超细旦纤维行业竞争策略分析 69

第八章超细旦纤维上游原材料供应状况分析 74

第一节主要原材料 74

第二节主要原材料2008-2014年价格及供应情况 74

第三节2010-2014年主要原材料未来价格及供应情况预测 76

第九章超细旦纤维产业用户度分析 79

第一节超细旦纤维产业用户认知程度 79

第二节超细旦纤维产业用户关注因素 80

一、功能 80

二、质量 80

三、价格 81

四、外观 82

五、服务 82

第十章2015-2022年超细旦纤维行业发展趋势及投资风险分析 84

第一节当前超细旦纤维存在的问题 84

第二节超细旦纤维未来发展预测分析 85

一、中国超细旦纤维发展方向分析 85

二、2015-2022年中国超细旦纤维行业发展规模 88

三、2015-2022年中国超细旦纤维行业发展趋势预测 88

第三节2015-2022年中国超细旦纤维行业投资风险分析 89

- 一、市场竞争风险 89
- 二、原材料压力风险分析 90
- 三、技术风险分析 90
- 四、政策和体制风险 90
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 90

## 第十一章 超细旦纤维国内重点生产厂家分析 92

### 第一节 超细旦纤维重点公司介绍 92

#### 一、浙江金洋纺织有限公司 92

- 1、企业简介 92
- 2、产品介绍 92
- 3、经营情况 93
- 4、未来发展趋势 94

#### 二、江苏三房巷集团有限公司 94

- 1、企业简介 94
- 2、产品介绍 95
- 3、经营情况 95
- 4、未来发展趋势 98

#### 三、佛山市南海嘉兴隆纺织有限公司 98

- 1、企业简介 98
- 2、产品介绍 99
- 3、经营情况 99
- 4、未来发展趋势 100

#### 四、江苏仪征化纤纺织有限公司 101

- 1、企业简介 101
- 2、产品介绍 102
- 3、经营情况 102
- 4、未来发展趋势 103

#### 五、绍兴九洲化纤有限公司 103

- 1、企业简介 103
- 2、产品介绍 104
- 3、经营情况 104

#### 4、未来发展趋势 105

### 第十二章超细旦纤维地区销售分析 106

- 一、超细旦纤维各地区对比销售分析 106
- 二、超细旦纤维“重点地区一”销售分析 107
  - 1、“规格”销售分析 107
  - 2、厂家销售分析 107
- 三、超细旦纤维“重点地区二”销售分析 108
  - 1、“规格”销售分析 108
  - 2、厂家销售分析 109
- 四、超细旦纤维“重点地区三”销售分析 110
  - 1、“规格”销售分析 110
  - 2、厂家销售分析 110
- 五、超细旦纤维“重点地区四”销售分析 111
  - 1、“规格”销售分析 111
  - 2、厂家销售分析 112

### 第十三章超细旦纤维产品竞争力优势分析 114

- 一、整体产品竞争力评价 114
- 二、体产品竞争力评价结果分析 116
- 三、竞争优势评价及构建建议 117

### 第十四章博思数据专家观点与结论 124

- 一、结论 124
- 二、建议 124

#### 图表目录：

- 图表 1 超细纤维定义 15
- 图表 2、超细旦纤维的产业链结构图 18
- 图表3、2008-2014年1-12月国内生产总值及增长速度 19
- 图表4、2008-2014年1-月12月国内生产总值及增长速度 19
- 图表5、2008-2014年国内固定资产投资及增长速度 23

图表6、2008-2014年国内固定资产投资及增长速度	24
图表7：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元	25
图表8：2011年固定资产投资新增主要生产能力	27
图表 9：2015-2022年我国国内生产总值预测	29
图表 10：2015-2022年我国固定资产投资预测	30
图表 11：2015-2022年我国国际贸易总额预测	33
图表12：2008-2014年我国超细旦纤维市场规模统计表	45
图表13：2008-2014年我国超细旦纤维市场规模及增长率变化图	45
图表14：2008-2014年我国超细旦纤维产能统计表	46
图表15：2008-2014年我国超细旦纤维产能及增长率变化图	47
图表16：2015-2022年中国超细旦纤维产能及增长率预测	48
图表17：2008-2014年我国超细旦纤维产量统计表	49
图表18：2008-2014年我国超细旦纤维产量及增长率变化图	49
图表19、2008-2014年12月中国超细旦纤维产能利用率变化	50
图表20、2008-2014年12月中国超细旦纤维产能利用率变化	51
图表21：2015-2022年中国超细旦纤维产量及增长率预测	51
图表 22、超细旦纤维行业生命周期的判断	52
图表 23、2008-2014年超细旦纤维国内平均经销价格	54
图表 24、2008年我国超细旦纤维市场不同因素的价格影响力对比	56
图表 25、2015-2022年我国超细旦纤维价格预测	57
图表26、2008&mdash;2009年为我国超细旦纤维进口地域平均结构图	58
图表27、2008&mdash;2009年我国超细旦纤维出口地域平均结构图	58
图表28：2008-2014年我国超细旦纤维进出口额统计表	60
图表29：2008-2014年我国超细旦纤维进出口额及增长率变化图	60
图表30：2010-2013年我国超细旦纤维进出口额预测表	61
图表31：2015-2022年中国超细旦纤维进出口额预测图	61
图表 32 超细旦纤维行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型	63
图表33：2008-2014年我国超细旦纤维市场规模及增长率变化	65
图表 35、超细旦纤维生产企业定价目标选择	72
图表 36、超细旦纤维企业对付竞争者降价的程序	73
图表 36、2008-2014年聚乙烯供应量表	74
图表 37、2008-2014年聚乙烯供应量图	75



图表 38、2008-2014年聚乙烯价格表 75

图表 39、2008-2014年聚乙烯价格图 76

图表 40、2015-2022年聚乙烯供应量预测表 76

图表 41、2015-2022年聚乙烯供应量预测图 77

图表 42、2015-2022年聚乙烯价格预测表 77

图表 43、2015-2022年聚乙烯价格预测图 78

图表37：2014年消费者对超细旦纤维品牌认知度调查 79

图表 45、超细旦纤维下游企业关注功能情况 80

图表 46、超细旦纤维下游企业关注质量情况 80

图表 47、超细旦纤维下游企业关注价格情况 81

图表 48、超细旦纤维下游企业关注设计情况 82

图表 49、超细旦纤维下游企业关注服务情况 82

图表 43、2015-2022年中国超细旦纤维行业发展规模预测 88

图表 44、2015-2022年中国超细旦纤维行业发展趋势预测 88

图表 47、2010-2014年浙江金洋纺织有限公司效益指标分析 93

图表 48、2010-2014年浙江金洋纺织有限公司偿债指标分析 93

图表 1、三房巷2008-2014年前四季度实现主营收入比较图 95

图表 1、三房巷2008-2014年前四季度实现净利润比较图 96

图表 1、三房巷2008-2014年前四季度主要财务摘要表 96

图表 47、2010-2014年佛山市南海嘉兴隆纺织有限公司效益指标分析 99

图表 48、2010-2014年佛山市南海嘉兴隆纺织有限公司偿债指标分析 100

图表 47、2010-2014年江苏仪征化纤纺织有限公司效益指标分析 102

图表 48、2010-2014年江苏仪征化纤纺织有限公司偿债指标分析 102

图表 47、2010-2014年绍兴九洲化纤有限公司效益指标分析 104

图表 48、2010-2014年绍兴九洲化纤有限公司偿债指标分析 104

图表 59、2014年12月超细旦纤维各地区对比销售分析 106

图表 61、华东地区超细旦纤维销售分析 107

图表 62、华东地区超细旦纤维CR3与CR6厂家市场销售份额 107

图表 63、华中地区超细旦纤维销售分析 108

图表 64、华中地区超细旦纤维CR3与CR6厂家市场销售份额 109

图表 65、华南地区超细旦纤维销售分析 110

图表 66、华南地区超细旦纤维CR3与CR6厂家市场销售份额 110

图表 67、华北地区超细旦纤维销售分析 111

图表 68、华北地区超细旦纤维CR3与CR6厂家市场销售份额 112

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1509/383827Q00O.html>