

2015-2022年中国民办高校 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国民办高校市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1509/V35043Q0QW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国民办高校市场供需分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了民办高校行业相关概述、中国民办高校产业运行环境、分析了中国民办高校行业的现状、中国民办高校行业竞争格局、对中国民办高校行业做了重点企业经营状况分析及中国民办高校产业发展前景与投资预测。您若想对民办高校产业有个系统的了解或者想投资民办高校行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

民办高校指的是企业事业组织、社会团体及其他社会组织和公民个人利用非国家财政性教育经费，面向社会举办的高等学校及其他教育机构，其办学层次分专科和本科。国家鼓励社会力量举办实施义务教育的教育机构作为国家实施义务教育的补充。国家严格控制社会力量举办高等教育机构。国家对社会力量办学实行办学许可证制度。各级教育行政部门按照规定的审批权限，对批准设立的教育机构发给办学许可证。

报告目录：

第一章 民办高校相关概述

第一节 中国高等教育与教育体系

第二节 高等教育的行业特征

- 一、可营利性与公益性共存
- 二、资源的人本性形成延伸性需求与合理回报
- 三、永远的朝阳性产业

第三节 高等教育对国民经济的重要性

第四节 民办高校总体概况

- 一、民办高校发展历程与演进
- 二、民办高校特色分析

第五节 民办高校和独立学院

第六节 民办高校其它阐述

- 一、民办高校办学资质
- 二、民办高校教育形式

第二章 2014-2015年中国民办高等教育运行新形势透析

第一节 2014-2015年中国民办高等教育发展特征分析

- 一、机构类别多层次性
- 二、发展模式多样化
- 三、空间布局非均衡性
- 四、融资渠道单一性
- 五、运作机制准市场化

第二节 2014-2015年中国民办高等教育现状综述

- 一、中国民办高等教育发展进入品牌调整期
- 二、中国民办高等教育总体规模较小，将占领潜在巨大生源市场
- 三、中国民办高等教育发展重心向学历教育转移趋势明显
- 四、民办高等教育机构类别呈现多层次性
- 五、民办高等教育发展模式呈现多样化
- 六、民办高等教育的空间布局呈现非均衡性
- 七、我国民办高等教育的融资渠道呈现单一性
- 八、民办高等教育办学运作机制的准市场化

第三节 2014-2015年中国民办高等教育供求分析

- 一、中国民办高等教育的结构特点分析
- 二、民办高等教育的供求矛盾
- 三、建立市场主导的民办高等教育供求均衡机制
- 四、拓展民办高校的资金筹集渠道解决供需不平衡状况
- 五、民办高校注重品牌战略，建设多样化的师资队伍满足市场需求

第四节 2014-2015年中国民办高等教育行业存在问题分析

- 一、产权界定、经费筹集和配套改革相关法律滞后制约民办高等教育发展
- 二、民办高等教育结构性供需矛盾日益突出
- 三、计划性的需求与市场性的供给掣肘民办高等教育发展
- 四、区域性供求不平衡问题严重

第三章 2014-2015年中国民办高校产业运行环境解析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国教育产业在国民经济中地位分析

- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、存贷款利率变化
- 九、财政收支状况

第二节 2014-2015年中国民办教育政策环境解析

一、1978-2009年民办教育教学政策回顾

- 1、《社会力量办学条例》
- 2、《民办教育促进法》
- 3、《民办教育促进法实施条例》

二、民办教育政策三大改变

- 三、“新助学政策”为教育发展助力
- 四、制定发展民办教育扶持政策

第三节 2014-2015年中国民办教育行业环境分析

- 一、职业教育服务经济社会能力日益显现
- 二、民办职业教育是民办教育的重中之重
- 三、国家高度重视民办职业教育的发展
- 四、发展民办职业教育具有特殊重要意义

第四节 2014-2015年中国民办高校社会环境分析

- 一、中国就业形势分析
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国人口素质与受教育水平分析

第四章 2014-2015年中国民办高校运行态势分析

第一节 2014-2015年中国民办高校业动态分析

- 一、全国民办高校规范招生研讨会在西
- 二、外资首次入主安徽民办高校

第二节 2014-2015年中国民办高校深度剖析

- 一、我国民办高校类型及特点研究
- 二、中国民办高校数量统计（所）

三、民办高校在校生比例

四、中国民办高校就业率排行榜

第三节 2014-2015年中国民办高校的投入机制分析

一、我国民办高校的主体投入机制

二、我国民办高校投入的动力机制

三、我国民办高校投入的吸纳机制

第四节 2014-2015年我国民办高校的发展种类及主要问题研究

一、我国目前在民办教育发展中遇到的问题

1、社会对民办高等教育存在歧视和偏见

2、民办院校的内部管理机制存在问题

3、民办院校办学层次普遍较低

4、办学经费来源渠道单一

5、师资队伍建设存在问题

二、阻碍民办高等教育发展的根源

1、大篇人尚未摆脱传统思想的束缚

2、某些民办高校办学者存在急功近利的办学观

3、民办高等教育在市场竞争中面对太多的“对手”

四、民办高等教育发展的“误区”分析

第五章 2014-2015年中国民办高校经营管理状况研究

第一节 2014-2015年中国民办高校教育机构研究

一、民办高校人力资源管理模式研究

二、民办高校组织机构设置研究

三、民办高校校园文化建设研究

四、我国民办高校师资队伍建设研究

五、我国民办高校教育评估体制研究

第二节 2014-2015年中国民办高校学生管理工作分析

一、我国民办高校及其生源特征

二、我国民办高校学生管理思想

三、我国民办高校学生管理的难点和矛盾分析

四、我国民办高校学生管理的措施及对策分析

第六章 2014-2015年中国民办高校区域市场研究

第一节 2014-2015年东北地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第二节 2014-2015年华北地区民办高等教育市场发展状况研究

第三节 2014-2015年华东地区民办高等教育市场发展状况研究

第四节 2014-2015年华中地区民办高等教育市场发展状况研究

第五节 2014-2015年华南地区民办高等教育市场发展状况研究

第六节 2014-2015年西部地区民办高等教育市场发展状况研究

第七节 2014-2015年中国民办高等教育行业各细分区域市场对比研究

第七章 2014-2015年中国十家民办高校经典案例分析

第一节 北京科技经营管理学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、综合竞争力分析

七、发展战略分析

第二节 北京吉利大学

第三节 西安欧亚学院

第四节 北京城市学院

第五节 浙江树人大学

第六节 上海建桥学院

第七节 西安外事学院

第八节 西安翻译学院

第六节 江西蓝天学院

第九节 安徽新华学院

第八章 2014-2015年中国高等教育产业投融资分析

第一节 2014-2015年中国高等教育投融资现状

- 一、中国高等教育的生均教育经费较低
- 二、奖学金、助学贷款的覆盖面不够
- 三、高等教育收费标准不够合理
- 四、对高等教育投资缺乏相应的保护措施

第二节 2014-2015年中国信贷资金需求分析

- 一、建设资金需求
- 二、助学贷款
- 三、其他资金需求

第三节 完善我国高等教育投融资机制的措施

- 一、建立健全国家财政投资高等教育的制度
- 二、建立健全高等教育收费制度
- 三、建立健全中国高等教育投资保障体系

第九章 2014-2015年中国民办高校投资数据研究

第一节 民办高校经济指标分析

- 一、民办高校规模分析
 - 1、本民办高校与整个工业之间的规模总量比较
 - 2、我国民办高校规模变化分析
- 二、民办高校集中度分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、产品集中度分析
- 三、民办高校利润率分析：
- 四、民办高校整体效率分析
- 五、民办高校发展能力分析

第二节 民办高校财务指标分析

- 一、财务指标杜邦分析
- 二、民办高校盈利能力分析
- 三、民办高校营运能力分析
- 四、民办高校偿债能力分析
- 五、民办高校成本结构分析

六、民办高校发展能力分析

第三节 民办高校投资价值分析

第四节 民办高校投资策略建议

第十章 2015-2022年中国民办高校投资风险概述

第一节 2014-2015年中国民办高校进入、退出壁垒分析（SWOT）

第二节 2015-2022年中国民办高校投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

1、生源风险

2、关联风险

3、市场风险

4、资金风险

第三节 权威专家投资建议

第十一章 博思数据关于2015-2022年中国民办高校行业新趋势预测分析

第一节 2015-2022年中国民办高等教育发展趋势分析

一、思想更加解放，政策环境更加宽松

二、办学资金多渠道，领导（管理）体制多样化

三、职业教育有优势，贴近市场求发展

四、内部管理更加规范，办学水平进一步提高

五、学历教育与非学历教育共同发展，学历教育比重不断加大

第二节 2015-2022年中国民办高校行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、市场盈利能力预测分析

第三节 2015-2022年中国民办高等教育行业竞争走势预测分析

图表目录：（部分）

图表：国外营利性学校和非营利性学校的具体差异比较

图表：日本私立学校的行政特点

图表：起步探索期我国民办教育发展历程

图表：快速发展期我国民办教育发展历程

图表：规范发展期我国民办教育发展历程

图表：民办教育投融资模式

图表：篇高校学费收入占学校总收入的比例

图表：民办教育的运行机制

图表：浙江省财政资助民办学校方法

图表：温州市发展民办教育的五条新政策

图表：宁波、绍兴多样化的办学模式

图表：浙江省民办教育自身建设特色化

图表：“杭州现象”产生的原因

图表：美国企业培训市场细分

图表：2014年中国独立学院本科专业学费排行榜(单位：元/年/生)

图表：2011-2014年中国民办职业教育机构数量及在校人数统计

图表：2011-2014年中国民办职业学校数量及增长趋势图

图表：2011-2014年中国民办职业学校在校人数及增长趋势图

图表：2014年中国各类职业教育机构比例分布情况

图表：2011-2014年中国民办学校数量状况

图表：2011-2014年中国民办学校在校学生数量状况

图表：2011-2014年中国民办中学数量状况

图表：2011-2014年中国民办中学在校人数状况

图表：2011-2014年中国民办小学数量状况

图表：2011-2014年中国民办小学在校学生数量状况

图表：2011-2014年中国民办幼儿园数量状况

图表：2011-2014年中国民办幼儿园在校人数状况

图表：2014年度中国民办教育机构格局状况 单位：所

图表：中国民办基础教育主题SWOT战略模型分析

图表：民办教育消费者家庭收入水平调查

图表：民办高校消费者心理影响因素调查

图表：主要民办高校品牌知名度调查

图表：主要民办培训机构品牌知名度调查

图表：民办教育学校了解渠道调查

图表：消费者主要影响因素影响度调查

图表：东北地区民办教育学校数量
图表：吉林民办教育学校数量
图表：河北省各级民办教育基本情况统计
图表：江苏省各级民办教育基本情况统计
图表：湖南省各级民办教育基本情况统计
图表：湖北省各级民办教育基本情况统计
图表：海南省各级民办教育基本情况统计
图表：甘肃省各级民办教育基本情况统计
图表：西藏自治区各级民办教育基本情况统计
图表：青海省各级民办教育基本情况统计
图表：宁夏回族自治区各级民办教育基本情况统计
图表：四川省各级民办教育基本情况统计
图表：贵州省各级民办教育基本情况统计
图表：云南省各级民办教育基本情况统计
图表：中国民办教育分布
图表：中国民办教育行业细分
图表：北京吉利大学学院设置一览
图表：中国教育行业VC/PE投资规模
图表：我国IT培训市场规模增长及预测图
图表：全国各省市高考报考人数排行
图表：全国主要省市生源分布状况
图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1509/V35043Q0QW.html>