

# 2015-2022年中国集成灶市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国集成灶市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1508/A25043TOWT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国集成灶市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了集成灶行业相关概述、中国集成灶产业运行环境、分析了中国集成灶行业的现状、中国集成灶行业竞争格局、对中国集成灶行业做了重点企业经营状况分析及中国集成灶产业发展前景与投资预测。您若想对集成灶产业有个系统的了解或者想投资集成灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

集成灶，行业里亦称作环保灶或集成环保灶，集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，具有节省空间、抽油烟效果好，节能低耗环保等优点。一般的集成灶吸油率达到95%，油烟吸净率越高，质量越好，有些品牌集成灶油烟吸净率达到了99.95%的极限指标。集成灶主要分为三大产业集群：浙江嵊州、浙江海宁和广东中山顺德。

集成灶是运用微空气动力学原理，采用深井下排或侧吸下排，下排风产生流体负压区的原理，让油烟魔力般的往下吸走，再也看不到油烟四处升腾的现象，油烟吸净率达95%以上。集成灶是为解决传统油烟机无法彻底根除油烟的难题，改善厨房和家居环境而研制开发的国际领先的厨房家电产品，该产品将烟机、灶具、消毒柜、储藏柜等有机地结合在一起，彻底根除了厨房油烟，使住宅最后一个污染堡垒被彻底攻破，它的问世将给以旺油大火为特征的中餐厨房带来深远影响。随着人们生活水平的不断提高和对健康生活的不断追求，集成灶必将成为未来厨房装修的主流，一场厨房新革命从本世纪初开始了。

## 报告目录：

### 第一章 集成灶行业相关概述 10

#### 第一节 集成灶行业归类 10

#### 第二节 集成灶产品特点 10

#### 第三节 集成灶产品种类 11

#### 第四节 集成灶行业特征 11

#### 第五节 集成灶行业经营模式 12

##### 一、采购模式 12

##### 二、生产模式 13

##### 三、销售模式 13

## 第二章 2015年中国集成灶行业发展环境分析 15

### 第一节 2015年中国经济发展环境分析 15

#### 一、中国GDP增长情况分析 15

#### 二、工业经济发展形势分析 16

#### 三、社会固定资产投资分析 17

#### 四、全社会消费品零售总额 18

#### 五、居民消费价格变化分析 19

#### 六、对外贸易发展形势分析 20

### 第二节 中国行业政策环境分析 20

#### 一、行业监管管理体制 20

#### 二、行业相关政策分析 21

#### 三、上下游产业政策影响 24

### 第三节 中国集成灶行业社会环境分析 24

#### 一、人口规模及结构分析 24

#### 二、城镇化进程趋势分析 25

#### 三、城乡居民收入增长分析 26

#### 四、餐饮收入情况分析 27

### 第四节 中国集成灶行业技术环境分析 28

#### 一、行业技术发展现状 28

#### 二、集成灶生产工艺流程图 29

## 第三章 2015年中国集成灶行业运行态势分析 31

### 第一节 中国集成灶行业发展现状 31

### 第二节 中国集成灶行业发展特点分析 35

#### 一、市场规模快速增长 35

#### 二、行业企业发展不均衡 35

#### 三、行业发展不规范 35

#### 四、未来发展空间较大 35

### 第三节 中国集成灶行业供给情况分析 35

### 第四节 中国集成灶行业市场规模分析 36

### 第五节 中国集成灶行业市场销售分析 37

### 第六节 中国集成灶行业市场需求特点 38

## 第七节 中国集成灶行业产品价格分析 40

### 一、价格特征分析 40

### 二、价格与成本的关系 41

### 三、行业价格定价策略 41

### 四、集成灶价格影响因素 42

## 第八节 中国集成灶行业利润水平分析 42

## 第九节 中国集成灶行业面临的困难及问题 43

### 一、中国集成灶行业面临的困难 43

### 二、中国集成灶市场存在的问题 43

## 第四章 中国集成灶行业重点品牌市场分析 45

### 第一节 美大 45

#### 一、市场份额 45

#### 二、产品特点 45

#### 三、产品价格 45

#### 四、品牌加盟 46

#### 五、发展战略 48

### 第二节 帅丰 49

#### 一、市场份额 49

#### 二、产品特点 49

#### 三、产品价格 49

#### 四、品牌加盟 50

#### 五、发展战略 53

### 第三节 森歌 53

#### 一、市场份额 53

#### 二、产品特点 53

#### 三、产品价格 55

#### 四、品牌加盟 55

#### 五、发展战略 57

### 第四节 火星人 58

#### 一、市场份额 58

#### 二、产品特点 58

三、产品价格 60

四、品牌加盟 60

五、发展战略 61

第五节 奥田 61

一、市场份额 61

二、产品特点 61

三、产品价格 62

四、品牌加盟 62

五、发展战略 63

第六节 金利 65

一、市场份额 65

二、产品特点 65

三、产品价格 68

四、品牌加盟 68

五、发展战略 70

第五章 中国集成灶行业用户结构分析 71

第一节 集成灶产品用户认知程度 71

第二节 集成灶产品用户关注因素 71

一、功能 71

二、质量 72

三、价格 72

四、外观 73

五、服务 73

第六章 中国集成灶行业竞争分析 75

第一节 中国集成灶行业竞争格局分析 75

第二节 中国集成灶行业集中度分析 75

一、市场集中度 75

二、品牌集中度 76

三、区域集中度 76

第三节 中国集成灶行业竞争群组 76

#### 第四节 中国集成灶行业竞争关键因素 77

##### 一、价格 77

##### 二、渠道 78

##### 三、产品/服务质量 78

##### 四、品牌 79

#### 第五节 中国集成灶行业竞争策略分析 80

### 第七章 中国集成灶行业渠道分析 82

#### 第一节 渠道发展现状 82

#### 第二节 渠道格局 83

##### 一、直销渠道分析 83

##### 二、经销商渠道分析 84

##### 三、工程渠道分析 84

##### 四、网络渠道分析 84

#### 第三节 渠道形式 85

#### 第四节 渠道模式对比 86

#### 第五节 渠道竞争策略 87

#### 第六节 拓展销售渠道策略 89

#### 第七节 渠道建设趋势 90

### 第八章 中国集成灶重点企业竞争力分析 91

#### 第一节 浙江美大实业股份有限公司 91

##### 一、企业发展基本情况 91

##### 二、企业主要产品分析 91

##### 三、企业产品产销情况 96

##### 四、企业经营状况分析 96

##### 五、企业销售网络分析 98

##### 六、企业竞争优势分析 98

#### 第二节 浙江森歌电器有限公司 99

##### 一、企业发展基本情况 99

##### 二、企业主要产品分析 100

##### 三、企业经营情况分析 104

#### 四、企业竞争优势分析 104

#### 第三节 中山市风田集成厨卫电器有限公司 105

##### 一、企业发展基本情况 105

##### 二、企业主要产品分析 105

##### 三、企业产品价格分析 106

##### 四、企业销售网络分析 107

##### 五、企业竞争优势分析 107

#### 第四节 中山市金利百威电器有限公司 107

##### 一、企业发展基本情况 107

##### 二、企业主要产品分析 108

##### 三、企业产品价格分析 109

##### 四、企业销售网络分析 109

##### 五、企业竞争优势分析 110

#### 第五节 浙江爱瑞卡普田电器有限公司 111

##### 一、企业发展基本情况 111

##### 二、企业主要产品分析 111

##### 三、企业产品价格分析 113

##### 四、企业经营情况分析 114

##### 五、企业销售网络分析 115

##### 六、企业竞争优势分析 115

#### 第六节 浙江奥田电器有限公司 116

##### 一、企业发展基本情况 116

##### 二、企业主要产品分析 116

##### 三、企业经营情况分析 118

##### 四、企业销售网络分析 118

##### 五、企业竞争优势分析 118

#### 第七节 浙江帅丰电器有限公司 119

##### 一、企业发展基本情况 119

##### 二、企业主要产品分析 120

##### 三、企业经营情况分析 121

##### 四、企业销售网络分析 121

##### 五、企业竞争优势分析 122



## 第八节 绍兴板川电器有限公司 123

### 一、企业发展基本情况 123

### 二、企业主要产品分析 124

### 三、企业产品价格分析 125

### 四、企业销售网络分析 125

### 五、企业竞争优势分析 126

## 第九节 浙江厨壹堂厨房电器有限公司 127

### 一、企业发展基本情况 127

### 二、企业主要产品分析 128

### 三、企业主要产品分析 129

### 四、企业产品价格分析 130

### 五、企业销售网络分析 130

### 六、企业竞争优势分析 130

## 第十节 浙江火星人厨具有限公司 131

### 一、企业发展基本情况 131

### 二、企业主要产品分析 132

### 三、企业经营情况分析 133

### 四、企业销售网络分析 133

### 五、企业竞争优势分析 134

## 第十一节 浙江优格厨电有限公司 134

### 一、企业发展基本情况 134

### 二、企业主要产品分析 135

### 三、企业经营情况分析 135

### 四、企业产品价格分析 136

### 五、企业销售网络分析 137

### 六、企业竞争优势分析 137

## 第九章 博思数据关于中国集成灶行业发展趋势与前景分析 138

### 第一节 2015-2022年中国集成灶行业发展因素分析 138

#### 一、有利因素 138

#### 二、不利因素 140

### 第二节 2015-2022年中国集成灶行业发展趋势分析 141

一、集成灶行业发展趋势分析	141
二、集成灶行业市场消费趋势	146
三、灶具产品发展趋势分析	147
四、厨房电器行业发展趋势分析	148
五、集成灶行业未来发展方向	149
第三节 2015-2022年中国集成灶行业发展前景分析	149
一、中国集成灶行业发展前景分析	149
二、中国集成灶行业供给能力预测分析	152
三、中国集成灶行业市场规模预测分析	152
第四节 2015-2022年中国集成灶行业投资壁垒分析	153
一、品牌壁垒	153
二、技术和研发壁垒	153
三、渠道建设和售后服务壁垒	154
四、质量控制壁垒	154
第五节 2015-2022年中国集成灶行业投资风险分析	154
一、受国民经济及居民生活水平影响的风险	154
二、原料市场风险	155
三、市场竞争风险	155
四、技术人才流失风险	155
五、受装修市场波动影响的风险	155
六、产品质量控制与安全认证的风险	156
第六节 2015-2022年中国集成灶行业投资策略及建议	156

#### 图表目录:

图表 1 集成灶与传统烟灶具产品对比	10
图表 2 集成灶产品销售流程示意图	13
图表 3 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	15
图表 4 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	16
图表 5 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图	16
图表 6 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度	17
图表 7 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图	18
图表 8 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	19

图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	20
图表 10 2010-2015年中国人口总量增长趋势图	25
图表 11 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图	26
图表 12 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	27
图表 13 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	27
图表 14 2010-2015年中国餐饮业收入情况统计	28
图表 15 集成灶生产工艺流程图	29
图表 16 2009-2015年中国集成灶产量增长趋势图	36
图表 17 中国主要集成灶品牌生产情况表	36
图表 18 2009-2015年中国集成灶行业市场规模增长趋势图	37
图表 19 2009-2015年中国集成灶销量增长趋势图	38
图表 20 2015年中国主要集成灶品牌销量情况图	38
图表 21 浙江美大实业股份有限公司集成灶产品价格情况表	45
图表 22 浙江美大实业股份有限公司品牌加盟流程图	48
图表 23 浙江帅丰电器有限公司集成灶产品参考价格情况	49
图表 24 浙江帅丰电器有限公司品牌加盟流程图	51
图表 25 浙江帅丰电器有限公司品牌加盟保障计划图	51
图表 26 浙江帅丰电器有限公司在各省的经销商情况表	52
图表 27 浙江森歌电器有限公司集成灶主要产品的价格情况	55
图表 28 浙江森歌电器有限公司品牌加盟流程图（一）	56
图表 29 浙江森歌电器有限公司品牌加盟流程图（二）	57
图表 30 浙江火星人厨具有限公司集成灶产品的价格情况	60
图表 31 浙江奥田电器有限公司烟灶套装产品参考价格	62
图表 32 中山市金利百威电器有限公司的集成灶类产品参考价格	68
图表 33 中国集成灶产品用户认知程度情况	71
图表 34 中国集成灶产品消费者功能关注度情况	72
图表 35 中国集成灶产品用户质量关注度情况	72
图表 36 中国集成灶产品用户价格关注度情况	73
图表 37 中国集成灶产品消费者对外观的关注度情况	73
图表 38 中国集成灶产品消费者对服务的关注度情况	74
图表 39 橱柜行业上市公司销售模式的选择情况	86
图表 40 浙江美大实业股份有限公司集成灶主要产品情况表	92

图表 41 2011-2015年浙江美大实业股份有限公司集成灶的产销和库存情况	96
图表 42 2015年浙江美大实业股份有限公司分产品情况表	97
图表 43 2015年浙江美大实业股份有限公司业务结构情况	97
图表 44 2012-2015年浙江美大实业股份有限公司收入及利润统计	97
图表 45 2015年浙江美大实业股份有限公司分地区情况表	98
图表 46 浙江森歌电器有限公司基本情况	99
图表 47 浙江森歌电器有限公司集成灶产品情况表	100
图表 48 浙江森歌电器有限公司收入及利润情况	104
图表 49 浙江森歌电器有限公司盈利能力指标	104
图表 50 中山市风田集成厨卫电器有限公司基本情况	105
图表 51 中山市风田集成厨卫电器有限公司集成灶主要产品情况表	106
图表 52 中山市风田集成厨卫电器有限公司集成灶产品价格情况	106
图表 53 中山市金利百威电器有限公司的集成灶产品情况表	108
图表 54 中山市金利百威电器有限公司的集成灶类产品参考价格	109
图表 55 中山市金利百威电器有限公司销售网络分布图	110
图表 56 浙江爱瑞卡普田电器有限公司基本情况	111
图表 57 浙江爱瑞卡普田电器有限公司集成灶产品情况表	112
图表 58 浙江爱瑞卡普田电器有限公司烟灶套装产品价格情况	114
图表 59 浙江爱瑞卡普田电器有限公司收入及利润情况	114
图表 60 浙江爱瑞卡普田电器有限公司盈利能力指标	114
图表 61 浙江爱瑞卡普田电器有限公司的销售网络分布图	115
图表 62 浙江奥田电器有限公司基本情况	116
图表 63 浙江奥田电器有限公司集成灶产品情况表	117
图表 64 浙江奥田电器有限公司收入及利润情况	118
图表 65 浙江奥田电器有限公司盈利能力指标	118
图表 66 浙江帅丰电器有限公司基本情况	119
图表 67 浙江帅丰电器有限公司的集成灶产品情况表	120
图表 68 浙江帅丰电器有限公司收入及利润情况	121
图表 69 浙江帅丰电器有限公司盈利能力指标	121
图表 70 浙江帅丰电器有限公司销售网络分布图	122
图表 71 绍兴板川电器有限公司基本情况	123
图表 72 绍兴板川电器有限公司集成灶产品情况表	124

图表 73 绍兴板川电器有限公司集成灶产品价格情况	125
图表 74 绍兴板川电器有限公司在各省的经销商情况	126
图表 75 浙江厨壹堂厨房电器有限公司基本情况	127
图表 76 浙江厨壹堂厨房电器有限公司集成灶产品情况表	128
图表 77 浙江厨壹堂厨房电器有限公司收入及利润情况	130
图表 78 浙江厨壹堂厨房电器有限公司盈利能力指标	130
图表 79 浙江厨壹堂厨房电器有限公司集成灶产品价格情况	130
图表 80 浙江火星人厨具有限公司基本情况	131
图表 81 浙江火星人厨具有限公司集成灶产品情况表	132
图表 82 浙江火星人厨具有限公司收入及利润情况	133
图表 83 浙江火星人厨具有限公司盈利能力指标	133
图表 84 浙江优格厨电有限公司基本情况	134
图表 85 浙江优格厨电有限公司集成灶产品情况表	135
图表 86 浙江优格厨电有限公司收入及利润情况	136
图表 87 浙江优格厨电有限公司盈利能力指标	136
图表 88 浙江优格厨电有限公司集成灶产品价格情况	136
图表 89 2015-2022年中国集成灶产量预测趋势图	152
图表 90 2015-2022年中国集成灶行业市场规模预测趋势图	153

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1508/A25043TOWT.html>