

2015-2022年中国汽车座椅 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国汽车座椅市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1509/B338277T9P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国汽车座椅市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了汽车座椅行业相关概述、中国汽车座椅产业运行环境、分析了中国汽车座椅行业的现状、中国汽车座椅行业竞争格局、对中国汽车座椅行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车座椅产业发展前景与投资预测。您若想对汽车座椅产业有个系统的了解或者想投资汽车座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

看似不起眼的座椅在汽车成本结构中仅次于发动机。一般轿车座椅的平均价格在850-1050美元左右，中档轿车在1400-1600美元左右，高档的超过2000美元，对大部分轿车来说，座椅比变速箱、底盘和车身都要昂贵。

我国高速增长的汽车工业为汽车座椅行业提供了广阔的市场空间。2013年，中国汽车产销分别为1826.47万辆和1806.19万辆，同比增长32.44%和32.37%。其中：乘用车产销1389.71万辆和1375.78万辆，同比增长33.83%和33.17%；商用车产销436.76万辆和430.41万辆，同比增长28.19%和29.90%。

预计2014年我国汽车市场销量将达到约1957万辆，同比增长约8.4%。2014年汽车市场销量增幅会有所提高。2013年和2014年增长幅度将继续保持平稳，2015年会保持惯性增长。届时汽车销量将会突破3000万辆。而作为整车的重要零配件，汽车座椅的销售量与整车的产销量密切相关。汽车产销量的变化反映了汽车座椅市场需求量的变动情况。同时，随着高速公路网络的不断完善，人们生活水平的提高、就业的跨地区流动、人口流动的增加，大中型客车档次及座椅的安装率不断提高，以及新能源车的推广和替代作用，汽车座椅市场前景良好。

报告目录：

第1章：中国汽车座椅行业发展综述

1.1 汽车座椅行业相关概述

1.1.1 汽车座椅的定义

1.1.2 汽车座椅的核心部件

（1）座椅电机

（2）座椅滑轨

（3）座椅调脚器

（4）记忆装置

（5）座椅驱动器

1.1.3 汽车座椅的分类

- (1) 儿童座椅
- (2) 赛车座椅
- (3) 绒布座椅
- (4) 真皮座椅

1.1.4 汽车座椅的功能要素

- (1) 舒适性
- (2) 安全性
- (3) 方便性

1.1.5 汽车座椅制造过程的变化

- (1) 设计方式的变化
- (2) 制造技术的变化
- (3) 安装过程的变化
- (4) 原材料和辅料的变化

1.2 汽车座椅设计分析

1.2.1 座椅尺寸与外形

1.2.2 坐垫与靠背的外形

1.2.3 坐垫倾角与有效深度

1.2.4 座椅、坐垫与靠背高度

1.2.5 椅架、坐垫和靠背材料

1.2.6 扶手、搁脚机和构拉手

1.2.7 座椅质量与使用寿命

1.3 汽车座椅行业产业链分析

1.3.1 汽车座椅行业上下游产业链简介

1.3.2 汽车座椅行业上游产业链分析

- (1) 钢铁市场发展分析
- (2) 橡胶市场发展分析
- (3) 塑料市场发展分析
- (4) 石油市场发展分析

1.3.3 汽车座椅行业下游产业链分析

- (1) 全球汽车产业格局之变
- (2) 国内汽车与维修行业经营状况

第2章：汽车座椅行业发展环境分析

2.1 汽车座椅行业政策环境分析

2.1.1 汽车座椅行业监管体制分析

2.1.2 汽车座椅行业国家标准分析

（1）范围

（2）引用文件

（3）术语与定义

（4）标准要求

（5）试验方法

2.1.3 汽车座椅行业主要政策法规分析

（1）中国汽车零部件行业法规

（2）中国汽车销售市场法规

2.1.4 汽车座椅行业相关发展规划

2.2 汽车座椅行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

（1）美国宏观经济环境分析

（2）欧洲宏观经济环境分析

（3）日本宏观经济环境分析

（4）新兴国家经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济分析

（1）国内GDP增长分析

（2）工业经济增长分析

（3）农业经济增长分析

（4）固定资产投资情况

（5）社会消费品零售总额

（6）进出口总额及其增长

（7）货币供应量及其贷款

（8）制造业采购经理指数

（9）非制造业商务活动指数

2.2.3 行业宏观经济分析

（1）一级配套业务迅速扩大

(2) 自主品牌整车企业拉动效应

(3) 电动座椅骨架系统市场巨大

2.3 汽车座椅行业社会环境分析

2.3.1 汽车保有量及其增长分析

2.3.2 社会消费水平分析

2.3.3 人口环境分析

2.3.4 生态环境分析

2.4 汽车座椅行业技术环境分析

2.4.1 我国汽车座椅系统强度要求

2.4.2 人机工程设计分析

(1) 人机工程学要求

(2) 座椅结构参数

(3) 人体模板的应用

(4) 汽车座椅的布置

(5) 座椅的静态适应设计

(6) 座椅的动态适应设计

2.4.3 汽车座椅新技术

(1) ASP-防替滑保护系统

(2) 汽车座椅空调系统

(3) 记忆座椅

(4) 通风座椅

(5) 保健座椅

2.4.4 汽车座椅新材料

2.5 汽车座椅行业贸易环境分析

2.5.1 行业贸易发展现状

2.5.2 行业贸易环境发展趋势

2.5.3 企业规避贸易风险策略

第3章：汽车及零部件行业发展状况分析

3.1 汽车工业发展概况及发展趋势

3.1.1 全球汽车工业发展概况及发展趋势

3.1.2 我国汽车工业发展概况及发展趋势

- (1) 汽车产业现状及面临的形势
- (2) 节能减排成为我国汽车发展方向
- (3) 我国汽车行业的市场空间

3.2 汽车零部件行业概况和发展趋势

3.2.1 国际汽车零部件行业概况及发展趋势

- (1) 国际汽车零部件行业概况
- (2) 国际汽车零部件行业发展特征

3.2.2 我国汽车零部件行业概况及发展趋势

- (1) 我国汽车零部件行业概况
- (2) 我国汽车零部件行业发展趋势

第4章：全球汽车座椅行业发展状况分析

4.1 全球汽车座椅行业市场概览

4.1.1 全球汽车座椅整体市场概况

4.1.2 汽车座椅供应商在华投资分析

4.2 国外汽车座椅行业发展状况分析

4.2.1 欧洲汽车座椅行业发展状况分析

4.2.2 美国汽车座椅行业发展状况分析

4.2.3 日本汽车座椅行业发展状况分析

4.3 中国汽车座椅行业发展现状

4.3.1 中国汽车座椅行业发展历程

4.3.2 中国汽车座椅行业发展现状

- (1) 进入一级配套市场难度大
- (2) 汽车行业持续稳定发展
- (3) 汽车零部件行业发展空间大

4.3.3 中国汽车座椅行业竞争状况

- (1) 外资品牌竞争明显
- (2) 自主品牌走低端路线
- (3) 竞争同质化严重

4.3.4 我国汽车座椅行业发展面临的问题

- (1) 自主品牌实力弱
- (2) 行业准入门槛低

(3) 汽车市场开放程度过高

(4) 整车与零部件配套关系亟待改善

第5章：儿童安全座椅行业发展状况分析

5.1 儿童安全座椅发展历程分析

5.1.1 儿童安全座椅的诞生

5.1.2 儿童安全座椅的普及

5.2 国外生产企业分析

5.2.1 德国辉马 (roemer)

5.2.2 德国康科德 (concord)

5.2.3 德国西百 (cybex)

5.2.4 德国斯迪姆 (STM)

5.2.5 英国百代适 (britax)

5.3 中国儿童安全座椅市场发展状况

5.3.1 安全标准的出台

5.3.2 国内品牌多而杂乱

5.3.3 外资抢滩中国市场

5.4 我国汽车儿童安全座椅市场分析

5.4.1 市场处于探索阶段

5.4.2 市场开发潜力巨大

5.4.3 避免市场被外资独占

第6章：中国汽车座椅行业市场需求分析

6.1 中国汽车座椅市场运行情况

6.1.1 2012年中国汽车座椅市场需求

6.1.2 2010-2014年中国汽车内饰件市场需求

6.2 中国汽车座椅区域市场分析与预测

6.2.1 东北地区市场分析与预测

6.2.2 华北地区市场分析与预测

6.2.3 华东地区市场分析与预测

6.2.4 中南地区市场分析与预测

6.2.5 西南地区市场分析与预测

6.2.6 西北地区市场分析与预测

6.3 中国汽车座椅行业细分市场分析与预测

6.3.1 中国乘用车座椅需求分析

- (1) 中国轿车座椅市场分析
- (2) 中国MPV座椅市场分析
- (3) 中国SUV座椅市场分析
- (4) 交叉型乘用车座椅市场分析

6.3.2 中国商用车座椅需求分析

- (1) 中国客车座椅市场分析
- (2) 中国货车座椅市场分析
- (3) 中国半挂牵引车座椅市场分析

第7章：汽车座椅行业企业生产经营分析

7.1 国际主要汽车座椅企业经营分析

7.1.1 麦格纳国际（Magna International）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业在华布局发展分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2 国内主要汽车座椅企业经营分析

7.2.1 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第8章：汽车座椅行业投资与竞争战略分析

8.1 汽车座椅行业投资分析

8.1.1 介入自主品牌汽车企业市场

8.1.2 同本土汽车座椅企业合资

8.1.3 投资于二级、三级供应商

8.2 汽车座椅行业竞争战略分析

8.2.1 成本化战略分析

8.2.2 差别化战略分析

8.2.3 集中化战略分析

第9章：博思数据关于汽车座椅行业发展趋势分析及预测

9.1 汽车座椅行业发展的因素

9.1.1 行业发展的有利因素

9.1.2 行业发展的不利因素

9.2 汽车座椅行业发展风险

9.2.1 行业周期波动风险

9.2.2 行业国家政策风险

9.2.3 原材料价格波动风险

9.2.4 国际间汇率变动风险

9.2.5 汽车零部件价格风险

9.3 汽车座椅行业进入壁垒

9.3.1 稳固的整车零部件采购体系

9.3.2 较高的产品质量技术要求

9.3.3 较强的研发及模具开发能力

9.3.4 管理技术壁垒

9.4 汽车座椅行业发展趋势及预测

9.4.1 中国汽车座椅行业发展趋势分析

9.4.2 2014-2015年中国汽车销量预测

9.4.3 2014-2015汽车座椅市场预测

图表目录：

图表1：汽车产业链构成图

图表2：产业链构成

图表3：钢材市场月度产销图（万吨，%）

图表4：2001-2013年钢材市场回顾（万吨，%）

图表5：橡胶市场月度产销图（万吨，%）

图表6：2001-2013年橡胶市场回顾（万吨，%）

图表7：塑料市场月度产销图（万吨，%）

图表8：2001-2013年塑料市场回顾（万吨，%）

图表9：石油市场月度产销图（万吨，%）

图表10：2001-2013年石油市场回顾（万吨，%）

图表11：“6+3”中车企谱系变化

图表12：新能源汽车最具优势的车企（%）

图表13：跨国企业争夺中国市场采取的措施（%）

图表14：2003-2012年中国汽车产量占全球汽车总产量（%）

图表15：国内细分车型总体关注程度（%）

图表16：2012年全球前十大汽车销售品牌排名

图表17：2013年汽车行业发展状况（单位：%）

图表18：2014年第一季度汽车行业发展状况（单位：%）

图表19：2014年5月份乘用车销售状况（单位：辆，%）

图表20：2014-2015年汽车维修市场预测（单位：万元）

图表21：我国汽车零部件行业法规

图表22：我国汽车销售法规

图表23：2012-2014年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）

图表24：2010-2014年美国CPI同比变化情况（单位：%）

图表25：美国PPI构成（单位：%）

图表26：2010-2014年美国PPI同比变化情况（单位：%）

图表27：2010-2014年美国初次申请失业金人数与持续领取失业金人数（单位：千人）

图表28：2005-2014年欧元区Sentix投资信心指数走势

图表29：1995-2014年欧元区GDP及Euro Coin指数走势（单位：%）

图表30：1985-2014年德国制造业产能利用率（单位：%）

图表31：2013-2014年欧元兑美元走势

图表32：2010-2014年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）

图表33：2000-2014年日本公司价格指数走势（单位：%）

图表34：2005-2014年巴西产能利用率（单位：%）

图表35：2010-2014年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）

图表36：2013-2014年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）

图表37：2010-2014年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）

图表38：2010-2014年印度工业生产及同比增长情况（单位：%）

图表39：1980-2014年南非黄金生产与非黄金生产情况

图表40：1980-2014年南非钻石生产情况

图表41：1994-2014年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%）

图表42：2006-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表43：2006-2013年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表44：2013年中国主要工业产品产量及其增长速度（单位：万吨，亿米，亿支，万台，亿吨，亿立方米，亿千瓦小时，万线，%）

图表45：2006-2013年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表46：2013年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）

图表47：2006-2013年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表48：2013年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表49：2013年中国社会消费品零售总额增长速度（单位：%）

图表50：2006-2013年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表51：2013年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表52：2013年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）

图表53：2013年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，亿美元，%）

图表54：2013年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表55：2006-2013年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表56：2013年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）

图表57：2006-2013年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表58：2013-2014年存款准备金率历次调整一览表（单位：%）

图表59：2010-2014年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表60：自主品牌狭义乘用车市场份额（%）

图表61：自主品牌集中于低端市场（%）

图表62：2001-2013年民用汽车保有量与公路里程增速对比（单位：%）

图表63：2003-2013年全球汽车产量变化情况

图表64：2003-2013年我国汽车产量增长变化情况

图表65：汽车零部件按功能分类

图表66：2013年世界著名汽车零部件企业销售收入（亿元）

图表67：2004-2013年我国汽车零部件行业工业总产值及增速变化（亿元，%）

图表68：全球汽车座椅生产商排名

图表69：1992-2014年6月份我国汽车销量及增长情况（万辆，%）

图表70：1992-2014年6月份我国汽车零部件企业销售收入与利润增长情况（亿元，%）

图表71：我国汽车零部件行业竞争态势

图表72：儿童乘坐安全座椅的比例（%）

图表73：儿童安全座椅购买情况（%）

图表74：购买儿童安全座椅参照值（%）

图表75：中国汽车内饰件所占比例（%）

图表76：2010-2014年中国汽车内饰件市场需求

图表77：我国汽车产业分布图

图表78：2005-2014年中国轿车月度销量（单位：万辆）

图表79：2005-2014年中国轿车月度销量同比增速（单位：%）

图表80：2005-2014年中国MPV月度销量（单位：万辆）

图表81：2005-2014年中国轿车月度销量同比增速（单位：%）

图表82：2005-2014年中国SUV月度销量（单位：万辆）

图表83：2005-2014年中国轿车月度销量同比增速（单位：%）

图表84：2014年中国交叉型乘用车销量及同比增速（单位：万辆，%）

图表85：2010-2013年中国客车月销量（单位：万辆）

图表86：2013年1-12月中国客车月度产销量（单位：辆，%）

图表87：2012-2013年中国半挂牵引车产销情况（单位：万辆，%）

图表88：2011-2013年麦格纳国际主要经济指标分析（单位：万元）

图表89：2011-2013年麦格纳国际盈利能力分析（单位：%）

图表90：2011-2013年麦格纳国际运营能力分析（单位：次）

图表91：2011-2013年麦格纳国际偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表92：2011-2013年麦格纳国际发展能力分析（单位：%）

图表93：马格纳国际经营优劣势分析

图表94：2011-2013年李尔国际主要经济指标分析（单位：万元）

图表95：2011-2013年李尔国际盈利能力分析（单位：%）

图表96：2011-2013年李尔国际运营能力分析（单位：次）

图表97：2011-2013年李尔国际偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表98：2011-2013年李尔国际发展能力分析（单位：%）

图表99：李尔国际经营优劣势分析

图表100：2011-2013年凯博集团主要经济指标分析（单位：万元）

图表101：2011-2013年凯博集团盈利能力分析（单位：%）

图表102：2011-2013年凯博集团运营能力分析（单位：次）

图表103：2011-2013年凯博集团偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表104：2011-2013年凯博集团发展能力分析（单位：%）

图表105：凯博集团经营优劣势分析

图表106：2011-2013年佛吉亚集团主要经济指标分析（单位：万元）

图表107：2011-2013年佛吉亚集团盈利能力分析（单位：%）

图表108：2011-2013年佛吉亚集团运营能力分析（单位：次）

图表109：2011-2013年佛吉亚集团偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表110：2011-2013年佛吉亚集团发展能力分析（单位：%）

图表111：佛吉亚集团经营优劣势分析

图表112：2011-2013年江森自控国际主要经济指标分析（单位：万元）

图表113：2011-2013年江森自控国际盈利能力分析（单位：%）

图表114：2011-2013年江森自控国际运营能力分析（单位：次）

图表115：2011-2013年江森自控国际偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表116：2011-2013年江森自控国际发展能力分析（单位：%）

图表117：江森自控国际经营优劣势分析

图表118：2011-2013年丰田纺织集团主要经济指标分析（单位：万元）

图表119：2011-2013年丰田纺织集团盈利能力分析（单位：%）

图表120：2011-2013年丰田纺织集团运营能力分析（单位：次）

图表121：2011-2013年丰田纺织集团偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表122：2011-2013年丰田纺织集团发展能力分析（单位：%）

图表123：丰田纺织集团经营优劣势分析

图表124：华域汽车系统股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表125：2011-2013年华域汽车系统股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表126：2013年上海华域汽车系统股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表127：2011-2013年华域汽车系统股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表128：2013年华域汽车系统股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表129：2011-2013年华域汽车系统股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表130：2011-2013年华域汽车系统股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表131：2011-2013年华域汽车系统股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表132：2013年华域汽车系统股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表133：华域汽车系统股份有限公司优劣势分析

图表134：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表135：2011-2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表136：2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表137：2011-2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表138：2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表139：2011-2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表140：2011-2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表141：2011-2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表142：2013年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表143：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司优劣势分析

图表144：宁波华翔电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表145：2011-2013年宁波华翔电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表146：2013年宁波华翔电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表147：2011-2013年宁波华翔电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表148：2013年宁波华翔电子股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表149：2011-2013年宁波华翔电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表150：2011-2013年宁波华翔电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1509/B338277T9P.html>