

2015-2022年中国制糖市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国制糖市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/L316189DT7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国制糖市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了制糖行业相关概述、中国制糖产业运行环境、分析了中国制糖行业的现状、中国制糖行业竞争格局、对中国制糖行业做了重点企业经营状况分析及中国制糖产业发展前景与投资预测。您若想对制糖产业有个系统的了解或者想投资制糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

制糖业是利用甘蔗或甜菜等农作物为原料，生产原糖和成品食糖及对食糖进行精加工的工业行业。我国甘蔗糖的主产区集中在南方的广西、云南、广东湛江等地，甜菜糖主产区集中在北方的新疆、黑龙江、内蒙等地。

改革开放30年，是中国糖业发展迅速的30年。1978年党的十一届三中全会以来，我国糖业生产发展和消费进入了历史上最兴盛的时期。年产糖量由1978年的250万吨提高到了2007/08榨季的1484.02万吨，2007/08榨季食糖产量位居世界第三，食糖消费量达到了1350万吨，位居世界第二。

报告目录：

第一章 制糖行业相关概述

1.1 制糖工业简介

1.1.1 制糖的概念

1.1.2 食糖的分类

1.1.3 制糖工业基本特点

1.1.4 中国制糖业历史

1.2 制糖工艺介绍

1.2.1 制糖主要工艺介绍

1.2.2 甘蔗制糖工艺

1.2.3 甜菜制糖工艺

1.3 制糖行业对社会生活的影响

1.3.1 对社会经济方面

1.3.2 对民众饮食方面

1.3.3 对医疗方面

1.3.4 对民间意识形态方面

第二章 国际制糖工业及市场分析

2.1 巴西

2.1.1 巴西食糖品种及主要质量标准

2.1.2 巴西制糖业概述

2.1.3 巴西糖业发展分析

2.1.4 2014年巴西糖业出口简况

2.1.5 2014年制糖年巴西糖业生产预测

2.1.6 未来多年巴西糖业产量将持续第一

2.2 印度

2.2.1 印度制糖行业概述

2.2.2 2013/14年制糖年印度糖业生产状况

2.2.3 2014年制糖年印度食糖市场消费量将继续增加

2.3 欧盟

2.3.1 欧盟制糖行业概述

2.3.2 欧盟糖业产供销状况分析

2.3.3 欧盟糖业市场消费状况分析

2.3.4 欧盟糖业进出口贸易状况分析

2.3.5 欧盟糖业食糖库存状况

2.3.6 欧盟糖业政策分析

2.4 澳大利亚

2.4.1 起澳大利亚投巨资用于糖业可持续性发展

2.4.2 澳大利亚制糖行业发展概述

2.4.3 澳大利亚原糖产量预测

2.5 泰国

2.5.1 泰国制糖行业概述

2.5.2 2013年泰国规范糖市场以应对价格上涨

2.5.3 2013年泰国食糖出口状况

2.6 俄罗斯

2.6.1 俄罗斯制糖行业概述

2.6.2 2012/13年制糖年俄罗斯糖业发展分析

2.6.3 2013/14年制糖年俄罗斯糖业生产简况

2.7 其它国家

2.7.1 美国制糖行业概况

2.7.2 古巴糖业概述

2.7.3 菲律宾制糖行业发展概况

2.7.4 2014年哥伦比亚食糖生产状况

2.7.5 墨西哥食糖生产及进口现状

第三章 中国制糖行业发展分析

3.1 中国制糖业政策分析

3.1.1 储备政策

3.1.2 原料收购政策

3.1.3 进出口贸易政策

3.1.4 行业结构调整政策

3.2 中国制糖行业发展概况

3.2.1 中国糖原料生产的区域分布

3.2.2 中国制糖工业基本特征分析

3.2.3 改革开放30年中国制糖行业成就回顾

3.2.4 中国糖企新设备及技术应用分析

3.2.5 制糖厂生产管理自动化信息化分析

3.3 2007-2014年中国制糖行业发展概况

3.3.1 2012/13年榨季中国糖业生产状况

3.3.2 2013/14年制糖期中国糖业运行状况

3.4 2012年-2014年9月全国及主要省份成品糖产量分析

3.4.1 2012年全国及主要省份成品糖产量分析

3.4.2 2013年全国及主要省份成品糖产量分析

3.4.3 2014年全国及主要省份成品糖产量分析

3.5 中国制糖行业竞争分析

3.5.1 中国制糖行业潜在进入者

3.5.2 中国制糖行业竞争者

3.5.3 中国制糖行业讨价还价能力

3.5.4 中国制糖行业食糖替代品

- 3.6 中国制糖行业发展存在的问题
 - 3.6.1 中国糖业发展存在的主要问题
 - 3.6.2 中国制糖行业发展遭遇瓶颈
 - 3.6.3 中国制糖行业体制存在不足
 - 3.6.4 我国制糖业可持续发展面临挑战
- 3.7 中国制糖行业发展措施建议
 - 3.7.1 促进制糖行业发展的主要措施
 - 3.7.2 中国糖业发展的政策建议
 - 3.7.3 增强我国制糖产业综合实力的对策
 - 3.7.4 我国制糖产业可持续发展的建议
 - 3.7.5 中国糖业国家调控取向建议

第四章 中国制糖行业财务状况

- 4.1 中国制糖业经济规模
 - 4.1.1 2013-2014年中国制糖业销售规模
 - 4.1.2 2013-2014年中国制糖业利润规模
 - 4.1.3 2013-2014年中国制糖业资产规模
- 4.2 中国制糖业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2013-2014年中国制糖业亏损面
 - 4.2.2 2013-2014年中国制糖业销售毛利率
 - 4.2.3 2013-2014年中国制糖业成本费用利润率
 - 4.2.4 2013-2014年中国制糖业销售利润率
- 4.3 中国制糖业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2013-2014年中国制糖业应收账款周转率
 - 4.3.2 2013-2014年中国制糖业流动资产周转率
 - 4.3.3 2013-2014年中国制糖业总资产周转率
- 4.4 中国制糖业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2013-2014年中国制糖业资产负债率
 - 4.4.2 2013-2014年中国制糖业利息保障倍数
- 4.5 中国制糖业财务状况综合分析
 - 4.5.1 中国制糖业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响中国制糖业财务状况的经济因素分析

第五章 中国糖业市场分析

5.1 中国糖业市场运行概况

5.1.1 中国食糖市场结构

5.1.2 2013/14年榨季中国糖业市场回顾

5.1.3 2013年低价食糖大举入侵中国糖业市场

5.1.4 中国糖业市场价格波动特点

5.1.5 中国糖业市场营销战略浅析

5.2 2009-2014年糖业市场监测分析

5.2.1 2013年1-2月中国食糖市场监测分析

5.2.2 2013年3-4月中国食糖市场监测分析

5.2.3 2013年5-6月中国食糖市场监测分析

5.2.4 2013年7-8月中国食糖市场监测分析

5.2.5 2013年9-10月中国食糖市场监测分析

5.2.6 2013年11-12月中国食糖市场监测分析

5.2.7 2014年1-4月中国食糖市场监测分析

5.3 中国糖业市场消费分析

5.3.1 中国食糖市场消费特点

5.3.2 我国食糖市场消费构成

5.3.3 中国食糖市场人均消费显著增长

5.3.4 我国食糖消费量占世界比重小

5.4 中国糖业市场流通渠道变化及批发商转型分析

5.4.1 食糖流通市场基本概念

5.4.2 中国糖业市场流通渠道透析

5.4.3 中国传统食糖批发商面临困难

5.4.4 中国糖业市场批发企业的转型和发展

第六章 甘蔗及甜菜制糖

6.1 甘蔗

6.1.1 甘蔗相关概述

6.1.2 甘蔗高产高糖的要素

6.1.3 中国甘蔗产业发展概况

- 6.1.4 中国甘蔗产业发展制约因素
- 6.1.5 中国甘蔗产业发展规划
- 6.2 甘蔗制糖
 - 6.2.1 蔗糖的结构与性质
 - 6.2.2 中国甘蔗制糖业发展历程
 - 6.2.3 中国甘蔗制糖业发展主要特点
 - 6.2.4 中国与国际甘蔗制糖企业技术的差距
 - 6.2.5 中国甘蔗糖业未来发展趋势
- 6.3 甜菜
 - 6.3.1 甜菜相关概述
 - 6.3.2 甜菜的种类
 - 6.3.3 甜菜的集中生产区
 - 6.3.4 甜菜机械化发展概况
 - 6.3.5 提高甜菜产量的种植技术
 - 6.3.6 促进甜菜产业发展的措施
- 6.4 甜菜制糖
 - 6.4.1 甜菜糖行业发展概况
 - 6.4.2 2012/13年制糖期中国主要甜菜糖产区运行状况
 - 6.4.3 我国与国际甜菜糖业生产存在的差距
 - 6.4.4 中国甜菜糖业发展的措施建议
 - 6.4.5 我国要大力发展甜菜糖业

第七章 广西制糖业

- 7.1 广西制糖行业发展概况
 - 7.1.1 广西制糖业发展优势
 - 7.1.2 广西制糖工业重视循环经济的发展
 - 7.1.3 广西制糖行业发展概况
 - 7.1.4 2013/14年榨季广西食糖产销回顾
 - 7.1.5 2013/14年榨季广西食糖产销状况
- 7.2 2014年1-10月广西区食糖铁路外运状况分析
 - 7.2.1 2014年1-3月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.2 2014年4-6月广西食糖铁路外运状况

- 7.2.3 2014年7-9月广西食糖铁路外运状况
- 7.2.4 2014年10月广西食糖铁路外运状况
- 7.3 广西制糖行业区域发展分析
 - 7.3.1 崇左制糖行业发展概况
 - 7.3.2 来宾制糖行业发展状况
 - 7.3.3 南宁产销态势良好
- 7.4 广西制糖行业发展存在的问题
 - 7.4.1 区域布局不合理
 - 7.4.2 生产方式不科学
 - 7.4.3 产业链延伸不够
 - 7.4.4 流通秩序不规范
- 7.5 广西制糖行业发展的措施建议
 - 7.5.1 广西制糖行业发展的主要措施
 - 7.5.2 广西制糖业发展政策建议
 - 7.5.3 推动广西制糖行业科学发展的策略

第八章 云南制糖业

- 8.1 云南制糖行业发展概况
 - 8.1.1 云南制糖业概述
 - 8.1.2 2013/14年榨季云南糖业生产状况
 - 8.1.3 云南省制糖工业发展受科研推动
 - 8.1.4 供应链管理在云南制糖行业发展中的运用
 - 8.1.5 云南省糖业生产面临的困难及对策
- 8.2 2009-2014年云南糖业市场分析
 - 8.2.1 2013年1-6月云南糖业市场运行状况
 - 8.2.2 2013年7月云南糖业市场运行状况
 - 8.2.3 2013年8月云南糖业市场运行状况
 - 8.2.4 2013年9月云南糖业市场运行状况
 - 8.2.5 2013年10-12月云南糖业市场运行状况
 - 8.2.6 截至2014年新榨季云南糖业市场运行状况
- 8.3 2013-2014年云南省食糖铁路外运状况分析
 - 8.3.1 2013年1-3月云南省食糖铁路外运状况

- 8.3.2 2013年4-6月云南省食糖铁路外运状况
- 8.3.3 2013年7-9月云南省食糖铁路外运状况
- 8.3.4 2013年10-12月云南省食糖铁路外运状况
- 8.3.5 2014年1-7月云南省食糖铁路外运状况
- 8.4 云南制糖行业区域分析
 - 8.4.1 2013/14年榨季德宏州糖业产销状况
 - 8.4.2 2013/14年榨季临沧市制糖业发展概况
 - 8.4.3 2013/14年榨季保山市制糖行业运行分析
 - 8.4.4 2013/14年榨季玉溪市制糖产业运行状况

第九章 其他区域制糖业分析

9.1 广东

- 9.1.1 广东制糖行业概述
- 9.1.2 2012/13年制糖期广东糖业运行分析
- 9.1.3 2013/14年制糖期广东糖业产销简况
- 9.1.4 2013/14年榨季广东糖业产销状况

9.2 新疆

- 9.2.1 新疆发展甜菜糖业的优势及甜菜种植分布
- 9.2.2 2013年新疆政府出台政策拯救制糖行业
- 9.2.3 2013年新疆开启国家甜菜产业技术体系建设
- 9.2.4 未来几年中粮在新疆制糖等行业投资将超过100亿

9.3 黑龙江

- 9.3.1 2013/14年制糖期黑龙江糖业生产分析
- 9.3.2 黑龙江海伦市糖业发展状况
- 9.3.3 黑龙江制糖行业发展的措施建议

9.4 海南

- 9.4.1 海南制糖行业概述
- 9.4.2 2012/13年榨季海南蔗糖大幅增产
- 9.4.3 2013/14年榨季海南省食糖产销状况
- 9.4.4 海南制糖产业组建糖业集团的措施和意义

第十章 制糖业进出口分析

- 10.1 制糖行业进出口概况
 - 10.1.1 世界糖业进出口概述
 - 10.1.2 2011年中国糖业进出口分析
 - 10.1.3 2012年中国糖业进出口分析
 - 10.1.4 2013年中国糖业进出口状况
 - 10.1.5 2014年1-7月中国食糖进出口简况
 - 10.1.6 2014年中国制糖产业进口关税配额
- 10.2 中国糖业进口区域分析
 - 10.2.1 2012年福建食糖进口状况
 - 10.2.2 2013年日照市糖业进口状况
 - 10.2.3 2014年前三月深圳口岸食糖进口简况
 - 10.2.4 2014年前四月宁波口岸食糖进口状况

第十一章 上市公司

- 11.1 南宁糖业
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 2012年南宁糖业经营状况分析
 - 11.1.3 2013年南宁糖业经营状况分析
 - 11.1.4 2014年南宁糖业经营状况分析
- 11.2 贵糖股份
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 2012年贵糖股份经营状况分析
 - 11.2.3 2013年贵糖股份经营状况分析
 - 11.2.4 2014年贵糖股份经营状况分析
- 11.3 广东甘化
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 2012年广东甘化经营状况分析
 - 11.3.3 2013年广东甘化经营状况分析
 - 11.3.4 2014年广东甘化经营状况分析
- 11.4 华资实业
 - 11.4.1 公司简介
 - 11.4.2 2012年华资实业经营状况分析

- 11.4.3 2013年华资实业经营状况分析
- 11.4.4 2014年华资实业经营状况分析
- 11.5 中粮屯河
 - 11.5.1 公司简介
 - 11.5.2 2012年中粮屯河经营状况分析
 - 11.5.3 2013年中粮屯河经营状况分析
 - 11.5.4 2014年中粮屯河经营状况分析
- 11.6 上市公司财务比较分析
 - 11.6.1 盈利能力分析
 - 11.6.2 成长能力分析
 - 11.6.3 营运能力分析
 - 11.6.4 偿债能力分析

第十二章 博思数据对制糖业投资分析及未来发展预测

- 12.1 世界制糖行业投资价值及未来发展分析
 - 12.1.1 未来糖业投资价值将逐渐显现
 - 12.1.2 2014年制糖年世界食糖产量预测
- 12.2 中国制糖行业未来发展分析
 - 12.2.1 2015-2022年我国制糖业预测分析
 - 12.2.2 2015年中国食糖生产规划
 - 12.2.3 未来我国食糖消费将持续快速增长
 - 12.2.4 中国制糖业未来发展趋势
 - 12.2.5 中国糖业的未来发展方向

图表目录略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/L316189DT7.html>