

2015-2022年中国热轧板卷 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国热轧板卷市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/Z751046X95.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国热轧板卷市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了热轧板卷行业相关概述、中国热轧板卷产业运行环境、分析了中国热轧板卷行业的现状、中国热轧板卷行业竞争格局、对中国热轧板卷行业做了重点企业经营状况分析及中国热轧板卷产业发展前景与投资预测。您若想对热轧板卷产业有个系统的了解或者想投资热轧板卷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

热轧卷板是以板坯（主要为连铸坯）为原料，经加热后由粗轧机组及精轧机组制成带钢。热轧板卷从精轧最后一架轧机出来的热钢带通过层流冷却至设定温度，由卷取机卷成钢带卷，冷却后的钢带卷，根据用户的不同需求，经过不同的精整作业线（平整、矫直、横切或纵切、检验、称重、包装及标志等）加工而成为钢板、平整卷及纵切钢带产品。

简单点儿来说，一块钢坯在加热后（就是电视里那种烧的红红的发烫的钢块）经过几道轧制，再切边，矫正成为钢板，这种叫热轧。

由于热连轧钢板产品具有强度高，韧性好，易于加工成型及良好的可焊接性等优良性能，因而被广泛应用于船舶、汽车、桥梁、建筑、机械、压力容器等制造行业。

随着热轧尺寸精度、板形、表面质量等控制新技术的日益成熟以及新产品的不断问世，热连轧钢板、带产品得到了越来越广泛的应用并在市场上具有越来越强的竞争力。

报告目录：

第一章 热轧板卷行业发展综述 1

第一节 热轧板卷行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要产品品种/主要细分行业 2

三、产业链结构分析 3

第二节 热轧板卷行业发展成熟度分析 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业中外市场成熟度对比 8

三、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第二章 中国热轧板卷企业PEST（环境）分析 11

第一节 经济环境分析 11

第二节 政策环境分析 26

第三节 社会环境分析 43

一、人口环境分析 43

二、教育环境分析 46

三、文化环境分析 48

四、生态环境分析 51

五、中国城镇化率 56

六、居民的各种消费观念和习惯 59

第四节 技术环境分析 60

第三章 热轧板卷行业生产技术分析 64

第一节 热轧板卷行业生产技术发展现状 64

第二节 热轧板卷行业产品生产工艺特点或流程 67

第三节 热轧板卷行业生产技术发展趋势分析 68

第四章 中国热轧板卷企业发展情况分析 71

第一节 中国热轧板卷企业发展分析 71

一、热轧板卷企业运行情况及特点分析 71

二、热轧板卷企业投资情况分析 71

三、中国热轧板卷企业产品结构分析 71

四、中国热轧板卷企业与宏观经济相关性分析 72

第二节 中国企业区域发展分析 72

一、企业重点区域分布特点及变化 72

二、华北地区市场分析 73

三、华东市场分析 74

四、东北市场分析 75

五、中南市场分析 76

六、西南市场分析 77

七、西北市场分析 78

第五章 中国热轧板卷市场供需调查分析 79

第一节 中国热轧板卷市场供给分析 79

一、产品市场供给 79

二、价格供给 80

三、渠道供给 82

第二节 中国热轧板卷市场需求分析 83

一、产品市场需求 83

二、价格需求 84

三、渠道需求 84

四、购买需求 84

第三节 中国热轧板卷市场特征分析 85

一、中国热轧板卷产品特征分析 85

二、中国热轧板卷价格特征分析 86

三、中国热轧板卷渠道特征 88

四、中国热轧板卷购买特征 88

第六章 热轧板卷企业市场竞争格局分析 90

第一节 中国热轧板卷企业集中度分析 90

第二节 中国热轧板卷企业规模经济情况分析 90

第三节 中国热轧板卷企业格局以及竞争态势分析 91

一、企业整体竞争格局及态势分析 91

二、区域市场竞争格局及态势分析 92

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 92

第五节 中国热轧板卷企业主要优势企业竞争力综合评价 95

第七章 热轧板卷企业主要竞争对手分析 96

第一节 鞍钢股份有限公司 96

一、企业简介 96

二、主导产品分析 99

三、经营状况分析 99

四、企业盈利能力分析 101

五、企业偿债能力分析 102

六、企业经营策略和发展战略分析 102

第二节 武汉钢铁股份有限公司 104

- 一、企业简介 104
- 二、主导产品分析 105
- 三、经营状况分析 106
- 四、企业盈利能力分析 108
- 五、企业偿债能力分析 109
- 六、企业经营策略和发展战略分析 109
- 第三节 河北钢铁股份有限公司 110
 - 一、企业简介 110
 - 二、主导产品分析 112
 - 三、经营状况分析 113
 - 四、企业盈利能力分析 115
 - 五、企业偿债能力分析 116
 - 六、企业经营策略和发展战略分析 116
- 第四节 新余钢铁股份有限公司 117
 - 一、企业简介 117
 - 二、主导产品分析 120
 - 三、经营状况分析 121
 - 四、企业盈利能力分析 123
 - 五、企业偿债能力分析 124
 - 六、企业经营策略和发展战略分析 124
- 第五节 新疆八一钢铁股份有限公司 130
 - 一、企业简介 130
 - 二、主导产品分析 131
 - 三、经营状况分析 132
 - 四、企业盈利能力分析 134
 - 五、企业偿债能力分析 134
 - 六、企业经营策略和发展战略分析 134

第八章 中国热轧板卷企业上下游产业链分析及其影响 137

第一节 2015年中国热轧板卷企业上游企业发展及影响分析 137

- 一、2015年中国热轧板卷企业上游企业运行现状分析 137
- 二、对本企业产生的影响分析 137

第二节 2015年中国热轧板卷企业下游企业发展及影响分析 142

一、2015年中国热轧板卷企业下游企业运行现状分析 142

1、汽车 142

2、船舶 143

3、建筑 146

4、机械 149

二、对本企业产生的影响分析 153

第三节 其他相关企业发展及影响分析 154

第九章 2015-2022年中国热轧板卷企业发展趋势预测 156

第一节 2015-2022年政策变化趋势预测 156

第二节 2015-2022年供求趋势预测 157

一、产品供给预测 157

二、产品需求预测 158

第三节 2015-2022年进出口趋势预测 158

第四节 2015-2022年技术发展趋势 160

第五节 2015-2022年竞争趋势预测 163

第十章 2015-2022年热轧板卷企业投资潜力与价值分析 165

第一节 2015-2022年热轧板卷企业投资环境分析 165

第二节 2015-2022年热轧板卷企业SWOT模型分析 166

一、优势 166

二、劣势 166

三、机会 167

四、威胁 169

第三节 2015-2022年我国热轧板卷企业投资潜力分析 170

第四节 2015-2022年我国热轧板卷企业前景展望分析 172

第五节 2015-2022年我国热轧板卷企业盈利能力预测 172

第十一章 2015-2022年热轧板卷企业投资风险预警 174

第一节 政策和体制风险 174

第二节 宏观经济波动风险 175

第三节 市场风险	178
第四节 技术风险	179
第五节 原材料压力风险分析	180
第六节 市场竞争风险	182
第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁	183
第八节 营销风险	184
第九节 相关企业风险	184
第十节 区域风险	186
第十一节 资金短缺风险	186
第十二节 经营风险分析	188
第十三节 管理风险分析	190
第十二章 2015-2022年热轧板卷产业投资机会及投资策略分析	195
第一节 2015-2022年热轧板卷企业区域投资机会	195
第二节 2015-2022年热轧板卷企业主要产品投资机会	196
第三节 2015-2022年热轧板卷企业出口市场投资机会	196
第四节 2015-2022年中国热轧板卷企业投资策略分析	197
一、产品定位策略	197
二、产品开发策略	199
三、渠道销售策略	201
四、品牌经营策略	203
五、服务策略	204
第十三章 博思数据关于热轧板卷行业企业观点综述及专家建议	206
第一节 企业观点综述	206
第二节 专家投资建议	207
图表目录：	
图表：行业生命周期图	6
图表：产品生命周期特征与策略	8
图表：连铸坯规格	62
图表：热轧板卷生产线	67

图表：2015年我国热轧卷板区域产能分布分析 72

图表：2011-2015年华北地区热轧卷板产量分析 73

图表：2011-2015年华东地区热轧卷板产量分析 74

图表：2011-2015年东北地区热轧卷板产量分析 75

图表：2011-2015年中南地区热轧卷板产量分析 76

图表：2011-2015年西南地区热轧卷板产量分析 77

图表：2011-2015年西北地区热轧卷板产量分析 78

图表：2011-2015年中国热轧板卷市场产量分析 79

图表：2011-2015年中国热轧板卷需求量分析 83

图表：2015年中国热轧板卷企业集中度分析 90

图表：2015年鞍钢股份有限公司主营构成分析 99

图表：2013-2015年鞍钢股份有限公司每股指标分析 100

图表：2013-2015年鞍钢股份有限公司成长能力分析 100

图表：2013-2015年鞍钢股份有限公司运营能力分析 100

图表：2013-2015年鞍钢股份有限公司财务风险分析 100

图表：2013-2015年鞍钢股份有限公司利润表 101

图表：2013-2015年鞍钢股份有限公司现金流量表 101

图表：2013-2015年鞍钢股份有限公司盈利能力分析 101

图表：2013-2015年鞍钢股份有限公司盈利质量分析 101

图表：2013-2015年鞍钢股份有限公司资产负债表 102

图表：2015年武汉钢铁股份有限公司主营构成分析 106

图表：2013-2015年武汉钢铁股份有限公司每股指标分析 106

图表：2013-2015年武汉钢铁股份有限公司成长能力分析 107

图表：2013-2015年武汉钢铁股份有限公司运营能力分析 107

图表：2013-2015年武汉钢铁股份有限公司财务风险分析 107

图表：2013-2015年武汉钢铁股份有限公司利润表 107

图表：2013-2015年武汉钢铁股份有限公司现金流量表 108

图表：2013-2015年武汉钢铁股份有限公司盈利能力分析 108

图表：2013-2015年武汉钢铁股份有限公司盈利质量分析 108

图表：2013-2015年武汉钢铁股份有限公司资产负债表 109

图表：2015年河北钢铁股份有限公司主营构成分析 113

图表：2013-2015年河北钢铁股份有限公司每股指标分析 113

图表：2013-2015年河北钢铁股份有限公司成长能力分析 114

图表：2013-2015年河北钢铁股份有限公司运营能力分析 114

图表：2013-2015年河北钢铁股份有限公司财务风险分析 114

图表：2013-2015年河北钢铁股份有限公司利润表 114

图表：2013-2015年河北钢铁股份有限公司现金流量表 115

图表：2013-2015年河北钢铁股份有限公司盈利能力分析 115

图表：2013-2015年河北钢铁股份有限公司盈利质量分析 115

图表：2013-2015年河北钢铁股份有限公司资产负债表 116

图表：2015年新余钢铁股份有限公司主营构成分析 121

图表：2013-2015年新余钢铁股份有限公司每股指标分析 121

图表：2013-2015年新余钢铁股份有限公司成长能力分析 122

图表：2013-2015年新余钢铁股份有限公司运营能力分析 122

图表：2013-2015年新余钢铁股份有限公司财务风险分析 122

图表：2013-2015年新余钢铁股份有限公司利润表 122

图表：2013-2015年新余钢铁股份有限公司现金流量表 123

图表：2013-2015年新余钢铁股份有限公司盈利能力分析 123

图表：2013-2015年新余钢铁股份有限公司盈利质量分析 123

图表：2013-2015年新余钢铁股份有限公司资产负债表 124

图表：2015年新疆八一钢铁股份有限公司主营构成分析 132

图表：2013-2015年新疆八一钢铁股份有限公司每股指标分析 132

图表：2013-2015年新疆八一钢铁股份有限公司成长能力分析 132

图表：2013-2015年新疆八一钢铁股份有限公司运营能力分析 133

图表：2013-2015年新疆八一钢铁股份有限公司财务风险分析 133

图表：2013-2015年新疆八一钢铁股份有限公司利润表 133

图表：2013-2015年新疆八一钢铁股份有限公司现金流量表 133

图表：2013-2015年新疆八一钢铁股份有限公司盈利能力分析 134

图表：2013-2015年新疆八一钢铁股份有限公司盈利质量分析 134

图表：2013-2015年新疆八一钢铁股份有限公司资产负债表 134

图表：2011-2015年我国钢材产量分析 154

图表：2015-2022年热轧卷板产品产量预测 157

图表：2015-2022年热轧卷板产品需求预测 158

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/Z751046X95.html>