

2015-2022年中国汽车氧传 感器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国汽车氧传感器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1508/383827QNYO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国汽车氧传感器市场分析与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了汽车氧传感器行业相关概述、中国汽车氧传感器产业运行环境、分析了中国汽车氧传感器行业的现状、中国汽车氧传感器行业竞争格局、对中国汽车氧传感器行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车氧传感器产业发展前景与投资预测。您若想对汽车氧传感器产业有个系统的了解或者想投资汽车氧传感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车氧传感器是电喷发动机控制系统中关键的传感部件，是控制汽车尾气排放、降低汽车对环境污染、提高汽车发动机燃油燃烧质量的关键零件。氧传感器均安装在发动机排气管上。

汽车氧传感器是电喷发动机控制系统中关键的传感部件，是控制汽车尾气排放、降低汽车对环境污染、提高汽车发动机燃油燃烧质量的关键零件。

氧传感器是利用陶瓷敏感元件测量各类加热炉或排气管道中的氧电势，由化学平衡原理计算出对应的氧浓度，达到监测和控制炉内燃烧空燃比，保证产品质量及尾气排放达标的测量元件，广泛应用于各类煤燃烧、油燃烧、气燃烧等炉体的气氛控制。

氧传感器用于电子控制燃油喷射装置的反馈控制系统，用来检测排气中的氧浓度与空燃比的浓稀，在发动机内进行理论空燃比（14.7：1）燃烧的监控，并向电脑输送反馈信号。

氧传感器的工作原理与电池相似，传感器中的氧化锆元素起类似电解液的作用。其基本工作原理是：在一定条件下（高温和铂催化），利用氧化锆内外两侧的氧浓度差，产生电位差，且浓度差越大，电位差越大。大气中氧的含量21%，浓混合燃烧后的废气实际上不含氧，稀混合气燃烧后生成的废气或因缺火产生的废气中含有较多的氧，但仍比大气中的氧少的多。在高温及铂的催化下，带负电的氧离子吸附在氧化锆的内外表面上。当套管废气一侧的氧浓度低时，在电极之间产生一个高电压（0.6~1V），这个电压信号被送到ECU放大处理，ECU把高电压信号看作浓混合气，而把低电压信号看作稀混合气。根据氧传感器点电压信号。因此氧传感器的电子控制燃油计量的关键传感器。氧传感器只有在高温时（端部达到300℃以上）起特征才能充分体现，才能输出电压。它约在800℃时，对混合气的变化反应最快，而在低温时这种特性会发生很大变化。

报告目录：

第一章 报告研究范围界定 9

第一节 汽车氧传感器发展历史 9

第二节 汽车氧传感器产品概念与分类 10

第三节 汽车氧传感器产品结构 11

第四节 汽车氧传感器的安装位置及形式 12

第五节 汽车氧传感器供货模式 13

第二章 中国汽车氧传感器行业市场现状分析 15

第一节 中国汽车氧传感器行业发展环境 15

第二节 中国轻型汽车尾气排放标准与汽车氧传感器的应用数量关系分析 19

第三节 中国汽车氧传感器行业发展规模分析 20

第四节 2015年中国汽车氧传感器市场规模按轿车、微车、轻型商用车分 21

第五节 2015年中国乘用车氧传感器市场规模按三大车系分 21

第六节 2015年中国乘用车氧传感器市场供应商情况 22

第七节 中国汽车氧传感器市场应用特点分析 25

第八节 中国汽车氧传感器行业技术和研发特点分析 25

第九节 中国汽车氧传感器行业生产特点分析 25

第十节 中国本土汽车氧传感器生产企业状况 27

第三章 中国汽车氧传感器生产企业分析 29

第一节 联合汽车电子(BOSCH) 29

第二节 上海特殊陶业 (NTK) 38

第三节 广州南沙电装 (DENSO) 46

第四节 北京德尔福万源 (DELPHI) 53

第四章 中国汽车氧传感器行业市场进入机会和风险分析 61

第一节 市场进入机会分析 61

第二节 市场风险分析 66

第五章 中国汽车氧传感器行业市场进入策略建议 73

第六章 博思数据关于中国汽车氧传感器行业市场发展预测 75

图表目录:

图表 1 汽车氧传感器产品结构	11
图表 2 现有汽车氧传感器市场销售渠道	13
图表 3 汽车氧传感器主要市场销售渠道	14
图表 4 2012年我国汽车产销量统计	15
图表 5 2013年我国汽车产销量统计	16
图表 6 2014年我国汽车产销量统计	17
图表 7 2015年我国汽车产销量统计	17
图表 8 2015年一季度汽车产销情况统计	19
图表 9 2010-2015年我国汽车氧传感器市场规模分析	20
图表 10 我国汽车氧传感器市场规模轿车、微车、轻型商用车份额分析	21
图表 11 我国汽车氧传感器市场规模美系、欧系、日系份额分析	21
图表 12 近4年联合汽车电子有限公司固定资产周转次数情况	32
图表 13 近3年联合汽车电子有限公司固定资产周转次数情况	32
图表 14 近4年联合汽车电子有限公司流动资产周转次数变化情况	33
图表 15 近3年联合汽车电子有限公司流动资产周转次数变化情况	34
图表 16 近4年联合汽车电子有限公司销售毛利率变化情况	34
图表 17 近3年联合汽车电子有限公司销售毛利率变化情况	35
图表 18 近4年联合汽车电子有限公司资产负债率变化情况	35
图表 19 近3年联合汽车电子有限公司资产负债率变化情况	36
图表 20 近4年联合汽车电子有限公司产权比率变化情况	36
图表 21 近3年联合汽车电子有限公司产权比率变化情况	37
图表 22 近4年联合汽车电子有限公司总资产周转次数变化情况	37
图表 23 近3年联合汽车电子有限公司总资产周转次数变化情况	37
图表 24 近4年上海特殊陶业销售毛利率变化情况	39
图表 25 近3年上海特殊陶业销售毛利率变化情况	40
图表 26 近4年上海特殊陶业资产负债率变化情况	40
图表 27 近3年上海特殊陶业资产负债率变化情况	41
图表 28 近4年上海特殊陶业产权比率变化情况	42
图表 29 近3年上海特殊陶业产权比率变化情况	42
图表 30 近4年上海特殊陶业固定资产周转次数情况	43
图表 31 近3年上海特殊陶业固定资产周转次数情况	43
图表 32 近4年上海特殊陶业流动资产周转次数变化情况	44

图表 33 近3年上海特殊陶业流动资产周转次数变化情况	45
图表 34 近4年上海特殊陶业总资产周转次数变化情况	45
图表 35 近3年上海特殊陶业总资产周转次数变化情况	46
图表 36 近4年广州南沙电装流动资产周转次数变化情况	47
图表 37 近3年广州南沙电装流动资产周转次数变化情况	47
图表 38 近4年广州南沙电装总资产周转次数变化情况	48
图表 39 近3年广州南沙电装总资产周转次数变化情况	48
图表 40 近4年广州南沙电装销售毛利率变化情况	49
图表 41 近3年广州南沙电装销售毛利率变化情况	49
图表 42 近4年广州南沙电装资产负债率变化情况	50
图表 43 近3年广州南沙电装资产负债率变化情况	50
图表 44 近4年广州南沙电装产权比率变化情况	51
图表 45 近3年广州南沙电装产权比率变化情况	51
图表 46 近4年广州南沙电装固定资产周转次数情况	52
图表 47 近3年广州南沙电装固定资产周转次数情况	52
图表 48 近4年北京德尔福万源固定资产周转次数情况	54
图表 49 近3年北京德尔福万源固定资产周转次数情况	54
图表 50 近4年北京德尔福万源流动资产周转次数变化情况	55
图表 51 近3年北京德尔福万源流动资产周转次数变化情况	56
图表 52 近4年北京德尔福万源销售毛利率变化情况	56
图表 53 近3年北京德尔福万源销售毛利率变化情况	57
图表 54 近4年北京德尔福万源资产负债率变化情况	57
图表 55 近3年北京德尔福万源资产负债率变化情况	58
图表 56 近4年北京德尔福万源产权比率变化情况	58
图表 57 近3年北京德尔福万源产权比率变化情况	59
图表 58 近4年北京德尔福万源总资产周转次数变化情况	59
图表 59 近3年北京德尔福万源总资产周转次数变化情况	60
图表 60 部分可供企业选择的增加竞争力的方法	67
图表 61 2015-2022年我国汽车氧传感器市场规模预测	75

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1508/383827QNYO.html>