

2015-2022年中国冷柜市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国冷柜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/501285263H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国冷柜市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了冷柜行业相关概述、中国冷柜产业运行环境、分析了中国冷柜行业的现状、中国冷柜行业竞争格局、对中国冷柜行业做了重点企业经营状况分析及中国冷柜产业发展前景与投资预测。您若想对冷柜产业有个系统的了解或者想投资冷柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

冷柜，是冰箱、冷藏柜的另一种称呼。优质的冷柜全部蒸发管都采用优质铜盘管并处理成宽面异形。不锈钢板表面光洁好，整板厚薄均匀，采用适当的厚度既保证使用寿命长久，又使冷柜外观平整结实。铜管比铝管或复合管的传冷效果好，耐腐蚀性更好，优质铜盘管具有管内洁净度高，管接头少的优点，可有效防止制冷系统内漏或堵塞的故障。将圆形管处理成矩形，使蒸发管与传冷的内胆接触由点接触变成面接触，扩大了传递面积，能加快制冷速度。

和大部分家电行业发展类似，冷柜的增长伴随着行业集中度的提高和产业扩张的加速，特别是家电下乡政策推广两年以来，让农民消费者有了直接接触品牌的机会和平台，使得农民消费者在采购家电的时候更加注重品牌和质量，农村市场消费者以及经销商的消费理念趋于成熟，这也是中国消费者集体品牌认知的过程，随着“家电下乡”政策的深度推广，加上“家电下乡”对企业资质的要求的影响，市场分布“品牌集中度越来越高”将成为必然趋势，主流产品的影响扩大、销量增加，部分资质较差、势力较弱的非主流品牌被边缘化，市场份额流失严重。

报告目录：

第一章 2012-2015年中国冷柜行业现状 1

第一节 中国冷柜行业定义 1

第二节 中国商用冷柜市场发展现状 2

第三节 中国商用冷柜市场规模 4

第四节 中国商用冷柜行业产能 5

第五节 中国商用冷柜市场供需 6

第二章 2012-2015年商用冷柜行业经济运行 7

第一节 2012-2015年商用冷柜行业偿债能力分析	7
第二节 2012-2015年商用冷柜行业盈利能力分析	8
第三节 2012-2015年商用冷柜行业发展能力分析	9
第四节 2012-2015年商用冷柜行业资产及变化趋势	10
第五节 2012-2015年商用冷柜行业负债及变化趋势	11
第六节 2012-2015年商用冷柜行业销售及变化趋势	12
一、2012-2015年商用冷柜行业销售收入及变化趋势	12
二、2012-2015年商用冷柜行业销售成本及变化趋势	13
第七节 2012-2015年商用冷柜行业费用及变化趋势	14
一、2012-2015年商用冷柜行业管理费用及变化趋势	14
二、2012-2015年商用冷柜行业财务费用及变化趋势	15
第八节 2012-2015年商用冷柜行业企业数量及变化趋势	16

第三章 2012-2015年各地区冷柜行业经营情况 17

第一节 2012-2015年全国各地区冷柜行业市场份额	17
第二节 2012-2015年华东地区冷柜行业经营能力及变化趋势	18
第三节 2012-2015年华北地区冷柜行业经营能力及变化趋势	19
第四节 2012-2015年华南地区冷柜行业经营能力及变化趋势	20
第五节 2012-2015年中西部地区冷柜行业经营能力及变化趋势	21
第六节 2012-2015年东北地区冷柜行业经营能力及变化趋势	22

第四章 中国商用冷柜进出口贸易 23

第一节 中国商用冷柜进口量分析	23
第二节 中国冷柜进出口额分析	24

第五章 2012-2015年商用冷柜行业竞争分析 25

第一节 2012-2015年商用冷柜企业市场竞争分析	25
第二节 2012-2015年商用冷柜企业竞争策略	25

第六章 2012-2015年商用冷柜企业优势分析 26

第一节 2014-2015年国内市场商用冷柜品牌市场分析	26
第二节 大连三洋冷链有限公司	27

一、企业简介 27

二、企业经营状况分析 28

第三节 青岛海尔股份有限公司 28

一、企业简介 28

二、企业经营状况分析 29

第四节 北京二商福岛机电有限公司 29

一、企业简介 29

二、企业经营状况分析 30

第五节 上海海立中野冷机有限公司 30

一、企业简介 30

二、企业经营状况分析 31

第六节 星星集团 32

一、企业简介 32

二、企业经营状况分析 32

第七章 冷柜行业特点及相关产业分析-中研智业

第一节 2012-2015年冷柜行业原材料供分析 33

第二节 中国冷柜发展问题与对策 33

第三节 2012-2015年冷柜行业特点 35

第八章 2014-2015年冷柜行业关联产业分析 36

第一节 家用电器行业发展状况 36

一、2014-2015年家用电器行业发展现状 36

二、2014-2015年家用电器企业发展分析 40

三、2014-2015年家用电器行业经济运行分析 43

四、2014-2015年家用电器市场发展分析 49

五、家用电器行业面临的挑战及发展建议 63

第二节 中国家用电器行业发展分析 64

一、2014-2015年家用电器制造行业总体规模分析 64

二、2014-2015年家用电器制造行业产销分析 65

三、2014-2015年家用电器制造行业盈利能力分析 66

四、2014-2015年家用电器制造行业偿债能力分析 68

五、2014-2015年家用电器制造行业营运能力分析	69
六、2014-2015年家用电器制造行业发展能力分析	70
第三节 2015-2022年中国家用电器行业发展机遇	72
一、家用电器智能化发展前景	72
二、家用电器产业节能环保分析	73
三、家用电器产业进出口政策	80
第四节 全球家用电器行业发展分析	90
一、2014-2015年全球家用电器市场运行情况	90
二、2014-2015年全球部分地区家用电器市场分析	91
第五节 中国家用电器消费市场分析	94
一、2014-2015年家用电器消费者特征分析	94
二、2014-2015年家用电器消费市场区域分布	96
三、家用电器市场消费特点	96
四、家用电器消费市场新趋势	97
五、2014-2015年家用电器行业消费市场新政策	98

第九章 2012-2015年冷柜行业投资分析 100

第一节 2012-2015年冷柜行业投资及进入壁垒 100

第二节 2012-2015年冷柜行业投资经济环境 101

- 一、经济发展总体数据 101
- 二、规模以上工业增加值 104
- 三、固定资产投资 105
- 四、社会消费品零售总额 110
- 五、进出口贸易 113
- 六、物价水平 119
- 七、居民收入 122
- 八、货币供应 124
- 九、全球经济总体运行概况 124
- 十、美国经济 129
- 十一、日本经济 130
- 十二、欧元区经济 132

第三节 2012-2015年冷柜行业投资政策环境 133

第四节 2012-2015年冷柜行业投资技术环境 133

第五节 社会环境分析 135

一、人口环境分析 135

二、教育环境分析 143

三、文化环境分析 151

四、中国城镇化率 153

第十章 2012-2015年冷柜国际市场环境 155

第一节 国际冷柜市场规模 155

第二节 国际冷柜市场供需 155

第三节 国际冷柜主要企业 156

第四节 国际冷柜市场主要国家 158

第十一章 2015-2022年冷柜行业发展预测

第一节 2015-2022年国际冷柜市场预测 159

第二节 2015-2022年国内商用冷柜市场预测 160

一、2015-2022年国内商用冷柜行业产值预测 160

二、2015-2022年国内冷柜市场需求前景 161

三、2015-2022年国内冷柜行业盈利预测 162

第十二章 中国冷柜行业发展战略研究 163

第一节 市场策略分析 163

一、冷柜价格策略分析 163

二、冷柜渠道策略分析 167

第二节 销售策略分析 168

一、媒介选择策略分析 168

二、产品定位策略分析 172

三、企业宣传策略分析 173

第三节 对我国冷柜品牌的战略思考 177

一、企业品牌的重要性 177

二、冷柜实施品牌战略的意义 179

三、冷柜企业品牌的现状分析 181

四、我国冷柜企业的品牌战略 183

五、冷柜品牌战略管理的策略 186

第四节 冷柜企业经营管理策略 188

一、成本控制策略 188

二、定价策略 189

三、竞争策略 193

四、并购重组策略 193

五、营销策略 194

六、人力资源 195

七、财务管理 196

第五节 冷柜行业发展战略研究 197

一、战略综合规划 197

二、技术开发战略 205

三、业务组合战略 212

四、区域战略规划 215

五、产业战略规划 225

六、营销品牌战略 227

七、竞争战略规划 228

第十三章 博思数据对中国冷柜行业市场营销战略分析

第一节 冷柜企业营销分析 237

一、冷柜市场营销现状 237

二、冷柜品牌成功因素分析 238

三、冷柜企业营销战略研究 239

第二节 冷柜营销渠道分析 240

一、冷柜销售渠道构成 240

二、冷柜营销渠道策略分析 241

第三节 冷柜行业营销策略分析 241

一、连锁经营的“集中一点”策略 241

二、连锁经营的促销策略 242

三、连锁经营的渠道策略 242

四、连锁经营物流配送与管理实施策略 243

第四节 冷柜企业成功营销策略分析 245

一、专卖店营销策略分析 245

二、广告营销策略分析 248

三、体育营销策略分析 248

四、电子商务营销策略分析 250

五、主题营销策略分析 252

六、整体家居营销策略分析 253

七、路演营销策略分析 254

第五节 销售策略分析 255

一、媒介选择策略分析 255

二、产品定位策略分析 259

三、企业宣传策略分析 260

图表目录：

图表：2012-2015年2季度商用冷柜国内市场规模 4

图表：2012-2015年2季度商用冷柜国内产量 5

图表：2012-2015年2季度国内商用冷柜市场生产产销率 6

图表：2012-2015年2季度国内商用冷柜生产企业负债率 7

图表：2012-2015年2季度国内商用冷柜行业利润率 8

图表：2012-2015年2季度国内商用冷柜行业销售收入增长率 9

图表：2012-2015年2季度国内商用冷柜行业资产规模 10

图表：2012-2015年2季度国内商用冷柜行业企业负债额 11

图表：2012-2015年2季度国内企业商用冷柜销售收入 12

图表：2012-2015年2季度国内商用冷柜企业销售费用率 13

图表：2012-2015年2季度国内商用冷柜企业管理费用率 14

图表：2012-2015年2季度国内商用冷柜企业财务费用率 15

图表：2012-2015年2季度国内生产商用冷柜企业数量 16

图表：2015年国内各地区冷柜生产企业市场细分份额 17

图表：2012-2015年2季度华东地区企业生产规模 18

图表：2012-2015年2季度华北地区企业生产规模 19

图表：2012-2015年2季度华南地区企业生产规模 20

图表：2012-2015年2季度中西部地区企业生产规模 21

图表：2012-2015年2季度东北地区企业生产规模 22

图表：2012-2015年2季度国内商用冷柜进出口总量变化 23

图表：2012-2015年2季度国内冷柜进出口总额变化 24

图表：2015年前2季度国内市场商用冷柜品牌市场份额 25

图表：2014-2015年国内市场商用冷柜品牌销售额排名 26

图表：2012-2015年2季度三洋商用冷柜国内销售收入 28

图表：2012-2015年2季度海尔商用冷柜国内销售收入 29

图表：2012-2015年2季度北京二商福岛商用冷柜国内销售收入 30

图表：2012-2015年2季度上海中野商用冷柜国内销售收入 31

图表：2012-2015年2季度星星商用冷柜国内销售收入 32

图表：冷柜原材料成本分析 33

图表：2010-2015年上半年家用电器行业产值 44

图表：2012-2015年上半年家用电器行业产销率 44

图表：2011-2015年上半年国内空调产量 45

图表：2011-2015年上半年国内洗衣机产量 45

图表：2011-2015年上半年国内冰箱产量 46

图表：2011-2015年上半年国内彩电产量 46

图表：2011-2015年城镇居民家庭平均每百户洗衣机拥有量(台) 52

图表：2011-2015年城镇居民家庭平均每百户空调拥有量(台) 53

图表：2011-2015年城镇居民家庭平均每百户冰箱拥有量(台) 53

图表：2011-2015年城镇居民家庭平均每百户彩电拥有量(台) 54

图表：2011-2015年农村居民家庭平均每百户洗衣机拥有量(台) 54

图表：2011-2015年农村居民家庭平均每百户空调拥有量(台) 55

图表：2011-2015年农村居民家庭平均每百户冰箱拥有量(台) 55

图表：2011-2015年农村居民家庭平均每百户彩电拥有量(台) 56

图表：2015年上半年国内空调市场零售份额 56

图表：2015年上半年国内冰箱市场零售份额 57

图表：2015年上半年国内洗衣机市场零售份额 57

图表：2015年上半年国内平板电视市场零售份额 58

图表：2013-2015年上半年规模以上家电制造企业数量 64

图表：2013-2015年上半年家用电器制造行业生产规模 65

图表：2013-2015年上半年家用电器制造行业产成品规模 65

图表：2013-2015年上半年家用电器行业销售收入分析 66

图表：2013-2015年上半年家用电器行业销售利润率分析 66

图表：2013-2015年上半年家用电器行业成本费用利润率分析 67

图表：2013-2015年上半年家用电器行业亏损面分析 67

图表：2013-2015年上半年家用电器行业资产负债率分析 68

图表：2013-2015年上半年家用电器行业利息保障倍数分析 68

图表：2013-2015年上半年家用电器行业应收账款周转率分析 69

图表：2013-2015年上半年家用电器行业总资产周转率分析 69

图表：2013-2015年上半年家用电器总资产规模分析 70

图表：2013-2015年上半年家用电器利润总额分析 70

图表：2013-2015年上半年家用电器行业销售收入分析 71

图表：家用电器消费者性别结构分析 94

图表：家用电器消费者年龄结构分析 94

图表：家用电器消费者学历结构分析 95

图表：家用电器消费者收入结构分析 95

图表：2015年上半年家电消费市场区域分布 96

图表：2015-2022年国内商用冷柜产值预测 160

图表：2015-2022年国内冷柜产量预测 161

图表：2015-2022年国内冷柜行业利润率预测 162

图表：确定公司战略目标的步骤 200

图表：制定公司战略规划的步骤 200

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/501285263H.html>