

2015-2022年中国插座市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国插座市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1509/6138274QLA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国插座市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了插座行业相关概述、中国插座产业运行环境、分析了中国插座行业的现状、中国插座行业竞争格局、对中国插座行业做了重点企业经营状况分析及中国插座产业发展前景与投资预测。您若想对插座产业有个系统的了解或者想投资插座行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

插座，又称电源插座，开关插座，英文翻译：Powersocket是指有一个或一个以上电路接线可插入的座，通过它可插入各种接线，便于与其他电路接通。

随着生活品质的不断提高，人们的消费理念正从过去的能用就行，转而开始追求产品品牌化、品质化、个性化、时尚化、更安全、高性能。对此，我国移动插座行业亟待升级。

如今，我国的家电产品不仅质量大幅提升，外观也有了巨大的改变，但与其紧密相连的移动插座，不仅外观数十年几乎没有变化，各地相关部门发布的抽查结果也显示其质量不容乐观。

据相关部门对插座市场销售情况所做的调查显示，每年我国插座的需求量都在1亿件以上。我国电源插座市场目前正处于发展和转型期，已经有不少企业开始着手安全插座的生产并逐步进行市场拓展。

珠三角电工品牌有，如TCL国际电工、奇胜，朗能、天朗、华艺、雷士、IDV、欧普、松本、锦力、天基等。长三角电工品牌有罗格郎、西门子和松下，西蒙，飞雕 龙胜泰力 正泰，豪意等。其中不少中国电工企业做得风生水起，涌现了诸如TCL国际电工、松本、朗能、鸿雁、飞雕等一大批著名电工国内品牌。但境外电工品牌已大军压境，先有奇胜开路，后有松下、西蒙、西门子、施耐德，梅兰日兰等跟进，最后连民族电工品牌的翘楚TCL国际电工也被法国品牌罗格朗收入囊中，这些进口品牌以其企业实力、产品品质、品牌传播、系统管理等方面的竞争优势，步步为营、攻城掠寨。

目前牢牢占据着高端产品的市场份额，国内许多重大工程项目、高端项目几乎被这些品牌掌握，在中低端市场，特别随着新农村建设，农村的城镇化的速度加快，这里也潜在着一个巨大的市场。开关厂家之所以有2000家之多，与中国有9亿多的农村人口很有关系。

我国插座生产商家数量很多，主要集中分布在江浙、广东、北京等地。开关插座产业区域产能分布情况：我国较大规模（已投产）开关插座生产企业（如上海虎哥电气有限公司，航嘉股份公司、慈溪市公牛电器有限公司、北京突破电气有限公司、宁波科曼电子科技有限公司、北京中科可来博电子科技有限公司、宁波同事电器有限公司、深圳市岚威电子有限公司

司等)或生产能力主要集聚在东部沿海经济发达地区如长三角江浙沪、珠三角闽粤、京津环渤海经济区,

其中华东区开关插座生产企业数量较多约占全行业39%左右,中南区约占21.8%左右,华北区约占16.2%,其他地区生产企业数量相对较少。2014年我国插座市场规模达到232.47亿元,产量为64.84亿件。

报告目录:

第一章 插座产业概述

第一节 插座定义

第二节 插座分类及应用

第三节 插座产业链结构

一、产业链模型

二、开关插座产业链分析

第四节 插座产业概述

第二章 插座行业国内外市场分析

第一节 插座行业国际市场分析

一、插座国际市场发展历程回顾

二、世界插座产业市场规模

三、插座竞争格局分析

四、插座国际市场发展趋势

第二节 插座行业国内市场分析

一、插座国内市场发展现状分析

二、插座产品及技术动态

三、插座竞争格局分析

四、插座国内主要地区发展情况分析

五、各类插座行业竞争格局分析

第三节 插座行业国内外市场对比分析

第三章 插座行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

第二节 欧洲经济环境分析

第三节 美国经济环境分析

第四节 日本经济环境分析

第五节 全球经济环境分析

第四章 插座行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

一、行业主要法律法规和政策

二、行业技术标准

三、行业进入障碍（壁垒）

四、税收政策

第二节 插座政策动态研究

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

第三节 插座产业政策发展趋势

第五章 插座技术工艺及成本结构

第一节 插座产品技术参数

第二节 插座技术工艺分析

第三节 我国插座产业技术现状与发展趋势

一、插座的结构设计要求

二、我国插座结构的现行要求

三、我国插座结构型式存在的不足

四、我国插座发展趋势

第四节 插座成本结构分析

第五节 插座价格分析

第六章 2011-2014年插座产供销需市场现状和预测分析

第一节 2011-2014年插座产能产量统计

一、2011-2014年我国插座产能统计

一、2011-2014年我国插座产量统计

第二节 2011-2014年插座市场规模分析

第三节 2011-2014年插座需求量综述

第四节 2011-2014年插座供应量分析

一、2011-2014年插座供应量

二、2011-2014年插座供需平衡分析

第五节 2011-2014年插座进出口市场分析

一、2011-2014年插座进口量

二、2011-2014年插座出口量

第六节 2011-2014年插座营收、成本、毛利率分析

一、2011-2014年插座行业营业收入

二、2011-2014年插座行业成本

三、2011-2014年插座行业毛利率

第七章 插座核心企业研究

第一节 罗格朗

一、企业简介

二、发展历史

三、主要产品线

四、TCL-罗格朗开关插座产品

五、TCL-罗格朗综合布线产品

六、罗格朗智能控制系统产品

七、TCL-罗格朗生产与销售网络

八、企业销售规模及增长率

第二节 西门子股份公司

一、企业概况

二、产品系列分析

三、产品市场应用案例

四、企业销售规模及增长率

第三节 ABB

一、企业概况

二、产品种类

三、产品优势

四、企业销售规模及增长率

第四节 SIMON电气

一、企业简介

二、产品介绍

三、产品应用工程案例

四、企业销售规模及增长率

第五节 松下电工(中国)有限公司

一、企业简介

二、生产基地

三、销售网络

四、事业部门

五、发展历史

六、企业销售规模及增长率

第六节 朗能

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、发展历程

四、企业销售规模及增长率

第七节 飞雕电器集团有限公司

一、企业简介

二、下属企业

三、企业发展历程

四、企业销售规模及增长率

第八节 正泰电器

一、企业发展简介

二、企业规模

三、企业战略

四、企业经营情况

第九节 浙江公牛电器制造有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

四、产品种类

第八章 上下游企业分析及研究

第一节 产业链分析

第二节 上游行业发展状况对本行业的影响

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对开关插座行业的影响

第三节 下游行业发展状况对本行业的影响

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对开关插座行业的影响

第九章 插座营销渠道分析

第一节 插座经营模式

一、生产模式

二、销售模式

第二节 插座营销渠道特点介绍

一、渠道类别及特征

二、分销渠道

三、工程渠道

四、家装公司

五、电工群体

第三节 插座营销渠道发展趋势

第十章 插座行业发展趋势

第一节 2015-2022年插座产能产量趋势

第二节 2015-2022年插座需求走势分析

第三节 2015-2022年插座供应量需求量供需关系分析

第四节 2015-2022年插座市场规模预测

第五节 2015-2022年插座进出口趋势预测

第十一章 插座行业发展建议

第一节 中国插座投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险

三、进出口风险

第二节 行业宏观发展对策

一、宏观政策方面

二、具体发展措施

第三节 竞争环境策略建议

第四节 促进插座产业发展的建议

一、联合重组战略

二、技术创新战略

三、可持续发展战略

第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国各类插座行业SWOT分析

第七节 各类插座行业发展策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第十三章 博思数据对中国插座产业研究总结

第一节 供需失衡

第二节 专利壁垒利好竞争格局

第三节 中国插座产业发展趋势分析

一、中国插座市场趋势

二、插座发展方向

三、插座企业竞争趋向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、价值流程结构

五、渠道建设方向

图表目录：

图表：产业链的形成

图表：2012-2014年全球插座市场规模

图表：各类插座区域市场份额划分

图表：2014年我国开关插座生产企业区域分布情况分析

图表：2014年我国插座行业总产值分地区占比图

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：各系列产品应对应满足以下所列标准要求及规范要求

图表：10A插座结构型式

图表：国外发达国家常见的插座结构型式

图表：英式、德法式和我国插头插座部分插合时接触情况对比

图表：国内外常用插座结构型式和插孔面积对比

图表：插座成本结构

图表：2011-2014年我国插座产能统计

图表：2011-2014年我国插座产量统计

图表：2011-2014年我国插座市场规模统计

图表：2011-2014年我国插座需求量统计

图表：2011-2014年我国插座供应量统计

图表：2011-2014年我国插座供需平衡统计

图表：2011-2014年我国插座进口量

图表：2011-2014年我国插座出口量统计

图表：2011-2014年我国插座行业营业收入

图表：2011-2014年我国插座行业成本

图表：2011-2014年我国插座行业销售毛利率

图表：2013-2014年企业销售规模及增长率

图表：西门子产品系列

图表：西门子产品系列

图表：西门子产品系列

图表：2013-2014年企业销售规模及增长率

图表：2013-2014年企业销售规模及增长率

图表：2013-2014年企业销售规模及增长率

图表：2013-2014年企业销售规模及增长率

图表：2013-2014年企业销售规模及增长率

图表：2013-2014年企业销售规模及增长率

图表：企业财务分析

图表：财务比率

图表：企业资产负债

图表：企业资产负债

图表：企业利润情况

图表：插座行业产业链结构

图表：2015-2022年我国插座产能预测

图表：2015-2022年我国插座产量预测

图表：2011-2014年我国插座需求量预测

图表：2011-2014年我国插座供应量需求量供需关系预测

图表：2011-2014年我国插座行业市场规模预测

图表：2011-2014年我国插座行业进口量预测

图表：2011-2014年我国插座行业出口量预测

图表：中国各类插座行业SWOT分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1509/6138274QLA.html>