

2015-2022年中国汽配市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国汽配市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1508/7280292JNO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国汽配市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了汽配行业相关概述、中国汽配产业运行环境、分析了中国汽配行业的现状、中国汽配行业竞争格局、对中国汽配行业做了重点企业经营状况分析及中国汽配产业发展前景与投资预测。您若想对汽配产业有个系统的了解或者想投资汽配行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽配主要分为：发动机垫片及缸盖的汽车配件、发动机支架胶垫的汽车配件、配气机构、时规控制、润滑系、曲轴及凸轮轴、驱动轴与半轴、燃油系统、点火系统、驱动带及装置、冷却系、起动系、离合器、制动系、悬架转向系、驱动轴与半轴、传动系、传感器、汽车空调及电器、车身等。

第一部分 行业总体概貌 9

第一章 汽配行业概述 9

第一节 汽配行业定义和分类 9

一、汽配行业 9

二、汽配行业产品分类 9

三、中国汽配专业市场发展阶段 11

第二节 汽配行业流通的特点 12

一、需求特点 12

二、经营特点 13

三、汽车服务业的特点 14

第三节 中国汽配行业的基本特征 15

一、汽配行业的价值链 15

二、中国汽配行业的发展历程 15

三、中国汽配行业在行业生命周期中的阶段 17

四、中国汽配行业的成长趋势分析 17

五、中国汽配行业进入、退出分析 18

第四节 中国汽配行业现状及问题分析 19

一、汽配行业在汽车工业中占有重要地位 19

二、副厂配件是维修市场中主要产品 19

- 三、供求渠道复杂，价格混乱，流通效率低 19
- 四、营销手段落后，竞争主要的手段是价格 20
- 五、市场集中度低，经销商数量大，规模小，素质低 20
- 六、经营行为不规范，假冒伪劣配件充斥市场 20
- 七、汽配城与汽车配件交易会是汽配市场组织的主导形式 21

第五节 中国汽配相关行业分析 21

- 一、中国汽车市场趋势分析 21
- 二、2015年总体汽车市场发展 23
- 三、汽车零部件行业趋势分析 24
- 四、二手车市场发展特点分析 24

第六节 国内汽车配件流通模式 25

- 一、国内配件供应链 25
- 二、国内汽车配件需求方格局 26
- 三、国内终端用户的需求格局 27
- 四、汽配城 28
- 五、国内汽车零配件流通领域的发展方向 29

第二章 世界汽配行业发展状况 31

第一节 世界汽配行业发展特点 31

- 一、世界汽车行业的发展 31
- 二、全球汽配行业现状 32

第二节 日本汽配行业的发展状况 33

- 一、日本汽配市场发展分析 33
- 二、日本汽配行业运行新模式 34
- 三、日本汽配加速转移生产基地 35

第三节 美国汽配行业的发展状况 36

- 一、美国汽配行业规模和特点 36
- 二、美国汽配市场的运行模式 36

第四节 其他地区汽配行业发展状况 37

- 一、欧洲 37
- 二、印度 38
- 三、韩国 39

第二部分 行业规模与结构分析 42

第三章 中国汽配市场流通分析 42

第一节 中国汽配市场概述 42

第二节 汽配市场流通模式概述 43

一、汽配市场产业链和流通渠道 43

二、中国汽配市场流通模式分析 44

三、中国汽配市场流通企业情况 44

四、整车厂与流通、配套企业关系 45

五、汽配市场渠道商采购决策程序 46

第三节 传统的流通模式分析 48

一、传统的流通模式概述 48

二、中国汽配城发展现状分析 48

三、中国汽配城经营模式分析 49

四、汽配城发展发向分析 52

五、汽配城未来的发展趋势 55

六、案例——北京西郊汽配城质量监管措施 55

第四节 整车厂售后服务模式分析 59

一、整车售后服务业渐成热点 59

二、整车厂的售后服务体系流通方式分析 59

三、流通商进入整车售后服务流通体系分析 59

四、中国整车售后服务体系现状 61

第五节 价值链垂直整合模式（连锁、大卖场、营销商） 61

一、价值链垂直整合模式概述 61

二、汽配连锁大卖场模式 62

三、连锁汽车快修模式 62

四、汽配营销商模式 62

第六节 汽配市场品牌分析 62

第七节 汽配网络营销商业模式 63

第八节 汽配市场进货渠道分析 64

一、主流渠道 64

二、非主流渠道 64

三、汽配城商品的来源 64

第四章 中国汽配市场需求分析 66

第一节 全国汽配需求特点分析 66

一、汽配需求市场经营模式 66

二、汽配城发展现状及趋势 68

三、中国汽车保有量分析 69

（一）民用汽车保有量分析 69

（二）民用汽车的注册数量 72

（三）私人汽车拥有量分析 74

（四）公路营运汽车拥有量 77

四、中国汽车产销情况分析 80

五、汽车配件单车需求情况 81

六、汽车配件市场规模分析 82

七、电子产品发展潜力巨大 82

八、汽车零部件轻量化趋势 84

第二节 全国汽配需求规模预测 84

第三节 个人汽配消费特点和消费偏好分析 85

一、汽车维护保养观念已经深入人心 85

二、汽车维修渠道现状分析 86

三、各服务终端市场比例分析 86

四、用户选择4S店维护原因分析 87

五、用户不去4S店原因分析 89

六、汽车备件价格调查分析 90

（一）用户衡量备件价格考虑因素 90

（二）用户对备件价格熟知度 91

（三）用户获取备件价格渠道 92

七、不同级别车辆用户忠诚度调查 94

第五章 中国汽配市场供应分析 96

第一节 中国汽车零部件制造行业特点 96

一、2015年汽车零部件行业发展概况 96

二、2015年中国汽车零部件市场规模 98

三、中国汽车零部件产业发展现状分析 99

四、中国汽车零部件行业发展模式现状	100
五、中国汽车零部件行业发展优势分析	101
六、汽车零部件制造行业经济效益分析	102
七、新能源汽车关键零部件产业化提速	103
第二节 2015年中国汽车零部件供应商分析	104
一、国内汽车零部件供应商优劣势	104
二、国内汽车零部件主要供应商状况	105
三、汽车零部件产业兼并重组分析	107
四、中国汽车零部件企业出击海外收购	108
第三节 汽车零部件制造行业竞争分析	108
一、全球汽车业整体格局变化分析	108
二、全球汽车行业商业模式变化分析	109
三、国内汽车零部件企业竞争情况分析	110
四、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场	111
五、汽车零部件售后市场竞争日趋激烈	112
六、中国汽车零部件出口竞争力评价	112
第四节 汽车零部件企业提升竞争力策略分析	114
一、汽车零部件企业的研发能力分析	114
二、汽车零部件企业的出路情况分析	114
三、汽车零部件企业提升竞争力的策略	115
第五节 主要汽车零部件生产巨头分析	117
一、德国博世集团	117
二、日本电装公司	121
三、德尔福	126
四、法国法雷奥集团	131
五、美国天合汽车集团	134
六、德国大陆	139
七、伟世通	142
八、现代摩比斯	144

第三部分 典型行业行为和典型企业分析 146

第六章 中国汽配市场企业经营分析 146

第一节 汽配行业的经营管理分析 146

一、汽配市场渠道的趋于多元，消费主体转变为个人消费者 146

二、汽车维修养护服务企业的经营管理 148

三、汽配流通企业的经营管理 151

第二节 企业扩张行为分析 152

一、横向扩张 152

二、纵向扩张 152

第三节 北京汽车用品市场 153

一、天隆北方汽车用品市场 153

二、西郊雅森汽车用品市场 154

三、六里桥汽车用品市场 155

四、西国贸汽车基地 155

五、恋日汽车用品一条街 156

第七章 典型企业案例分析 157

第一节 国外汽配企业分析 157

一、美国成功流通商案例ATUOZONE 157

二、美国成功流通商案例NAPA - 世界最大的汽车零部件经销商 160

三、日本成功流通商案例 AUTOBACS 162

第二节 国内汽配企业分析 164

一、北京中汽联合汽配连锁有限公司 164

二、上海德朗汽车零部件制造有限公司 166

三、北京众义达快修连锁市场进入策略 170

第三节 北京汽车服务市场汇总 171

第四部分 行业影响因素和发展趋势 174

第八章 汽配行业影响因素分析 174

第一节 2015年中国宏观经济发展环境 174

一、2015年中国GDP增长情况分析 174

二、2015年工业经济发展形势分析 175

三、2015年全社会固定资产投资分析 178

四、2015年社会消费品零售总额分析 181

五、2015年城乡居民收入与消费分析	182
六、2015年对外贸易的发展形势分析	184
第二节 行业政策分析	186
一、中国汽车制造业政策综述	186
二、中国汽车行业政策环境综述	188
三、汽车零配件制造业政策环境	195
四、《汽车贸易政策》将对汽配流通产生影响	196
五、汽车产业振兴规划培育汽车消费市场	197
六、汽车产业调整和振兴规划细则	198
第三节 技术因素分析	205

第九章 博思数据对中国汽配行业发展趋势分析 207

第一节 汽配行业变化趋势	207
一、汽车消费群体和偏好变化	207
二、“大3S”汽配城模式兴起	209
三、车配品牌建设将主导市场	210
四、经营模式呈现多元化发展	211
五、国外著名品牌涌入汽配市场	212
六、汽配城多功能化发展趋势	213
第二节 汽配营销的变化趋势	214
一、汽配市场营销模式的变化趋势	214
二、汽配营销提高客户满意度途径	215
第三节 经营模式和流通渠道的变化	217
一、经营模式变革的模式	217
二、未来汽配城在市场占重要地位	218
三、汽车配件销售连锁发展趋势	219
四、4S模式垄断地位将下降	220
五、车配市场竞争格局面临洗牌	221
六、汽车配件网络化经营趋势	222

图表目录：

图表 1 汽配的产品主要分类	10
----------------	----

图表 2 世界汽配生产厂分布图	32
图表 3 世界500强汽车配件企业营收额统计	33
图表 4 中国汽车零配件市场供应链	43
图表 5 影响汽车配件渠道商进货或是代量因素分析	47
图表 6 2000-2015年中国民用汽车保有量统计	69
图表 7 2006-2015年中国民用汽车保有量增长趋势图	70
图表 8 2015年中国各地区民用汽车保有量和占比统计	70
图表 9 2015年中国民用汽车保有量区域分布图	70
图表 10 2015年中国各省民用汽车保有量和占比统计	71
图表 11 2002-2015年中国民用汽车新注册量和增长率统计	72
图表 12 2007-2015年中国民用汽车新注册量增长趋势图	72
图表 13 2015年中国各地区民用汽车新注册量和占比统计	73
图表 14 2015年中国民用汽车新注册量区域分布图	73
图表 15 2015年中国各省民用汽车新注册量和占比统计	73
图表 16 2000-2015年中国私人汽车保有量和增长率统计	75
图表 17 2015年中国各区域私人汽车保有量和占比统计	75
图表 18 2015年中国私人汽车保有量区域分布图	76
图表 19 2015年各省中国私人汽车保有量和占比统计	76
图表 20 2000-2015年公路运营汽车保有量和增长率统计	77
图表 21 2007-2015年中国公路运营汽车保有量增长趋势图	78
图表 22 2015年中国各区域公路运营汽车保有量和占比统计	78
图表 23 2015年中国各区域公路运营汽车保有量分布图	78
图表 24 2015年各省中国公路运营汽车保有量和占比统计	79
图表 25 2006-2015年中国汽车产销情况统计	80
图表 26 2006-2015年中国汽车产量增长趋势图	81
图表 27 2006-2015年中国汽车销量增长趋势图	81
图表 28 2007-2015年中国汽配行业市场规模变化趋势图	82
图表 29 各类汽车电子产品搭载情况	83
图表 30 2015-2022年中国汽配行业市场规模预测	85
图表 31 汽配市场各业务市场份额情况	87
图表 32 用户选择4S店原因调查分析	88
图表 33 真假备件辨别率调查	89

图表 34 用户不去4S店维修原因分析 90

图表 35 用户衡量备件价格高低主要考虑因素 91

图表 36 用户对备件价格熟知度调查 92

图表 37 用户获取备件价格的主要渠道 93

图表 38 用户获取备件价格的首选渠道 94

图表 39 不同级别车辆用户忠诚度情况 95

图表 40 2014年中国汽车零部件行业经济指标统计 96

图表 41 2015年中国汽车零部件行业经济指标统计 97

图表 42 2006-2015年中国汽车零部件行业销售收入统计 99

图表 43 2006-2015年中国汽车零部件行业销售收入变化趋势图 99

图表 44 中国汽车零部件本土供应商优势分析 104

图表 45 中国汽车零部件本土供应商劣势分析 105

图表 46 中国汽车零部件出口竞争力综合评价表 113

图表 47 德国博世集团产品及技术介绍 119

图表 48 Bosch集团SWOT分析 120

图表 49 日本电装公司在华子公司介绍 122

图表 50 日本电装公司OEM产品及售后市场产品介绍 122

图表 51 日本电装SWOT分析 123

图表 52 2007-2014财年日本电装公司收入及利润统计 124

图表 53 2007-2014财年日本电装公司营业收入变化趋势图 124

图表 54 2007-2014财年日本电装公司总资产变化趋势图 124

图表 55 2011-2014财年日本电装公司营业收入分地区情况表 125

图表 56 德尔福SWOT分析 128

图表 57 2007-2015年美国德尔福公司营业收入变化趋势图 129

图表 58 2007-2015年美国德尔福公司总资产变化趋势图 129

图表 59 2010-2015年美国德尔福公司营业收入分部门情况表 129

图表 60 法雷奥集团中国分公司分布图 132

图表 61 法国法雷奥集团SWOT分析 133

图表 62 2009-2015年法国法雷奥集团收入及利润统计 133

图表 63 2009-2015年法国法雷奥集团营业收入分部门情况表 134

图表 64 美国天合汽车集团SWOT分析 137

图表 65 2008-2015年美国天合汽车集团收入及利润统计 137

图表 66 2008-2015年美国天合汽车集团营业收入分部门情况表	138
图表 67 德国大陆集团SWOT分析	141
图表 68 伟世通公司SWOT分析	143
图表 69 现代摩比斯公司SWOT分析	145
图表 70 北京汽车服务市场汇总表	171
图表 71 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	175
图表 72 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图	175
图表 73 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	176
图表 74 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	176
图表 75 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	179
图表 76 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	180
图表 77 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	181
图表 78 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	182
图表 79 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	183
图表 80 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计	183
图表 81 2015年中国货物进出口总额及其增长速度	184
图表 82 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图	186
图表 83 中国促进汽车消费的相关政策法规	187
图表 84 2007-2015年节能与新能源汽车发展相关政策	192
图表 85 中国各年龄段消费者购车意向分析	207
图表 86 中国汽车消费偏好统计	208
图表 87 中国各级城市购车偏好调查	209

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1508/7280292JNO.html>