

2015-2022年中国工作服市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国工作服市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1509/9438271K1N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国工作服市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了工作服行业相关概述、中国工作服产业运行环境、分析了中国工作服行业的现状、中国工作服行业竞争格局、对中国工作服行业做了重点企业经营状况分析及中国工作服产业发展前景与投资预测。您若想对工作服产业有个系统的了解或者想投资工作服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

职业装作为服装的一个分支，为国防、科技、政府机关、现代工业、第三产业等多个国民经济的重要部门提供职业制服和劳动工装。中国职业装市场的巨大容量和广阔前景越来越受到行业内外的广泛关注，成为服装行业持续增长的亮点。随着国内经济的发展，工作服市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，工作服企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，工作服行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些工作服细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。

从目前我国工作服企业的发展状况看，工艺水平参差不齐已十分明显。许多民营企业、小企业，只有几十人、上百人，很难接受大的订单和工艺要求高的工作服产品，还在用简陋的设备做简单的缝纫加工，这将很难与国际接轨。

近年来，中国工作服产业得到了快速发展，全国约有6.5亿人的产业大军。从产业结构调整和第二、第三产业的发展状况看，服务业从业人数的迅速增加，工作服的需求量也会迅速提高。巨大的工作服消费需求，带来了市场交易的日益活跃。中国工作服市场的巨大容量和广阔前景越来越受到行业内外的广泛关注，成为服装行业持续增长的亮点。目前，中国工作服生产企业有近3万家之多，并形成一定的产业集群。其中，国内男装行业优势企业、上市公司基本均涉足工作服产业。

有统计表明，随着各企事业单位品牌意识的提升，随着科技进步对职业防护的完善，随着新兴职业的涌现和现代职业的细分，我国各行业职业制服的时尚更新和职业工装的完善，形成的职业装市场需求，每年产值约达3000亿元以上。与经济发达国家相比，我国职业装市场需求虽有限，但面对如此巨大的蛋糕，我国纺织服装产业中上万家职业装研发、生产、经营的企业，却普遍因规模偏小、科技含量不高、创新意识不浓、品牌知名度低等种种原因，难以满足呈逐年增大趋势的职业装市场发展需求。

随着产业革新的深入，工作服发展中所暴露出来的各种问题也决不容忽视。比如：标志模糊，着装不统一规范；设计落后，缺乏工作服所必需的标志性、功能性及实用性；价格混乱，恶性竞争情况严重，产业机构布置不合理；技术落后，科技水平不高等。市场的不规范

发展及滥穿滥用统一制服，也给社会带来了极大的危害，尤其是一些地区、部门和单位违反国家的有关规定，越权批准着装，擅自扩大着装人员范围，以致出现颜色、式样相雷同，认识混乱的情况。这些矛盾，从浅层次看，集中表现一个“滥”字，从深层次看，透视出一个“专”字。不仅影响了统一着装的严肃性和执法部门的形象，而且也增加了各级政府财政支出和基层单位负担，社会各界急切盼望能予以纠正。在中国，工作服行业处于快速发展阶段，行业前景可期。

报告目录

第一部分 工作服行业发展现状

第一章 工作服行业现状

第一节 行业介绍

一、工作服行业的描述及定义

二、工作服行业特点及主要问题

第二节 国家产业政策及行业运行环境

一、国家产业政策分析

二、行业相关运行环境分析

第三节 工作服产品所处产业生命周期

一、工作服产品发展周期展示

二、工作服产品所处生命周期位置

第四节 工作服产品产业链现状及分析

一、行业产业链上游相关行业分析

二、行业下游产业链相关行业分析

第五节 工作服行业市场竞争分析

第六节 工作服行业市场进入 / 退出壁垒

第二章 行业生产调查分析

第一节 2012-2015年国内工作服行业产量统计

一、产品构成

二、产量统计数据

第二节 企业市场集中度

一、主要产品市场分布

二、整个市场区域划分

第三节 产品生产成本

一、原材料

二、生产成本

三、管理费用

第四节 近期工作服产品发展动态与机会

一、近期新兴产品动态以及其市场定位

二、产品新技术及技术发展动向

三、企业投资的方向和空间

第二部分 工作服行业深度分析

第三章 工作服产品消费调查分析

第一节 产品消费量调查

第二节 产品价格调查

一、不同层次产品价格区间

二、不同区域市场价格区间

第三节 消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

三、下游消费市场需求规模调查

第四节 品牌满意度调查

一、品牌构成

二、品牌满意度

第四章 工作服销售渠道分析

第一节 行业产品销售的主要渠道

一、线上渠道：B2C时代

二、线下渠道：SPA模式

第二节 不同企业群体的渠道方式分析

一、雅戈尔

二、杉杉股份

第三节 渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第三部分 工作服行业竞争分析

第五章 工作服竞争调查分析

第一节 竞争结构

一、现有企业间竞争调研

二、潜在进入者调研

三、替代品调研

四、供应商议价能力调研

五、客户议价能力调研

第二节 行业集中度调研

一、市场集中度调研

二、企业集中度调研

三、区域集中度调研

第三节 工作服行业主要企业竞争调研

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第六章 2012-2015年工作服进出口市场调研

第一节 工作服进口市场分析

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口金额统计

第二节 工作服出口市场分析

一、出口产品结构

二、出口地域格局

三、出口金额统计

第三节 进出口政策

- 一、贸易政策
- 二、倾销
- 三、反倾销
- 四、区域或本土保护政策
- 五、贸易壁垒

第七章 工作服重点企业分析

第一节 乔治白

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业工作服业务状况
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展战略

第二节 浙江步森服饰股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业工作服业务状况
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展战略

第三节 广州卡奴迪路服饰股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业工作服业务状况
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展战略

第四节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业工作服业务状况

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第五节 际华集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业工作服业务状况

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第六节 江苏阳光集团

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业工作服业务状况

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第七节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业工作服业务状况

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第八节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业工作服业务状况

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第八章 工作服细分市场调研

第一节 行政职业装

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第二节 职业工装

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第三节 职业制服

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第四部分 工作服行业投资前景

第九章 2015-2022年工作服行业投资前景

第一节 2015-2022年工作服市场发展前景

- 一、2015-2022年工作服市场发展潜力
- 二、2015-2022年工作服市场发展前景展望
- 三、2015-2022年工作服细分行业发展前景分析

第二节 2015-2022年工作服市场发展趋势预测

- 一、2015-2022年工作服行业发展趋势
- 二、2015-2022年工作服市场规模预测
- 三、2015-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2022年中国工作服行业供需预测

- 一、2015-2022年中国工作服行业供给预测
- 二、2015-2022年中国工作服行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 博思数据结论及建议

第一节 主要结论及观点

第二节 策略建议

- 一、产品策略
- 二、渠道策略
- 三、价格策略
- 四、开发潜在市场的建议
- 五、市场竞争策略建议

图表目录：

- 图表：近年来我国纺织服装行业相关政策法规
- 图表：纺织行业产业链模型
- 图表：2013-2014年我国纺织行业市场规模情况
- 图表：我国纺织行业企业所有制结构
- 图表：2013-2014年我国纺织行业产量情况
- 图表：2013-2014年我国纺织品细分行业市场规模及增长率
- 图表：2012-2014年中国纺织行业工业总产值
- 图表：2013-2014年我国纺织行业盈利能力指标
- 图表：2013-2014年我国纺织行业偿债能力指标
- 图表：2013-2014年我国纺织行业营运能力指标
- 图表：2013-2014年我国纺织行业发展能力指标
- 图表：2013-2014年我国纺织行业供给规模分析
- 图表：我国服装行业发展历程
- 图表：服装行业商业模式
- 图表：2012-2014年我国服装行业市场规模情况分析
- 图表：2013-2014年我国服装行业零售情况分析
- 图表：行业生命周期的判断
- 图表：2014年全国化学纤维产量情况

图表：2011-2015年国内工作服行业产量统计

图表：2011-2015年国内工作服行业市场规模分析

图表：重点企业资产总计对比分析

图表：重点企业从业人员对比分析

图表：重点企业全年营业收入对比分析

图表：重点企业利润总额对比分析

图表：重点企业综合竞争力对比分析

图表：2012-2014年中国工作服进口额及同比增长

图表：2012-2014年中国工作服出口额及同比增长

图表：2014-2015年浙江乔治白服饰股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年浙江乔治白服饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年浙江乔治白服饰股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年浙江乔治白服饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年浙江步森服饰股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年浙江步森服饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年浙江步森服饰股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年浙江步森服饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年卡奴迪路服饰股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年卡奴迪路服饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年卡奴迪路服饰股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年卡奴迪路服饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年红豆实业股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年红豆实业股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年红豆实业股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年红豆实业股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年际华集团股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年际华集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年际华集团股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年际华集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年江苏阳光集团主营构成分析

图表：2014-2015年江苏阳光集团资产负债表分析

图表：2014-2015年江苏阳光集团利润表分析

图表：2014-2015年江苏阳光集团现金流量表分析

图表：2014-2015年宁波杉杉股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年宁波杉杉股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年宁波杉杉股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年宁波杉杉股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年雅戈尔集团主营构成分析

图表：2014-2015年雅戈尔集团资产负债表分析

图表：2014-2015年雅戈尔集团利润表分析

图表：2014-2015年雅戈尔集团现金流量表分析

图表：2015-2022年工作服市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1509/9438271K1N.html>