

2015-2022年中国枸杞市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国枸杞市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1507/A25043TRKT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国枸杞市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了枸杞行业相关概述、中国枸杞产业运行环境、分析了中国枸杞行业的现状、中国枸杞行业竞争格局、对中国枸杞行业做了重点企业经营状况分析及中国枸杞产业发展前景与投资预测。您若想对枸杞产业有个系统的了解或者想投资枸杞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

枸杞既是传统名贵中药材，又是一种营养滋补品，最适于与灵芝搭配服用。在卫生部公布的63种药食两用的名单中，名列榜首。作为传统中药，枸杞性平味甘，具有滋补肝肾、益精明目、润肺的功效，与灵芝搭配可防止百病。通过化学成分分析，枸杞的果实检测出含有丰富的天然胡萝卜素、维生素C、枸杞蛋白多糖、甜菜碱、亚油酸以及铁、磷、钙等营养成分，有补虚安神、明目祛风、滋肾润肺以及护肝抗肿瘤等作用。

报告目录：

第一章 枸杞产业相关概述 16

第一节 枸杞的种植与栽培 16

一、形态特征 16

二、生物学特性 17

三、栽培技术 19

四、田间管理 21

五、病虫害防治 22

第二节 枸杞应用价值 23

一、食疗功效 23

二、药用价值 24

三、园林价值 26

四、其它用途 27

第三节 枸杞其它阐述 27

一、药理作用 27

二、枸杞临床应用 29

第二章 2015年中国无花果行业市场发展环境分析（PEST分析法） 30

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 30

- 一、中国GDP分析 30
- 二、消费价格指数分析 31
- 三、城乡居民收入分析 33
- 四、社会消费品零售总额 35
- 五、全社会固定资产投资分析 37
- 六、进出口总额及增长率分析 39

第二节 2013-2014年中国枸杞市场政策环境分析 41

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品） 41
- 二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决 42
- 三、枸杞有关的农业政策法规 43

第三节 2013-2014年中国枸杞市场技术环境分析 44

- 一、中宁枸杞采用新型施肥技术 44
- 二、精河县枸杞繁育新技术获得成功 44
- 三、枸杞栽培新技术 45
- 四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展 46

第四节 2013-2014年中国枸杞市场社会环境分析 46

- 一、居民消费观念 46
- 二、养生知识的普及 47

第三章 2013-2014年中国枸杞行业市场运行态势剖析 49

第一节 2013-2014年中国枸杞行业发展动态分析 49

- 一、全省东西部劳务对接平台建设暨柴达木枸杞采摘启动 49
- 二、启元国药用专业技术延伸宁夏枸杞产业链 49
- 三、养生保健枸杞菜“天精3号”引种成功 50

第二节 2013-2014年中国枸杞产业现状综述 50

- 一、中国枸杞主要产区分布及基地建设情况 50
- 二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章 51
- 三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞” 55

第三节 2013-2014年中国枸杞部分产区发展分析 56

- 一、宁夏 56

- 1、中宁重手发展枸杞产业 56
- 2、宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界 56
- 3、宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利 58
- 二、青海 59
 - 1、沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业” 59
 - 2、青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地 60
 - 3、柴达木盆地向全国枸杞产业新兴基地迈进 61
 - 4、大格勒乡农业科学发展 打造“有机枸杞之乡” 61
 - 5、玉门市种植枸杞1.6万亩 可实现产值1660万元 62
- 三、新疆 63
 - 1、精河县已成为全疆主要枸杞集散地 63
 - 2、套种精管出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期 63

第四章 2013-2014年中国枸杞市场运营态势分析 65

第一节 2013-2014年中国枸杞市场运行动态分析 65

- 一、中国枸杞之乡中宁来沪为枸杞维权 65
- 二、宁夏红打造枸杞第一品牌 65
- 三、蜂胶枸杞通过新产品鉴定 66

第二节 2013-2014年中国枸杞市场产销分析 67

- 一、宁夏枸杞产量约占全国一半 67
- 二、中宁枸杞干果总产值将达9亿元 68
- 三、宁夏中宁枸杞产业促进农民快速增收 68
- 四、精河枸杞价格走高、市场供不应求 69
- 五、宁夏中宁枸杞市场近期销售情况 69
- 六、富民枸杞合作社把市场拉到家门口 70

第三节 2013-2014年全国枸杞价格分析 73

- 一、枸杞现货价格坚挺，市场行情弱勢整理 73
- 二、影响枸杞价格的因素分析 73

第四节 2013-2014年中国枸杞市场营销分析 75

- 一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究 75
- 二、中宁枸杞营销步入现代物流模式 79
- 三、中宁枸杞营销走“统一”路线 80

第五节 2013-2014年中国枸杞市场存在的问题探讨 81

- 一、假冒“中宁枸杞”情况屡禁不止 81
- 二、硫磺熏蒸枸杞冲击枸杞市场 83
- 三、存在问题的主要原因 84
- 四、加强枸杞市场监管的建议 85

第五章 2013-2014年中国枸杞进出口贸易数据监测 87

第一节 2013-2014年中国枸杞进出口贸易总况 87

- 一、中国枸杞进出口贸易形态简述 87
- 二、中宁枸杞出口总量将超全国九成 90
- 三、我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场 90
- 四、枸杞出口穿越绿色壁垒 93
- 五、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛 96

第二节 2011-2014年中国鲜或干的枸杞进出口贸易数据监测 (12119031) 97

- 一、鲜或干的枸杞进出口数量分析 97
- 二、鲜或干的枸杞进出口金额分析 97
- 三、鲜或干的枸杞进出口国家及地区分析 98

第六章 2013-2014年中国枸杞深加工细分产品市场运行分析 102

第一节 枸杞果酒 102

- 一、枸杞酒的制作方法及其疗效简述 102
- 二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖 106
- 三、枸杞酒打破传统酒行业格局 106
- 四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择 107
- 五、枸杞酒营销案例策划 108
 - 1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录 108
 - 2、“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录 112

第二节 枸杞全粉 126

第三节 枸杞汁 126

- 一、枸杞汁市场供需分析 126
- 二、精河枸杞浓缩汁出口美国 126

第七章 2013-2014年中国枸杞市场竞争格局透析 128

第一节 2013-2014年中国枸杞行业竞争现状 128

一、枸杞产业集群的竞争力 128

二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力 132

三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力 138

第二节 2013-2014年中国枸杞产业拟在建项目分析 139

一、投资3.8亿元的机构杞种植基地落户青海格尔木 139

二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建 139

三、投资过亿元项目落户金凤区工业园 140

第三节 2015-2022年中国枸杞行业竞争趋势分析 141

第八章 2013-2014年中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 151

第一节 宁夏香山酒业集团有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 152

三、企业盈利能力分析 153

（一）企业偿债能力分析 153

（二）企业盈利能力分析 155

企业成本费用指标 156

第二节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业主要经济指标分析 161

三、企业盈利能力分析 161

（一）企业偿债能力分析 161

（二）企业盈利能力分析 163

企业成本费用指标 164

第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 168

三、企业盈利能力分析 169

（一）企业偿债能力分析 169

（二）企业盈利能力分析 171

企业成本费用指标 172

第四节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司 175

一、企业概况 175

二、企业主要经济指标分析 176

三、企业盈利能力分析 177

(一) 企业偿债能力分析 177

(二) 企业盈利能力分析 179

企业成本费用指标 180

第五节 宁夏志诚生物食品工程有限公司 183

一、企业概况 183

二、企业主要经济指标分析 184

三、企业盈利能力分析 184

(一) 企业偿债能力分析 184

(二) 企业盈利能力分析 186

企业成本费用指标 187

第六节 宁夏杞乡生食品工程有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业主要经济指标分析 191

三、企业盈利能力分析 191

(一) 企业偿债能力分析 191

(二) 企业盈利能力分析 193

企业成本费用指标 194

第九章 2015-2022年中国枸杞行业发展趋势与前景展望 198

第一节 2015-2022年中国枸杞行业发展前景分析 198

一、枸杞药用市场前景分析 198

二、枸杞食疗市场前景分析 199

第二节 2015-2022年中国枸杞行业发展趋势分析 200

一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势 200

二、枸杞深加工产业发展趋势探析 204

第三节 2015-2022年中国枸杞行业市场预测分析 206

一、枸杞市场供给情况预测分析 206

二、枸杞市场需求情况预测分析	206
三、枸杞进出口贸易预测分析	207
第四节 2015-2022年中国枸杞市场盈利预测分析	207

第十章 博思数据关于中国枸杞行业投资前景预测 210

第一节 2015-2022年中国枸杞行业投资机会分析 210

- 一、枸杞产业区域投资潜力分析 210
- 二、与产业链相关的投资机会分析 211

第二节 2015-2022年中国枸杞行业投资风险预警 213

- 一、宏观调控政策风险 213
- 二、市场竞争风险 215
- 三、原料供给风险 216
- 四、市场运营机制风险 217

第三节 2015-2022年中国枸杞行业投资规划指引 218

图表目录：

图表 1 2002年3季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	30
图表 2 2002年6月—2015年6月居民消费价格指数（上年同月=100）	31
图表 3 2002年6月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	35
图表 4 2002年1-8月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	37
图表 5 2002年6月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	39
图表 6 2011-2014年我国枸杞产量及增长情况	67
图表 7 2011-2014年我国枸杞产量及增长对比	67
图表 8 2011-2014年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长情况	98
图表 9 2011-2014年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长对比	98
图表 10 近3年 宁夏香山酒业集团有限公司资产负债率变化情况	153
图表 11 近3年 宁夏香山酒业集团有限公司产权比率变化情况	154
图表 12 近3年 宁夏香山酒业集团有限公司销售毛利率变化情况	155
图表 13 近3年 宁夏香山酒业集团有限公司固定资产周转次数情况	157
图表 14 近3年 宁夏香山酒业集团有限公司流动资产周转次数变化情况	157
图表 15 近3年 宁夏香山酒业集团有限公司总资产周转次数变化情况	158

图表 16	近3年 宁夏红中宁枸杞制品有限公司资产负债率变化情况	162
图表 17	近3年 宁夏红中宁枸杞制品有限公司产权比率变化情况	163
图表 18	近3年 宁夏红中宁枸杞制品有限公司销售毛利率变化情况	164
图表 19	近3年 宁夏红中宁枸杞制品有限公司固定资产周转次数情况	165
图表 20	近3年 宁夏红中宁枸杞制品有限公司流动资产周转次数变化情况	166
图表 21	近3年 宁夏红中宁枸杞制品有限公司总资产周转次数变化情况	166
图表 22	近3年 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司资产负债率变化情况	169
图表 23	近3年 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司产权比率变化情况	170
图表 24	近3年 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司销售毛利率变化情况	171
图表 25	近3年 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司固定资产周转次数情况	173
图表 26	近3年 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司流动资产周转次数变化情况	173
图表 27	近3年 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司总资产周转次数变化情况	174
图表 28	近3年 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司资产负债率变化情况	177
图表 29	近3年 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司产权比率变化情况	178
图表 30	近3年 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司销售毛利率变化情况	179
图表 31	近3年 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司固定资产周转次数情况	181
图表 32	近3年 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司流动资产周转次数变化情况	181
图表 33	近3年 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司总资产周转次数变化情况	182
图表 34	近3年 宁夏志诚生物食品工程有限公司资产负债率变化情况	185
图表 35	近3年 宁夏志诚生物食品工程有限公司产权比率变化情况	185
图表 36	近3年 宁夏志诚生物食品工程有限公司销售毛利率变化情况	186
图表 37	近3年 宁夏志诚生物食品工程有限公司固定资产周转次数情况	188
图表 38	近3年 宁夏志诚生物食品工程有限公司流动资产周转次数变化情况	188
图表 39	近3年 宁夏志诚生物食品工程有限公司总资产周转次数变化情况	189
图表 40	近3年 宁夏杞乡生食品工程有限公司资产负债率变化情况	192
图表 41	近3年 宁夏杞乡生食品工程有限公司产权比率变化情况	193
图表 42	近3年 宁夏杞乡生食品工程有限公司销售毛利率变化情况	194
图表 43	近3年 宁夏杞乡生食品工程有限公司固定资产周转次数情况	195
图表 44	近3年 宁夏杞乡生食品工程有限公司流动资产周转次数变化情况	196
图表 45	近3年 宁夏杞乡生食品工程有限公司总资产周转次数变化情况	197

表格目录

表格 1	近4年 宁夏香山酒业集团有限公司资产负债率变化情况	153
------	---------------------------	-----

表格 2	近4年 宁夏香山酒业集团有限公司产权比率变化情况	154
表格 3	近4年 宁夏香山酒业集团有限公司销售毛利率变化情况	155
表格 4	近4年 宁夏香山酒业集团有限公司固定资产周转次数情况	156
表格 5	近4年 宁夏香山酒业集团有限公司流动资产周转次数变化情况	157
表格 6	近4年 宁夏香山酒业集团有限公司总资产周转次数变化情况	158
表格 7	近4年 宁夏红中宁枸杞制品有限公司资产负债率变化情况	161
表格 8	近4年 宁夏红中宁枸杞制品有限公司产权比率变化情况	162
表格 9	近4年 宁夏红中宁枸杞制品有限公司销售毛利率变化情况	163
表格 10	近4年 宁夏红中宁枸杞制品有限公司固定资产周转次数情况	164
表格 11	近4年 宁夏红中宁枸杞制品有限公司流动资产周转次数变化情况	165
表格 12	近4年 宁夏红中宁枸杞制品有限公司总资产周转次数变化情况	166
表格 13	近4年 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司资产负债率变化情况	169
表格 14	近4年 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司产权比率变化情况	170
表格 15	近4年 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司销售毛利率变化情况	171
表格 16	近4年 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司固定资产周转次数情况	172
表格 17	近4年 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司流动资产周转次数变化情况	173
表格 18	近4年 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司总资产周转次数变化情况	174
表格 19	近4年 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司资产负债率变化情况	177
表格 20	近4年 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司产权比率变化情况	178
表格 21	近4年 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司销售毛利率变化情况	179
表格 22	近4年 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司固定资产周转次数情况	180
表格 23	近4年 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司流动资产周转次数变化情况	181
表格 24	近4年 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司总资产周转次数变化情况	182
表格 25	近4年 宁夏志诚生物食品工程有限公司资产负债率变化情况	184
表格 26	近4年 宁夏志诚生物食品工程有限公司产权比率变化情况	185
表格 27	近4年 宁夏志诚生物食品工程有限公司销售毛利率变化情况	186
表格 28	近4年 宁夏志诚生物食品工程有限公司固定资产周转次数情况	187
表格 29	近4年 宁夏志诚生物食品工程有限公司流动资产周转次数变化情况	188
表格 30	近4年 宁夏志诚生物食品工程有限公司总资产周转次数变化情况	189
表格 31	近4年 宁夏杞乡生食品工程有限公司资产负债率变化情况	191
表格 32	近4年 宁夏杞乡生食品工程有限公司产权比率变化情况	192
表格 33	近4年 宁夏杞乡生食品工程有限公司销售毛利率变化情况	193

表格 34 近4年宁夏杞乡生食品工程有限公司固定资产周转次数情况 194

表格 35 近4年宁夏杞乡生食品工程有限公司流动资产周转次数变化情况 195

表格 36 近4年宁夏杞乡生食品工程有限公司总资产周转次数变化情况 196

表格 37 2015-2022年中国枸杞行业产量预测结果 206

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1507/A25043TRKT.html>