

2015-2022年中国厨电市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国厨电市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/C44775H0NR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国厨电市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了厨电行业相关概述、中国厨电产业运行环境、分析了中国厨电行业的现状、中国厨电行业竞争格局、对中国厨电行业做了重点企业经营状况分析及中国厨电产业发展前景与投资预测。您若想对厨电产业有个系统的了解或者想投资厨电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

厨房电器简称。新世纪以来，家电飞速一般的普及了各个家庭，而厨房类电器也随着整体厨房的发展，得到了整体普及。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 厨电行业发展概述 1

第一节 厨电行业的界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 2

三、产业链结构分析 5

第二节 行业发展成熟度分析 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第三节 国内外厨电行业对比 8

一、企业对比 8

二、技术对比 8

三、政策对比 8

四、品牌对比 9

第二章 全球厨电行业发展分析 11

第一节 世界厨电行业发展分析 11

一、2014年世界厨电行业发展分析 11

二、2015年世界厨电行业发展分析 11

三、2015年世界厨电市场需求分析	12
四、2015年厨电国外市场竞争分析	13
第二节 2014-2015年主要国家或地区厨电行业发展分析	13
一、2014-2015年美国厨电行业分析	13
二、2014-2015年日本厨电行业分析	14
三、2014-2015年香港厨电行业分析	17
四、2014-2015年韩国厨电行业分析	18

第三章 我国厨电行业发展分析 20

第一节 我国厨电行业发展概况 20

一、我国厨电行业发展历程	20
二、中国厨电行业发展特征	21
三、我国厨电行业发展状况	22

第二节 我国厨电行业发展现状 23

一、中国厨电行业发展现状	23
二、我国厨电制造业现状剖析	24
三、我国厨电工业设计分析	25

第三节 2015年中国厨电行业发展状况 26

一、2015年厨电行业发展状况分析	26
二、2015年中国厨电行业发展动态	27
三、2015年厨电行业经营业绩分析	28
四、2015年我国厨电行业发展热点	29

第四节 2015年中国厨电市场供需状况 30

一、2015年中国厨电行业供给能力	30
二、2015年中国厨电市场供给分析	31
三、2015年中国厨电市场需求分析	33
四、2015年中国厨电产品价格分析	34

第五节 对中国厨电市场的分析及思考 35

一、厨电市场特点	35
二、厨电市场分析	36
三、厨电市场变化的方向	37
四、中国厨电产业发展的新思路	38

五、对中国厨电产业发展的思考 40

第四章 厨电产业经济运行分析 41

第一节 营运能力分析 41

一、2014年营运能力分析 41

二、2015年营运能力分析 41

第二节 偿债能力分析 42

一、2014年偿债能力分析 42

二、2015年偿债能力分析 42

第三节 2014-2015年盈利能力分析 43

一、2014-2015年资产利润率 43

二、2014-2015年销售利润率 43

第四节 2014-2015年发展能力分析 44

一、2014-2015年资产年均增长率 44

二、2014-2015年利润增长率 44

第五章 我国厨电产业进出口分析 45

第一节 我国厨电进口分析 45

一、2015年进口总量分析 45

二、2015年进口结构分析 46

三、2015年进口区域分析 46

第二节 我国厨电出口分析 47

一、2015年出口总量分析 47

二、2015年出口结构分析 47

三、2015年出口区域分析 48

第三节 我国厨电进出口预测 48

一、2015年进口分析 48

二、2015年出口分析 50

三、2015-2022年进口预测 50

四、2015-2022年出口预测 50

第六章 厨电行业供求状况分析 52

第一节 2014-2015年整体生产能力	52
第二节 2014-2015年产值分布特征及变化	52
一、产值前10名省市及经济效益情况	52
二、产值前10名企业	53
第三节 2014-2015年产品供给分析	53
一、2014-2015年中国电子工业总体供给	53
二、2014-2015年厨电市场供给分析	54
第四节 2014-2015年影响厨电市场需求的主要因素	55
第五节 2014-2015年市场容量及增长速度	58
第六节 2014-2015年厨电业整体销售能力	58
一、工业销售产值	58
二、销售收入	59
三、利润率	59
四、产销率	59
第七节 2014-2015年产品需求分析	60
一、2014-2015年中国电子工业需求分析	60
二、2014-2015年厨电市场需求分析	62

第二部分 行业竞争格局分析

第七章 厨电产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2015年发展状况
- 三、2015-2022年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2015年发展状况
- 三、2015-2022年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2015年发展状况
- 三、2015-2022年发展前景

第四节 东北地区 73

一、竞争优势 73

二、2014-2015年发展状况 74

三、2015-2022年发展前景 74

第五节 西部地区 74

一、竞争优势 74

二、2014-2015年发展状况 77

三、2015-2022年发展前景 77

第八章 厨电行业竞争格局分析 79

第一节 外资和本土厨电企业竞争状况 79

一、外资和本土厨电品牌对比分析 79

二、外资与本土厨电品牌竞争力对比分析 79

三、中国厨电海外市场竞争分析 80

第二节 中国厨电市场竞争状况 83

一、中国厨电市场竞争格局 83

二、2014年中国厨电市场竞争状况 83

三、2015年中国厨电市场竞争状况 84

第三节 厨电制造业主要企业竞争力分析 85

一、重点企业资产总计对比分析 85

二、重点企业从业人员对比分析 85

三、重点企业全年营业收入对比分析 86

四、重点企业出---货值对比分析 86

五、重点企业利润总额对比分析 87

六、重点企业综合竞争力对比分析 87

第四节 2014-2015年厨电行业竞争格局分析 90

一、2014年厨电制造业竞争分析 90

二、2014年中外厨电产品竞争分析 91

三、2014-2015年国内外厨电竞争分析 91

四、2014-2015年我国厨电市场竞争分析 92

五、2014-2015年我国厨电市场集中度分析 95

六、2015-2022年国内主要厨电企业动向 97

第九章 厨电企业竞争策略分析 100

第一节 厨电市场竞争策略分析 100

一、2015年厨电市场增长潜力分析 100

二、2015年厨电主要潜力品种分析 101

三、现有厨电产品竞争策略分析 103

四、潜力厨电品种竞争策略选择 103

五、典型企业产品竞争策略分析 106

第二节 厨电企业竞争策略分析 107

一、欧债危机对厨电行业竞争格局的影响 107

二、欧债危机后厨电行业竞争格局的变化 109

三、2015-2022年我国厨电市场竞争趋势 110

四、2015-2022年厨电行业竞争格局展望 112

五、2015-2022年厨电行业竞争策略分析 112

六、2015-2022年厨电企业竞争策略分析 113

第十章 厨电企业竞争分析 115

第一节 宁波方太厨具有限公司 115

一、企业概况 115

二、竞争优势分析 116

三、2014-2015年经营状况 118

四、2015-2022年发展战略 119

第二节 杭州老板电器股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、竞争优势分析 121

三、2014-2015年经营状况 123

四、2015-2022年发展战略 126

第三节 中山华帝燃具股份有限公司 128

一、企业概况 128

二、竞争优势分析 128

三、2014-2015年经营状况 130

四、2015-2022年发展战略 133

第四节 广东万和新电气股份有限公司 134

一、企业概况 134

二、竞争优势分析 135

三、2014-2015年经营状况 139

四、2015-2022年发展战略 142

第五节 广东万家乐股份有限公司 146

一、企业概况 146

二、竞争优势分析 147

三、2014-2015年经营状况 148

四、2015-2022年发展战略 151

第六节 美的集团股份有限公司 152

一、企业概况 152

二、竞争优势分析 153

三、2014-2015年经营状况 155

四、2015-2022年发展战略 158

第七节 青岛海尔股份有限公司 159

一、企业概况 159

二、竞争优势分析 160

三、2014-2015年经营状况 162

四、2015-2022年发展战略 165

第八节 九阳股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、竞争优势分析 167

三、2014-2015年经营状况 168

四、2015-2022年发展战略 171

第九节 广东格兰仕集团有限公司 172

一、企业概况 172

二、竞争优势分析 174

三、2014-2015年经营状况 175

四、2015-2022年发展战略 175

第十节 帅康集团有限公司 177

一、企业概况 177

- 二、竞争优势分析 179
- 三、2014-2015年经营状况 179
- 四、2015-2022年发展战略 180

第三部分 行业前景预测

第十一章 厨电行业发展趋势分析 182

第一节 2015-2022年发展环境展望 182

- 一、2015-2022年宏观经济形势展望 182
- 二、2014-2015年政策走势及其影响 189
- 三、2015-2022年国际行业走势展望 190

第二节 2015年厨电行业发展趋势分析 194

- 一、2015年技术发展趋势分析 194
- 二、2015年产品发展趋势分析 196
- 三、2015年行业竞争格局展望 197

第三节 2015-2022年中国厨电市场趋势分析 199

- 一、2014-2015年厨电市场趋势总结 199
- 二、2015-2022年厨电发展趋势分析 199
- 三、2015-2022年厨电市场发展空间 200
- 四、2015-2022年厨电产业政策趋向 202
- 五、2015-2022年厨电技术革新趋势 203
- 六、2015-2022年厨电价格走势分析 204

第十二章 未来厨电行业发展预测 205

第一节 2015-2022年国际厨电市场预测 205

- 一、2015-2022年全球厨电行业产值预测 205
- 二、2015-2022年全球厨电市场需求前景 206
- 三、2015-2022年全球厨电市场价格预测 207

第二节 2015-2022年国内厨电市场预测 207

- 一、2015-2022年国内厨电行业产值预测 207
- 二、2015-2022年国内厨电市场需求前景 208
- 三、2015-2022年国内厨电市场价格预测 209

第三节 2015-2022年市场消费能力预测 210

- 一、2015-2022年行业总需求规模预测 210
- 二、2015-2022年主要产品市场规模预测 210
- 三、2015-2022年市场供应能力预测 211

第四部分 投资战略研究

第十三章 厨电行业投资现状分析 212

第一节 2014年厨电行业投资情况分析 212

- 一、2014年总体投资及结构 212
- 二、2014年投资规模情况 213
- 三、2014年投资增速情况 213
- 四、2014年分行业投资分析 213
- 五、2014年分地区投资分析 214
- 六、2014年外商投资情况 214

第二节 2015年厨电行业投资情况分析 215

- 一、2015年总体投资及结构 215
- 二、2015年投资规模情况 216
- 三、2015年投资增速情况 216
- 四、2015年分行业投资分析 216
- 五、2015年分地区投资分析 217
- 六、2015年外商投资情况 217

第十四章 厨电行业投资环境分析 220

第一节 经济发展环境分析 220

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况 220
- 二、2015-2022年我国宏观经济形势预测分析 242
- 三、2015-2022年投资趋势及其影响预测 251

第二节 政策法规环境分析 253

- 一、2015年厨电行业政策环境 253
- 二、2015年国内宏观政策对其影响 278
- 三、2015年行业产业政策对其影响 279

第三节 社会发展环境分析 281

- 一、国内社会环境发展现状 281

- 二、2015年社会环境发展分析 286
- 三、2015-2022年社会环境对行业的影响分析 290
- 第四节 电子信息产业振兴规划 293
 - 一、电子信息产业振兴规划概述 293
 - 二、电子信息产业振兴规划细则 294
 - 三、电子信息产业振兴规划主要任务 295
 - 四、电子信息产业振兴规划主要工程 298
 - 五、电子信息产业振兴规划主要措施 299
 - 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用 301
 - 七、电子信息产业振兴规划对厨电行业的影响 307

第十五章 厨电行业投资机会与风险 310

第一节 行业活力系数比较及分析 310

- 一、2015年相关产业活力系数比较 310
- 二、2014-2015行业活力系数分析 310

第二节 行业投资收益率比较及分析 312

- 一、2015年相关产业投资收益率比较 312
- 二、2014-2015行业投资收益率分析 313

第三节 厨电行业投资效益分析 313

- 一、2014-2015年厨电行业投资状况分析 313
- 二、2015-2022年厨电行业投资效益分析 315
- 三、2015-2022年厨电行业投资趋势预测 315
- 四、2015-2022年厨电行业的投资方向 316
- 五、2015-2022年厨电行业投资的建议 318
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 319

第四节 影响厨电行业发展的主要因素 322

- 一、2015-2022年影响厨电行业运行的有利因素分析 322
- 二、2015-2022年影响厨电行业运行的稳定因素分析 324
- 三、2015-2022年影响厨电行业运行的不利因素分析 324
- 四、2015-2022年我国厨电行业发展面临的挑战分析 325
- 五、2015-2022年我国厨电行业发展面临的机遇分析 326

第五节 厨电行业投资风险及控制策略分析 328

- 一、2015-2022年厨电行业市场风险及控制策略 328
- 二、2015-2022年厨电行业政策风险及控制策略 329
- 三、2015-2022年厨电行业经营风险及控制策略 331
- 四、2015-2022年厨电行业技术风险及控制策略 331
- 五、2015-2022年厨电同业竞争风险及控制策略 332
- 六、2015-2022年厨电行业其他风险及控制策略 333

第十六章 厨电行业投资战略研究 336

第一节 厨电行业发展战略研究 336

- 一、战略综合规划 336
- 二、技术开发战略 336
- 三、业务组合战略 340
- 四、区域战略规划 342
- 五、产业战略规划 352
- 六、营销品牌战略 353
- 七、竞争战略规划 356

第二节 对我国厨电品牌的战略思考 360

- 一、企业品牌的重要性 360
- 二、厨电实施品牌战略的意义 361
- 三、厨电企业品牌的现状分析 362
- 四、我国厨电企业的品牌战略 363
- 五、厨电品牌战略管理的策略 365

第三节 电子信息产业投资战略研究 369

- 一、2015年电子信息产业投资战略 369
- 二、2015年厨电行业投资战略 372
- 三、2015-2022年厨电行业投资战略 373
- 四、2015-2022年细分行业投资战略 377
- 五、博思数据投资战略建议 377

图表目录：

图表：世界家用厨房电器需求结构 12

图表：2014年我国厨电行业营运能力分析 41

图表：2015年我国厨电行业营运能力分析 41

图表：2014年我国厨电行业偿债能力分析 42

图表：2015年我国厨电行业偿债能力分析 42

图表：2015年我国厨电行业资产利润率分析 43

图表：2015年我国厨电行业销售利润率分析 43

图表：2015年我国厨电行业资产增长率分析 44

图表：2015年我国厨电行业利润增长率分析 44

图表：2015年1-6月家电业累计进出口额（单位：亿美元） 45

图表：2014年12月家电业月度进出口额（单位：亿美元） 45

图表：2014年我国厨电行业出货值及增长情况 47

图表：2014年我国厨电行业按企业规模出货值分析 47

图表：2014年我国厨电行业按企业类型出货值分析 48

图表：2014年我国厨电行业主要地区出货值情况 48

图表：2015年我国厨电行业出货值及增长情况 50

图表：2015年我国厨电行业产成品及增长情况 52

图表：2015年我国厨电行业产值前10名省市及经济效益情况析 52

图表：2015年我国厨电行业产值前10名企业 53

图表：2010-2015年我国电子信息产业收入规模 53

图表：2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 54

图表：2015年我国厨电行业市场规模及增长分析 58

图表：2015年我国厨电行业工业销售产值及增长分析 58

图表：2015年我国厨电行业销售收入及增长分析 59

图表：2015年我国厨电行业利润率分析 59

图表：2015年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况 61

图表：2015年电子信息产业主要指标完成情况 61

图表：2015年上海市厨电行业发展分析 65

图表：2015年江苏省厨电行业发展分析 66

图表：2015年浙江省厨电行业发展分析 66

图表：2015年广东省厨电行业发展分析 67

图表：2015年河北省厨电行业发展分析 71

图表：2015年天津市厨电行业发展分析 72

图表：2015年山东省厨电行业发展分析 72

图表：2015年辽宁省厨电行业发展分析	74
图表：2015年重庆市厨电行业发展分析	77
图表：2015年四川省厨电行业发展分析	77
图表：2014-2015年厨电制造业重点企业资产总计对比	85
图表：2014-2015年厨电制造业重点企业从业人员对比	85
图表：2014-2015年厨电制造业重点企业营业收入对比	86
图表：2014-2015年厨电制造业重点企业资产总计对比	86
图表：2014-2015年厨电制造业重点企业资产总计对比	87
图表：2015年6月杭州老板电器股份有限公司主营构成分析	123
图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司每股指标分析	124
图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司成长能力分析	124
图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司盈利能力分析	124
图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司盈利质量分析	125
图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司运营能力分析	125
图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司财务风险分析	125
图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司资产负债表	125
图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司利润表	126
图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司现金流量表	126
图表：2015年6月中山华帝燃具股份有限公司主营构成分析	130
图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司每股指标分析	130
图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司成长能力分析	131
图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力分析	131
图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司盈利质量分析	131
图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司运营能力分析	131
图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司财务风险分析	131
图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司资产负债表	132
图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司利润表	132
图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司现金流量表	133
图表：2015年6月广东万和新电气股份有限公司主营构成分析	139
图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司每股指标分析	139
图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司成长能力分析	140
图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司盈利能力分析	140

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司盈利质量分析 140

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司运营能力分析 140

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司财务风险分析 140

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司资产负债表 141

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司利润表 141

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司现金流量表 142

图表：2015年6月广东万家乐股份有限公司主营构成分析 148

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司每股指标分析 148

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司成长能力分析 149

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司盈利能力分析 149

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司盈利质量分析 149

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司运营能力分析 149

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司财务风险分析 149

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司资产负债表 150

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司利润表 150

图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司现金流量表 151

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司每股收益分析 155

图表：美的集团股份有限公司主要指标细分分析 155

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司分季度营业总收入 156

图表：2012-2015年美的集团股份有限公司各项费用率分析 156

图表：美的集团股份有限公司偿债能力分析 156

图表：2012-2015年美的集团股份有限公司分季度毛利率表现 157

图表：2010-2015年美的集团股份有限公司净利润收入 157

图表：2010-2015年子公司归属于美的集团股份有限公司净利润收入 157

图表：2015二季度美的集团股份有限公司按行业分类分析 158

图表：2015二季度美的集团股份有限公司按地域分类分析 158

图表：2015年6月青岛海尔股份有限公司主营构成分析 162

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司每股指标分析 162

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司成长能力分析 162

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析 163

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司盈利质量分析 163

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司运营能力分析 163

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司财务风险分析 163

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司资产负债表 164

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司利润表 164

图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量表 165

图表：2015年6月九阳股份有限公司主营构成分析 168

图表：2014-2015年九阳股份有限公司每股指标分析 169

图表：2014-2015年九阳股份有限公司成长能力分析 169

图表：2014-2015年九阳股份有限公司盈利能力分析 169

图表：2014-2015年九阳股份有限公司盈利质量分析 169

图表：2014-2015年九阳股份有限公司运营能力分析 170

图表：2014-2015年九阳股份有限公司财务风险分析 170

图表：2014-2015年九阳股份有限公司资产负债表 170

图表：2014-2015年九阳股份有限公司利润表 171

图表：2014-2015年九阳股份有限公司现金流量表 171

图表：2012-2015年帅康集团有限公司营业收入 180

图表：帅康集团分地区销售网络占比 180

图表：2015-2022年我国厨电行业销售产值预测 207

图表：2015-2022年我国厨电行业需求规模预测 210

图表：2015-2022年我国厨电行业市场规模预测 210

图表：2014年我国厨电行业按企业类型投资分析 212

图表：2014年我国厨电行业按企业规模投资分析 212

图表：2014年我国厨电行业投资规模分析 213

图表：2014年我国厨电行业投资增速分析 213

图表：2014年我国厨电行业主要地区投资分析 214

图表：2015年我国厨电行业按企业类型投资分析 215

图表：2015年我国厨电行业按企业规模投资分析 215

图表：2015年我国厨电行业投资规模分析 216

图表：2015年我国厨电行业投资增速分析 216

图表：2015年我国厨电行业主要地区投资分析 217

图表：2013-2015年6月我国国内生产总值及增长情况 220

图表：2015年二季度中国国内生产总值数据核算 220

图表：2007-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 224

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图	227
图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比	227
图表：2010-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比	228
图表：2010-2015年进出口走势图	234
图表：2014-2015年全国消费价格同比变化情况	236
图表：2014-2015年全国主要肉类价格变化情况	237
图表：2015年6月居民消费价格分类表同比变化情况	237
图表：2013-2015年全国消费价格同比变化情况	238
图表：2013-2015社会消费品零售总额比较	240
图表：2015年消费零售总额城乡比较	240
图表：2013-2015年社会消费零售总额名义增速	241
图表：2015年中国城镇居民人均可支配收入增速	242
图表：2015年城镇居民人均可支配收入	242
图表：2015-2022年我国gdp增长率预测	243
图表：2015-2022年主要价格指数预测	244
图表：2015-2022年我国外汇储备增长率预测	245
图表：2015-2022年我国进出口增长率预测	246
图表：2015-2022年我国固定资产投资增速预测	247
图表：2015-2022年固定资产投资增速预测（按资金来源分）	248
图表：2015-2022年我国消费增长率预测	249
图表：2015-2022年我国公共财政收入增长率预测	250
图表：从人类三个层次的需求看智能家居等物联网演进的逻辑和产业投资机会	252
图表：三种智能家居技术适合不同市场	253
图表：2015年我国厨电行业投资收益率分析	313
图表：区域发展战略咨询流程图	349
图表：区域swot战略分析图	350
图表：四种基本的品牌战略	369

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/C44775H0NR.html>