

2015-2022年中国物流货运 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国物流货运市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1507/J14380QMLG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国物流货运市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了物流货运行业相关概述、中国物流货运产业运行环境、分析了中国物流货运行业的现状、中国物流货运行业竞争格局、对中国物流货运行业做了重点企业经营状况分析及中国物流货运产业发展前景与投资预测。您若想对物流货运产业有个系统的了解或者想投资物流货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

物流货运是指打破传统的经营思路，将运输，清关，仓储，物流，包装等结合在一起。向货主提供比物流公司或货代企业更全面、更系统的一条龙服务。物流货运的操作流程(1)、接受客户询价：当客户咨询从国内运往世界各主要港口的出口货物，以及从国外各主要港口运往中国港口的进口运输业务时，应了解如下信息。1)货物的品名和数量;2)运输的方式：整箱和拼箱;3)发运港及所到国家的目的港;4)预计的运输时间;5)单位名称、联系人、电话、传真、电传等;6)贸易方式：是进口还是出口。

报告目录：

第1章：中国物流货运行业发展综述 16

1.1物流货运行业定义及特点 16

1.1.1物流货运行业的定义 16

1.1.2物流货运行业产品/业务特点 16

1.2物流货运行业统计标准 17

1.2.1物流货运行业统计口径 17

1.2.2物流货运行业统计方法 18

1.2.3物流货运行业数据种类 19

1.2.4物流货运行业研究范围 19

第2章：国际物流货运行业发展经验借鉴 22

2.1美国物流货运行业发展经验借鉴 22

2.1.1美国物流货运行业发展历程分析 22

2.1.2美国物流货运行业运营模式分析 35

2.1.3美国物流货运行业发展趋势预测 38

2.1.4美国物流货运行业对我国的启示 44

2.2英国物流货运行业发展经验借鉴	45
2.2.1英国物流货运行业发展历程分析	45
2.2.2英国物流货运行业运营模式分析	46
2.2.3英国物流货运行业发展趋势预测	47
2.2.4英国物流货运行业对我国的启示	49
2.3日本物流货运行业发展经验借鉴	54
2.3.1日本物流货运行业发展历程分析	54
2.3.2日本物流货运行业运营模式分析	57
2.3.3日本物流货运行业发展趋势预测	58
2.3.4日本物流货运行业对我国的启示	60
2.4韩国物流货运行业发展经验借鉴	62
2.4.1韩国物流货运行业发展历程分析	62
2.4.2韩国物流货运行业运营模式分析	62
2.4.3韩国物流货运行业发展趋势预测	63
2.4.4韩国物流货运行业对我国的启示	63

第3章：中国物流货运行业市场发展现状分析 66

3.1物流货运行业环境分析	66
3.1.1物流货运行业经济环境分析	66
3.1.2物流货运行业政治环境分析	78
3.1.3物流货运行业社会环境分析	79
3.1.4物流货运行业技术环境分析	87
3.2物流货运行业发展概况	93
3.2.1物流货运行业市场规模分析	93
3.2.2物流货运行业竞争格局分析	95
3.2.3物流货运行业市场容量预测	96
3.3物流货运行业供需状况分析	97
3.3.1物流货运行业供给状况分析	97
3.3.2物流货运行业需求状况分析	97
3.3.3物流货运行业供需平衡分析	103
3.4物流货运行业技术申请分析	103
3.4.1物流货运行业专利申请数分析	103

- 3.4.2物流货运行业专利类型分析 104
- 3.4.3物流货运行业热门专利技术分析 104

第4章：中国物流货运行业产业链上下游分析 105

- 4.1物流货运行业产业链简介 105
 - 4.1.1物流货运产业链上游行业分布 105
 - 4.1.2物流货运产业链中游行业分布 107
 - 4.1.3物流货运产业链下游行业分布 108
- 4.2物流货运产业链上游行业分析 110
 - 4.2.1物流货运产业上游发展现状 110
 - 4.2.2物流货运产业上游竞争格局 111
- 4.3物流货运产业链中游行业分析 115
 - 4.3.1物流货运行业中游经营效益 115
 - 4.3.2物流货运行业中游竞争格局 117
 - 4.3.3物流货运行业中游发展趋势 118
- 4.4物流货运产业链下游行业分析 120
 - 4.4.1物流货运行业下游需求分析 120
 - 4.4.2物流货运行业下游运营现状 122
 - 4.4.3物流货运行业下游发展前景 123

第5章：中国物流货运行业市场竞争格局分析 126

- 5.1物流货运行业竞争格局分析 126
 - 5.1.1物流货运行业区域分布格局 126
 - 5.1.2物流货运行业企业规模格局 127
 - 5.1.3物流货运行业企业性质格局 127
- 5.2物流货运行业竞争状况分析 128
 - 5.2.1物流货运行业上游议价能力 128
 - 5.2.2物流货运行业下游议价能力 129
 - 5.2.3物流货运行业新进入者威胁 129
 - 5.2.4物流货运行业替代产品威胁 130
 - 5.2.5物流货运行业行业内部竞争 131
- 5.3物流货运行业投资兼并重组整合分析 131

- 5.3.1投资兼并重组现状 131
- 5.3.2投资兼并重组案例 138
- 5.3.3投资兼并重组趋势 138

第6章：中国物流货运行业重点省市投资机会分析 141

- 6.1物流货运行业区域投资环境分析 141
 - 6.1.1行业区域结构总体特征 141
 - 6.1.2行业区域集中度分析 141
 - 6.1.3行业地方政策汇总分析 143
- 6.2行业重点区域运营情况分析 177
 - 6.2.1华北地区物流货运行业运营情况分析 177
 - (1)北京市物流货运行业运营情况分析 177
 - (2)天津市物流货运行业运营情况分析 177
 - (3)河北省物流货运行业运营情况分析 177
 - (4)山西省物流货运行业运营情况分析 178
 - (5)内蒙古物流货运行业运营情况分析 178
 - 6.2.2华南地区物流货运行业运营情况分析 179
 - (1)广东省物流货运行业运营情况分析 179
 - (2)广西物流货运行业运营情况分析 179
 - (3)海南省物流货运行业运营情况分析 179
 - 6.2.3华东地区物流货运行业运营情况分析 180
 - (1)上海市物流货运行业运营情况分析 180
 - (2)江苏省物流货运行业运营情况分析 180
 - (3)浙江省物流货运行业运营情况分析 181
 - (4)山东省物流货运行业运营情况分析 181
 - (5)福建省物流货运行业运营情况分析 181
 - (6)江西省物流货运行业运营情况分析 182
 - (7)安徽省物流货运行业运营情况分析 182
 - 6.2.4华中地区物流货运行业运营情况分析 182
 - (1)湖南省物流货运行业运营情况分析 182
 - (2)湖北省物流货运行业运营情况分析 183
 - (3)河南省物流货运行业运营情况分析 183

6.2.5西北地区物流货运行业运营情况分析 184

(1) 陕西省物流货运行业运营情况分析 184

(2) 甘肃省物流货运行业运营情况分析 184

(3) 宁夏物流货运行业运营情况分析 184

(4) 新疆物流货运行业运营情况分析 185

6.2.6西南地区物流货运行业运营情况分析 185

(1) 重庆市物流货运行业运营情况分析 185

(2) 四川省物流货运行业运营情况分析 186

(3) 贵州省物流货运行业运营情况分析 186

(4) 云南省物流货运行业运营情况分析 186

6.2.7东北地区物流货运行业运营情况分析 187

(1) 黑龙江省物流货运行业运营情况分析 187

(2) 吉林省物流货运行业运营情况分析 187

(3) 辽宁省物流货运行业运营情况分析 187

6.3物流货运行业区域投资前景分析 188

6.3.1华北地区省市物流货运投资前景 188

6.3.2华南地区省市物流货运投资前景 189

6.3.3华东地区省市物流货运投资前景 189

6.3.4华中地区省市物流货运投资前景 190

6.3.5西北地区省市物流货运投资前景 190

6.3.6西南地区省市物流货运投资前景 191

6.3.7东北地区省市物流货运投资前景 192

第7章：中国物流货运行业标杆企业经营分析 193

7.1物流货运行业企业总体发展概况 193

7.2物流货运行业企业经营状况分析 194

7.2.1中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营状况分析 194

(1) 企业发展历程分析 194

(2) 企业主营业务分析 195

(3) 企业组织架构分析 196

(4) 企业经营业绩分析 197

(5) 企业商业模式分析 199

(6) 企业经营状况优劣势分析 200

(7) 企业最新发展动向分析 203

7.2.2 中储发展股份有限公司经营状况分析 204

(1) 企业发展历程分析 204

(2) 企业主营业务分析 205

(3) 企业组织架构分析 207

(4) 企业经营业绩分析 209

(5) 企业商业模式分析 211

(6) 企业经营状况优劣势分析 212

(7) 企业最新发展动向分析 216

7.2.3 安徽皖江物流(集团)股份有限公司经营状况分析 216

(1) 企业发展历程分析 216

(2) 企业主营业务分析 217

(3) 企业组织架构分析 218

(4) 企业经营业绩分析 219

(5) 企业商业模式分析 221

(6) 企业经营状况优劣势分析 222

(7) 企业最新发展动向分析 225

7.2.4 江苏连云港港口股份有限公司经营状况分析 226

(1) 企业发展历程分析 226

(2) 企业主营业务分析 227

(3) 企业组织架构分析 228

(4) 企业经营业绩分析 228

(5) 企业商业模式分析 231

(6) 企业经营状况优劣势分析 232

(7) 企业最新发展动向分析 235

7.2.5 中海集装箱运输股份有限公司经营状况分析 236

(1) 企业发展历程分析 236

(2) 企业主营业务分析 237

(3) 企业组织架构分析 238

(4) 企业经营业绩分析 240

(5) 企业商业模式分析 242

(6) 企业经营状况优劣势分析 243

(7) 企业最新发展动向分析 246

第8章：博思数据关于中国物流货运行业前景预测与投资战略规划 247

8.1 物流货运行业投资特性分析 247

8.1.1 物流货运行业进入壁垒分析 247

8.1.2 物流货运行业投资风险分析 248

8.2 物流货运行业投资战略规划 249

8.2.1 物流货运行业投资机会分析 249

8.2.2 物流货运企业战略布局建议 252

8.2.3 物流货运行业投资重点建议 253

图表目录：

图表1：物流货运行业数据种类 19

图表2：2015-2022年国内生产总值及其增长速度 66

图表3：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 67

图表4：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 67

图表5：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 68

图表6：2015-2022年全部工业增加值及其增长速度 69

图表7：2015年主要工业产品产量及其增长速度 70

图表8：2015-2022年全社会固定资产投资 72

图表9：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 73

图表10：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 73

图表11：2015-2022年全国一般公共预算收入 74

图表12：2015-2022年全年社会消费品零售总额 75

图表13：2015-2022年货物进出口总额 76

图表14：2015年货物进出口总额及其增长速度 76

图表15：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 77

图表16：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 77

图表17：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 77

图表18：2015年年末人口数及构成 80

图表19：2015-2022年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 81

图表20：2013年以来社会物流总额及增长变化情况（单位：亿元%）	98
图表21：2013年以来中国沿海散货运价综合指数	98
图表22：2013年12月以来林安道路运价总指数	99
图表23：2013年以来全国快递服务企业业务量及增速（单位：亿件%）	100
图表24：2015年以来单位GDP的物流需求系数	100
图表25：2015年社会物流总费用结构	101
图表26：主要国家物流货运行业专利数量	103
图表27：物流货运行业专利类型	104
图表28：物流货运产业链	105
图表29：2015年1-5月全国汽油产量分省市统计表	105
图表30：2015年1-5月全国钢材产量分省市统计表	108
图表31：2015年物流货运行业企业规模分布	127
图表32：2015年物流货运行业企业性质分布	127
图表33：2015-2022年1季度北京市物流货运行业运营指标分析	177
图表34：2015-2022年1季度天津市物流货运行业运营指标分析	177
图表35：2015-2022年1季度河北省物流货运行业运营指标分析	177
图表36：2015-2022年1季度山西省物流货运行业运营指标分析	178
图表37：2015-2022年1季度内蒙古物流货运行业运营指标分析	178
图表38：2015-2022年1季度广东省物流货运行业运营指标分析	179
图表39：2015-2022年1季度广西物流货运行业运营指标分析	179
图表40：2015-2022年1季度海南省物流货运行业运营指标分析	179
图表41：2015-2022年1季度上海市物流货运行业运营指标分析	180
图表42：2015-2022年1季度江苏省物流货运行业运营指标分析	180
图表43：2015-2022年1季度浙江省物流货运行业运营指标分析	181
图表44：2015-2022年1季度山东省物流货运行业运营指标分析	181
图表45：2015-2022年1季度福建省物流货运行业运营指标分析	181
图表46：2015-2022年1季度江西省物流货运行业运营指标分析	182
图表47：2015-2022年1季度安徽省物流货运行业运营指标分析	182
图表48：2015-2022年1季度湖南省物流货运行业运营指标分析	182
图表49：2015-2022年1季度湖北省物流货运行业运营指标分析	183
图表50：2015-2022年1季度河南省物流货运行业运营指标分析	183
图表51：2015-2022年1季度陕西省物流货运行业运营指标分析	184

图表52：2015-2022年1季度甘肃省物流货运行业运营指标分析	184
图表53：2015-2022年1季度宁夏物流货运行业运营指标分析	184
图表54：2015-2022年1季度新疆物流货运行业运营指标分析	185
图表55：2015-2022年1季度重庆市物流货运行业运营指标分析	185
图表56：2015-2022年1季度四川省物流货运行业运营指标分析	186
图表57：2015-2022年1季度贵州省物流货运行业运营指标分析	186
图表58：2015-2022年1季度云南省物流货运行业运营指标分析	186
图表59：2015-2022年1季度黑龙江省物流货运行业运营指标分析	187
图表60：2015-2022年1季度吉林省物流货运行业运营指标分析	187
图表61：2015-2022年1季度辽宁省物流货运行业运营指标分析	187
图表62：2015-2022年中国物流货运行业华北地区成长前景预测	188
图表63：2015-2022年中国物流货运行业华南地区成长前景预测	189
图表64：2015-2022年中国物流货运行业华东地区成长前景预测	189
图表65：2015-2022年中国物流货运行业华中地区成长前景预测	190
图表66：2015-2022年中国物流货运行业西北地区成长前景预测	190
图表67：2015-2022年中国物流货运行业西南地区成长前景预测	191
图表68：2015-2022年中国物流货运行业东北地区成长前景预测	192
图表69：公司利润表分析	197
图表70：公司经济指标分析	200
图表71：公司利润表分析	209
图表72：公司经济指标分析	212
图表73：公司利润表分析	219
图表74：公司经济指标分析	222
图表75：公司利润表分析	228
图表76：公司经济指标分析	232
图表77：公司利润表分析	240
图表78：公司经济指标分析	243
图表79：中国物流货运项目风险控制建议与收益潜力提升措施	253
图表80：物流货运产品技术应用注意事项分析	254
图表81：物流货运产品项目投资注意事项图	255
图表82：物流货运产品行业生产开发注意事项	256
图表83：物流货运产品销售注意事项	257

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1507/J14380QMLG.html>