

2015-2022年中国汽车雨刮 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国汽车雨刮市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1509/K24775ZA4Q.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国汽车雨刮市场分析与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了汽车雨刮行业相关概述、中国汽车雨刮产业运行环境、分析了中国汽车雨刮行业的现状、中国汽车雨刮行业竞争格局、对中国汽车雨刮行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车雨刮产业发展前景与投资预测。您若想对汽车雨刮产业有个系统的了解或者想投资汽车雨刮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车雨刮指能够刮净风窗玻璃外表上雨水、冰霜等物质的一整套装置，它能够及时刮除前风挡玻璃的障碍物，保证驾驶员视线清晰，减少事故发生概率。汽车雨刮在中国汽车行业快速发展的带动下，市场规模也在逐渐扩大。

报告目录：

第一章汽车雨刮简介 11

1.1汽车雨刮构成 11

1.2汽车雨刮分类 11

1.3汽车雨刮发展历程 12

1.4汽车雨刮重要性 13

第二章中国汽车雨刮市场现状 15

2.1市场需求 15

2.1.1前风挡雨刮 15

2.1.2后风挡雨刮 18

2.1.3感应雨刮 19

2.2行业利润 20

2.3进出口 21

2.3.1进口 21

2.3.2出口 23

第三章中国汽车雨刮品牌及配套 25

3.1品牌分布 25

3.2配套情况 26

第四章细分产品 30

4.1雨刮片 30

4.2雨刮电机 30

4.3无骨雨刮 31

4.3.1雨刮胶条 31

4.3.2雨刮钢片 32

4.3.3雨刮结构 32

4.3.4主要品牌 33

4.4雨量传感器 35

4.5风窗玻璃洗涤器 37

第五章外资/中外合资企业 39

5.1法雷奥 39

5.1.1公司简介 39

5.1.2雨刮产品 40

5.1.3上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司 40

5.1.4台州法雷奥温岭汽车零部件有限公司 42

5.2博世 43

5.2.1雨刮产品 43

5.2.2运营情况 43

5.2.3博世汽车部件（长沙）有限公司 44

5.2.4瑞安市博世汽车部件有限公司 45

5.3电装 46

5.3.1公司简介 46

5.3.2运营情况 47

5.3.3电装中国 47

5.4kcw 48

5.4.1公司简介 48

5.4.2雨刮产品 48

5.5辉门 49

- 5.5.1公司简介 49
- 5.5.2雨刮产品 50
- 5.5.3辉门中国 51
- 5.6特瑞科 51
- 5.6.1雨刮产品 51
- 5.6.2特瑞科汽车系统（苏州）有限公司 52
- 5.7阿斯莫 54
- 5.7.1雨刮产品 54
- 5.7.2天津阿斯莫汽车微电机有限公司 54
- 5.7.3阿斯莫（广州）微电机有限公司 55
- 5.7.4阿斯莫（杭州萧山）微电机有限公司 56
- 5.8三叶电机 56
- 5.8.1雨刮产品 56
- 5.8.2广州三叶电机有限公司 57
- 5.8.3三叶电器（大连）有限公司 57
- 5.8.4三叶士林电机（武汉）有限公司 58
- 5.9四川富士电机有限公司 59
- 5.10盖茨 60
- 5.11科世达-华阳 60
- 5.12天合汽车集团 61

第六章国内企业 64

- 6.1山多力 64
- 6.2胜华波集团 67
- 6.2.1公司简介 67
- 6.2.2雨刮产品 69
- 6.3贵阳万江航空机电有限公司 73
- 6.3.1公司简介 73
- 6.3.2雨刮产品 74
- 6.3.3运营情况 75
- 6.3.4上海万江汽车零部件有限公司 75
- 6.4中欧汽车电器有限公司 76

6.4.1雨刮产品	76
6.4.2运营情况	78
6.5沧州三星微特电机有限责任公司	78
6.5.1雨刮产品	78
6.5.2运营情况	79
6.6合肥创佳汽车电器有限公司	80
6.6.1雨刮产品	80
6.6.2运营情况	81
6.7江门市福莱利汽车配件有限公司	82
6.7.1雨刮产品	82
6.7.2运营情况	82
6.8美途	83
6.9福州士林电机有限公司	84

图表目录：

图表1：2010-2015年上半年中国汽车雨刮行业产量分析	15
图表2：2015-2022年中国汽车雨刮行业产量预测	15
图表3：2010-2015年上半年中国汽车雨刮行业市场需求分析	16
图表4：2015-2022年中国汽车雨刮行业市场需求预测	16
图表5：2010-2015年上半年中国前风挡雨刮行业市场需求分析	17
图表6：2015-2022年中国前风挡雨刮行业市场需求预测	17
图表7：2010-2015年上半年中国后风挡雨刮行业市场需求分析	18
图表8：2015-2022年中国后风挡雨刮行业市场需求预测	18
图表9：2010-2015年上半年中国感应雨刮行业市场需求分析	19
图表10：2015-2022年中国感应雨刮行业市场需求预测	19
图表11：2010-2015年上半年中国汽车雨刮行业利润分析	20
图表12：2015-2022年中国汽车雨刮行业利润预测	20
图表13：2010-2015年上半年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器进口金额分析	21
图表14：2010-2015年上半年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器进口数量分析	22
图表15：2015年上半年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器进口地区分析	22
图表16：2010-2015年上半年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器出口金额分析	23

图表17：2010-2015年上半年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器出口数量分析 23

图表18：2015年上半年中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器出口地区分析 24

图表19：中国汽车雨刮主要厂商市场份额 25

图表20：中国汽车雨刷十大品牌 25

图表21：主流雨刮器生产厂家以及有关车厂的配套 26

图表22：有骨雨刮结构图 31

图表23：无骨雨刮结构图 31

图表24：汽车雨刮的构成图 32

图表25：电容式车用雨量传感器 36

图表26：红外散射式车用雨量传感器 36

图表27：红外散射式车用雨量传感器工作原理 36

图表28：电动式洗涤器构成 37

图表29：2006-2014年法雷奥销售额分析 39

图表30：上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司营业指标分析 41

图表31：上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司雨刮系统总成产量分析 42

图表32：台州法雷奥温岭汽车零部件有限公司营业指标分析 42

图表33：博世集团运营指标分析 43

图表34：博世集团在中国销售额分析 44

图表35：博世汽车部件（长沙）有限公司营业指标分析 45

图表36：瑞安市博世汽车部件有限公司营业指标分析 46

图表37：电装销售收入及净利润分析 47

图表38：辉门集团销售收入分析 49

图表39：辉门动力总成事业部收入分析 49

图表40：辉门中国销售收入分析 51

图表41：特瑞科汽车系统（苏州）有限公司营业指标分析 53

图表42：天津阿斯莫汽车微电机有限公司营业指标分析 54

图表43：阿斯莫（广州）微电机有限公司营业指标分析 55

图表44：阿斯莫（杭州萧山）微电机有限公司营业指标分析 56

图表45：广州三叶电机有限公司营业指标分析 57

图表46：三叶电器（大连）有限公司营业指标分析 58

图表47：三叶士林电机（武汉）有限公司营业指标分析 59

图表48：四川富士电机有限公司营业指标分析 60

图表49：上海科世达—华阳汽车电器有限公司营业指标分析 61

图表50：天合汽车集团销售额 62

图表51：天合汽车集团营业利润分析 63

图表52：山多力雨刷系列产品 64

图表53：胜华波主机产品 69

图表54：胜华波售后产品 69

图表55：胜华波雨刮产品 71

图表56：贵阳万江航空机电有限公司胜华波雨刮产品 74

图表57：贵阳万江航空机电有限公司营业指标分析 75

图表58：上海万江汽车零部件有限公司营业指标分析 76

图表59：中欧汽车电器有限公司雨刮系列 77

图表60：中欧汽车电器有限公司营业指标分析 78

图表61：沧州三星微特电机有限责任公司雨刮产品 79

图表62：沧州三星微特电机有限责任公司营业指标分析 79

图表63：合肥创佳汽车电器有限公司营业指标分析 81

图表64：江门市福莱利汽车配件有限公司雨刮产品 82

图表65：江门市福莱利汽车配件有限公司营业指标分析 82

图表66：美途汽配实业（厦门）有限公司营业指标分析 84

图表67：福州士林电机有限公司营业指标分析 85

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1509/K24775ZA4Q.html>