

# 2015-2022年中国肉苁蓉市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国肉苁蓉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1508/M46510BRB7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国肉苁蓉市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了肉苁蓉行业相关概述、中国肉苁蓉产业运行环境、分析了中国肉苁蓉行业的现状、中国肉苁蓉行业竞争格局、对中国肉苁蓉行业做了重点企业经营状况分析及中国肉苁蓉产业发展前景与投资预测。您若想对肉苁蓉产业有个系统的了解或者想投资肉苁蓉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

肉苁蓉（学名：Cistanche deserticola Ma），别名疆芸、寸芸、苁蓉、查干告亚（蒙语），属濒危种。高大草本，高40-160厘米，大部分地下生。花期5-6月，果期6-8月。主产于新疆、内蒙古阿拉善盟，甘肃、宁夏也有分布。肉苁蓉是一种寄生在沙漠树木梭梭根部的寄生植物，从梭梭寄主中吸取养分及水份。素有“沙漠人参”之美誉，具有极高的药用价值，是中国传统的名贵中药材。肉苁蓉在历史上就被西域各国作为上贡朝廷的珍品，也是历代补肾壮阳类处方中使用频度最高的补益药物之一。每年4月，肉苁蓉、锁阳进入生长高峰期，也是违法分子盗挖盗采的高峰期，在经济利益的趋使下，一些违法者甚至不惜阻挠执法，与执法者发生正面冲突。喜生于轻度盐渍化的松软沙地上，一般生长在沙地或半固定沙丘、干涸老河床、湖盆低地等，生境条件很差。适宜生长区的气候干旱，降雨量少，蒸发量大，日照时数长，昼夜温差大。土壤以灰棕漠土、棕漠土为主。寄主梭梭为强旱生植物。肉苁蓉多寄生在其30-100厘米深的侧根上。生于海拔225-1150m的荒漠中，寄生在藜科植物梭梭、白梭梭等植物的根上。抗衰老作用：“肉苁蓉有一定程度的抗衰老作用。肉苁蓉可使小鼠红细胞超氧化物歧化酶（SOD）的活性明显增强，使小鼠心肌脂褐质含量明显降低。亦可延长果蝇的平均寿命、半数致死天数和最高寿命。肉苁蓉水煎剂8g/kg给小鼠灌胃，能显著升高红细胞膜Na<sup>+</sup>、K<sup>+</sup>-ATP酶活性，此可能是其补益作用的机制之一。调整内分泌、促进代谢及强壮作用：肉苁蓉对阳虚和阴虚动物的肝脾核酸含量下降和升高有调整作用；有激活肾上腺、释放皮质激素的作用。其作用机制可能是增强下丘脑-垂体-卵巢促黄体功能，这种作用并不是由于它们直接刺激垂体促黄体激素的分泌，而是提高垂体对LRH的反应性及卵巢对LH的反应性。提示中药补肾的主要意义在于改善机体内的调节机制，通过机体本身内在功能恢复而起积极的治疗作用。通过对肉苁蓉对“阳虚”动物DNA合成率的作用的研究发现，羟基脲因其抑制核苷酸在二磷酸化水平的还原反应而导致DNA合成率降低，蛋白质、能量代谢紊乱造成“阳虚”；肉苁蓉可能含有一种激活核苷酸还原酶的生物活性因子，因而能显著地提高“阳虚”动物DNA合成率，促进RNA的合成；提高蛋白的核酸代谢；用其稀乙醇浸出物加入饮水中饲养大鼠，有促进生长发育作用。免疫系统的

作用：肉苁蓉水提取液 50mg/kg、100mg/kg 给小鼠灌胃，能显著增加脾脏和胸腺的重量，并能明显增强腹腔巨噬细胞的吞噬能力，增加溶血素和PFC值，提高淋巴细胞转化率和迟发性超敏反应指数，亦可升高cAMP水平，降低 cGMP水平，使cAMP/cGMP 比值升高，这可能是其增强腹腔巨噬细胞吞噬功能的原因之一。肉苁蓉乙醇提取物1.25g/kg、2.5g/kg（相当于生药5.61g/kg、11.21g/kg）给小鼠灌胃，连续8天，第5天用绵羊红细胞致敏，能明显抑制脾细胞中的空斑数。肉苁蓉提取物和淫羊藿总黄酮对促进免疫受抑小鼠淋转方面有相加作用，可增强模型小鼠的免疫能力。

## 报告目录：

### 第一章 肉苁蓉行业概述 1

#### 第一节 肉苁蓉行业定义 1

#### 第二节 肉苁蓉行业发展特征 1

#### 第三节 肉苁蓉行业分类情况 2

#### 第四节 肉苁蓉产业链分析 2

### 第二章 2010-2014年中国肉苁蓉行业发展环境分析 4

#### 第一节 2014年中国经济环境分析 4

##### 一、宏观经济 4

##### 二、工业形势 4

##### 三、固定资产投资 5

#### 第二节 2010-2014年中国肉苁蓉行业发展政策环境分析 5

##### 一、行业政策影响分析 5

##### 二、相关行业标准分析 9

#### 第三节 2014年中国肉苁蓉行业发展社会环境分析 10

##### 一、居民消费水平分析 10

##### 二、居民收入情况分析 10

### 第三章 2010-2014年中国肉苁蓉行业总体发展状况 12

#### 第一节 中国肉苁蓉行业规模情况分析 12

##### 一、行业单位规模情况分析 12

##### 二、行业人员规模状况分析 13

三、行业资产规模状况分析	13
四、行业市场规模状况分析	15
第二节 中国肉苁蓉行业产销情况分析	17
一、行业生产情况分析	17
二、行业销售情况分析	18
三、行业产销情况分析	19
第三节 中国肉苁蓉行业财务能力分析	20
一、行业盈利能力分析	20
二、行业偿债能力分析	24
三、行业营运能力分析	27
四、行业发展能力分析	31

#### 第四章 中国肉苁蓉市场供需分析 33

第一节 肉苁蓉产品产量分析及预测	33
一、2010-2014年我国肉苁蓉产量分析	33
二、2015-2022年我国肉苁蓉产量预测	34
第二节 肉苁蓉市场需求分析及预测	35
一、2010-2014年我国肉苁蓉市场需求分析	35
二、2015-2022年我国肉苁蓉市场需求预测	36

#### 第五章 肉苁蓉进出口数据分析 38

第一节 我国肉苁蓉出口数据分析	38
一、出口总量分析	38
二、出口金额分析	39
三、出口市场分析	40
四、出口价格分析	43
第二节 我国肉苁蓉进口数据分析	44
一、进口总量分析	44
二、进口金额分析	45
三、进口市场分析	46
四、进口价格分析	49
第三节 我国肉苁蓉进出口预测	49

## 第六章 肉苁蓉行业发展现状分析 52

### 第一节 中国肉苁蓉行业发展分析 52

#### 一、2010-2014年中国肉苁蓉行业发展态势分析 52

#### 二、2010-2014年中国肉苁蓉行业发展特点分析 52

#### 三、2010-2014年中国肉苁蓉行业市场供需分析 53

### 第二节 中国肉苁蓉行业重要性 54

### 第三节 肉苁蓉行业技术发展特性分析 54

### 第四节 管花肉苁蓉研究及产业发展现状 55

#### 一、管花肉苁蓉理化特性 55

#### 二、管花肉苁蓉资源与人工种植 56

#### 三、管花肉苁蓉应用状况 57

#### 四、管花肉苁蓉相关产品开发 57

#### 五、人工培植管花肉苁蓉产值分析 58

#### 六、管花肉苁蓉应用及贸易情况分析 59

## 第七章 中国肉苁蓉市场规模分析 61

### 第一节 2014年-2014年华北地区市场规模情况分析 61

### 第二节 2014年-2014年东北地区市场规模情况分析 64

### 第三节 2014年-2014年华东地区市场规模情况分析 68

### 第四节 2014年-2014年中南地区市场规模情况分析 72

### 第五节 2014年-2014年西南地区市场规模情况分析 76

### 第六节 2014年-2014年西北地区市场规模情况分析 80

## 第八章 部分重点地区肉苁蓉发展分析 85

### 第一节 内蒙古 85

#### 一、巴彦淖尔市肉苁蓉产业发展 85

#### 二、巴彦淖尔市肉苁蓉产业发展存在问题分析 86

#### 三、乌兰布和沙区肉苁蓉产业发展分析 87

### 第二节 新疆 91

#### 一、新疆肉苁蓉种植及推广 91

#### 二、乌鲁木齐市野生肉苁蓉资源及利用 94

### 第三节 甘肃省 97

## 第九章 肉苁蓉国内产品价格走势及影响因素分析 98

### 第一节 国内产品2010-2014年价格回顾 98

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 98

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 100

### 第四节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测 101

## 第十章 肉苁蓉上下游产业链分析 103

### 第一节 上游种植业发展分析 103

#### 一、中国肉苁蓉属植物种类及资源 103

#### 二、上游原材料供应形势分析 105

#### 三、肉苁蓉人工栽培的必要性 106

#### 四、探索其他品种替代及开发利用 106

#### 五、肉苁蓉资源及可持续发展分析 107

### 第二节 肉苁蓉下游分析 111

#### 一、下游产品开发利用 111

#### 二、肉苁蓉及其相关产品的开发 111

#### 三、应用范围及增长情况 112

### 第三节 生态产业链发展分析 113

#### 一、肉苁蓉生态产业的特色与优势 113

#### 二、肉苁蓉生态产业链的发展对策 114

#### 三、肉苁蓉生态产业发展展望 115

## 第十一章 肉苁蓉行业重点企业竞争分析 116

### 第一节 内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司 116

#### 一、企业基本概况 116

#### 二、公司总体规模与盈利状况 116

#### 三、公司偿债能力分析 118

#### 四、公司营运能力分析 118

#### 五、公司获利能力分析 119

#### 六、公司成长能力分析 119

七、企业竞争优势分析 120

八、企业未来发展战略与规划 121

## 第二节 内蒙古游牧一族生物科技有限公司 121

一、企业基本概况 121

二、公司总体规模与盈利状况 122

三、公司偿债能力分析 123

四、公司营运能力分析 124

五、公司获利能力分析 125

六、公司成长能力分析 125

七、企业竞争优势分析 126

八、企业未来发展战略与规划 126

## 第三节 和田帝辰医药生物科技有限公司 126

一、企业基本概况 126

二、公司总体规模与盈利状况 127

三、公司偿债能力分析 129

四、公司营运能力分析 129

五、公司获利能力分析 130

六、公司成长能力分析 130

七、2010-2014年企业竞争优势分析 131

八、企业未来发展战略与规划 131

## 第四节 内蒙古兰太药业有限责任公司 131

一、企业基本概况 131

二、公司总体规模与盈利状况 132

三、公司偿债能力分析 134

四、公司营运能力分析 134

五、公司获利能力分析 135

六、公司成长能力分析 135

七、企业竞争优势分析 136

八、企业未来发展战略与规划 138

## 第五节 兰州太宝制药有限公司 138

一、企业基本概况 138

二、公司总体规模与盈利状况 138



- 三、公司偿债能力分析 140
- 四、公司营运能力分析 140
- 五、公司获利能力分析 141
- 六、公司成长能力分析 141
- 七、企业竞争优势分析 142
- 八、企业未来发展战略与规划 142

## 第十二章 肉苁蓉行业投资与发展前景分析 144

### 第一节 肉苁蓉行业投资机会分析 144

- 一、肉苁蓉投资项目分析 144
- 二、可以投资的肉苁蓉模式 145
- 三、肉苁蓉投资机会 146

### 第二节 肉苁蓉人工种植效益分析 147

- 一、经济效益分析 147
- 二、生态效益分析 147
- 三、社会效益分析 148

### 第三节 2015-2022年中国肉苁蓉行业发展预测分析 148

- 一、未来肉苁蓉发展分析 148
- 二、未来肉苁蓉行业技术开发方向 149
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 149

### 第四节 未来市场发展趋势 150

- 一、十二五行业发展趋势 150
- 二、肉苁蓉市场开发前景 150

## 第十三章 2015-2022年肉苁蓉行业发展趋势及投资风险分析 152

### 第一节 当前肉苁蓉存在的问题 152

### 第二节 肉苁蓉未来发展预测分析 153

- 一、中国肉苁蓉发展方向分析 153
- 二、2015-2022年中国肉苁蓉行业发展规模预测 154
- 三、2015-2022年中国肉苁蓉行业发展规模预测 154
- 四、2015-2022年中国肉苁蓉行业发展趋势预测 156

### 第三节 2015-2022年中国肉苁蓉行业投资风险分析 157

- 一、政策风险 157
- 二、市场供需风险 160
- 三、技术风险 161
- 四、出口风险分析 162

## 第十四章 博思数据专家观点与结论 163

### 第一节 肉苁蓉行业营销策略分析及建议 163

- 一、肉苁蓉行业营销模式 163
- 二、肉苁蓉行业营销策略 166

### 第二节 肉苁蓉行业企业经营发展分析及建议 167

- 一、肉苁蓉行业经营模式 167
- 二、肉苁蓉行业生产模式 167

### 第三节 行业应对策略 168

- 一、把握国家投资的契机 168
- 二、行业发展对策 168
- 三、企业自身应对策略 169
- 四、加强行业监管 169
- 五、科技创新发展 170
- 六、推进品牌发展 170

### 第四节 肉苁蓉企业竞争策略分析 170

- 一、提高肉苁蓉企业核心竞争力的对策 170
- 二、提高肉苁蓉企业竞争力的策略 171

### 第五节 市场重点客户战略实施 171

- 一、实施重点客户战略的必要性 171
- 二、合理确立重点客户 172
- 三、重点客户战略管理 172
- 四、重点客户管理功能 175
- 五、重点客户管理的应用价值 177

## 图表目录：

图表 1 “十二五”期间我国药品标准提高规划 9

图表 2 2009-2014年1肉苁蓉业企业数量 12

图表 3 2009-2014年1肉苁蓉业企业数量 12

图表 4 2009-2014年1肉苁蓉业从业人员平均人数 13

图表 5 2014年1肉苁蓉业从业人员平均人数增长趋势图 13

图表 6 2009-2014年1肉苁蓉业资产总额 14

图表 7 2009-2014年1肉苁蓉业总资产增长趋势图 14

图表 8 2009-2014年1肉苁蓉业销售收入 15

图表 9 2009-2014年1肉苁蓉业销售收入增长趋势图 16

图表 10 2009-2014年1肉苁蓉业利润总额 16

图表 11 2009-2014年1肉苁蓉业利润总额增长趋势图 17

图表 12 2009-2014年1肉苁蓉业工业总产值 17

图表 13 2009-2014年1肉苁蓉业工业总产值增长趋势图 18

图表 14 2009-2014年1肉苁蓉业销售产值 18

图表 15 2009-2014年1肉苁蓉业销售产值增长趋势图 19

图表 16 2009-2014年1肉苁蓉业产销率趋势图 20

图表 17 2009-2014年1肉苁蓉业销售毛利率趋势图 21

图表 18 2009-2014年肉苁蓉业销售利润率趋势图 22

图表 19 2009-2014年肉苁蓉业成本费用利润率趋势图 23

图表 20 2010-2014年1肉苁蓉业总资产利润率趋势图 24

图表 21 2009-2014年肉苁蓉业资产负债率对比图 25

图表 22 2009-2014年肉苁蓉业产权比率对比图 26

图表 23 2011-2014年1肉苁蓉业利息保障倍数对比图 27

图表 24 2009-2014年肉苁蓉业应收账款周转率对比图 28

图表 25 2009-2014年肉苁蓉业流动资产周转率对比图 29

图表 26 2009-2014年肉苁蓉业总资产周转率对比图 30

图表 27 2009-2014年1肉苁蓉业存货周转率对比图 31

图表 28 2009-2014年1肉苁蓉业总资产、销售收入、利润总额增长情况 31

图表 29 2009-2014年1肉苁蓉业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图 32

图表 30 2008年-2014年肉苁蓉业产量情况 33

图表 31 2009年-2014年肉苁蓉业产量增长趋势图 34

图表 32 2014年-2018年肉苁蓉产量预测 35

图表 33 2014年-2018年肉苁蓉需求量预测 37

图表 34 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口数量数

据 38

图表 35 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口数量及增速图 39

图表 36 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口金额数据 39

图表 37 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口金额及增速图 40

图表 38 2014年“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口金额前十国家/地区 41

图表 39 2014年1-11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口金额前十国家/地区 42

图表 40 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口均价情况 43

图表 41 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口数量数据 44

图表 42 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口数量及增速图 45

图表 43 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口金额数据 45

图表 44 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口金额及增速图 46

图表 45 2014年“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口金额前十国家/地区 47

图表 46 2014年1-11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口金额前十国家/地区 48

图表 47 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口均价情况 49

图表 48 野生怪柳、管花肉苁蓉资源储量 56

图表 49 怪柳、管花肉苁蓉人工培植面积、产量 59

图表 50 管花肉苁蓉贸易状况 60

图表 51 2014年-2014年华北地区肉苁蓉行业资产规模情况 61

图表 52 2014年-2014年华北地区肉苁蓉行业负债规模情况 62

图表 53	2014年-2014年华北地区肉苁蓉行业收入规模情况	62
图表 54	2014年-2014年华北地区肉苁蓉行业利润规模情况	63
图表 55	2014年-2014年东北地区肉苁蓉行业资产规模情况	64
图表 56	2014年-2014年东北地区肉苁蓉行业负债规模情况	65
图表 57	2014年-2014年东北地区肉苁蓉行业收入规模情况	66
图表 58	2014年-2014年东北地区肉苁蓉行业利润规模情况	67
图表 59	2014年-2014年华东地区肉苁蓉行业资产规模情况	68
图表 60	2014年-2014年华东地区肉苁蓉行业负债规模情况	69
图表 61	2014年-2014年华东地区肉苁蓉行业收入规模情况	70
图表 62	2014年-2014年华东地区肉苁蓉行业利润规模情况	71
图表 63	2014年-2014年中南地区肉苁蓉行业资产规模情况	72
图表 64	2014年-2014年中南地区肉苁蓉行业负债规模情况	73
图表 65	2014年-2014年中南地区肉苁蓉行业收入规模情况	74
图表 66	2014年-2014年中南地区肉苁蓉行业利润规模情况	75
图表 67	2014年-2014年西南地区肉苁蓉行业资产规模情况	76
图表 68	2014年-2014年西南地区肉苁蓉行业负债规模情况	77
图表 69	2014年-2014年西南地区肉苁蓉行业收入规模情况	78
图表 70	2014年-2014年西南地区肉苁蓉行业利润规模情况	79
图表 71	2014年-2014年西北地区肉苁蓉行业资产规模情况	80
图表 72	2014年-2014年西北地区肉苁蓉行业负债规模情况	81
图表 73	2014年-2014年西北地区肉苁蓉行业收入规模情况	82
图表 74	2014年-2014年西北地区肉苁蓉行业利润规模情况	83
图表 75	2000-2014年肉苁蓉（选货）价格走势	98
图表 76	2014年1月中旬各地区肉苁蓉价格	99
图表 77	2000-2015年肉众蓉产量一览表	105
图表 78	2000-2014年肉众蓉市场用量一览表	113
图表 79	肉苁蓉生态产业链的思路	115
图表 80	2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司总体规模数据	116
图表 81	2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司产销规模数据	117
图表 82	2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司盈利状况	117
图表 83	2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司偿债能力关键指标	118
图表 84	2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司营运能力关键指标	119

图表 85	2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苻蓉集团有限责任公司获利能力关键指标	119
图表 86	2010-2014年内蒙古阿拉善宏魁苻蓉集团有限责任公司成长能力关键指标	120
图表 87	2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司总体规模数据	122
图表 88	2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司产销规模数据	123
图表 89	2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司盈利状况	123
图表 90	2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司偿债能力关键指标	124
图表 91	2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司营运能力关键指标	124
图表 92	2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司获利能力关键指标	125
图表 93	2010-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司成长能力关键指标	125
图表 94	2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司总体规模数据	127
图表 95	2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司产销规模数据	128
图表 96	2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司盈利状况	128
图表 97	2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司偿债能力关键指标	129
图表 98	2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司营运能力关键指标	130
图表 99	2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司获利能力关键指标	130
图表 100	2010-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司成长能力关键指标	131
图表 101	2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司总体规模数据	132
图表 102	2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司产销规模数据	133
图表 103	2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司盈利状况	133
图表 104	2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司偿债能力关键指标	134
图表 105	2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司营运能力关键指标	134
图表 106	2008-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司获利能力关键指标	135
图表 107	2010-2014年内蒙古兰太药业有限责任公司成长能力关键指标	136
图表 108	2008-2014年兰州太宝制药有限公司总体规模数据	139
图表 109	2008-2014年兰州太宝制药有限公司产销规模数据	139
图表 110	2008-2014年兰州太宝制药有限公司盈利状况	140
图表 111	2008-2014年兰州太宝制药有限公司偿债能力关键指标	140
图表 112	2008-2014年兰州太宝制药有限公司营运能力关键指标	141
图表 113	2008-2014年兰州太宝制药有限公司获利能力关键指标	141
图表 114	2010-2014年兰州太宝制药有限公司成长能力关键指标	142
图表 115	2014年-2018年肉苻蓉业销售收入预测	155
图表 116	2014年-2018年肉苻蓉业利润总额预测	156

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1508/M46510BRB7.html>