

2015-2022年中国环己醇市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国环己醇市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1507/O628537HCJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国环己醇市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了环己醇行业相关概述、中国环己醇产业运行环境、分析了中国环己醇行业的现状、中国环己醇行业竞争格局、对中国环己醇行业做了重点企业经营状况分析及中国环己醇产业发展前景与投资预测。您若想对环己醇产业有个系统的了解或者想投资环己醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

环己醇是一种用途广泛的工业原料，具有醇类的一般性质，属脂环醇，有近似樟脑和杂醇油的气味，常用作树脂、油漆、乙基纤维素、橡胶等的溶剂;还用作清洁剂、橡胶增固剂等。可经呼吸道、消化道和皮肤吸收。高浓度蒸气可引起麻醉作用和对眼、鼻、咽喉部的刺激。皮肤接触可引起皮炎，重者可发生溃疡、坏死。预防措施为加强密闭、通风、防止皮肤污染。车间空气中最高容许浓度为50mg/m³。

报告目录：

第一章 环己醇概述 12

第一节 环己醇定义 12

第二节 环己醇主要生产工艺 13

第三节 环己醇理化性质 13

第四节 环己醇产业链分析 13

一、产业链模型介绍 13

二、环己醇产业链模型分析 14

第二章 环己醇行业经营和竞争分析 15

第一节 行业核心竞争力分析及构建 15

第二节 经营手段分析 15

一、消费特征分析 15

二、产品分类与定位 15

三、产品策略分析 16

四、渠道和促销 16

第三章 环己醇生产工艺及技术趋势研究 18

第一节、质量指标情况 18

第二节、国外主要生产工艺 19

第三节、国内主要生产方法 19

第四节、最新技术进展及趋势研究 19

一、产品近地市场 19

二、产品工艺设备采购渠道 20

第四章 中国环己醇生产现状分析 21

第一节环己醇行业总体规模 21

第一节环己醇产能概况 21

一、2011-2014年1-6月产能分析 21

二、2015-2022年产能预测 22

第三节 环己醇产量概况 23

一、2011-2014年1-6月产量分析 23

二、产能配置与产能利用率调查 24

三、2015-2022年产量预测 25

第四节 环己醇产业的生命周期分析 26

第五章环己醇国内产品价格走势及影响因素分析 28

第一节国内产品2011-2014年1-6月价格回顾 28

第二节国内产品当前市场价格及评述 28

第三节国内产品价格影响因素分析 29

第四节2014-2015年国内产品未来价格走势预测 30

第六章 环己醇进出口市场分析 32

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 32

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 32

第三节 国内产品2011-2014年进出口数据分析 33

第四节 2014-2015年国内产品未来进出口情况预测 33

第七章 环己醇行业市场竞争策略分析 35

第一节 行业竞争结构分析 35

一、现有企业间竞争 35

二、潜在进入者分析 35

三、替代品威胁分析 35

四、供应商议价能力 36

五、客户议价能力 36

第二节 环己醇市场竞争策略分析 37

一、环己醇市场增长潜力分析 37

二、环己醇产品竞争策略分析 37

三、典型企业产品竞争策略分析 38

第三节 环己醇企业竞争策略分析 39

三、2015-2022年我国环己醇市场竞争趋势 39

四、2015-2022年环己醇行业竞争格局展望 40

五、2015-2022年环己醇行业竞争策略分析 40

第八章 环己醇上游原材料供应状况分析 46

第一节 主要原材料 46

第二节 主要原材料2011-2014年1-6月价格及供应情况 46

第三节 2014-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 47

第九章 环己醇产业用户度分析 48

第一节 环己醇产业用户认知程度 48

第二节 环己醇产业用户关注因素 49

一、功能 49

二、质量 49

三、价格 50

四、外观 51

五、服务 52

第十章 2015-2022年环己醇行业发展趋势及投资风险分析 54

第一节 当前环己醇存在的问题 54

第二节 环己醇未来发展预测分析 54

- 一、中国环己醇发展方向分析 54
- 二、2015-2022年中国环己醇行业发展规模 55
- 三、2015-2022年中国环己醇行业发展趋势预测 56
- 第三节 2015-2022年中国环己醇行业投资风险分析 57
 - 一、市场竞争风险 57
 - 二、原材料压力风险分析 57
 - 三、技术风险分析 57
 - 四、政策和体制风险 58
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 58

第十一章 环己醇国内重点生产厂家分析 59

第一节 环己醇重点公司介绍 59

一、巨化集团公司锦纶厂 59

- 1、企业简介 59
- 2、产品介绍 60
- 3、经营情况 60
- 4、未来发展趋势 61

二、山东方明化工股份有限公司 61

- 1、企业简介 61
- 2、产品介绍 62
- 3、经营情况 62
- 4、未来发展趋势 63

三、山东洪业化工集团股份有限公司 63

- 1、企业简介 63
- 2、产品介绍 64
- 3、经营情况 65
- 4、未来发展趋势 66

四、岳阳昌德化工实业有限公司 66

- 1、企业简介 66
- 2、产品介绍 67
- 3、经营情况 68
- 4、未来发展趋势 68

五、广东光华化学厂有限公司 69

- 1、企业简介 69
- 2、产品介绍 69
- 3、经营情况 70
- 4、未来发展趋势 70

第十二章环己醇地区销售分析 72

- 一、环己醇各地区对比销售分析 72
- 二、环己醇“重点地区一”销售分析 73
 - 1、“规格”销售分析 73
 - 2、厂家销售分析 73
- 三、环己醇“重点地区二”销售分析 74
 - 1、“规格”销售分析 74
 - 2、厂家销售分析 75
- 四、环己醇“重点地区三”销售分析 76
 - 1、“规格”销售分析 76
 - 2、厂家销售分析 77
- 五、环己醇“重点地区四”销售分析 78
 - 1、“规格”销售分析 78
 - 2、厂家销售分析 79

第十三章环己醇产品竞争力优势分析 81

- 一、整体产品竞争力评价 81
- 二、体产品竞争力评价结果分析 81
- 三、竞争优势评价及构建建议 82

第十四章 博思数据专家观点与结论 88

图表目录：

图表 1、环己醇基本信息 12

图表 2、环己醇性质 18

图表3：2011-2014年我国环己醇市场规模及增长率变化图 21

图表4：2011-2014年我国环己醇产能及增长率变化图 21

图表5：2015-2022年中国环己醇产能及增长率预测 22

图表6、2011-2014年我国环己醇产量及增长率变化图 23

图表7、2011-2014年中国环己醇产能利用率变化 24

图表8：2015-2022年中国环己醇产量及增长率预测 25

图表 9、环己醇行业生命周期的判断 26

图表 10、2011-2014年中国环己醇零售价格走势分析 28

图表 11、我国环己醇市场不同因素的价格影响力对比 30

图表 12、2015-2022年我国环己醇零售价格预测 31

图表 13、2015年环己醇代表性国家和地区进出口市场分析 单位：千克，美元 32

图表14、2011-2014年我国环己醇进出口总量统计表 33

图表15：2015-2022年我国环己醇进出口量预测表 33

图表16：2011-2014年我国环己醇市场规模及增长率变化图 37

图表 17、2015-2022年环己醇五强企业市场占有率预测 40

图表 18、环己醇生产企业定价目标选择 43

图表 19、环己醇企业对付竞争者降价的程序 45

图表20、2006—2015年我国环己烷产量及增长率变化图 46

图表21、2015-2022年中国环己烷产量及增长率预测图 47

图表22：2015年1-6月消费者对环己醇品牌认知度调查 48

图表23：环己醇产品功能影响程度分析 49

图表24：环己醇产品质量影响程度分析 50

图表25：环己醇产品价格影响程度分析 50

图表26：环己醇产品外观影响程度分析 51

图表27：环己醇产品服务影响程度分析 52

图表 28、2015-2022年中国环己醇行业发展规模预测 55

图表 29、2015-2022年中国环己醇行业发展趋势预测 56

图表 30、2011-2014年巨化集团公司锦纶厂经营情况分析 60

图表 31、2011-2014年山东方明化工股份有限公司经营情况分析 62

图表 32、2011-2014年山东洪业化工集团股份有限公司经营情况分析 65

图表 33、2011-2014年岳阳昌德化工实业有限公司经营情况分析 68

图表 34、2011-2014年广东光华化学厂有限公司经营情况分析 70

图表 35、2015年6月环己醇各地区对比销售分析 72

图表 36、华东地区环己醇“规格”销售分析 73

图表 37、华东地区环己醇cr5与cr10厂家市场销售份额 73

图表 38、华北地区环己醇“规格”销售分析 74

图表 39、华北地区环己醇cr5与cr10厂家市场销售份额 75

图表 40、华南地区环己醇“规格”销售分析 76

图表 41、华南地区环己醇cr5与cr10厂家市场销售份额 77

图表 42、东北地区环己醇“规格”销售分析 78

图表 43、东北地区环己醇cr5与cr10厂家市场销售份额 79

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1507/O628537HCJ.html>