

2015-2022年中国报废汽车 回收市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国报废汽车回收市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/P74380Q6UT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国报废汽车回收市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了报废汽车回收行业相关概述、中国报废汽车回收产业运行环境、分析了中国报废汽车回收行业的现状、中国报废汽车回收行业竞争格局、对中国报废汽车回收行业做了重点企业经营状况分析及中国报废汽车回收产业发展前景与投资预测。您若想对报废汽车回收产业有个系统的了解或者想投资报废汽车回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车回收利用是指经过对报废汽车及其零部件的再加工处理，使之能够满足其原来的使用要求或者用于其他用途，还包括使其产生能量的处理过程。我国目前虽然不是汽车强国，但已经成为汽车的生产和消费大国。在国外，汽车回收已经引起了广泛关注，一方面是由于环保要求，另一方面也是因为其中的巨大商机。而在国内，由于观念上的差异、立法的滞后、汽车回收的特点及实施的困难性等原因，汽车回收并没有得到相应的重视，且理论研究和实践都比较缺乏。中国目前汽车工业迅速发展，汽车保有量逐年增加，已经进入新旧汽车的更替期，如何合理处置报废汽车、减少环境污染和资源浪费已引起了多方的思考。发达国家的废旧汽车回收产业已经达到了产业生命周期的第二阶段，有些国家已经具备了向成熟期过渡的条件。中国的废旧汽车回收产业和发达国家还有很大的差距。中国的废旧汽车回收产业正从形成期向成长期发展的关键过渡时期。尽快地达到成长期对产业的发展将是一个巨大的促进，不仅可以缩小与发达国家的差距而且可以对中国汽车工业有着推动作用。

汽车零部件再制造是中国汽车业非常关心的话题。与制造新品相比，再制造可节约成本50%、节能60%、节材70%。然而，汽车零部件再制造的比例仍然远远低于预期。我国报废汽车回收拆解行业虽已有一定的发展，但是资源利用率不高，迫切需要提高水平。2009年，我国机动车保有量达到1.8亿辆，正常年报废汽车总量达到400万辆，加上国家出台汽车以旧换新政策，鼓励汽车提前报废，今后每年报废车辆的数目将会增加。汽车回收产业正处在朝阳期。但这个行业眼下却很尴尬。拆解工艺落后，再利用渠道不畅，拆解企业生存状况不妙。目前我国具有一定规模的报废汽车回收拆解企业有400多家，但大多拆解水平低，场地简陋，设备、设施落后。2009年7月，商务部、财政部联合下发《关于开展报废汽车回收拆解企业升级改造示范工程试点的通知》，决定在14个省市开展“报废汽车回收拆解企业升级改造示范工程”试点，通过财政支持，引导试点企业进行以清洁环境、节约资源、推进技术进步为重点的技术改造，提高行业整体水平，促进汽车报废更新。政策的支持为报废汽车回收行业带来强大的发展动力。发达国家再生资源行业也不是一个很赚钱的行业，之所以能

发展成为颇具规模的产业，在一定程度上是靠政府的扶植。除政府扶植外，企业也应将这个行行业作为一个极有发展前途的大产业去经营，通过并购、吸引投资等方式，发展壮大企业规模，实现规模化生产。

报告目录：

第一章 近几年中国汽车产业运行状况分析 14

第一节 2009-2015年中国汽车产销量分析 14

一、中国汽车产销量分析分析 14

二、中国载货汽车产销量分析 14

三、中国公路客车产销量分析 16

四、中国轿车产销量分析 18

第二节 2015年中国汽车保有量 19

一、2015年中国民用汽车保有量 19

二、各省民用汽车保有量分析 19

三、不同类型民用汽车保有量 20

四、2015年中国私人汽车保有量 21

五、各省私人汽车保有量分析 21

六、不同类型私人汽车保有量 22

第二章 2015年全球汽车报废回收产业运行分析 24

第一节 2015年全球各国汽车回收市场概况 24

一、国外汽车车辆回收分析 24

二、各国废旧汽车回收体系及运营模式 25

第二节 2015年市场最新动态分析 33

一、马自达开发自动分离汽车报废部件回收技术 33

二、福特称将实现100%汽车回收利用率 34

第三节 美国汽车报废市场 35

一、报废汽车回收利用的自愿性研究机制 35

二、美国报废汽车回收利用的法规体系 36

三、美国的报废汽车回收利用目标 37

四、报废汽车材料成分是回收利用技术研究的重点 40

五、美国的报废汽车解决方案 41

第四节 德国汽车报废市场 42

一、汽车报废市场概况 42

二、相关法律及主管部门 44

三、报废及回收处理流程 45

四、行业的登记、审批程序及标准 46

五、汽车报废管理制度的特点 47

第五节 日本汽车报废市场 49

一、日本《汽车回收利用法》出台 49

二、汽车回收利用制度的运行机制 50

三、日本汽车回收利用制度的特点 52

四、《汽车回收利用法》对我国的借鉴意义 53

第六节 2014-2015年全球汽车报废回收产业趋势探析 55

第三章 2015年国内汽车回收相关政策分析 56

第一节 我国汽车报废政策进程 56

一、汽车报废标准 56

二、1990年《报废汽车回收实施办法》 60

三、1996年《关于加强报废汽车回收工作管理的通知》 66

四、2005年《报废汽车回收管理办法》 69

五、2008年《汽车贸易政策》 75

六、2009年《汽车产品回收利用技术政策》 80

七、2012-2013年《报废汽车回收拆解企业技术规范》 87

第二节 《汽车产品回收利用技术政策》 94

一、技术政策的目的是与背景 94

二、技术政策的主要内容 94

三、汽车生产企业的责任与义务 95

四、技术政策与国外同类技术法规的差距 98

第三节 中日汽车回收管理制度对比 100

一、报废汽车回收基本概况不同 100

二、两国出台法规的背景不同 100

三、主管部门不同 101

四、行业协会作用不同	101
五、企业准入门槛不同	102
六、信息管理制度不同	102
七、对汽车制造商的责任要求不同	103
八、回收利用费的负担不同	103
九、报废回收技术及过程不同	104
十、注重环保程度不同	104
十一、回收利用的程度不同	104
第四章 2015年中国汽车报废市场运行态势分析	106
第一节 近三年中国汽车回收量分析	106
一、废旧汽车报废量	106
二、废旧汽车回收量	106
第二节 2015年中国报废汽车回收利用分析	107
一、国外报废汽车回收拆解示范工程	107
二、废旧汽车回收物流模式研究	109
第三节 2015年中国报废汽车回收新思路	113
一、报废汽车回收难在监管	113
二、回收企业成了拾荒者	114
三、再制造试点包括整车生产企业	115
四、新政策在酝酿中	116
第五章 2015年中国汽车回收利用现状分析	117
第一节 汽车回收利用相关概述	117
一、废旧部件再使用、再制造	117
二、废旧材料再利用世界回收利用再制造阐述	119
三、废旧材料能量回收	125
第二节 世界回收利用再制造综述	126
一、世界汽车资源回收利用的专业化模式	126
二、世界汽车工业零部件再制造的发展现状	128
第三节 2015年国内汽车回收利用分析	128
一、汽车资源回收利用管理“粗放型”	128

二、汽车零部件再制造在我国的发展 130

第四节 2015年国内汽车资源回收利用再制造运行模式 134

一、建立有一定规模的汽车资源回收企业 134

二、创建专业化的粉碎模式 136

第五节 2015年中国汽车回收利用技术分析 137

一、浅谈废旧汽车的回收与利用工业技术 137

二、中国汽车回收利用技术与国际接轨 139

第六章 2015年中国汽车零部件再制造业产业分析 140

第一节 2015年中国汽车零部件再制造市场综述 140

一、我国汽车再制造尚处探索阶段 140

二、我国汽车零部件再制造行业亟待产业化 141

三、报废汽车暴利“藏”于再制造的产业链条 142

第二节 2015年中国汽车零部件再制造市场动态分析 143

一、我国正式启动再制造试点工作 143

二、江汽、奇瑞获准试点汽车零部件再造 144

三、安徽抢占汽车零部件再制造高地 144

第三节 2015年中国部分试点企业现状与规划 145

一、广西玉柴机器股份有限公司 145

二、康明斯发动机(北京)有限公司 150

三、武汉东风鸿泰控股集团有限公司 153

四、济南复强动力有限公司 157

五、上海大众联合发展有限公司 162

六、陕西法士特汽车传动集团公司 166

七、柏科(常熟)电机有限公司 170

第七章 2015年中国废旧汽车回收企业盈利状况分析 174

第一节 上海宝钢钢铁资源 174

一、企业概况 174

二、企业销售收入及盈利水平分析 175

三、企业资产及负债情况分析 176

四、企业成本费用情况 177

第二节 北京天交报废汽车回收处理 178

一、企业概况 178

二、企业销售收入及盈利水平分析 179

三、企业资产及负债情况分析 180

四、企业成本费用情况 181

第三节 上海莘庄拆车有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业销售收入及盈利水平分析 182

三、企业资产及负债情况分析 184

四、企业成本费用情况 185

第四节 天津金世纪报废汽车回收拆解 186

一、企业概况 186

二、企业销售收入及盈利水平分析 186

三、企业资产及负债情况分析 188

四、企业成本费用情况 189

第四节 贵州省金属回收加工厂 190

一、企业概况 190

二、企业销售收入及盈利水平分析 190

三、企业资产及负债情况分析 191

四、企业成本费用情况 192

第八章 2015-2022年中国汽车零部件再制造业的前景及预测 194

第一节 2015年中国报废车回收业存在问题 194

一、宏观调控尚不完善 194

二、行业协会未能有效发挥作用 195

三、企业及从业人员素质低 195

四、行业科技水平低 196

五、服务机制、手段落后 196

六、适合中国特点的报废汽车回收拆解模式尚未形成 196

第二节 2015-2022年中国报废汽车回收产业前景预测 197

一、报废汽车回收产业盈利预测分析 197

二、报废汽车回收拆解企业前景预测 198

三、汽车回收利用技术趋势 203

第三节汽车回收拆解业发展建议 207

第四节 汽车回收利用发展建议 209

第九章 博思数据关于中国报废汽车回收产业投资战略分析 212

第一节2015年中国报废汽车回收产业投资概况 212

一、报废汽车回收产业投资特性 212

二、中国汽车产业对报废汽车回收产业投资的影响 213

三、报废汽车回收产业投资优惠政策解析 214

四、汽车零部件再制造具有良好的投资价值 215

五、汽车零部件再制造投资环境利好 219

第二节 2015-2022年中国报废汽车回收行业投资机会分析 222

一、报废汽车回收市场投资潜力分析 222

二、汽车零部件再制造区域投资潜力分析 224

三、汽车零部件再制造催生绿色商机 224

第三节2015-2022年中国报废汽车回收行业投资风险预警 230

一、技术风险分析 230

二、金融风险分析 234

三、政策风险分析 234

四、竞争风险 235

第四节 权威专家投资建议 236

图表目录：

图表 1 2015年中国载货汽车产量分月度统计 15

图表 2 2015年1-6月中国载货汽车产量分省市统计 15

图表 3 2010-2014年我国客车产量及增长率分析 17

图表 4 2010-2014年我国客车销量及增长率分析 18

图表 5 2010-2014年我国各省民用汽车保有量分析 单位：万辆 19

图表 6 2010-2014年载客汽车各种类型保有量情况 单位：万辆 20

图表 7 2010-2014年载货汽车不同类型保有量情况 单位：万辆 21

图表 8 2015年各省私人汽车保有量分析 21

图表 9 2010-2014年私人载客汽车不同类型保有量 单位：万辆 22

图表 10 2010-2014年私人载货汽车不同类型保有量 单位：万辆 23

图表 11 各国废旧汽车回收体系发展及运营模式比较表 25

图表 12 美国2020年报废汽车回收利用率目标 38

图表 13 2007年丰田Prim车型的材料构成 38

图表 14 图表：2007年福特Taurus车型的材料构成 39

图表 15 2007年丰I~1Prius不同材料车身车型的回收利用率 39

图表 16 2013-2015年废旧汽车报废量 106

图表 17 2013-2015年废旧汽车回收量 106

图表 18 具有重加工选项的回收流程图 123

图表 19 发达国家汽车资源回收利用现状 126

图表 20 世界汽车制造商专业化运行模式 127

图表 21 2010-2013年我国汽车保有量与报废量 128

图表 22 我国汽车回收业的管理模式 129

图表 23 我国汽车资源回收过程 134

图表 24 先进的粉碎处理流程 136

图表 25 广西玉柴机器股份有限公司销售收入情况 147

图表 26 广西玉柴机器股份有限公司盈利指标情况 147

图表 27 广西玉柴机器股份有限公司盈利能力情况 148

图表 28 广西玉柴机器股份有限公司资产运行指标状况 148

图表 29 广西玉柴机器股份有限公司资产负债能力指标分析 149

图表 30 广西玉柴机器股份有限公司成本费用构成情况 149

图表 31 康明斯发动机(北京)有限公司销售收入情况 150

图表 32 康明斯发动机(北京)有限公司盈利指标情况 151

图表 33 康明斯发动机(北京)有限公司盈利能力情况 151

图表 34 康明斯发动机(北京)有限公司资产运行指标状况 152

图表 35 康明斯发动机(北京)有限公司资产负债能力指标分析 152

图表 36 康明斯发动机(北京)有限公司成本费用构成情况 153

图表 37 武汉东风鸿泰控股集团有限公司销售收入情况 154

图表 38 武汉东风鸿泰控股集团有限公司盈利指标情况 154

图表 39 武汉东风鸿泰控股集团有限公司盈利能力情况 155

图表 40 武汉东风鸿泰控股集团有限公司资产运行指标状况 155

图表 41 武汉东风鸿泰控股集团有限公司资产负债能力指标分析 156

图表 42 武汉东风鸿泰控股集团有限公司成本费用构成情况 156

图表 43 济南复强动力有限公司销售收入情况 158

图表 44 济南复强动力有限公司盈利指标情况 159

图表 45 济南复强动力有限公司盈利能力情况 159

图表 46 济南复强动力有限公司资产运行指标状况 160

图表 47 济南复强动力有限公司资产负债能力指标分析 160

图表 48 济南复强动力有限公司成本费用构成情况 161

图表 49 上海大众联合发展有限公司销售收入情况 163

图表 50 上海大众联合发展有限公司盈利指标情况 164

图表 51 上海大众联合发展有限公司盈利能力情况 164

图表 52 上海大众联合发展有限公司资产运行指标状况 165

图表 53 上海大众联合发展有限公司资产负债能力指标分析 165

图表 54 上海大众联合发展有限公司成本费用构成情况 166

图表 55 陕西法士特汽车传动集团公司销售收入情况 168

图表 56 陕西法士特汽车传动集团公司盈利指标情况 168

图表 57 陕西法士特汽车传动集团公司盈利能力情况 168

图表 58 陕西法士特汽车传动集团公司资产运行指标状况 169

图表 59 陕西法士特汽车传动集团公司资产负债能力指标分析 169

图表 60 陕西法士特汽车传动集团公司成本费用构成情况 170

图表 61 柏科（常熟）电机有限公司销售收入情况 171

图表 62 柏科（常熟）电机有限公司盈利指标情况 171

图表 63 柏科（常熟）电机有限公司盈利能力情况 171

图表 64 柏科（常熟）电机有限公司资产运行指标状况 172

图表 65 柏科（常熟）电机有限公司资产负债能力指标分析 172

图表 66 柏科（常熟）电机有限公司成本费用构成情况 173

图表 67 上海宝钢钢铁资源销售收入情况 175

图表 68 上海宝钢钢铁资源盈利指标情况 176

图表 69 上海宝钢钢铁资源盈利能力情况 176

图表 70 上海宝钢钢铁资源资产运行指标状况 176

图表 71 上海宝钢钢铁资源资产负债能力指标分析 177

图表 72 上海宝钢钢铁资源成本费用构成情况 177

图表 73 北京天交报废汽车回收处理销售收入情况 179

图表 74 北京天交报废汽车回收处理盈利指标情况 179
图表 75 北京天交报废汽车回收处理盈利能力情况 180
图表 76 北京天交报废汽车回收处理资产运行指标状况 180
图表 77 北京天交报废汽车回收处理资产负债能力指标分析 181
图表 78 北京天交报废汽车回收处理成本费用构成情况 181
图表 79 上海莘庄拆车有限公司销售收入情况 182
图表 80 上海莘庄拆车有限公司盈利指标情况 183
图表 81 上海莘庄拆车有限公司盈利能力情况 183
图表 82 上海莘庄拆车有限公司资产运行指标状况 184
图表 83 上海莘庄拆车有限公司资产负债能力指标分析 184
图表 84 上海莘庄拆车有限公司成本费用构成情况 185
图表 85 天津金世纪报废汽车回收拆解销售收入情况 186
图表 86 天津金世纪报废汽车回收拆解盈利指标情况 187
图表 87 天津金世纪报废汽车回收拆解盈利能力情况 187
图表 88 天津金世纪报废汽车回收拆解资产运行指标状况 188
图表 89 天津金世纪报废汽车回收拆解资产负债能力指标分析 188
图表 90 天津金世纪报废汽车回收拆解成本费用构成情况 189
图表 91 贵州省金属回收加工厂销售收入情况 190
图表 92 贵州省金属回收加工厂盈利指标情况 190
图表 93 贵州省金属回收加工厂盈利能力情况 191
图表 94 贵州省金属回收加工厂资产运行指标状况 191
图表 95 贵州省金属回收加工厂资产负债能力指标分析 192
图表 96 贵州省金属回收加工厂成本费用构成情况 192

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/P74380Q6UT.html>