

# 2015-2022年中国城市配送 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国城市配送市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1509/Q875040DHF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国城市配送市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了城市配送行业相关概述、中国城市配送产业运行环境、分析了中国城市配送行业的现状、中国城市配送行业竞争格局、对中国城市配送行业做了重点企业经营状况分析及中国城市配送产业发展前景与投资预测。您若想对城市配送产业有个系统的了解或者想投资城市配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

商业活动的发展必然进一步促进社会化大分工，而分工的结果则是使得商品集中生产和分散销售，由此自然地发展产生出一个新的行业，那就是运输行业。配送是运输的升级，特别是在现在个性化要求越来越高的买方市场，要做到合理的配送，需要比以前简单的运输更多的精力和更科学的管理。那么关于配送范围是作为一个配送中心经营中不得不考虑的一个关键点。随着经济的发展，城市和农村之间的界限已经越来越模糊了，那么一个城区的管理范围的扩大势必会影响到作为该城区配送中心范围的扩大。

随着科学技术的发达，人类生产能力的不断发展，剩余产品过剩促成交换的出现，这就是早期的商业活动。历史的见证商业活动的发展引起了进一步社会化大分工，而分工的结果则是使得商品生产的集中化同时销售消费的分散化，消费的分散引发的商品空间位置的移动运输由此产生出一个新的行业，那就是运输行业。早期的运输只是简单的将物品从生产场地运送至销售场地的简单搬运活动。作为配送，是运输活动的升级，现行市场由于过剩的商品而逐渐发展成为买方市场，消费者的选择余地多了，自然消费要求就提高了。那么，在现在个性化要求越来越高，要做到合理的个性配送，就需要花费比以前简单的运输更多的精力和更科学的管理。作为一个城市的配送中心规划城市的配送往往会通过对城市幅面地域进行划分，规划运输路线和运输区域等等。那么关于配送范围是作为一个配送中心商业性经营中不得不考虑的一个关键点。随着经济的发展，城市和农村之间的界限已经越来越模糊了，一个城区的管理范围的扩大势必会影响到作为该城区配送中心范围的扩大。运输线路的重新规划和运输路线的增长、人力物力的增加对一个商业性配送中心来说就是一个很重的负担。

## 报告目录

### 第一章 城市配送行业发展综述

#### 第一节 城市配送定义及其构成

##### 一、城市配送行业定义

## 二、城市配送构成分析

### 第二节 城市配送服务方式分析

#### 一、定时配送

#### 二、准时配送

#### 三、快递配送

#### 四、定量配送

#### 五、定时定量配送

### 第三节 城市配送发展意义分析

#### 一、城市配送与物流发展分析

#### 二、城市配送与资源配置分析

#### 三、城市配送与技术应用分析

#### 四、城市配送与交通问题分析

### 第四节 城市配送行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、行业产业链上游相关行业分析

#### 五、行业下游产业链相关行业分析

#### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 城市配送行业市场环境及影响分析

### 第一节 城市配送行业政治法律环境

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、城市配送行业标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

## 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、城市配送产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、城市配送产业发展对社会发展的影响

## 第三章 国际城市配送行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球城市配送市场总体情况分析

#### 一、全球城市配送行业的发展特点

#### 二、2014-2015年全球城市配送市场结构

#### 三、2014-2015年全球城市配送行业发展分析

#### 四、2014-2015年全球城市配送行业竞争格局

#### 五、2014-2015年全球城市配送市场区域分布

#### 六、2014-2015年国际重点城市配送企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、德国

##### 1、德国城市配送行业发展概况

##### 2、德国城市配送行业发展特点

##### 2、德国城市配送市场规模分析

##### 3、德国城市配送行业发展前景预测

#### 二、美国

##### 1、美国城市配送行业发展概况

##### 2、美国城市配送行业发展特点

##### 2、美国城市配送市场规模分析

##### 3、美国城市配送行业发展前景预测

#### 三、日本

##### 1、日本城市配送行业发展概况

##### 2、日本城市配送行业发展特点

##### 2、日本城市配送市场规模分析

##### 3、日本城市配送行业发展前景预测

#### 五、其他国家地区

## 第四章 我国城市配送行业运行现状分析

### 第一节 物流行业发展现状分析

- 一、物流行业发展阶段分析
- 二、物流总额增幅及其构成情况
- 三、物流总费用增幅及构成情况
- 四、物流业增加值增幅及贡献情况
- 五、物流固定资产投资及增长情况

### 第二节 我国城市配送行业发展状况分析

- 一、我国城市配送行业发展阶段
- 二、我国城市配送行业发展总体概况
- 三、我国城市配送行业发展特点分析
- 四、我国城市配送行业商业模式分析

### 第三节 2014-2015年城市配送行业发展现状

- 一、2014-2015年我国城市配送行业市场规模
- 二、2014-2015年我国城市配送行业发展分析
  - 1、“最后一公里”问题分析
  - 2、社会化、专业化程度分析
  - 3、城市配送的基础设施分析
  - 4、城市配送规模现状分析
  - 5、城市配送管理现状分析
- 三、2014-2015年中国城市配送企业发展分析

## 第五章 中国城市配送行业市场需求分析

### 第一节 城市配送需求主要内容分析

- 一、城市配送需求数量
  - 1、直接需求量
  - 2、潜在需求量
- 二、城市配送供给分析
  - 1、城市农产品物流总额
  - 2、城市工业品物流总额
  - 3、城市邮政业务总量
  - 4、城市快递业务总量

三、城市配送需求时间

四、城市配送需求空间

五、城市配送需求结构

## 第二节 城市配送需求影响因素分析

一、经济影响因素分析

1、城市经济规模因素

2、城市产业结构因素

3、城市对外贸易因素

4、城市商贸流通因素

二、非经济影响因素分析

1、城市交通运输因素

2、城市交通系统因素

3、城市区位差异因素

4、信息产业发展因素

5、物流产业政策因素

## 第三节 城市配送目标产品需求分析

一、城市物流运作现状分析

1、工商企业的库存分析

2、城市配送及时率分析

二、城市配送目标产品需求分析

1、菜篮子产品消费需求分析

2、家电类产品消费需求分析

3、低温食品消费需求分析

4、家具及建材消费需求分析

5、快递产品消费需求分析

## 第四节 城市配送目标市场选择分析

一、城市配送目标商品特点

二、城市配送目标市场分析

# 第六章 中国城市配送行业运作模式分析

## 第一节 城市自营配送模式分析

一、自营配送模式简介

## 二、企业自营配送基础

## 三、自营配送优劣势分析

### 1、自营配送优势分析

### 2、自营配送劣势分析

## 四、连锁零售企业自营配送分析

### 1、连锁零售企业自营配送的原因

### 2、连锁零售企业自营配送的弊端

### 3、连锁零售企业沃尔玛自营配送案例分析

## 第二节 城市共同配送模式分析

### 一、共同配送模式简介

### 二、选择共同配送原因

### 三、共同配送模式分类

#### 1、同产业间的共同配送

#### 2、不同产业间的共同配送

#### 3、运输企业共同集中配送

### 四、共同配送模式的优势

#### 1、共同配送优势分析

#### 2、共同配送劣势分析

### 五、共同配送的实现方法

### 六、共同配送的实现方式

## 第三节 国外共同配送模式发展分析

### 一、日本共同配送发展分析

### 二、德国共同配送发展分析

### 三、美国共同配送发展分析

### 四、摩纳哥共同配送发展分析

## 第七章 中国城市配送中心建设运营分析

### 第一节 物流配送中心相关概述分析

#### 一、配送中心的主要内涵

#### 二、配送中心作业流程分析

#### 三、配送中心主要类型分析

##### 1、专业配送中心



- 2、柔性配送中心
- 3、供应配送中心
- 4、销售配送中心
- 5、城市配送中心
- 6、区域配送中心
- 7、储存型配送中心
- 8、流通型配送中心
- 9、加工配送中心

## 第二节 城市配送中心相关概述分析

- 一、城市配送中心的概念
- 二、城市配送中心的特点
- 三、城市配送中心市场环境
- 四、我国城市配送中心的现状

## 第三节 城市配送中心选址规划分析

- 一、城市配送中心选址分析
  - 1、城市配送中心选址原则
  - 2、城市配送中心选址影响因素
- 二、城市配送中心用地分析
  - 1、物流用地使用性质分析
  - 2、物流行业用地分类分析
  - 3、城市配送中心用地构成分析
- 三、城市配送中心规划分析
  - 1、配送中心功能布局分析
  - 2、配送中心应有的功能区
  - 3、配送中心道路系统规划
  - 4、配送中心停车场规划分析
  - 5、配送中心建筑物规划分析
  - 6、配送中心景观规划分析

## 第四节 城市配送中心作业管理分析

- 一、配送中心作业环节分析
- 二、入库在库作业管理分析
- 三、配送中心货物储存管理

#### 四、配送中心加工作业管理

#### 五、配送中心理货作业管理

##### 1、拣选方式

##### 2、分货方式

#### 六、配送中心配送作业管理

##### 1、制定配送作业计划

##### 2、实施配送作业计划

##### 3、配送方案分析与优化

### 第八章 城市配送行业重点城市市场分析

#### 第一节 上海市城市配送发展状况分析

##### 一、上海市物流发展现状

###### 1、上海市经济运行状况

###### 2、物流发展政策及规划

###### 3、物流发展现状分析

##### 二、上海城市配送发展现状

##### 三、上海城市配送需求分析

###### 1、菜篮子产品消费需求

###### 2、其他产品消费需求

#### 第二节 北京市城市配送发展状况分析

##### 一、北京市物流发展现状

###### 1、北京市经济运行状况分析

###### 2、物流发展政策及规划

###### 3、物流发展现状分析

##### 二、北京城市配送发展现状

##### 三、北京城市配送需求分析

###### 1、菜篮子产品消费需求

###### 2、其他产品消费需求

#### 第三节 广州市城市配送发展状况分析

##### 一、广州市物流发展现状

###### 1、广州市经济运行状况分析

###### 2、物流发展政策及规划

### 3、物流发展现状分析

## 二、广州城市配送发展现状

### 三、广州城市配送需求分析

#### 1、菜篮子产品消费需求

#### 2、其他产品消费需求

## 第四节 深圳市城市配送发展状况分析

### 一、深圳市物流发展现状

#### 1、深圳市经济运营状况

#### 2、物流发展政策及规划

#### 3、物流发展现状分析

### 二、深圳城市配送发展现状

### 三、深圳城市配送需求分析

#### 1、菜篮子产品消费需求

#### 2、其他产品消费需求

## 第五节 天津市城市配送发展状况分析

### 一、天津市物流发展现状

#### 1、天津市经济运行状况

#### 2、物流发展政策及规划

#### 3、物流发展现状分析

### 二、天津城市配送发展现状

### 三、天津城市配送需求分析

#### 1、菜篮子产品消费需求

#### 2、其他产品消费需求

## 第九章 2015-2022年城市配送行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、城市配送行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

## 6、竞争结构特点总结

### 二、城市配送行业企业间竞争格局分析

### 三、城市配送行业集中度分析

### 四、城市配送行业SWOT分析

## 第二节 中国城市配送行业竞争格局综述

### 一、城市配送行业竞争概况

### 二、中国城市配送行业竞争力分析

### 三、中国城市配送竞争力优势分析

### 四、城市配送行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2014-2015年城市配送行业竞争格局分析

### 一、2014-2015年国内外城市配送竞争分析

### 二、2014-2015年我国城市配送市场竞争分析

### 三、2014-2015年我国城市配送市场集中度分析

### 四、2014-2015年国内主要城市配送企业动向

### 五、2014-2015年国内城市配送企业拟在建项目分析

## 第四节 城市配送市场竞争策略分析

## 第十章 2015-2022年城市配送行业领先企业经营形势分析

### 第一节 北京二商集团有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业物流服务产品

#### 三、企业物流资源分析

#### 四、企业主营业务分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第二节 上海利丰物流有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业物流服务产品

#### 三、企业物流资源分析

#### 四、企业主营业务分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第三节 苏州货的城市配送有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业物流服务产品
- 三、企业物流资源分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营优劣势分析

### 第四节 北京傅瑞物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业物流服务产品
- 三、企业物流资源分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营优劣势分析

### 第五节 北京快行线食品物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业物流服务产品
- 三、企业物流资源分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营优劣势分析

### 第六节 武汉万吨冷储物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业物流服务产品
- 三、企业物流资源分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营优劣势分析

### 第七节 中外运上海冷链物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业物流服务产品
- 三、企业物流资源分析

#### 四、企业主营业务分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第八节 广东太古冷链物流有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业物流服务产品

#### 三、企业物流资源分析

#### 四、企业主营业务分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第九节 上海新天天大众低温物流有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业物流服务产品

#### 三、企业物流资源分析

#### 四、企业主营业务分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第十节 深圳市小田物流有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业物流服务产品

#### 三、企业物流资源分析

#### 四、企业主营业务分析

#### 五、企业主要客户分析

#### 六、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2015-2022年城市配送行业前景及趋势预测

### 第一节 2015-2022年城市配送市场发展前景

#### 一、2015-2022年城市配送市场发展潜力

#### 二、2015-2022年城市配送市场发展前景展望

#### 三、2015-2022年城市配送细分行业发展前景分析

### 第二节 2015-2022年城市配送市场发展趋势预测

#### 一、2015-2022年城市配送行业发展趋势

## 二、2015-2022年城市配送市场规模预测

### 1、城市配送行业市场容量预测

### 2、城市配送行业营业收入预测

## 三、2015-2022年城市配送行业应用趋势预测

## 四、2015-2022年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2015-2022年中国城市配送行业供需预测

#### 一、2015-2022年中国城市配送行业供给预测

#### 二、2015-2022年中国城市农产品物流总额预测

#### 三、2015-2022年中国城市工业品物流总额预测

#### 四、2015-2022年中国城市邮政业务总量预测

#### 五、2015-2022年中国城市快递业务总量预测

#### 六、2015-2022年中国城市配送行业需求预测

#### 七、2015-2022年中国城市配送行业供需平衡预测

## 第十二章 2015-2022年城市配送行业投资机会与风险防范

### 第一节 城市配送行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、城市配送行业投资现状分析

### 第二节 2015-2022年城市配送行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、城市配送行业投资机遇

### 第三节 2015-2022年城市配送行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国城市配送行业投资建议

- 一、城市配送行业未来发展方向
- 二、城市配送行业主要投资建议
- 三、中国城市配送企业融资分析

## 第十三章 2015-2022年城市配送行业面临的困境及对策

### 第一节 2015年城市配送行业面临的困境

### 第二节 城市配送企业面临的困境及对策

- 一、重点城市配送企业面临的困境及对策
- 二、中小城市配送企业发展困境及策略分析
- 三、国内城市配送企业的出路分析

### 第三节 中国城市配送行业存在的问题及对策

- 一、中国城市配送行业存在的问题
- 二、城市配送行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国城市配送市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国城市配送市场发展面临的挑战
- 二、中国城市配送市场发展对策分析

## 第十四章 城市配送行业发展战略研究

### 第一节 城市配送行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略



## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国城市配送品牌的战略思考

- 一、城市配送品牌的重要性
- 二、城市配送实施品牌战略的意义
- 三、城市配送企业品牌的现状分析
- 四、我国城市配送企业的品牌战略
- 五、城市配送品牌战略管理的策略

### 第三节 城市配送经营策略分析

- 一、城市配送市场细分策略
- 二、城市配送市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、城市配送新产品差异化战略

### 第四节 城市配送行业投资战略研究

- 一、2015年城市配送行业投资战略
- 二、2015-2022年城市配送行业投资战略
- 三、2015-2022年细分行业投资战略

## 第十五章 博思数据研究结论及发展建议

### 第一节 城市配送行业研究结论及建议

### 第二节 城市配送子行业研究结论及建议

### 第三节 城市配送行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：2014-2015年中国社会物流总额及增长情况

图表：2014-2015年中国社会物流总额及增长情况统计图

图表：2014-2015年中国社会物流总费用

图表：2014-2015年中国社会物流总费用及增长统计图

图表：2014-2015年中国物流业增加值统计

图表：2014-2015年中国物流业增加值及增长统计图

图表：2014-2015年物流业固定资产投资及增长表

图表：2014-2015年全国公路总里程及公路密度

图表：2014-2015年全国高速公路里程及增速

图表：2014-2015年全国公路建设投资额及增长速度

图表：2014-2015年铁路基本建设投资及增长

图表：2014-2015年中国水运建设投资额

图表：2014-2015年中国民航基本建设和技术改造投资额

图表：物流企业主营业务量增长情况

图表：2015-2022年城市配送行业市场容量预测

图表：2015-2022年城市配送行业营业收入预测

图表：2015-2022年中国城市配送行业供给预测

图表：2015-2022年中国城市农产品物流总额预测

图表：2015-2022年中国城市工业品物流总额预测

图表：2015-2022年中国城市邮政业务总量预测

图表：2015-2022年中国城市快递业务总量预测

图表：2015-2022年中国城市配送行业需求预测

图表：2015-2022年中国城市配送行业供需平衡预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1509/Q875040DHF.html>