

2015-2022年中国硅钢市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国硅钢市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1509/Q875040I6F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国硅钢市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了硅钢行业相关概述、中国硅钢产业运行环境、分析了中国硅钢行业的现状、中国硅钢行业竞争格局、对中国硅钢行业做了重点企业经营状况分析及中国硅钢产业发展前景与投资预测。您若想对硅钢产业有个系统的了解或者想投资硅钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

硅钢是含硅量在3%~5%左右、其它主要是铁的硅铁合金。是电力、电子和军事工业不可缺少的重要软磁合金，亦是产量最大的金属功能材料，主要用作各种电机、发电机和变压器的铁心。它的生产工艺复杂,制造技术严格,国外的生产技术都以专利形式加以保护,视为企业的生命。

报告目录：

第一章 中国硅钢行业发展环境分析 16

1.1 硅钢行业基本概念 16

1.1.1 硅钢行业定义 16

1.1.2 硅钢产品分类 16

1.1.3 硅钢行业产品牌号表示 17

(1) 中国牌号 17

(2) 日本牌号 17

1.1.4 硅钢产业链结构 18

1.2 硅钢行业政策环境分析 19

1.2.1 硅钢行业相关政策分析 19

1.2.2 硅钢行业相关规划分析 23

(1) 钢铁行业主要目标 23

(2) 钢铁行业重点领域和任务 24

1.3 硅钢行业经济环境分析 29

1.3.1 国际宏观经济走势分析 29

(1) 国际宏观经济现状 29

(2) 国际宏观经济预测 31

1.3.2 国内宏观经济走势分析 32

- (1) 宏观经济运行情况 32
- (2) 宏观经济走势预测 33
- 1.3.3 经济环境变化对本行业影响分析 35
- 1.4 钢铁行业经营状况分析 36
 - 1.4.1 钢铁行业发展规模分析 36
 - 1.4.2 钢铁行业盈利能力分析 37
 - 1.4.3 钢铁行业运营能力分析 37
 - 1.4.4 钢铁行业偿债能力分析 38
 - 1.4.5 钢铁行业发展能力分析 38
 - 1.4.6 钢铁行业进出口总体状况 39
 - (1) 钢铁进出口规模分析 39
 - (2) 钢铁进出口均价分析 40

第二章 全球硅钢行业趋势及前景分析 41

- 2.1 全球硅钢行业供需分析 41
 - 2.1.1 全球硅钢产能分析 41
 - 2.1.2 全球硅钢产量分析 41
 - 2.1.3 全球硅钢市场需求分析 41
 - (1) 亚洲硅钢市场需求分析 41
 - (2) 欧洲硅钢市场需求分析 41
 - (3) 北美硅钢市场需求分析 42
 - (4) 南美硅钢市场需求分析 42
 - 2.1.4 全球硅钢贸易分析 42
 - 2.1.5 全球硅钢价格走势分析 43
- 2.2 全球硅钢巨头经营情况分析 44
 - 2.2.1 新日铁钢铁公司 44
 - (1) 企业发展简况分析 44
 - (2) 企业经营情况分析 46
 - (3) 企业在华竞争分析 50
 - 2.2.2 日本JFE集团 50
 - (1) 企业发展简况分析 50
 - (2) 企业经营情况分析 52

- (3) 企业在华竞争分析 52
- 2.2.3 浦项钢铁公司 52
 - (1) 企业发展简况分析 52
 - (2) 企业经营情况分析 53
 - (3) 企业在华竞争分析 53
- 2.2.4 新利佩茨克钢铁公司 53
 - (1) 企业发展简况分析 53
 - (2) 企业经营情况分析 54
 - (3) 企业在华竞争分析 55
- 2.2.5 蒂森克虏伯公司 56
 - (1) 企业发展简况分析 56
 - (2) 企业经营情况分析 56
 - (3) 企业在华竞争分析 56
- 2.2.6 AK钢铁有限公司 57
 - (1) 企业发展简况分析 57
 - (2) 企业主营业务分析 58
 - (3) 企业主要设备分析 59
 - (4) 企业经营情况分析 61
- 2.3 全球硅钢行业发展前景预测 61
 - 2.3.1 全球硅钢行业发展趋势分析 61
 - 2.3.2 全球硅钢行业发展前景预测 61

第三章 中国硅钢行业发展分析 63

- 3.1 中国硅钢行业发展概况 63
 - 3.1.1 中国硅钢行业发展规模分析 63
 - 3.1.2 中国硅钢行业影响因素分析 63
- 3.2 中国硅钢行业供需分析 64
 - 3.2.1 中国硅钢行业产能分析 64
 - 3.2.2 中国硅钢行业产量分析 64
 - (1) 中国硅钢产量分析 65
 - (2) 中国硅钢产量地区分布 65
 - 3.2.3 中国硅钢消费量分析 66

- 3.2.4 中国硅钢供需平衡分析 67
- 3.3 中国硅钢进出口分析 67
 - 3.3.1 中国硅钢行业进口分析 67
 - (1) 中国硅钢进口整体情况 67
 - (2) 中国取向硅钢进口情况 68
 - (3) 中国无取向硅钢进口情况 68
 - (4) 中国硅钢分国别或地区进口情况 69
 - (5) 中国硅钢分贸易方式进口情况 70
 - 3.3.2 中国硅钢出口情况 71
 - (1) 中国硅钢出口整体情况 71
 - (2) 中国硅钢分国别或地区出口情况 71
- 3.4 中国硅钢行业竞争现状分析 73
 - 3.4.1 行业上游议价能力分析 73
 - 3.4.2 行业下游议价能力分析 74
 - 3.4.3 行业内部竞争程度分析 74
 - 3.4.4 行业新进入者威胁分析 75
 - 3.4.5 行业替代品威胁分析 75
 - 3.4.6 硅钢行业竞争总结 76

第四章 硅钢行业主要产品及技术分析 77

- 4.1 行业产品市场分析 77
 - 4.1.1 热轧硅钢片市场及前景预测 77
 - (1) 热轧硅钢片产量分析 77
 - (2) 热轧硅钢片需求量分析 77
 - (3) 热轧硅钢片主要生产企业分析 78
 - 4.1.2 冷轧无取向硅钢片市场及前景预测 78
 - (1) 冷轧无取向硅钢片产量分析 78
 - (2) 冷轧无取向硅钢片主要生产企业分析 79
 - 1) 中低牌号无取向硅钢主要生产企业分析 79
 - 2) 高牌号无取向硅钢主要生产企业分析 79
 - (3) 冷轧无取向硅钢牌号分析 79
 - 1) 电机产品所需无取向硅钢牌号 79

- 2) 家电产品所需无取向硅钢牌号 80
- 3) 其它产品所需无取向硅钢牌号 80
 - (4) 冷轧无取向硅钢片价格走势分析 81
- 4.1.3 冷轧取向硅钢片市场及前景预测 81
 - (1) 冷轧取向硅钢片产量分析 81
 - (2) 变压器产品所需取向硅钢牌号分析 82
 - (3) 冷轧取向硅钢片主要生产企业分析 82
- 4.2 行业工艺技术分析 83
 - 4.2.1 硅钢的生产技术分析 83
 - 1) 取向硅钢生产工艺流程 83
 - 2) 无取向硅钢片生产工艺流程 83
 - (2) 硅钢成分的控制 84
 - (3) 硅钢的连铸 86
 - 4.2.2 中国硅钢技术水平与国外比较 87
 - (1) 国内外取向硅钢主要牌号性能指标对比 87
 - (2) 国内外无取向硅钢主要牌号性能指标对比 87
 - (3) 国内外取向硅钢主要牌号表面质量对比 88
 - (4) 国内外无取向硅钢主要表面质量对比 88
 - 4.2.3 硅钢技术发展趋势分析 89
 - (1) 取向硅钢技术发展趋势 89
 - (2) 无取向硅钢技术发展趋势 90

第五章 中国硅钢行业需求领域分析 91

5.1 变压器行业对硅钢需求分析 91

5.1.1 中国变压器产量分析 91

5.1.2 中国变压器市场需求现状 91

5.1.3 中国变压器市场需求预测 92

5.1.4 变压器行业对硅钢需求趋势 93

5.2 大电机行业对硅钢需求分析 94

5.2.1 大电机行业市场规模分析 94

5.2.2 大电机行业盈利分析 94

5.2.3 大电机行业发电装机容量分析	95
5.2.4 大电机行业对硅钢的需求趋势	98
5.3 中小型电机行业对硅钢需求分析	98
5.3.1 中小型电机发展现状分析	98
5.3.2 中小型电机出口技术壁垒分析	98
5.3.3 中小型电机行业对硅钢需求趋势	99
5.4 制冷压缩机行业对硅钢需求分析	100
5.4.1 空调压缩机分析	100
(1) 空调压缩机产量分析	100
(2) 空调压缩机销量分析	100
(3) 空调压缩机出口分析	101
(4) 空调压缩机主要生产企业	102
5.4.2 冰箱压缩机分析	103
(1) 冰箱压缩机产量分析	103
(2) 冰箱压缩机销量分析	104
(3) 冰箱压缩机出口分析	105
5.4.3 制冷压缩机行业对硅钢需求趋势	106
5.5 汽车行业对硅钢需求分析	107
5.5.1 汽车产销分析	107
(1) 汽车产量情况	107
(2) 汽车销量情况	108
(3) 汽车进出口分析	109
1) 汽车进口情况	109
2) 汽车出口情况	109
5.5.2 汽车行业对硅钢需求趋势	110

第六章 硅钢行业主要企业生产经营分析 111

6.1 硅钢企业发展总体状况分析	111
6.2 冷轧硅钢领域领先企业个案分析	111
6.2.1 武汉钢铁股份有限公司经营分析	111
(1) 企业发展简况分析	111
(2) 企业硅钢产品结构	113

- (3) 企业硅钢产能分析 113
- (4) 企业硅钢工艺水平分析 113
- (5) 企业销售渠道与网络 114
- (6) 企业经营情况分析 114
- 1) 主要经济指标分析 114
- 2) 企业盈利能力分析 115
- 3) 企业运营能力分析 115
- 4) 企业偿债能力分析 116
- 5) 企业偿债能力分析 116
- (7) 企业优劣势分析 117
- 6.2.2 宝山钢铁股份有限公司经营分析 117
- (1) 企业发展简况分析 117
- (2) 企业硅钢产品结构 118
- (3) 企业硅钢产量分析 119
- (4) 企业销售渠道与网络 120
- (5) 企业经营情况分析 120
- 1) 主要经济指标分析 120
- 2) 企业盈利能力分析 121
- 3) 企业运营能力分析 123
- 4) 企业偿债能力分析 123
- 5) 企业偿债能力分析 124
- (6) 企业优劣势分析 124
- 6.2.3 鞍钢股份有限公司经营分析 125
- (1) 企业发展简况分析 125
- (2) 企业硅钢产品结构 125
- (3) 企业硅钢产能分析 126
- (4) 企业硅钢工艺水平分析 126
- (5) 企业销售渠道与网络 127
- (6) 企业经营情况分析 127
- 1) 主要经济指标分析 127
- 2) 企业盈利能力分析 127
- 3) 企业运营能力分析 128

- 4) 企业偿债能力分析 128
- 5) 企业偿债能力分析 129
 - (7) 企业优劣势分析 129
- 6.2.4 太原钢铁(集团)有限公司经营分析 130
 - (1) 企业发展简况分析 130
 - (2) 企业硅钢产品结构 130
 - (3) 企业硅钢产能分析 130
 - (4) 企业技术水平及应用 130
 - (5) 企业经营情况分析 131
 - 1) 企业产销能力分析 131
 - 2) 企业盈利能力分析 131
 - 3) 企业运营能力分析 132
 - 4) 企业偿债能力分析 132
 - 5) 企业偿债能力分析 133
 - (6) 企业优劣势分析 133
- 6.2.5 马鞍山钢铁股份有限公司经营分析 134
 - (1) 企业发展简况分析 134
 - (2) 企业硅钢产品结构 134
 - (3) 企业硅钢产量分析 135
 - (4) 企业销售渠道与网络 135
 - (5) 企业经营情况分析 135
 - 1) 主要经济指标分析 135
 - 2) 企业盈利能力分析 136
 - 3) 企业运营能力分析 136
 - 4) 企业偿债能力分析 137
 - 5) 企业偿债能力分析 137
 - (6) 企业优劣势分析 138
 - (7) 企业最新发展动向分析 138
- 6.2.6 涟源钢铁集团有限公司经营分析 138
 - (1) 企业发展简况分析 138
 - (2) 企业硅钢产品结构 139
 - (3) 企业硅钢产能分析 139

- (4) 企业销售渠道与网络 139
- (5) 企业经营情况分析 140
- (6) 企业优劣势分析 140
- 6.2.7 中国首钢集团公司经营分析 140
 - (1) 企业发展简况分析 140
 - (2) 企业硅钢产品结构 141
 - (3) 企业硅钢产能分析 141
 - (4) 企业经营情况分析 141
 - (5) 企业优劣势分析 141
- 6.2.8 上海矽钢有限公司冷轧分公司经营分析 141
 - (1) 企业发展简况分析 141
 - (2) 企业硅钢产品结构 142
 - (3) 企业硅钢产能分析 142
 - (4) 企业硅钢工艺水平分析 142
 - (5) 企业经营情况分析 142
 - 1) 企业产销能力分析 142
 - 2) 企业盈利能力分析 143
 - 3) 企业运营能力分析 143
 - 4) 企业偿债能力分析 144
 - 5) 企业偿债能力分析 144
 - (6) 企业优劣势分析 145
- 6.2.9 万鼎硅钢(集团)有限公司经营分析 145
 - (1) 企业发展简况分析 145
 - (2) 企业硅钢产品结构 146
 - (3) 企业硅钢产能分析 146
 - (4) 企业硅钢项目分析 147
 - (5) 企业销售渠道与网络 148
 - (6) 企业优劣势分析 149
- 6.2.10 广东盈泉钢制品有限公司经营分析 149
 - (1) 企业发展简况分析 149
 - (2) 企业硅钢产品结构 149
 - (3) 企业硅钢产能分析 149

- (4) 企业销售渠道与网络 149
- (5) 企业经营情况分析 150
 - 1) 企业产销能力分析 150
 - 2) 企业盈利能力分析 150
 - 3) 企业运营能力分析 151
 - 4) 企业偿债能力分析 151
 - 5) 企业偿债能力分析 151
- (6) 企业优劣势分析 152
- 6.3 热轧硅钢领域领先企业个案分析 153
 - 6.3.1 江苏上矽电工钢有限公司经营分析 153
 - (1) 企业发展简况分析 153
 - (2) 企业硅钢产品结构 153
 - (3) 企业硅钢产能分析 154
 - (4) 企业销售渠道与网络 154
 - (5) 企业优劣势分析 154
 - 6.3.2 赤峰远联钢铁有限责任公司经营分析 154
 - (1) 企业发展简况分析 154
 - (2) 企业硅钢产能分析 155
 - (3) 企业销售渠道与网络 155
 - (4) 企业优劣势分析 155
 - 6.3.3 无锡三洲冶金有限公司经营分析 155
 - (1) 企业发展简况分析 155
 - (2) 企业硅钢产品结构 156
 - (3) 企业硅钢工艺水平分析 156
 - (4) 企业销售渠道与网络 156
 - (5) 企业经营情况分析 156
 - 1) 企业产销能力分析 156
 - 2) 企业盈利能力分析 157
 - 3) 企业运营能力分析 157
 - 4) 企业偿债能力分析 158
 - 5) 企业偿债能力分析 158
 - (6) 企业优劣势分析 159

6.3.4 苏州金澄金属制品有限公司经营分析 159

- (1) 企业发展简况分析 159
- (2) 企业硅钢产品结构 160
- (3) 企业硅钢产能分析 161
- (4) 企业销售渠道与网络 161
- (5) 企业优劣势分析 161

6.3.5 重庆四钢钢业有限责任公司经营分析 161

- (1) 企业发展简况分析 161
- (2) 企业硅钢产品结构 162
- (3) 企业硅钢产能分析 162
- (4) 企业硅钢工艺水平分析 163
- (5) 企业销售渠道与网络 163
- (6) 企业经营情况分析 163
- (7) 企业优劣势分析 164

6.3.6 天津大邱庄薄板有限公司经营分析 164

- (1) 企业发展简况分析 164
- (2) 企业硅钢产品结构 165
- (3) 企业硅钢产能分析 165
- (4) 企业硅钢工艺水平分析 165
- (5) 企业销售渠道与网络 165
- (6) 企业优劣势分析 165

6.3.7 新余钢铁股份有限公司经营分析 166

- (1) 企业发展简况分析 166
 - (2) 企业硅钢产品结构 166
 - (3) 企业硅钢工艺水平分析 166
 - (4) 企业销售渠道与网络 167
 - (5) 企业经营情况分析 167
- 1) 主要经济指标分析 167
 - 2) 企业盈利能力分析 167
 - 3) 企业运营能力分析 168
 - 4) 企业偿债能力分析 168
 - 5) 企业偿债能力分析 169

(6) 企业优劣势分析 169

第七章 博思数据关于中国硅钢行业投资与前景预测 170

7.1 硅钢行业投资特性分析 170

7.1.1 行业进入壁垒 170

(1) 准入壁垒 170

(2) 品牌壁垒 170

(3) 技术壁垒 170

7.1.2 行业盈利模式分析 170

7.1.3 行业盈利因素分析 171

7.2 硅钢行业发展前景预测 171

7.2.1 硅钢行业发展有利因素分析 171

7.2.2 硅钢行业发展不利因素分析 172

7.2.3 硅钢行业发展趋势分析 173

7.2.4 硅钢行业发展前景预测 174

(1) 2015-2022年硅钢产量预测 174

(2) 2015-2022年硅钢消费量预测 175

7.3 硅钢行业投资风险 176

7.3.1 行业政策风险 176

7.3.2 行业依赖风险 176

7.3.3 行业技术风险 177

7.3.4 行业价格风险 177

7.4 硅钢行业投资建议 177

7.4.1 硅钢行业投资现状分析 177

7.4.2 硅钢行业投资机会分析 178

(1) 硅钢用途广泛 178

(2) 电网基建投资持续增长 179

(3) 硅钢需求好转，平衡打破 179

(4) 特高压建设和节能变压器应用将是硅钢需求增加的重要变量 180

(5) 出口持续：技改+电力基建是未来两大驱动因素 182

图表目录：

- 图表1：硅钢按硅含量分类 15
- 图表2：硅钢产业链结构 17
- 图表3：钢铁行业相关政策 18
- 图表4：钢铁行业进出口相关政策 20
- 图表5：硅钢行业相关政策 21
- 图表6：2015年世界主要经济体经济形势简析 28
- 图表7：2014-2015年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%） 29
- 图表8：2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%） 31
- 图表9：2014-2015年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%） 31
- 图表10：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%） 32
- 图表11：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化 33
- 图表12：2014-2015年我国GDP增速和硅钢增速对比（单位：%） 34
- 图表13：2013-2015年钢铁行业经营效益分析（单位：亿元，家，人） 35
- 图表14：2013-2015年中国钢铁行业盈利能力分析（单位：%） 36
- 图表15：2013-2015年中国钢铁行业运营能力分析（单位：次） 37
- 图表16：2013-2015年中国钢铁行业偿债能力分析（单位：%、倍） 37
- 图表17：2013-2015年中国钢铁行业发展能力分析（单位：%） 38
- 图表18：2014-2015年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%） 38
- 图表19：2014-2015年钢材进出口均价情况（单位：美元/吨） 39
- 图表20：2014年中起中国取向硅钢价格出现明显上涨（单位：%） 42
- 图表21：新日铁取向硅钢发展历程 43
- 图表22：新日铁无取向硅钢发展历程 45
- 图表23：新日铁无取向硅钢典型电磁性能 45
- 图表24：新日铁无取向硅钢薄带系列典型电磁性能 46
- 图表25：新日铁一般取向硅钢典型电磁性能 47
- 图表26：新日铁高磁感取向硅钢典型电磁性能 48
- 图表27：新日铁激光刻痕取向硅钢（HiB2SL）典型电磁性能 48
- 图表28：新日铁细化磁畴取向硅钢（HiB2PM）典型电磁性能 49
- 图表29：2015-2022年全球硅钢需求预测（单位：万吨） 61
- 图表30：2013-2015年中国硅钢产能变化（单位：万吨） 63
- 图表31：2014-2015年中国电工钢板（带）产量及其增速变化趋势图（单位：万吨，%） 64
- 图表32：中国电工钢板（带）行业产量集中度分析（单位：%） 64

图表33：2014-2015年国内硅钢表观消费量（单位：Kt） 65

图表34：2014-2015年硅钢供需平衡表（单位：万吨） 66

图表35：2013-2015年中国硅钢进口量（单位：万吨，%） 66

图表36：2013-2015年中国取向硅钢进口情况（单位：万吨） 67

图表37：2013-2015年中国无取向硅钢进口情况（单位：万吨） 67

图表38：2015年全国电工钢（带）分国别进口统计（单位：万吨，万美元，%） 68

图表39：2014年11月全国电工钢（带）分贸易方式进口统计（单位：万吨，万美元，%） 69

图表40：2013-2015年全国电工钢（带）出口统计（单位：万吨，%） 70

图表41：2015年全国电工钢（带）分国别出口统计（单位：万吨，万美元，%） 71

图表42：铁矿石供给情况（单位：%） 72

图表43：铁矿石需求情况（单位：%） 72

图表44：中国硅钢产能格局（单位：%） 73

图表45：我国硅钢行业五力分析结论 75

图表46：2014-2015年中国热轧硅钢片产量（单位：万吨，%） 76

图表47：2014-2015年中国冷轧无取向硅钢片产量（单位：万吨） 77

图表48：电机产品所需无取向硅钢牌号 78

图表49：家电产品所需无取向硅钢牌号 79

图表50：其它产品所需无取向硅钢牌号 79

图表51：2013-2015年冷轧无取向硅钢价格走势（单位：元/吨） 80

图表52：2014-2015年中国冷轧取向硅钢片产量（单位：万吨） 80

图表53：变压器产品所需无取向硅钢牌号 81

图表54：传统取向硅钢生产工艺（板坯高、中温加热） 82

图表55：冷轧无取向低碳低硅硅钢制造工艺 82

图表56：薄板坯连铸连轧生产流程 83

图表57：国内外取向硅钢主要牌号性能指标对比 86

图表58：国内外无取向硅钢主要牌号性能指标对比 86

图表59：国内外取向硅钢主要牌号表面质量对比 87

图表60：国内外无取向硅钢主要表面质量对比 87

图表61：取向硅钢技术发展趋势1、 88

图表62：取向硅钢技术发展趋势2、 89

图表63：2013-2015年中国变压器产量及同比增长（单位：万千伏安，%） 90

图表64：2013-2015年中国变压器制造行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表65：2014-2015年全国发电机及发电机组制造行业市场规模及增长率走势（单位：亿元，%） 93

图表66：2014-2015年发电机及发电机组制造行业盈利能力分析（单位：%） 93

图表67：2013-2015年中国火电装机容量变动（单位：万千瓦，%） 94

图表68：2013-2015年水电装机容量及增速（单位：万千瓦，%） 94

图表69：2014-2015年全国核电装机容量情况（单位：万千瓦，%） 96

图表70：2013-2015年中国风电装机容量变动（单位：万千瓦，%） 96

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1509/Q875040I6F.html>