

# 2015-2022年中国辣酱市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国辣酱市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/V35043Q0XW.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2015-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国辣酱市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了辣酱行业相关概述、中国辣酱产业运行环境、分析了中国辣酱行业的现状、中国辣酱行业竞争格局、对中国辣酱行业做了重点企业经营状况分析及中国辣酱产业发展前景与投资预测。您若想对辣酱产业有个系统的了解或者想投资辣酱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

辣酱是辣椒混杂其他各种材料熬制而成，鲜肉丝油辣椒；鲜鸡丝油辣椒；鲜牛肉油辣椒；豆瓣油辣椒；辣子虾；脆脆香油辣椒等等。辣酱品牌众多，因为辣酱越来越成为人们生活中佐料或下饭的必备之物，尤其在尚辣的南方地区。比较出名的辣酱品牌有贵州的老干妈、香港李锦记、湖南的辣妹子等等。

## 报告目录：

### 第一部分 辣酱行业发展基本概述20

#### 第一章 辣酱行业发展阐述20

##### 第一节 辣酱概述20

###### 一、辣酱定义20

###### 二、营养分析20

###### 三、适宜人群21

###### 四、食疗作用21

##### 第二节 辣酱分类21

###### 一、辣椒酱21

###### 二、辣椒油21

###### 三、酱青辣椒22

###### 四、油红辣椒22

### 第二章 2014-2015年中国调味品市场发展动态分析23

#### 第一节 2014-2015年中国调味品产业发展状况23

##### 一、中国调味品行业发展状况23

##### 二、CFE见证调味品行业缩影25

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 三、中国调味品产业与市场发展问题           | 26 |
| 第二节 金融危机对调味品企业的影响          | 28 |
| 一、金融危机下调味品产业的发展机遇          | 28 |
| 二、调味品企业善于从危机中抓时机           | 30 |
| 三、危机下调味品业发展利好前瞻            | 33 |
| <br>                       |    |
| 第三章 2014-2015年辣酱行业发展形势总体分析 | 34 |
| 第一节 2014-2015年全球辣酱市场发展现状   | 34 |
| 一、各国产销及贸易量                 | 34 |
| 二、各国国家辣酱法规                 | 34 |
| 三、国际或地区市场潜力                | 35 |
| 四、美国辣椒产业及市场情况              | 36 |
| 五、韩国辣酱出口情况分析               | 37 |
| 第二节 2014-2015年中国辣酱市场发展现状   | 38 |
| 一、中国辣椒市场的产量情况              | 38 |
| 二、调味酱市场发展现状                | 42 |
| 三、调味酱市场存在问题及前景             | 42 |
| 四、中国辣酱市场品牌发展现状             | 43 |
| 五、辣椒制品价格走势分析               | 44 |
| 六、辣椒市场价格走势分析               | 45 |
| 七、辣椒酱行业发展及策略分析             | 45 |
| <br>                       |    |
| 第四章 2014-2015年中国辣酱市场发展深度研究 | 50 |
| 第一节 2014-2015年中国辣椒酱市场情况    | 50 |
| 一、辣椒酱生产厂的主要产地              | 50 |
| 二、辣椒酱的出厂价、批发价和零售价          | 50 |
| 三、中国产辣椒酱的原材料               | 51 |
| 四、中国辣椒酱的品种                 | 51 |
| 五、中国辣椒酱的包装情况               | 51 |
| 第二节 2014-2015年中国辣椒市场供求关系分析 | 52 |
| 一、辣椒市场供求分析                 | 52 |
| 二、影响辣椒市场行情变化的因素            | 53 |

### 第三节 2014-2015年辣酱消费者市场及策略分析54

#### 一、销售目标对象分析54

#### 二、目标市场策略分析55

## 第五章 2014-2015年中国辣酱市场深度调查分析56

### 第一节 辣酱市场调查分析56

#### 一、辣酱产品畅销情况56

#### 二、辣酱市场占有率57

#### 三、辣酱重点企业市场占有率57

### 第二节 辣椒酱市场调查分析58

#### 一、辣椒酱产品畅销情况58

#### 二、辣椒酱市场占有率59

#### 三、辣椒酱重点企业市场占有率59

### 第三节 香辣酱市场调查分析60

#### 一、香辣酱产品畅销情况60

#### 二、香辣酱市场占有率61

#### 三、香辣酱重点企业市场占有率61

### 第四节 辣椒碎市场调查分析62

#### 一、辣椒碎产品畅销情况62

#### 二、辣椒碎市场占有率63

#### 三、辣椒碎重点企业市场占有率63

## 第六章 2014-2015年中国辣酱区域市场情况分析65

### 第一节 湖南辣椒产业发展分析65

#### 一、湖南辣椒酱介绍65

#### 二、湖南创造中国辣椒标准68

#### 三、湖南辣椒行业年产值情况分析70

#### 四、湖南辣椒产业发展分析71

### 第二节 石柱辣椒产业发展分析73

#### 一、石柱辣椒产业发展现状及前景73

#### 二、石柱辣椒产业发展分析78

#### 三、石柱辣椒产业发展目标81

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 四、石柱辣椒深加工投资分析              | 82  |
| 第三节 永丰辣酱产业发展分析             | 83  |
| 一、永丰辣酱概述                   | 83  |
| 二、特色产业形成的基本条件              | 84  |
| 三、开发特色产品需解决的主要问题           | 84  |
| 四、永丰辣酱市场兴衰的调查思考            | 84  |
| 第四节 其他地区辣椒产业发展分析           | 88  |
| 一、遵义县辣椒产业发展分析              | 88  |
| 二、瓮安县辣椒产业发展分析              | 92  |
| 三、安集海辣椒产业发展分析              | 98  |
| 四、大方县辣椒产业发展分析              | 99  |
| 五、鸭江镇辣椒产业发展分析              | 100 |
| <br>                       |     |
| 第七章 2014-2015年中国辣酱行业消费市场分析 | 101 |
| 第一节 中国辣酱消费者收入分析            | 101 |
| 一、中国人口、人民生活分析              | 101 |
| 二、全国居民收入情况分析               | 102 |
| 三、居民消费信心指数分析               | 102 |
| 第二节 调味品消费分析                | 104 |
| 一、调味品消费者认知情况分析             | 104 |
| 二、调味品消费者选择偏好度              | 105 |
| 三、调味品行业首发消费券               | 105 |
| 第三节 辣椒酱消费市场分析              | 106 |
| 一、消费者对品牌的认识                | 106 |
| 二、消费者最喜欢调味酱产品              | 107 |
| 三、消费者对产品看法的标准              | 107 |
| 四、消费者对调味酱吃法调查              | 108 |
| 五、消费者主要食用时间调查              | 108 |
| 六、购买产品的主要原因调查              | 108 |
| 七、消费者心中最合理的定价              | 109 |
| 八、核心消费群体的年龄阶段              | 109 |
| 九、现有产品的首要不足问题              | 109 |

## 十、对中小食品企业的营销建议110

## 第二部分 辣酱行业市场竞争格局112

### 第八章 2014-2015年中国辣酱行业市场竞争格局分析112

#### 第一节 2014-2015年调味品市场竞争分析112

##### 一、中国调味品企业排名112

##### 二、细分市场品牌竞争分析113

##### 三、内外资角逐调味品市场115

##### 四、中国调味品市场竞争格局119

#### 第二节 2014-2015年中国辣酱行业竞争格局综述120

##### 一、辣酱市场不正当竞争分析120

##### 二、辣酱市场主要竞争对手分析121

#### 第三节 2014-2015年辣酱市场竞争分析122

##### 一、辣酱市场竞争分析122

##### 二、辣椒酱市场竞争分析122

##### 三、香辣酱市场竞争分析122

##### 四、辣椒碎市场竞争分析122

### 第九章 2014-2015年中国辣酱企业市场竞争策略分析124

#### 第一节 2014-2015年调味品市场竞争策略分析124

##### 一、调味品企业的竞争策略124

##### 二、调味品区域市场竞争策略分析127

#### 第二节 辣酱领先者市场竞争策略134

##### 一、维护高质量形象134

##### 二、扩大市场需求总量135

##### 三、保护市场份额136

##### 四、扩大市场份额137

#### 第三节 辣酱挑战者市场竞争策略137

##### 一、正面进攻137

##### 二、侧翼攻击138

##### 三、包围进攻138

##### 四、迂回攻击138

## 五、游击战138

### 第十章 2014-2015年中国主要辣酱品牌竞争力分析139

#### 第一节 贵州老干爹食品有限公司139

##### 一、企业基本概况139

##### 二、公司主要财务指标分析140

##### 三、企业成本费用指标143

#### 第二节 桂林花桥食品有限公司146

##### 一、企业基本概况146

##### 二、公司主要财务指标分析147

##### 三、企业成本费用指标150

#### 第三节 青岛多元食品有限公司153

##### 一、企业基本概况153

##### 二、公司主要财务指标分析154

##### 三、企业成本费用指标157

#### 第四节 青岛青洋食品有限公司160

##### 一、企业基本概况160

##### 二、公司主要财务指标分析160

##### 三、企业成本费用指标163

#### 第五节 青岛农一食品有限公司166

##### 一、企业基本概况166

##### 二、公司主要财务指标分析167

##### 三、企业成本费用指标170

#### 第六节 青岛兆丰农产有限公司173

##### 一、企业基本概况173

##### 二、公司主要财务指标分析174

##### 三、企业成本费用指标177

#### 第七节 李锦记(广州)食品有限公司180

##### 一、企业基本概况180

##### 二、公司主要财务指标分析180

##### 三、企业成本费用指标183

#### 第八节 四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司186



- 一、企业基本情况186
- 二、公司主要财务指标分析187
- 三、企业成本费用指标190
- 第九节 贵阳南明老干妈风味食品有限公司193

- 一、企业基本情况193
- 二、公司主要财务指标分析194
- 三、企业成本费用指标197

#### 第十节 辣妹子食品股份有限公司200

- 一、企业基本情况200
- 二、公司主要财务指标分析202
- 三、企业成本费用指标205

### 第三部分 行业趋势预测209

#### 第十一章 2015-2022年中国调味品行业发展趋势分析209

##### 第一节 2015-2022年中国调味品行业发展前景209

- 一、香辛料调味品市场前景分析209
- 二、中国调味品市场前景分析211

##### 第二节 2015-2022年中国调味品发展趋势分析214

- 一、调味品市场发展趋势分析214
- 二、调味品市场容量预测219
- 三、调味品的细分与整合趋势219
- 四、调味品行业未来发展趋势分析221

#### 第十二章 2015-2022年中国辣酱行业发展趋势分析226

##### 第一节 辣椒产业发展前景226

- 一、辣椒用途广泛226
- 二、辣椒市场需求分析226

##### 第二节 辣椒市场与发展前景分析228

- 一、消费群体与消耗量走势228
- 二、辣椒在工业原料领域的需求228
- 三、辣椒国际贸易量增长趋势分析228
- 四、重庆辣椒市场供求趋势分析229

### 第三节 风味香辣酱系列新产品发展趋势231

#### 一、以老干妈为主传统风味工业化系列发展趋势231

#### 二、多种风味特色化系列发展趋势232

#### 三、川味特色原料风味化系列发展趋势232

#### 四、新型风味化系列发展趋势233

#### 五、新型香辣酱产品的特色突破和发展方向233

## 第四部分 投资战略研究235

### 第十三章 2014-2015年中国辣酱行业投资环境分析235

#### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析235

##### 一、中国GDP分析235

##### 二、消费价格指数分析236

##### 三、城乡居民收入分析243

##### 四、社会消费品零售总额246

##### 五、全社会固定资产投资分析248

##### 六、进出口总额及增长率分析252

#### 第二节 社会发展环境分析255

##### 一、人口环境分析255

##### 二、教育环境分析256

##### 三、文化环境分析257

##### 四、生态环境分析258

#### 第三节 2014-2015年中国辣酱政策法规环境分析259

##### 一、中华人民共和国食品安全法实施条例259

##### 二、中国调味品协会在全行业深入贯彻实施《食品安全法》272

##### 三、辣椒酱国家标准制定及其影响275

##### 四、五项调味品标准将出台276

##### 五、中国调味品经销商管理新规范277

### 第十四章 博思数据关于中国辣酱行业投资机会与风险分析279

#### 第一节 2015-2022年中国辣酱行业投资风险分析279

##### 一、政策风险分析279

##### 二、市场风险分析280

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 三、其它风险分析                   | 280 |
| 第二节 2015-2022年中国辣酱行业投资机会分析 | 281 |
| 一、辣酱市场资源                   | 281 |
| 二、调味品行业的投资价值               | 281 |
| 三、调味品行业中国市场投资分析            | 281 |
| 第三节 2015-2022年中国辣酱行业投资战略研究 | 286 |

图表目录：

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 图表 1 2012-2015年我国辣椒酱市场供情况分析      | 41  |
| 图表 2 中国十大辣椒酱品牌                   | 43  |
| 图表 3 中国辣椒酱市场品牌现状                 | 44  |
| 图表 4 近期辣椒价格走势分析                  | 45  |
| 图表 5 2013-2015年中国辣酱产品畅销情况        | 56  |
| 图表 6 2013-2015年中国辣酱市场占调味品市场份额分析  | 57  |
| 图表 7 2015年辣酱重点企业市场占有率            | 57  |
| 图表 8 2013-2015年中国辣椒酱产品畅销情况       | 58  |
| 图表 9 2013-2015年中国辣椒酱市场占辣酱市场份额分析  | 59  |
| 图表 10 2015年辣椒酱重点企业市场占有率          | 59  |
| 图表 11 2013-2015年中国香辣酱产品畅销情况      | 60  |
| 图表 12 2013-2015年中国香辣酱市场占香酱市场份额分析 | 61  |
| 图表 13 2015年香辣酱重点企业市场占有率          | 61  |
| 图表 14 2013-2015年中国辣椒碎产品畅销情况      | 62  |
| 图表 15 2013-2015年中国辣椒碎市场占辣酱市场份额分析 | 63  |
| 图表 16 2015年辣椒碎重点企业市场占有率          | 63  |
| 图表 17 消费者对调味品品牌认知度宏观调查           | 104 |
| 图表 18 消费者对调味品产品的品牌偏好调查           | 105 |
| 表格 19 近4年贵州老干爹食品有限公司资产负债率变化情况    | 140 |
| 图表 20 近3年贵州老干爹食品有限公司资产负债率变化情况    | 140 |
| 表格 21 近4年贵州老干爹食品有限公司产权比率变化情况     | 141 |
| 图表 22 近3年贵州老干爹食品有限公司产权比率变化情况     | 141 |
| 表格 23 近4年贵州老干爹食品有限公司销售毛利率变化情况    | 142 |
| 图表 24 近3年贵州老干爹食品有限公司销售毛利率变化情况    | 142 |

表格 25 近4年贵州老干爹食品有限公司固定资产周转次数情况143  
图表 26 近3年贵州老干爹食品有限公司固定资产周转次数情况143  
表格 27 近4年贵州老干爹食品有限公司流动资产周转次数变化情况144  
图表 28 近3年贵州老干爹食品有限公司流动资产周转次数变化情况144  
表格 29 近4年贵州老干爹食品有限公司总资产周转次数变化情况145  
图表 30 近3年贵州老干爹食品有限公司总资产周转次数变化情况145  
表格 31 近4年桂林花桥食品有限公司资产负债率变化情况147  
图表 32 近3年桂林花桥食品有限公司资产负债率变化情况148  
表格 33 近4年桂林花桥食品有限公司产权比率变化情况148  
图表 34 近3年桂林花桥食品有限公司产权比率变化情况149  
表格 35 近4年桂林花桥食品有限公司销售毛利率变化情况149  
图表 36 近3年桂林花桥食品有限公司销售毛利率变化情况150  
表格 37 近4年桂林花桥食品有限公司固定资产周转次数情况150  
图表 38 近3年桂林花桥食品有限公司固定资产周转次数情况151  
表格 39 近4年桂林花桥食品有限公司流动资产周转次数变化情况151  
图表 40 近3年桂林花桥食品有限公司流动资产周转次数变化情况151  
表格 41 近4年桂林花桥食品有限公司总资产周转次数变化情况152  
图表 42 近3年桂林花桥食品有限公司总资产周转次数变化情况152  
表格 43 近4年青岛多元食品有限公司资产负债率变化情况154  
图表 44 近3年青岛多元食品有限公司资产负债率变化情况154  
表格 45 近4年青岛多元食品有限公司产权比率变化情况155  
图表 46 近3年青岛多元食品有限公司产权比率变化情况155  
表格 47 近4年青岛多元食品有限公司销售毛利率变化情况156  
图表 48 近3年青岛多元食品有限公司销售毛利率变化情况156  
表格 49 近4年青岛多元食品有限公司固定资产周转次数情况157  
图表 50 近3年青岛多元食品有限公司固定资产周转次数情况157  
表格 51 近4年青岛多元食品有限公司流动资产周转次数变化情况158  
图表 52 近3年青岛多元食品有限公司流动资产周转次数变化情况158  
表格 53 近4年青岛多元食品有限公司总资产周转次数变化情况159  
图表 54 近3年青岛多元食品有限公司总资产周转次数变化情况159  
表格 55 近4年青岛青洋食品有限公司资产负债率变化情况160  
图表 56 近3年青岛青洋食品有限公司资产负债率变化情况160

表格 57 近4年青岛青洋食品有限公司产权比率变化情况161  
图表 58 近3年青岛青洋食品有限公司产权比率变化情况161  
表格 59 近4年青岛青洋食品有限公司销售毛利率变化情况162  
图表 60 近3年青岛青洋食品有限公司销售毛利率变化情况162  
表格 61 近4年青岛青洋食品有限公司固定资产周转次数情况163  
图表 62 近3年青岛青洋食品有限公司固定资产周转次数情况163  
表格 63 近4年青岛青洋食品有限公司流动资产周转次数变化情况164  
图表 64 近3年青岛青洋食品有限公司流动资产周转次数变化情况164  
表格 65 近4年青岛青洋食品有限公司总资产周转次数变化情况165  
图表 66 近3年青岛青洋食品有限公司总资产周转次数变化情况165  
表格 67 近4年青岛农一食品有限公司资产负债率变化情况167  
图表 68 近3年青岛农一食品有限公司资产负债率变化情况168  
表格 69 近4年青岛农一食品有限公司产权比率变化情况168  
图表 70 近3年青岛农一食品有限公司产权比率变化情况168  
表格 71 近4年青岛农一食品有限公司销售毛利率变化情况169  
图表 72 近3年青岛农一食品有限公司销售毛利率变化情况169  
表格 73 近4年青岛农一食品有限公司固定资产周转次数情况170  
图表 74 近3年青岛农一食品有限公司固定资产周转次数情况170  
表格 75 近4年青岛农一食品有限公司流动资产周转次数变化情况171  
图表 76 近3年青岛农一食品有限公司流动资产周转次数变化情况171  
表格 77 近4年青岛农一食品有限公司总资产周转次数变化情况172  
图表 78 近3年青岛农一食品有限公司总资产周转次数变化情况172  
表格 79 近4年青岛兆丰农产有限公司资产负债率变化情况174  
图表 80 近3年青岛兆丰农产有限公司资产负债率变化情况174  
表格 81 近4年青岛兆丰农产有限公司产权比率变化情况175  
图表 82 近3年青岛兆丰农产有限公司产权比率变化情况175  
表格 83 近4年青岛兆丰农产有限公司销售毛利率变化情况176  
图表 84 近3年青岛兆丰农产有限公司销售毛利率变化情况176  
表格 85 近4年青岛兆丰农产有限公司固定资产周转次数情况177  
图表 86 近3年青岛兆丰农产有限公司固定资产周转次数情况177  
表格 87 近4年青岛兆丰农产有限公司流动资产周转次数变化情况178  
图表 88 近3年青岛兆丰农产有限公司流动资产周转次数变化情况178

表格 89 近4年青岛兆丰农产有限公司总资产周转次数变化情况179  
图表 90 近3年青岛兆丰农产有限公司总资产周转次数变化情况179  
表格 91 近4年李锦记（广州）食品有限公司资产负债率变化情况180  
图表 92 近3年李锦记（广州）食品有限公司资产负债率变化情况181  
表格 93 近4年李锦记（广州）食品有限公司产权比率变化情况181  
图表 94 近3年李锦记（广州）食品有限公司产权比率变化情况182  
表格 95 近4年李锦记（广州）食品有限公司销售毛利率变化情况182  
图表 96 近3年李锦记（广州）食品有限公司销售毛利率变化情况183  
表格 97 近4年李锦记（广州）食品有限公司固定资产周转次数情况183  
图表 98 近3年李锦记（广州）食品有限公司固定资产周转次数情况184  
表格 99 近4年李锦记（广州）食品有限公司流动资产周转次数变化情况184  
图表 100 近3年李锦记（广州）食品有限公司流动资产周转次数变化情况185  
表格 101 近4年李锦记（广州）食品有限公司总资产周转次数变化情况185  
图表 102 近3年李锦记（广州）食品有限公司总资产周转次数变化情况186  
表格 103 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司资产负债率变化情况187  
图表 104 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司资产负债率变化情况188  
表格 105 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司产权比率变化情况188  
图表 106 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司产权比率变化情况189  
表格 107 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司销售毛利率变化情况189  
图表 108 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司销售毛利率变化情况190  
表格 109 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司固定资产周转次数情况190  
图表 110 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司固定资产周转次数情况191  
表格 111 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况191  
图表 112 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况192  
表格 113 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司总资产周转次数变化情况192  
图表 114 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司总资产周转次数变化情况193  
表格 115 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司资产负债率变化情况194  
图表 116 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司资产负债率变化情况194  
表格 117 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司产权比率变化情况195  
图表 118 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司产权比率变化情况195  
表格 119 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司销售毛利率变化情况196  
图表 120 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司销售毛利率变化情况196

表格 121 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司固定资产周转次数情况197

图表 122 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司固定资产周转次数情况197

表格 123 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司流动资产周转次数变化情况198

图表 124 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司流动资产周转次数变化情况198

表格 125 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司总资产周转次数变化情况199

图表 126 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司总资产周转次数变化情况199

表格 127 近4年辣妹子食品股份有限公司资产负债率变化情况202

图表 128 近3年辣妹子食品股份有限公司资产负债率变化情况202

表格 129 近4年辣妹子食品股份有限公司产权比率变化情况203

图表 130 近3年辣妹子食品股份有限公司产权比率变化情况203

表格 131 近4年辣妹子食品股份有限公司销售毛利率变化情况204

图表 132 近3年辣妹子食品股份有限公司销售毛利率变化情况204

表格 133 近4年辣妹子食品股份有限公司固定资产周转次数情况205

图表 134 近3年辣妹子食品股份有限公司固定资产周转次数情况205

表格 135 近4年辣妹子食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况206

图表 136 近3年辣妹子食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况206

表格 137 近4年辣妹子食品股份有限公司总资产周转次数变化情况207

图表 138 近3年辣妹子食品股份有限公司总资产周转次数变化情况207

图表 139 2015-2022年我国调味品市场容量预测219

图表 140 2015年GDP初步核算数据235

图表 141 2013-2015年GDP环比增长速度235

图表 142 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅分析237

图表 143 2014-2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况238

图表 144 2014-2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况239

图表 145 2015年份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析240

图表 146 2015年份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析241

图表 147 2015年居民消费价格主要数据241

图表 148 2010-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度244

图表 149 2010-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度244

图表 150 2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度247

图表 151 2015年社会消费品零售总额主要数据247

图表 152 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速249

- 图表 153 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速250
- 图表 154 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据250
- 图表 155 2010-2014年我国货物进出口总额增长分析252
- 图表 156 2015-2022年我国辣酱行业同业竞争风险及控制策略280
- 图表 157 辣酱技术应用注意事项分析287
- 图表 158 辣酱项目投资注意事项图289
- 图表 159 辣酱行业生产开发注意事项290
- 图表 160 辣酱销售注意事项291

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/V35043Q0XW.html>