

# 2015-2022年中国酸奶市场 竞争战略分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国酸奶市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/167198DIGU.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2015-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国酸奶市场竞争战略分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了酸奶行业相关概述、中国酸奶产业运行环境、分析了中国酸奶行业的现状、中国酸奶行业竞争格局、对中国酸奶行业做了重点企业经营状况分析及中国酸奶产业发展前景与投资预测。您若想对酸奶产业有个系统的了解或者想投资酸奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着酸奶行业竞争的不断加剧，大型酸奶机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的酸奶企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

## 报告目录：

### 第一章 中国酸奶行业发展综述

#### 1.1 酸奶行业定义及特点

##### 1.1.1 酸奶行业的定义

##### 1.1.2 酸奶行业产品/业务特点

#### 1.2 酸奶行业统计标准

##### 1.2.1 酸奶行业统计口径

##### 1.2.2 酸奶行业统计方法

##### 1.2.3 酸奶行业数据种类

##### 1.2.4 酸奶行业研究范围

### 第二章 中国酸奶行业产业链分析

#### 2.1 酸奶行业产业链简介

#### 2.2 酸奶行业供应链分析

##### 2.2.1 原料饲料行业市场分析

###### (1) 玉米市场分析

###### 1) 玉米供给状况分析

2) 玉米需求规模分析

3) 玉米价格走势分析

4) 玉米市场发展趋势

(2) 豆粕市场分析

1) 豆粕供给规模分析

2) 豆粕需求规模分析

3) 豆粕价格走势分析

4) 豆粕市场发展趋势

(3) 小麦市场分析

1) 小麦供给规模分析

2) 小麦需求规模分析

3) 小麦价格走势分析

4) 小麦市场发展趋势

(4) 饲料市场分析

1) 饲料供给规模分析

2) 饲料供给区域结构

3) 饲料需求规模分析

4) 饲料市场发展趋势

(5) 食品添加剂市场分析

2.2.2 奶牛养殖业市场分析

(1) 奶牛存栏量分析

(2) 奶牛单产情况

(3) 原奶产量情况

(4) 原奶价格变动情况

(5) 奶牛养殖业发展趋势

2.2.3 挤奶设备行业市场分析

(1) 我国挤奶设备发展状况

(2) 挤奶设备行业对酸奶行业的影响

2.2.4 酸奶包装行业市场分析

(1) 酸奶包装发展状况

(2) 包装材料对酸奶行业的影响

2.2.5 冷链物流行业市场分析

(1) 冷链物流行业发展状况分析

(2) 冷链物流对酸奶行业的影响

### 第三章 国际酸奶行业发展经验借鉴

#### 3.1 美国酸奶行业发展经验借鉴

3.1.1 美国酸奶行业发展历程分析

3.1.2 美国酸奶行业市场规模分析

3.1.3 美国酸奶行业运营模式分析

3.1.4 美国酸奶行业发展趋势预测

3.1.5 美国酸奶行业对我国的启示

#### 3.2 英国酸奶行业发展经验借鉴

3.2.1 英国酸奶行业发展历程分析

3.2.2 英国酸奶行业市场规模分析

3.2.3 英国酸奶行业运营模式分析

3.2.4 英国酸奶行业发展趋势预测

3.2.5 英国酸奶行业对我国的启示

#### 3.3 日本酸奶行业发展经验借鉴

3.3.1 日本酸奶行业发展历程分析

3.3.2 日本酸奶行业市场规模分析

3.3.3 日本酸奶行业运营模式分析

3.3.4 日本酸奶行业发展趋势预测

3.3.5 日本酸奶行业对我国的启示

#### 3.4 韩国酸奶行业发展经验借鉴

3.4.1 印度酸奶行业发展历程分析

3.4.2 印度酸奶行业市场规模分析

3.4.3 印度酸奶行业运营模式分析

3.4.4 印度酸奶行业发展趋势预测

3.4.5 印度酸奶行业对我国的启示

### 第四章 中国酸奶行业市场发展现状分析

#### 4.1 酸奶行业环境分析

4.1.1 酸奶行业经济环境分析

- (1) 国内宏观经济状况
- (2) 居民收入水平
- (3) 经济环境对行业发展的影响
- 4.1.2 酸奶行业政治环境分析
  - (1) 行业标准
  - (2) 行业政策
  - (3) 行业发展规划
- 4.1.3 酸奶行业社会环境分析
  - (1) 人口年龄结构变化
  - (2) 城乡人口结构变化
  - (3) 人口性别结构变化
  - (4) 行业社会环境对行业发展的影响
- 4.1.4 酸奶行业技术环境分析
  - (1) 酸奶行业专利申请数分析
  - (2) 酸奶行业专利类型分析
  - (3) 酸奶行业热门专利技术分析
- 4.2 酸奶行业发展概况
  - 4.2.1 酸奶行业市场发展现状
  - 4.2.2 酸奶行业市场规模分析
  - 4.2.3 酸奶行业市场价格走势
  - 4.2.4 酸奶行业市场容量预测
- 4.3 酸奶行业供需状况分析
  - 4.3.1 酸奶行业供给状况分析
  - 4.3.2 酸奶行业需求状况分析
  - 4.3.3 酸奶行业供需平衡分析

## 第五章 中国酸奶行业市场竞争格局分析

- 5.1 酸奶行业竞争格局分析
  - 5.1.1 酸奶行业区域分布格局
  - 5.1.2 酸奶行业企业规模格局
  - 5.1.3 酸奶行业企业性质格局
- 5.2 酸奶行业竞争状况分析

- 5.2.1 酸奶行业上游议价能力
- 5.2.2 酸奶行业下游议价能力
- 5.2.3 酸奶行业新进入者威胁
- 5.2.4 酸奶行业替代产品威胁
- 5.2.5 酸奶行业行业内部竞争
- 5.2.6 酸奶行业行业五力总结
- 5.3 酸奶行业投资兼并重组整合分析
  - 5.3.1 投资兼并重组现状
  - 5.3.2 投资兼并重组案例
  - 5.3.3 投资兼并重组趋势

## 第六章 中国酸奶行业重点省市投资机会分析

- 6.1 酸奶行业区域投资环境分析
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征
  - 6.1.2 行业区域集中度分析
  - 6.1.3 行业地方政策汇总分析
- 6.2 行业重点区域运营情况分析
  - 6.2.1 华北地区酸奶行业运营情况分析
    - (1) 北京市酸奶行业运营情况分析
    - (2) 天津市酸奶行业运营情况分析
    - (3) 河北省酸奶行业运营情况分析
    - (4) 山西省酸奶行业运营情况分析
    - (5) 内蒙古酸奶行业运营情况分析
  - 6.2.2 华南地区酸奶行业运营情况分析
    - (1) 广东省酸奶行业运营情况分析
    - (2) 广西酸奶行业运营情况分析
    - (3) 海南省酸奶行业运营情况分析
  - 6.2.3 华东地区酸奶行业运营情况分析
    - (1) 上海市酸奶行业运营情况分析
    - (2) 江苏省酸奶行业运营情况分析
    - (3) 浙江省酸奶行业运营情况分析
    - (4) 山东省酸奶行业运营情况分析

- (5) 福建省酸奶行业运营情况分析
- (6) 江西省酸奶行业运营情况分析
- (7) 安徽省酸奶行业运营情况分析
- 6.2.4 华中地区酸奶行业运营情况分析
  - (1) 湖南省酸奶行业运营情况分析
  - (2) 湖北省酸奶行业运营情况分析
  - (3) 河南省酸奶行业运营情况分析
- 6.2.5 西北地区酸奶行业运营情况分析
  - (1) 陕西省酸奶行业运营情况分析
  - (2) 甘肃省酸奶行业运营情况分析
  - (3) 宁夏酸奶行业运营情况分析
  - (4) 新疆酸奶行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区酸奶行业运营情况分析
  - (1) 重庆市酸奶行业运营情况分析
  - (2) 四川省酸奶行业运营情况分析
  - (3) 贵州省酸奶行业运营情况分析
  - (4) 云南省酸奶行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区酸奶行业运营情况分析
  - (1) 黑龙江省酸奶行业运营情况分析
  - (2) 吉林省酸奶行业运营情况分析
  - (3) 辽宁省酸奶行业运营情况分析
- 6.3 酸奶行业区域投资前景分析
  - 6.3.1 华北地区省市酸奶投资前景
  - 6.3.2 华南地区省市酸奶投资前景
  - 6.3.3 华东地区省市酸奶投资前景
  - 6.3.4 华中地区省市酸奶投资前景
  - 6.3.5 西北地区省市酸奶投资前景
  - 6.3.6 西南地区省市酸奶投资前景
  - 6.3.7 东北地区省市酸奶投资前景

## 第七章 中国酸奶行业标杆企业经营分析

### 7.1 酸奶行业企业总体发展概况



## 7.2 酸奶行业企业经营状况分析

### 7.2.1 企业一经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.2 企业二经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.3 企业三经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.4 企业四经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 企业五经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 企业六经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 企业七经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8 企业八经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9 企业九经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 企业十经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

## 第八章 中国酸奶行业前景预测与投资战略规划

### 8.1 酸奶行业发展前景预测

#### 8.1.1 酸奶行业发展趋势

#### 8.1.2 酸奶行业前景预测

### 8.2 酸奶行业投资特性分析

#### 8.2.1 酸奶行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 酸奶行业投资风险分析

### 8.3 酸奶行业投资战略规划

#### 8.3.1 酸奶行业投资机会分析

#### 8.3.2 酸奶企业战略布局建议

#### 8.3.3 酸奶行业投资重点建议

图表目录：

图表1：国家统计局对于模具行业的分类

图表2：酸奶行业产业链简图

图表3：2003-2014年我国玉米产量变化（单位：百万吨，%）

图表4：2003-2014年我国玉米销量变化（单位：百万吨，%）

图表5：2011-2014年我国玉米价格走势（单位：元/公斤）

图表6：2003-2014年我国豆粕产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表7：2003-2014年我国豆粕销量及增速情况（单位：万吨，%）

图表8：2011-2014年我国豆粕市场价格走势图（单位：元/公斤）

图表9：2003-2014年我国小麦产量变化（单位：百万吨，%）

图表10：2003-2014年我国小麦产量变化（单位：百万吨，%）

图表11：2011-2014年我国小麦市场价格走势图（单位：元/吨）

图表12：2008-2014年我国商品饲料产量变化（单位：万吨，%）

图表13：2014年前十大地区饲料总产量占全国的比重（单位：%）

图表14：我国主要食品添加剂市场现状

图表15：2003-2014年我国奶牛存栏量及增速情况（单位：万头，%）

图表16：2014年我国奶牛存栏量区域分布情况（单位：万头，%）

图表17：2014年我国奶牛存栏量前十大省份（单位：万头）

图表18：2007-2014年我国奶牛存栏量规模化养殖比重（单位：%）

图表19：2003-2014年我国奶牛单产情况（单位：kg）

图表20：2003-2014年我国原奶产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表21：2014年我国原奶产量前十大省份（单位：万吨）

图表22：2010-2014年我国主产区原奶价格变动情况（单位：元/公斤）

图表23：散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较（单位：%、万个/毫升）

图表24：我国不同酸奶包装占比情况（单位：%）

图表25：乳制品冷链物流的特点

图表26：2008-2014年美国酸奶产量变化（单位：吨）

图表27：美国酸奶行业发展经验

图表28：美国酸奶行业对我国的经验启示

图表29：2008-2014年英国酸奶产量变化（单位：吨）

图表30：英国酸奶行业对我国的经验启示

图表31：英国酸奶行业对我国的经验启示

图表32：2008-2014年日本酸奶产量变化（单位：吨）

图表33：日本酸奶行业对我国的经验启示

图表34：日本酸奶行业对我国的经验启示

图表35：2008-2014年印度酸奶产量变化（单位：吨）

图表36：印度酸奶行业对我国的经验启示

图表37：印度酸奶行业对我国的经验启示

图表38：2008-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表39：2008-2014年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表40：2005-2014年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出（单位：元，%）

图表41：我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况（单位：千克）

图表42：我国酸奶行业政策规划汇总

图表43：2005-2014年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表44：2005-2014年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表45：2005-2014年我国人口性别比重情况（单位：%）

图表46：2008-2014年我国酸奶行业相关专利申请数量（单位：个）

图表47：截至2014年底我国酸奶行业相关专利类型（单位：%）

图表48：截至2014年底我国酸奶行业相关专利申请人排名

图表49：2008-2014年我国酸奶销售收入（单位：万元）

图表50：2014-2015年我国酸奶市场价格变化（单位：元）

图表51：2015-2022年我国酸奶行业市场容量预测（单位：万元）

图表52：2008-2014年我国酸奶产量变化（单位：吨）

图表53：2008-2014年我国酸奶销售量变化（单位：吨）

图表54：2008-2014年我国酸奶产销率（单位：%）

图表55：2014年我国酸奶产量区域占比（单位：%）

图表56：2014年我国酸奶行业各性质企业数量占比（单位：%）

图表57：我国酸奶行业上游议价能力指标分析

图表58：我国酸奶行业下游议价能力指标分析

图表59：我国酸奶行业潜在进入者指标分析

图表60：我国酸奶行业替代品威胁分析

图表61：我国酸奶行业内部竞争分析

图表62：我国酸奶行业五力模型总结

图表63：2008-2014年我国酸奶行业兼并重组事件

图表64：截至2014年底我国酸奶行业地方政策汇总

图表65：2008-2014年北京市GDP增长情况（单位：万元）

图表66：2008-2014年北京市人均酸奶消费支出（单位：元）  
图表67：2008-2014年天津市GDP增长情况（单位：万元）  
图表68：2008-2014年天津市人均酸奶消费支出（单位：元）  
图表69：2008-2014年河北省GDP增长情况（单位：万元）  
图表70：2008-2014年河北省人均酸奶消费支出（单位：元）  
图表71：2008-2014年山西省GDP增长情况（单位：万元）  
图表72：2008-2014年山西省人均酸奶消费支出（单位：元）  
图表73：2008-2014年内蒙古GDP增长情况（单位：万元）  
图表74：2008-2014年内蒙古人均酸奶消费支出（单位：元）  
图表75：2008-2014年广东省GDP增长情况（单位：万元）  
图表76：2008-2014年广东省人均酸奶消费支出（单位：元）  
图表77：2008-2014年广西省GDP增长情况（单位：万元）  
图表78：2008-2014年广西省人均酸奶消费支出（单位：元）  
图表79：2008-2014年海南省GDP增长情况（单位：万元）  
图表80：2008-2014年海南省人均酸奶消费支出（单位：元）  
图表81：2008-2014年上海市GDP增长情况（单位：万元）  
图表82：2008-2014年上海市人均酸奶消费支出（单位：元）  
图表83：2008-2014年江苏省GDP增长情况（单位：万元）  
图表84：2008-2014年江苏省人均酸奶消费支出（单位：元）  
图表85：2008-2014年浙江省GDP增长情况（单位：万元）  
图表86：2008-2014年浙江省人均酸奶消费支出（单位：元）  
图表87：2008-2014年山东省GDP增长情况（单位：万元）  
图表88：2008-2014年山东省人均酸奶消费支出（单位：元）  
图表89：2008-2014年福建省GDP增长情况（单位：万元）  
图表90：2008-2014年福建省人均酸奶消费支出（单位：元）  
图表91：2008-2014年江西省GDP增长情况（单位：万元）  
图表92：2008-2014年江西省人均酸奶消费支出（单位：元）  
图表93：2008-2014年安徽省GDP增长情况（单位：万元）  
图表94：2008-2014年安徽省人均酸奶消费支出（单位：元）  
图表95：2008-2014年湖南省GDP增长情况（单位：万元）  
图表96：2008-2014年湖南省人均酸奶消费支出（单位：元）  
图表97：2008-2014年湖北省GDP增长情况（单位：万元）

图表98：2008-2014年湖北省人均酸奶消费支出（单位：元）

图表99：2008-2014年河南省GDP增长情况（单位：万元）

图表100：2008-2014年河南省人均酸奶消费支出（单位：元）

图表101：2008-2014年陕西省GDP增长情况（单位：万元）

图表102：2008-2014年陕西省人均酸奶消费支出（单位：元）

图表103：2008-2014年甘肃省GDP增长情况（单位：万元）

图表104：2008-2014年甘肃省人均酸奶消费支出（单位：元）

图表105：2008-2014年宁夏GDP增长情况（单位：万元）

图表106：2008-2014年宁夏人均酸奶消费支出（单位：元）

图表107：2008-2014年新疆GDP增长情况（单位：万元）

图表108：2008-2014年新疆人均酸奶消费支出（单位：元）

图表109：2008-2014年重庆市GDP增长情况（单位：万元）

图表110：2008-2014年重庆市人均酸奶消费支出（单位：元）

图表111：2008-2014年四川省GDP增长情况（单位：万元）

图表112：2008-2014年四川省人均酸奶消费支出（单位：元）

图表113：2008-2014年贵州省GDP增长情况（单位：万元）

图表114：2008-2014年贵州省人均酸奶消费支出（单位：元）

图表115：2008-2014年云南省GDP增长情况（单位：万元）

图表116：2008-2014年云南省人均酸奶消费支出（单位：元）

图表117：2008-2014年黑龙江省GDP增长情况（单位：万元）

图表118：2008-2014年黑龙江省人均酸奶消费支出（单位：元）

图表119：2008-2014年吉林省GDP增长情况（单位：万元）

图表120：2008-2014年吉林省人均酸奶消费支出（单位：元）

图表121：2008-2014年辽宁省GDP增长情况（单位：万元）

图表122：2008-2014年辽宁省人均酸奶消费支出（单位：元）

图表123：企业一基本信息

图表124：企业一业务分类

图表125：企业一组织架构图

图表126：2000-2014年企业一酸奶产量

图表127：2000-2014年企业一销售收入

图表128：企业一优劣势

图表129：企业二基本信息

图表130：企业二业务分类

图表131：企业二组织架构图

图表132：2000-2014年企业二酸奶产量

图表133：2000-2014年企业二销售收入

图表134：企业二优劣势

图表135：企业三基本信息

图表136：企业三业务分类

图表137：企业三组织架构图

图表138：2000-2014年企业三酸奶产量

图表139：2000-2014年企业三销售收入

图表140：企业三优劣势

图表141：企业四基本信息

图表142：企业四业务分类

图表143：企业四组织架构图

图表144：2000-2014年企业四酸奶产量

图表145：2000-2014年企业四销售收入

图表146：企业四优劣势

图表147：企业五基本信息

图表148：企业五业务分类

图表149：企业五组织架构图

图表150：2000-2014年企业五酸奶产量

图表151：2000-2014年企业五销售收入

图表152：企业五优劣势

图表153：企业六基本信息

图表154：企业六业务分类

图表155：企业六组织架构图

图表156：2000-2014年企业六酸奶产量

图表157：2000-2014年企业六销售收入

图表158：企业六优劣势

图表159：企业七基本信息

图表160：企业七业务分类

图表161：企业七组织架构图



图表162：2000-2014年企业七酸奶产量

图表163：2000-2014年企业七销售收入

图表164：企业七优劣势

图表165：企业八基本信息

图表166：企业八业务分类

图表167：企业八组织架构图

图表168：2000-2014年企业八酸奶产量

图表169：2000-2014年企业八销售收入

图表170：企业八优劣势

图表171：企业九基本信息

图表172：企业九业务分类

图表173：企业九组织架构图

图表174：2000-2014年企业九酸奶产量

图表175：2000-2014年企业九销售收入

图表176：企业九优劣势

图表177：企业十基本信息

图表178：企业十业务分类

图表179：企业十组织架构图

图表180：2000-2014年企业十酸奶产量

图表181：2000-2014年企业十销售收入

图表182：企业十优劣势

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/167198DIGU.html>