

2015-2022年中国船舶电子 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国船舶电子市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1509/383827QX00.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国船舶电子市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了船舶电子行业相关概述、中国船舶电子产业运行环境、分析了中国船舶电子行业的现状、中国船舶电子行业竞争格局、对中国船舶电子行业做了重点企业经营状况分析及中国船舶电子产业发展前景与投资预测。您若想对船舶电子产业有个系统的了解或者想投资船舶电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国已进入国际造船大国行列，但国内船舶配套产业却非常弱小，企业普遍从德国等发达国家进口船舶配套核心设备，致使采购成本居高不下，发动机、电子控制设备等船舶关键配套件一般都从国外进口，进口配套产品比例高达70%以上。目前世界船舶配套产业主要生产厂家集中在西北欧和日本，我国虽然在柴油机、发电机组、螺旋桨等船用配套设备的研发制造水平上有了很大提高，但船舶导航设备、通信设备、操舵系统、控制系统等船舶配套电子产品，还多采用国外产品。我国船舶电子国产设备存在缺乏核心技术、没有品牌、没有国际性的销售维护网络，以及产品单一、技术起点较低、系统性差、工艺落后等突出问题，基本上还处于学习跟进阶段。为了适应我国船舶制造业快速发展的形势，提升中国船舶配套产业特别是船舶电子产业的规模与水平已经成为当务之急。从发展趋势看，船舶电子技术正朝数字化、自动化、集成化、智能化和综合化的方向发展。随着用户对高性价比、高可靠性的要求逐步提高，船舶电子产品的制造逐步向系列化、模块化和标准化方向发展。从市场规模来看，目前世界船舶配套产业市场规模约230亿—250亿美元，在船用设备中价值比较大的设备基本为：柴油机、发电机组、螺旋桨、辅助锅炉、甲板机械、操舵系统、导航及测量系统、舱室系统、辅助系统、安全及救生系统，其中船舶电子产品价值约占15%。其特点是产品种类多，用户分布面广，流动性强，对价格和服务要求高，但对每种船用电子产品的需求有限(不计船舶改造，每年全世界的大小船只的新船造船量约1万艘)。

报告目录：

第一章 船舶电子行业概述 1

第一节 行业相关界定 1

一、船舶电子的定义 1

二、行业发展历程 1

第二节 船舶电子行业地位分析 2

- 一、行业对经济增长的影响 2
- 二、行业对人民生活的影响 3
- 三、行业关联度情况 3

第二章 中国船舶电子行业宏观经济环境分析 21

第一节 2014-2015年全球经济环境分析 21

- 一、2014-2015年全球经济运行概况 21
- 二、2015年全球经济形势预测 32

第二节 金融危机对全球经济的影响 35

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 35
- 二、对各国实体经济的影响 36

第三节 金融危机对中国经济的影响 37

- 一、金融危机对中国实体经济的影响 37
- 二、金融危机影响下的主要行业 40
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势 51

第四节 2015-2022年中国经济环境分析 58

- 一、2015年中国宏观经济运行概况 58
- 二、2015-2022年中国宏观经济趋势预测 73

第三章 中国船舶电子行业政策环境分析 81

第一节 船舶电子行业政策法规环境分析 81

- 一、行业“十二五”规划解读 81
 - 二、产业政策分析 83
 - 三、行业环保政策分析 90
 - 1、国内相关环保规定 90
 - 2、国外相关环保规定 92
 - 四、行业政策走势及其影响 93
 - 1、船舶电子产业准入政策分析 93
 - 2、船舶电子行业法制政策取向分析 94
 - 3、船舶电子行业人才政策取向分析 102
 - 4、船舶电子行业布局政策取向分析 105
- ### 第二节 船舶电子行业技术环境分析 105

- 一、国际技术发展趋势 105
- 二、国内技术水平现状 105
- 三、科技创新主攻方向 107

第四章 2013-2015年中国船舶电子行业总体发展状况 108

第一节 中国船舶电子行业规模情况分析 108

- 一、行业产值情况分析 108
- 二、行业销售状况分析 109
- 三、行业敏感性分析 109

第二节 中国船舶电子行业产销情况分析 110

- 一、行业生产情况分析 110
- 二、行业销售情况分析 111
- 三、行业产销情况分析 112

第三节 中国船舶电子行业财务能力分析 112

- 一、行业盈利能力分析 112
- 二、行业偿债能力分析 113
- 三、行业营运能力分析 113
- 四、行业发展能力分析 114

第五章 2013-2015年中国船舶电子行业市场发展分析 115

第一节 2013-2015年中国船舶电子市场分析 115

- 一、2013-2014年船舶电子市场形势回顾 115
- 二、2015年船舶电子市场形势分析 116

第二节 中国船舶电子行业市场发展的主要策略 117

- 一、发展国内船舶电子业的相关建议与对策 117
 - 1、项目投资建议 117
 - 2、项目运作及管理建议 117
- 二、中国船舶电子产业的发展建议 117

第六章 2013-2015年中国船舶电子行业竞争格局分析 119

第一节 船舶电子行业竞争结构分析 119

- 一、行业竞争能力 119

二、原料供应商议价能力	119
三、下游客户议价能力	120
四、行业替代品威胁力	120
五、行业潜在进入威胁力	120
第二节 船舶电子企业国际竞争力比较	121
一、生产要素	121
二、需求条件	122
三、支援与相关产业	123
四、企业战略、结构与竞争状态	124
五、政府的作用	125
第三节 船舶电子行业竞争格局分析	125
一、船舶电子行业集中度分析	125
二、船舶电子行业竞争程度分析	126
第四节 2015-2022年船舶电子行业竞争策略分析	126
一、金融危机对行业竞争格局的影响	126
二、2015-2022年船舶电子行业竞争格局展望	127
三、2015-2022年船舶电子行业竞争策略分析	127
1、创造性地开拓市场	127
2、加强市场分析	128
3、注重建设现代化营销网络	128
第七章 2013-2015年中国船舶电子行业重点企业发展分析	129
第一节 中国船舶工业（集团）有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业经营状况分析	130
三、企业竞争力分析	131
四、企业应对金融危机策略分析	133
第二节 中国船舶重工集团公司	136
一、企业概况	136
二、企业经营状况分析	137
三、企业竞争力分析	138
四、企业应对金融危机策略分析	138

第三节 中船江南重工股份有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业经营状况分析 140

三、企业竞争力分析 141

四、企业应对金融危机策略分析 141

第四节 广州广船国际股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业经营状况分析 143

三、企业竞争力分析 144

四、企业应对金融危机策略分析 145

第五节 沪东中华造船集团有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业经营状况分析 147

三、企业竞争力分析 148

四、企业应对金融危机策略分析 149

第六节 南通中远川崎船舶工程有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业经营状况分析 151

三、企业竞争力分析 151

四、企业应对金融危机策略分析 152

第八章 博思数据关于中国船舶电子行业发展前景预测 153

第一节 行业发展前景分析 153

一、行业市场发展前景分析 153

二、行业市场蕴藏的商机分析 153

第二节 2015-2022年中国船舶电子行业市场发展趋势预测 154

一、2015-2022年行业需求预测 154

二、2015-2022年行业供给预测 155

三、2015-2022年中国船舶电子行业市场价格走势预测 155

第三节 2015-2022年中国船舶电子技术发展趋势预测 156

一、船舶电子发展新动态 156

二、船舶电子技术新动态 156

三、船舶电子技术发展趋势预测 157

第九章 2015-2022年中国船舶电子行业投资分析 159

第一节 行业投资机会分析 159

一、市场机遇 159

二、投资营销模式 159

1、船舶电子企业的国内营销模式建议 159

2、船舶电子企业海外营销模式建议 160

第二节 行业投资风险分析 161

一、市场风险 161

二、成本风险 161

三、贸易风险 161

第三节 行业投资建议 162

一、把握国家投资的契机 162

二、竞争性战略联盟的实施 162

三、市场的重点自身应对策略 163

四、行业发展战略 169

五、船舶电子经营策略分析 192

六、船舶电子品牌战略 200

七、投资策略 208

图表目录：

图表：2014年-2015年4月工业与电子信息制造业增速对比情况 4

图表：中国籍沿海航行船舶配备船载电子海图系统时间表 87

图表：中国籍内河航行船舶配备船载电子海图系统时间表 87

图表：中国籍500总吨以下沿海航行船舶配备A级或B级AIS时间表 87

图表：中国籍内河航行船舶配备A级或B级AIS设备时间表 88

图表：2013-2015年中国船舶电子行业产值统计 108

图表：2013-2015年中国船舶电子行业工业销售产值统计 109

图表：2013-2015年GPS设备生产情况 110

图表：2013-2015年回声探测仪设备生产情况 110

图表：2013-2015年多普勒计程仪设备生产情况 111

图表：2015年中国船舶电子行业销售统计 111
图表：2013-2015年中国船舶电子行业产销比率 112
图表：2013-2015年中国船舶电子行业盈利能力分析 112
图表：2013-2015年中国船舶电子行业偿债能力分析 113
图表：2013-2015年中国船舶电子行业营运能力分析 113
图表：2013-2015年中国船舶电子行业发展能力分析 114
图表：2014年中国船舶主营业务分析 130
图表：2015年中国船舶成长能力分析 130
图表：2015年中国船舶盈利能力分析 130
图表：2015年中国船舶偿债能力分析 131
图表：2015年中国船舶运营能力分析 131
图表：2014年中国船舶主营业务分析 140
图表：2015年江南重工成长能力分析 140
图表：2015年江南重工盈利能力分析 140
图表：2015年江南重工偿债能力分析 140
图表：2015年江南重工运营能力分析 141
图表：2014年广船国际主营业务分析 143
图表：2015年广船国际成长能力分析 144
图表：2015年广船国际盈利能力分析 144
图表：2015年广船国际偿债能力分析 144
图表：2015年广船国际运营能力分析 144
图表：2015-2022年中国船舶电子行业需求预测 154
图表：2015-2022年中国船舶电子行业供给预测 155

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1509/383827QX00.html>