

# 2015-2022年中国红酒市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国红酒市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1507/T12853LSV0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国红酒市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了红酒行业相关概述、中国红酒产业运行环境、分析了中国红酒行业的现状、中国红酒行业竞争格局、对中国红酒行业做了重点企业经营状况分析及中国红酒产业发展前景与投资预测。您若想对红酒产业有个系统的了解或者想投资红酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

红酒（Red wine）是葡萄酒的通称，并不一定特指红葡萄酒。红酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。

## 章节目录：

### 第一章 红酒行业概述

#### 第一节 红酒行业定义及分类

- 1、红酒的定义
- 2、红酒的分类
- 3、红酒行业的发展历程

#### 第二节 红酒产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、红酒产品成本构成

### 第二章 2015-2022年中国红酒行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2022年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势

#### 第二节 2015-2022年中国红酒行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析

## 二、相关行业标准分析

### 第三节 2015-2022年中国红酒行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 2015-2022年中国红酒行业总体发展状况

### 第一节 中国红酒行业规模情况分析

#### 一、企业数量规模分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国红酒行业产销情况分析

#### 一、生产情况分析

#### 二、销售情况分析

#### 三、产销情况分析

### 第三节 中国红酒行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四章 中国红酒市场供需分析

### 第一节 红酒市场现状分析及预测

#### 一、2013-2014年我国红酒行业总产值分析

#### 二、2015-2022年我国红酒行业总产值预测

### 第二节 红酒产品产量分析及预测

#### 一、2015-2022年我国红酒产量分析

#### 二、2015-2022年我国红酒产量预测

### 第三节 红酒市场需求分析及预测

#### 一、2015-2022年我国红酒市场需求分析

#### 二、2015-2022年我国红酒市场需求预测

### 第四节 红酒进出口数据分析

## 一、我国红酒进出口数据分析

### 1、进口分析

### 2、出口分析

## 二、2015-2022年国内红酒产品进出口情况预测

### 1、进口预测

### 2、出口预测

## 第五章 红酒行业发展现状分析

### 第一节 全球红酒行业发展分析

#### 一、全球红酒行业发展历程

#### 二、全球红酒行业发展现状

#### 三、全球红酒行业发展预测

### 第二节 中国红酒行业发展分析

#### 一、2015-2022年中国红酒行业发展态势分析

#### 二、2015-2022年中国红酒行业发展特点分析

#### 三、2015-2022年中国红酒行业市场供需分析

### 第三节 中国红酒产业特征与行业重要性

### 第四节 红酒行业特性分析

## 第六章 中国红酒市场规模分析

### 第一节 2015-2022年中国红酒市场规模分析

### 第二节 2015-2022年中国红酒区域市场规模分析

#### 一、2015-2022年东北地区市场规模分析

#### 二、2015-2022年华北地区市场规模分析

#### 三、2015-2022年华东地区市场规模分析

#### 四、2015-2022年华中地区市场规模分析

#### 五、2015-2022年华南地区市场规模分析

#### 六、2015-2022年西部地区市场规模分析

### 第三节 2015-2022年中国红酒市场规模预测

## 第七章 红酒国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2013-2014年价格回顾

## 第二节 国内产品当前市场价格及评述

## 第三节 国内产品价格影响因素分析

## 第四节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 红酒及其主要上下游产品

### 第一节 红酒行业上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 红酒行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第九章 红酒行业重点企业竞争分析

### 第一节 烟台张裕集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2015-2022年经营状况分析

#### 五、2015-2022年主要经营数据指标

#### 六、企业最新动态

### 第二节 中国长城葡萄酒有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2015-2022年经营状况分析

#### 五、2015-2022年主要经营数据指标

#### 六、企业最新动态

### 第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2022年经营状况分析

五、2015-2022年主要经营数据指标

六、企业最新动态

第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2022年经营状况分析

五、2015-2022年主要经营数据指标

六、企业最新动态

第五节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2022年经营状况分析

五、2015-2022年主要经营数据指标

六、企业最新动态

第六节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2022年经营状况分析

五、2015-2022年主要经营数据指标

六、企业最新动态

第七节 拉菲庄园

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2022年经营状况分析

五、2015-2022年主要经营数据指标

六、企业最新动态

## 第八节 北京龙徽酿酒有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015-2022年经营状况分析
- 五、2015-2022年主要经营数据指标
- 六、企业最新动态

## 第九节 法国卡斯特兄弟简化股份公司

- 一、企业发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015-2022年经营状况分析
- 五、2015-2022年主要经营数据指标
- 六、企业最新动态

## 第十节 威龙葡萄酒股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015-2022年经营状况分析
- 五、2015-2022年主要经营数据指标
- 六、企业最新动态

## 第十章 红酒行业投资与发展前景分析

### 第一节 红酒行业投资机会分析

- 一、红酒投资项目分析
- 二、可以投资的红酒模式
- 三、2015-2022年红酒投资机会

### 第二节 2015-2022年中国红酒行业发展预测分析

- 一、未来红酒发展分析
- 二、未来红酒行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势



一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

## 第十一章 2015-2022年红酒行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前红酒存在的问题

第二节 红酒未来发展预测分析

一、中国红酒发展方向分析

二、2015-2022年中国红酒行业发展规模预测

三、2015-2022年中国红酒行业发展趋势预测

第三节 2015-2022年中国红酒行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

## 第十二章 博思数据结论与建议

第一节 红酒行业营销策略分析及建议

一、红酒行业营销模式

二、红酒行业营销策略

第二节 红酒行业企业经营发展分析及建议

一、红酒行业经营模式

二、红酒行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2015-2022年中国宏观经济分析

图表：2015-2022年中国工业经济分析

图表：2015-2022年中国红酒行业居民消费水平分析

图表：2015-2022年中国红酒行业企业数量结构分析

图表：2015-2022年中国红酒行业人员规模状况分析

图表：2015-2022年中国红酒行业资产规模分析

图表：2015-2022年中国红酒行业市场规模分析

图表：2015-2022年中国红酒行业生产情况分析

图表：2015-2022年中国红酒行业销售情况分析

图表：2015-2022年中国红酒行业产销情况分析

图表：2015-2022年中国红酒行业盈利能力分析

图表：2015-2022年中国红酒行业盈利能力预测

图表：2015-2022年中国红酒行业偿债能力分析

图表：2015-2022年中国红酒行业偿债能力预测

图表：2015-2022年中国红酒行业营运能力分析

图表：2015-2022年中国红酒行业营运能力预测

图表：2015-2022年我国红酒行业总产值分析

图表：2015-2022年我国红酒行业总产值预测

图表：2015-2022年我国红酒产量分析

图表：2015-2022年我国红酒产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1507/T12853LSV0.html>